

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКo-1; ПКo-2; ПКo-3
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКo-1; ПКo-2; ПКo-3
Б1.О.01	Философия	УК-1; УК-5
Б1.О.02	История (модуль)	УК-5
Б1.О.02.01	История России	УК-5
Б1.О.02.02	Всеобщая история	УК-5
Б1.О.03	Иностранный язык (модуль)	УК-4; ОПК-1
Б1.О.03.01	Иностранный язык (базовый курс)	УК-4
Б1.О.03.02	Иностранный язык профессионального общения	УК-4; ОПК-1
Б1.О.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8
Б1.О.05	Физическая культура и спорт (модуль)	УК-7
Б1.О.05.01	Физическая культура	УК-7
Б1.О.05.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7
Б1.О.06	Социология	УК-3; УК-5
Б1.О.07	Правовые аспекты деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью(модуль)	УК-2; ОПК-5
Б1.О.07.01	Право	УК-2
Б1.О.07.02	Правовое регулирование в сфере рекламы и коммуникаций	УК-2; ОПК-5
Б1.О.08	Психологические основы конфликтологии	УК-3
Б1.О.09	Лидерство	УК-3
Б1.О.10	Тайм-менеджмент	УК-6
Б1.О.11	Высшая математика и статистика (модуль)	УК-1
Б1.О.11.01	Высшая математика	УК-1
Б1.О.11.02	Статистика	УК-1
Б1.О.12	Информационные технологии и системы (модуль)	УК-1; ОПК-6
Б1.О.12.01	Информационные технологии	УК-1
Б1.О.12.02	Информационные технологии и системы в сфере рекламы и связей с общественностью	УК-1; ОПК-6
Б1.О.13	Введение в профессию	ОПК-4; ПКo-1
Б1.О.14	История рекламы	ОПК-3; ОПК-5
Б1.О.15	Основы теории коммуникаций	УК-1; ОПК-4
Б1.О.16	Основы современной экономики	УК-1; ОПК-5
Б1.О.17	Менеджмент (модуль)	УК-1; ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.17.01	Основы менеджмента	УК-1; ОПК-5
Б1.О.17.02	Кросскультурный менеджмент	УК-1; ОПК-4; ОПК-5
Б1.О.18	Социология массовых коммуникаций	УК-1; ОПК-5; ОПК-7; ПКo-1
Б1.О.19	Разработка PR-текстов	ОПК-1; ОПК-3; ПКo-1

Б1.О.20	Маркетинг	УК-1; ОПК-4
Б1.О.21	Теория и практика PR и массовой информации	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ПКo-1; ПКo-3
Б1.О.22	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5
Б1.О.23	Психология массовых коммуникаций	ОПК-2; ОПК-4
Б1.О.24	Поведение потребителей	УК-3; ОПК-4
Б1.О.25	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	УК-3; ОПК-1; ОПК-4; ПКo-2
Б1.О.26	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	УК-1; ОПК-4
Б1.О.27	Корпоративная социальная ответственность	ОПК-6; ОПК-7; ПКo-2
Б1.О.ДВ.01	Коммуникационная дисциплина	УК-4
Б1.О.ДВ.01.01	Межкультурные деловые коммуникации	УК-4
Б1.О.ДВ.01.02	Русский язык и культура речи	УК-4
Б1.О.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	ОПК-4; ПКo-1; ПКo-2; ПКo-3
Б1.О.ДВ.02.01	Бренд-менеджмент	ОПК-4; ПКo-1; ПКo-2; ПКo-3
Б1.О.ДВ.02.02	Промышленная реклама	ОПК-4; ПКo-1; ПКo-2; ПКo-3
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-8; ПКo-1; ПКo-2; ПКo-3
Б1.В.01	Брендинг территории	УК-2; ПКo-1; ПКo-2; ПКo-3
Б1.В.02	Организация и управление бренд-коммуникациями и оценка их эффективности	УК-2; ПКo-1; ПКo-2; ПКo-3
Б1.В.03	Переговорный процесс в рекламном и PR-бизнесе	УК-4; ПКo-1; ПКo-2; ПКo-3
Б1.В.04	Анализ марочного портфеля	УК-1; УК-2; ПКo-1
Б1.В.05	Медиастратегии в бренд-менеджменте	ПКo-1; ПКo-2; ПКo-3
Б1.В.06	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ПКo-1; ПКo-2; ПКo-3
Б1.В.07	Digital-технологии в рекламе и PR	УК-1; ПКo-3
Б1.В.08	Событийная поддержка бренд-менеджмента	УК-6; ПКo-1; ПКo-2; ПКo-3
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	УК-5; УК-8; ПКo-1; ПКo-2; ПКo-3
Б1.В.ДВ.01.01	Практикоориентированные дисциплины модуль 1	УК-5; УК-8; ПКo-1; ПКo-2; ПКo-3
Б1.В.ДВ.01.01.01	Международные рекламные и PR-проекты в брендинге	УК-5; ПКo-1; ПКo-3
Б1.В.ДВ.01.01.02	Визуализация торгового интернет-пространства	ПКo-1; ПКo-2; ПКo-3
Б1.В.ДВ.01.01.03	Интернет-технологии в брендинге	ПКo-2; ПКo-3
Б1.В.ДВ.01.01.04	Социальное проектирование в брендинге	УК-8; ПКo-1; ПКo-2; ПКo-3
Б1.В.ДВ.01.01.05	Междисциплинарный проект "Визуализация торгового интернет-пространства"	УК-5; УК-8; ПКo-1; ПКo-2; ПКo-3
Б1.В.ДВ.01.02	Практикоориентированные дисциплины модуль 2	ПКo-2; ПКo-3
Б1.В.ДВ.01.02.01	Управление проектами и делопроизводство в бренд-коммуникациях	УК-5; ПКo-1; ПКo-3
Б1.В.ДВ.01.02.02	Стратегии брендинга	ПКo-1; ПКo-2; ПКo-3
Б1.В.ДВ.01.02.03	Креативный менеджмент	ПКo-2; ПКo-3
Б1.В.ДВ.01.02.04	Оформление и техническое обеспечение специальных мероприятий	УК-8; ПКo-1; ПКo-2; ПКo-3
Б1.В.ДВ.01.02.05	Междисциплинарный проект "Событийная поддержка бренд-коммуникаций"	УК-5; УК-8; ПКo-1; ПКo-2; ПКo-3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	УК-3; УК-4; ПКo-1; ПКo-2

