

Экземпляр № 2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"
факультет маркетинга



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

В.И. Гришин

"26" 09 2017г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 1 от 26.09.2017г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Направление 38.04.02 "Менеджмент"
магистерская программа "Международный маркетинг" (на английском языке)

Кафедра: маркетинга

Факультет: маркетинга

Квалификация: магистр
Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 2г

+	Виды профессиональной деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	организационно-управленческая
<input checked="" type="checkbox"/>	аналитическая
<input checked="" type="checkbox"/>	научно-исследовательская
<input type="checkbox"/>	педагогическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2016

Учебный год 2017-2018

Образовательный стандарт № 322 от 30.03.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе / П.А. Карасев/

Начальник УМУ / И.Б. Стукалова/

Декан факультета маркетинга / Е.А. Окунькова/

Зав. кафедрой / И.И. Скоробогатых/

Руководитель магистерской программы / И.И. Скоробогатых/

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь					Декабрь				Январь					Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
	Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	=	=								Э								Э	К	К								Э								Э						Э	П	П	К	К	К	К	К	К		
II	К	К																	Э	*						*											П	П														
III	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	14	21	35	14		14	49
Э	Экзаменационные сессии	2	3	5	1 2/6		1 2/6	6 2/6
П	Производственная практика		2	2		2 1/6	2 1/6	2 2/6
Д	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы					4	4	4
К	Каникулы	2	8	10	1 2/6	8	9 2/6	19 2/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)				1 2/6 (8)	4/6 (4)	2 (12 дн)	2 (12 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед			более 39 нед			
Итого		18	34	52	18	34	52	104
Студентов								
Групп								

№	Индекс	Наименование	Семестр 1													Семестр 2													Итого за курс													Каф.	Семестры					
			Контроль	Академических часов											з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов											з.е.	Неделя																		
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	ИК	Катт	Элек т	СР	КЭ	Каттэ к	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	ИК	Катт	Элек т	СР	КЭ	Каттэ к	Контр оль			Всего	Неделя																
ИТОГО (с факультативами)			828												23	16		1332												37	26		2160												60	42		
ИТОГО по ОП (без факультативов)			828												23	16		1332												37	26		2160												60	42		
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)		54															53,2															53,6															
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)		36															36															36															
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.		11,9															14,1															13															
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		12,5															14,5															13,5															
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																															
ДИСЦИПЛИНЫ И РАССРЕД. ПРАКТИКИ			828	174	40	126			8	582			72	23	ТО: 14 Э: 2		1224	304	70	226			8	812			108	34	ТО: 21 Э: 3		2052	478	110	352			16	##		180	57	ТО: 35 Э: 5						
1	Б1.Б.01	Иностранный язык делового и профессионального общения	За	108	28		28			80				3		Экз	108	42		42							36	3		Экз За	216	70		70				110		36	6			12				
2	Б1.Б.02	Современные теории управления	За(2)	180	42	12	30			138				5																За(2)	180	42	12	30				138			5			1				
3	Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации	За	72	14	4	10			58				2															За	72	14	4	10				58			2			1					
4	Б1.Б.02.02	Современные мировые концепции менеджмента	За	108	28	8	20			80				3															За	108	28	8	20				80			3			1					
5	Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте	За КР	108	28	12	16			80				3															За КР	108	28	12	16				80			3			1					
6	Б1.Б.04	Управленческая экономика														Экз	144	42	14	28						66		36	4	Экз	144	42	14	28				66		36	4			2				
7	Б1.В.01	Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития	Экз	144	28	8	20			80			36	4															Экз	144	28	8	20				80			36	4			1				
8	Б1.В.02	Корпоративный менеджмент	Экз	144	28	8	20			80			36	4															Экз	144	28	8	20				80			36	4			1				
9	Б1.В.03	Обслуживание потребителей														За	108	28	8	20						80			3	За	108	28	8	20				80			3			2				
10	Б1.В.04	Интернет-маркетинг														За	108	28	8	20						80			3	За	108	28	8	20				80			3			2				
11	Б1.В.05	Управление лояльностью														ЗаО	144	28	8	20						116			4	ЗаО	144	28	8	20				116			4			2				
12	Б1.В.06	Маркетинговое планирование и аудит														Экз КР	144	28	8	20						80		36	4	Экз КР	144	28	8	20				80			36	4			2			
13	Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг-менеджмент														За	72	28	8	20						44			2	За	72	28	8	20				44			2			2				
14	Б1.В.ДВ.02.02	Стратегический маркетинг														За	72	28	8	20						44			2	За	72	28	8	20				44			2			2				
15	Б1.В.ДВ.02.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Стратегический маркетинг"														За	72	28	8	20						44			2	За	72	28	8	20				44			2			2				
16	Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг услуг														За	108	28	8	20						80			3	За	108	28	8	20				80			3			2				
17	Б1.В.ДВ.03.02	Метрики маркетинга														За	108	28	8	20						80			3	За	108	28	8	20				80			3			2				
18	Б1.В.ДВ.03.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Маркетинг услуг"														За	108	28	8	20						80			3	За	108	28	8	20				80			3			2				
19	Б1.В.ДВ.04.01	Кросскультурный маркетинг														ЗаО	144	28	8	20						116			4	ЗаО	144	28	8	20				116			4			2				
20	Б1.В.ДВ.04.02	Международный маркетинг инновационных продуктов														ЗаО	144	28	8	20						116			4	ЗаО	144	28	8	20				116			4			2				
21	Б1.В.ДВ.04.03	Мировые компании-долгожители														ЗаО	144	28	8	20						116			4	ЗаО	144	28	8	20				116			4			2				
22	Б1.В.ДВ.04.04	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Международный маркетинг инновационных продуктов"														ЗаО	144	28	8	20						116			4	ЗаО	144	28	8	20				116			4			2				
23	Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Профессиональный семинар)		36	14		6			8	22			1		За	36	14		6					8	22		1	За	72	28		12			16	44			2			123					
24	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа в семестре		108	6		6			102				3		За	108	10		10						98		3	За	216	16		16				200			6			123					
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(2) За(4) КР													Экз(3) За(6) ЗаО(2) КР													Экз(5) За(10) ЗаО(2) КР(2)																			
ПРАКТИКИ			(План)																																													
Научно-исследовательская																За	108									108		3	2	За	108						108			3	2							
ГИА			(План)																																													
КАНИКУЛЫ																																					2	8	10									

