

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б.01	Иностранный язык делового и профессионального общения	ОК-3; ОПК-1
Б1.Б.02	Современные теории управления	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б.02.02	Современные мировые концепции менеджмента	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте	ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б.04	Управленческая экономика (на английском языке)	ОК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-10
Б1.В.01	Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития	ПК-1; ПК-3; ПК-6
Б1.В.02	Корпоративный менеджмент (на английском языке)	ОК-2; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.03	Системы государственной и общественной поддержки малого и среднего бизнеса	ОК-2; ОПК-2; ПК-1; ПК-2
Б1.В.04	Экономика предпринимательства (на английском языке)	ОК-2; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.05	Современный стратегический анализ (на английском языке)	ОК-1; ОПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-7
Б1.В.06	Маркетинговое планирование и аудит (на английском языке)	ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-8
Б1.В.07	Управление маркетинговыми проектами (на английском языке)	ПК-2; ПК-6; ПК-8; ПК-10
Б1.В.08	Предпринимательство в глобальной экономике (на английском языке)	ОК-2; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОПК-1; ОПК-2; ПК-5; ПК-7
Б1.В.ДВ.01.01	Современные проблемы переходных экономик (на английском языке)	ОПК-1; ОПК-2; ПК-5; ПК-7
Б1.В.ДВ.01.02	Предпринимательская экосистема (на английском языке)	ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.01.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Современные проблемы переходных экономик (на английском языке)"	ОПК-1; ОПК-2; ПК-5; ПК-7
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-1; ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг-менеджмент (на английском языке)	ПК-1; ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.02.02	Стратегический маркетинг (на английском языке)	ОК-1; ОПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-7
Б1.В.ДВ.02.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Стратегический маркетинг (на английском языке)"	ОК-1; ОПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-7
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1
Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг услуг (на английском языке)	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1
Б1.В.ДВ.03.02	Метрики маркетинга (на английском языке)	ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7
Б1.В.ДВ.03.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Маркетинг услуг (на английском языке)"	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.01	Кросскультурный маркетинг (на английском языке)	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.02	Международный маркетинг инновационных продуктов (на английском языке)	ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Международный маркетинг инновационных продуктов (на английском языке)"	ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.05.01	Интегрированная логистическая поддержка предприятия (на английском языке)	ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.05.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями (на английском языке)	ОПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.05.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями (на английском языке)"	ОПК-1; ПК-2; ПК-5
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В	Вариативная часть	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Профессиональный семинар)	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа в семестре	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.04(П)	Преддипломная	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
ФТД	Факультативы	
ФТД.В	Вариативная часть	
ФТД.В.01	Факультативная дисциплина из единого списка	

Индекс	Содержание
Вид деятельности:	
OK-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
Б1.Б.04	Управленческая экономика (на английском языке)
Б1.В.05	Современный стратегический анализ (на английском языке)
Б1.В.ДВ.02.02	Стратегический маркетинг (на английском языке)
Б1.В.ДВ.02.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Стратегический маркетинг (на английском языке)"
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
OK-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
Б1.Б.02	Современные теории управления
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации
Б1.В.02	Корпоративный менеджмент (на английском языке)
Б1.В.03	Системы государственной и общественной поддержки малого и среднего бизнеса
Б1.В.04	Экономика предпринимательства (на английском языке)
Б1.В.08	Предпринимательство в глобальной экономике (на английском языке)
Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг услуг (на английском языке)
Б1.В.ДВ.03.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Маркетинг услуг (на английском языке)"
Б1.В.ДВ.04.01	Кросскультурный маркетинг (на английском языке)
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
OK-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