Б1.В.ДВ.02.01	Практикоориентированные дисциплины модуль 3	УК-3; УК-4; ПКo-1; ПКo-2
Б1.В.ДВ.02.01.01	Визуализация бренда	УК-3; ПКo-1; ПКo-2
Б1.В.ДВ.02.01.02	Рекламные мобильные технологии в брендинге	УК-4; ПКo-2
Б1.В.ДВ.02.01.03	Организация рекламных и PR-кампаний в сети Интернет	ПКo-1; ПКo-2
Б1.В.ДВ.02.02	Практикоориентированные дисциплины модуль 4	ПКo-2; ПКo-3
Б1.В.ДВ.02.02.01	Социальная реклама	УК-3; ПКo-1; ПКo-2
Б1.В.ДВ.02.02.02	Разработка и технологии производства рекламного продукта	УК-4; ПКo-2
Б1.В.ДВ.02.02.03	Разработка коммерческих названий и слоганов	ПКo-1; ПКo-2
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКo-1; ПКo-2; ПКo-3
Б2.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКo-1; ПКo-2; ПКo-3
Б2.О.01	Учебная практика	УК-1; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКo-1; ПКo-2; ПКo-3
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная	УК-1; УК-4; УК-5; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКo-1; ПКo-2; ПКo-3
Б2.О.02	Производственная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКo-1; ПКo-2; ПКo-3
Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКo-1; ПКo-2; ПКo-3
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПКo-1; ПКo-2; ПКo-3
Б2.В.01	Учебная практика	УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПКo-1; ПКo-2; ПКo-3
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПКo-1; ПКo-2; ПКo-3
Б2.В.02	Производственная	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПКo-1; ПКo-2; ПКo-3
Б2.В.02.01(П)	Профессионально-творческая	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ПКo-1; ПКo-2; ПКo-3
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКo-1; ПКo-2; ПКo-3
Б3.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКo-1; ПКo-2; ПКo-3
Б3.О.01	Подготовка к сдаче и сдача государственного экзамена	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКo-1; ПКo-2; ПКo-3
Б3.О.02	Выполнение и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; УК-7; УК-8; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКo-1; ПКo-2; ПКo-3
К.М	Комплексные модули	
ФТД	Факультативы	УК-1; УК-4; УК-5; ПКo-1
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-4; УК-5; ПКo-1
ФТД.В.ДВ.01	Факультативная дисциплина по выбору 1	УК-4; УК-5
ФТД.В.ДВ.01.01	Анализ деловой ситуации	УК-4; УК-5
ФТД.В.ДВ.01.02	Основы второго иностранного языка	УК-4; УК-5
ФТД.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	УК-1; УК-5; ПКo-1
ФТД.В.ДВ.02.01	Видеоконтент в брендинге	УК-1; УК-5; ПКo-1
ФТД.В.ДВ.02.02	Онлайн репутация бренда	УК-1; УК-5; ПКo-1