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				101	143	122	60	23	37	62	23	39
	Итого по ОП (без факультативов)				99	141	120	60	23	37	60	21	39
Б1	Дисциплины (модули)	29%	71%	33.3%	51	69	63	49	19	30	14	14	
Б1.Б	Базовая часть				18	18	18	18	11	7			
Б1.В	Вариативная часть				33	51	45	31	8	23	14	14	
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	0%	100%	0%	42	63	51	11	4	7	40	7	33
Б2.В	Вариативная часть				42	63	51	11	4	7	40	7	33
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6
Б3.Б	Базовая часть				6	9	6				6		6
ФТД	Факультативы				2	2	2				2	2	
ФТД.В	Вариативная часть				2	2	2				2	2	
	Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					26.4%						
		в интерактивной форме					50.6%						
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					53.7	-	54	53.2	-	54	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					39.8	-	36	36	-	54	
		Контактная работа					13.2	-	12.5	14.5	-	12	
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						5	2	3	2	2	
		ЗАЧЕТЫ (За)						11	4	7	1	1	
		ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2		2	4	3	1
		КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						2	1	1	1	1	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б.01	Иностранный язык делового и профессионального общения	ОК-3; ОПК-1
Б1.Б.02	Современные теории управления	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б.02.02	Современные мировые концепции менеджмента	ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте	ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б.04	Управленческая экономика	ОК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-10
Б1.В.01	Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития	ПК-1; ПК-3; ПК-6
Б1.В.02	Корпоративный менеджмент	ОК-2; ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.03	Обслуживание потребителей	ОК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.В.04	Интернет-маркетинг	ОК-1; ОПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5
Б1.В.05	Управление лояльностью	ОК-2; ОПК-2; ПК-2
Б1.В.06	Маркетинговое планирование и аудит	ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-8
Б1.В.07	Управление маркетинговыми проектами	ПК-2; ПК-6; ПК-8; ПК-10
Б1.В.08	Бренд-менеджмент	ОПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОПК-1; ОПК-2; ПК-5; ПК-7
Б1.В.ДВ.01.01	Современные проблемы переходных экономик	ОПК-1; ОПК-2; ПК-5; ПК-7
Б1.В.ДВ.01.02	B2B маркетинг	ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.01.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Современные проблемы переходных экономик"	ОПК-1; ОПК-2; ПК-5; ПК-7
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-1; ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг-менеджмент	ПК-1; ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.02.02	Стратегический маркетинг	ОК-1; ОПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-7
Б1.В.ДВ.02.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Стратегический маркетинг"	ОК-1; ОПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-7
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1
Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг услуг	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1
Б1.В.ДВ.03.02	Метрики маркетинга	ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7
Б1.В.ДВ.03.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Маркетинг услуг"	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.01	Кросскультурный маркетинг	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.02	Международный маркетинг инновационных продуктов	ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.03	Мировые компании-долгожители	ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.04	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Международный маркетинг инновационных продуктов"	ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.05.01	Интегрированная логистическая поддержка предприятия	ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.05.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	ОПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.05.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями"	ОПК-1; ПК-2; ПК-5
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В	Вариативная часть	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Профессиональный семинар)	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа в семестре	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.04(П)	Преддипломная	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3.Б.01	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
ФТД	Факультативы	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-8; ПК-9; ПК-10
ФТД.В	Вариативная часть	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-8; ПК-9; ПК-10
ФТД.В.01	Профессиональное развитие личности	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ПК-8; ПК-9; ПК-10
ФТД.В.02	Правовые основы управления	ОК-2; ОПК-3; ПК-1