Б1.Б.01	Иностранный язык делового и профессионального общения
Б1.Б.02	Современные теории управления
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
Б1.Б.01	Иностранный язык делового и профессионального общения
Б1.Б.02	Современные теории управления
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации
Б1.В.05	Современный стратегический анализ (на английском языке)
Б1.В.ДВ.01.01	Современные проблемы переходных экономик (на английском языке)
Б1.В.ДВ.01.02	Предпринимательская экосистема (на английском языке)
Б1.В.ДВ.01.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Современные проблемы переходных экономик (на английском языке)"
Б1.В.ДВ.02.02	Стратегический маркетинг (на английском языке)
Б1.В.ДВ.02.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Стратегический маркетинг (на английском языке)"
Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг услуг (на английском языке)
Б1.В.ДВ.03.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Маркетинг услуг (на английском языке)"
Б1.В.ДВ.04.01	Кросскультурный маркетинг (на английском языке)
Б1.В.ДВ.04.02	Международный маркетинг инновационных продуктов (на английском языке)
Б1.В.ДВ.04.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Международный маркетинг инновационных продуктов (на английском языке)"
Б1.В.ДВ.05.01	Интегрированная логистическая поддержка предприятия (на английском языке)
Б1.В.ДВ.05.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями (на английском языке)
Б1.В.ДВ.05.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями (на английском языке)"
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
Б1.Б.02.02	Современные мировые концепции менеджмента
Б1.Б.04	Управленческая экономика (на английском языке)
Б1.В.02	Корпоративный менеджмент (на английском языке)
Б1.В.03	Системы государственной и общественной поддержки малого и среднего бизнеса
Б1.В.ДВ.01.01	Современные проблемы переходных экономик (на английском языке)
Б1.В.ДВ.01.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Современные проблемы переходных экономик (на английском языке)"
Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг услуг (на английском языке)
Б1.В.ДВ.03.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Маркетинг услуг (на английском языке)"
Б1.В.ДВ.04.01	Кросскультурный маркетинг (на английском языке)
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
Вид деятельности: организационно-управленческая	
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
Б1.Б.02.02	Современные мировые концепции менеджмента
Б1.Б.04	Управленческая экономика (на английском языке)
Б1.В.01	Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития
Б1.В.02	Корпоративный менеджмент (на английском языке)
Б1.В.03	Системы государственной и общественной поддержки малого и среднего бизнеса
Б1.В.06	Маркетинговое планирование и аудит (на английском языке)
Б1.В.ДВ.01.02	Предпринимательская экосистема (на английском языке)
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг-менеджмент (на английском языке)
Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг услуг (на английском языке)
Б1.В.ДВ.03.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Маркетинг услуг (на английском языке)"
Б1.В.ДВ.04.02	Международный маркетинг инновационных продуктов (на английском языке)
Б1.В.ДВ.04.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Международный маркетинг инновационных продуктов (на английском языке)"
Б1.В.ДВ.05.01	Интегрированная логистическая поддержка предприятия (на английском языке)
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
Б1.Б.02	Современные теории управления
Б1.Б.02.02	Современные мировые концепции менеджмента
Б1.В.02	Корпоративный менеджмент (на английском языке)
Б1.В.03	Системы государственной и общественной поддержки малого и среднего бизнеса
Б1.В.04	Экономика предпринимательства (на английском языке)
Б1.В.05	Современный стратегический анализ (на английском языке)
Б1.В.07	Управление маркетинговыми проектами (на английском языке)
Б1.В.08	Предпринимательство в глобальной экономике (на английском языке)
Б1.В.ДВ.01.02	Предпринимательская экосистема (на английском языке)
Б1.В.ДВ.02.02	Стратегический маркетинг (на английском языке)
Б1.В.ДВ.02.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Стратегический маркетинг (на английском языке)"
Б1.В.ДВ.04.02	Международный маркетинг инновационных продуктов (на английском языке)
Б1.В.ДВ.04.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Международный маркетинг инновационных продуктов (на английском языке)"
Б1.В.ДВ.05.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями (на английском языке)
Б1.В.ДВ.05.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями (на английском языке)"
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
Б1.Б.04	Управленческая экономика (на английском языке)
Б1.В.01	Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития
Б1.В.02	Корпоративный менеджмент (на английском языке)
Б1.В.04	Экономика предпринимательства (на английском языке)
Б1.В.08	Предпринимательство в глобальной экономике (на английском языке)
Б1.В.ДВ.03.02	Метрики маркетинга (на английском языке)
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
Вид деятельности: аналитическая	
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте
Б1.Б.04	Управленческая экономика (на английском языке)
Б1.В.04	Экономика предпринимательства (на английском языке)
Б1.В.06	Маркетинговое планирование и аудит (на английском языке)
Б1.В.08	Предпринимательство в глобальной экономике (на английском языке)
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг-менеджмент (на английском языке)
Б1.В.ДВ.03.02	Метрики маркетинга (на английском языке)
Б1.В.ДВ.05.01	Интегрированная логистическая поддержка предприятия (на английском языке)
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Профессиональный семинар)
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа в семестре
Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская
Б2.В.04(П)	Преддипломная
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа, поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
Б1.Б.02	Современные теории управления
Б1.Б.02.02	Современные мировые концепции менеджмента
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте
Б1.Б.04	Управленческая экономика (на английском языке)
Б1.В.05	Современный стратегический анализ (на английском языке)
Б1.В.06	Маркетинговое планирование и аудит (на английском языке)
Б1.В.ДВ.01.01	Современные проблемы переходных экономик (на английском языке)
Б1.В.ДВ.01.02	Предпринимательская экосистема (на английском языке)
Б1.В.ДВ.01.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Современные проблемы переходных экономик (на английском языке)"
Б1.В.ДВ.02.02	Стратегический маркетинг (на английском языке)
Б1.В.ДВ.02.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Стратегический маркетинг (на английском языке)"
Б1.В.ДВ.03.02	Метрики маркетинга (на английском языке)
Б1.В.ДВ.04.01	Кросскультурный маркетинг (на английском языке)

Б1.В.ДВ.04.02	Международный маркетинг инновационных продуктов (на английском языке)
Б1.В.ДВ.04.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Международный маркетинг инновационных продуктов (на английском языке)"
Б1.В.ДВ.05.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями (на английском языке)
Б1.В.ДВ.05.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями (на английском языке)"
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
Вид деятельности: научно-исследовательская	
ПК-6	Способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
Б1.Б.04	Управленческая экономика (на английском языке)
Б1.Б.01	Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития
Б1.Б.07	Управление маркетинговыми проектами (на английском языке)
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ПК-7	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте
Б1.Б.04	Управленческая экономика (на английском языке)
Б1.Б.05	Современный стратегический анализ (на английском языке)
Б1.В.ДВ.01.01	Современные проблемы переходных экономик (на английском языке)
Б1.В.ДВ.01.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Современные проблемы переходных экономик (на английском языке)"
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг-менеджмент (на английском языке)
Б1.В.ДВ.02.02	Стратегический маркетинг (на английском языке)
Б1.В.ДВ.02.03	Адаптационная дисциплина для инвалидов и лиц с ОВЗ "Стратегический маркетинг (на английском языке)"
Б1.В.ДВ.03.02	Метрики маркетинга (на английском языке)
Б1.В.ДВ.05.01	Интегрированная логистическая поддержка предприятия (на английском языке)
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Профессиональный семинар)
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа в семестре
Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская
Б2.В.04(П)	Преддипломная
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ПК-8	Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
Б1.Б.02	Современные теории управления
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте
Б1.Б.06	Маркетинговое планирование и аудит (на английском языке)
Б1.Б.07	Управление маркетинговыми проектами (на английском языке)
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Профессиональный семинар)
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа в семестре
Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская
Б2.В.04(П)	Преддипломная
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ПК-9	Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
Б1.Б.02	Современные теории управления
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Профессиональный семинар)
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа в семестре
Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская
Б2.В.04(П)	Преддипломная
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ПК-10	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
Б1.Б.02	Современные теории управления
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте
Б1.Б.07	Управление маркетинговыми проектами (на английском языке)
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Профессиональный семинар)
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа в семестре
Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская
Б2.В.04(П)	Преддипломная
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация