

Индекс	Содержание	Тип
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	УК
Б1.О.01	Современные технологии управления в сфере рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.01.02	Технологии эффективного менеджмента	
Б1.О.03	Дизайн-мышление	
Б1.О.08	Методология и методы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.09	Информационные системы для прикладных и научных исследований в сфере рекламы и связей с общественностью	
Б1.В.01	Бюджетирование рекламы	
Б1.В.02	Антикризисные коммуникации в бизнесе	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла	УК
Б1.О.07	Управление проектом (продвинутый уровень)	
Б1.В.03	Маркетинговое планирование и аудит	
Б1.В.ДВ.01.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	
Б1.В.ДВ.01.03	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями (на английском языке)	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	УК
Б1.О.01	Современные технологии управления в сфере рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.01.02	Технологии эффективного менеджмента	
Б1.О.04	Лидерство (продвинутый уровень)	
Б1.О.12	Внутрикорпоративные коммуникации в бизнес-организации	
Б1.О.13	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью в бизнес-организации	
Б1.В.05.01	Стратегическое управление бренд-коммуникациями	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.03(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-4	Способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия	УК
Б1.О.01	Современные технологии управления в сфере рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.01.01	Деловые и научные коммуникации	
Б1.О.02	Иностранный язык делового и профессионального общения	
Б1.В.05.01	Стратегическое управление бренд-коммуникациями	
Б1.В.ДВ.01.01	Управление клиентскими отношениями в рекламе	
Б1.В.ДВ.02.01	Коммуникативная поддержка BTL-мероприятий	
Б1.В.ДВ.02.02	Стратегический маркетинг	
Б1.В.ДВ.02.03	Коммуникативная поддержка BTL-мероприятий (на английском языке)	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Профессиональное развитие личности	
ФТД.02	Основы второго иностранного языка	
УК-5	Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия	УК
Б1.О.05	Кросскультурный менеджмент	
Б1.О.10	Современные мировые концепции бизнес-коммуникаций	
Б1.О.11	Международные рекламные и PR-коммуникации	
Б1.В.04	Управление маркетинговыми проектами	
Б1.В.05.02	Реклама в электронной коммерции	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
УК-6	Способен определять и реализовывать приоритеты собственной деятельности и способы ее совершенствования на основе самооценки	УК
Б1.О.04	Лидерство (продвинутый уровень)	
Б1.О.06	Социально-психологический тренинг	
Б1.В.04	Управление маркетинговыми проектами	
Б1.В.ДВ.03.01	PR-технологии в рекламе	
Б1.В.ДВ.03.02	Креативный менеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Креативный менеджмент (на английском языке)	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Профессиональное развитие личности	
ФТД.02	Основы второго иностранного языка	
ОПК-1	Способен планировать, организовывать и координировать процесс создания востребованных обществом и индустрией медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов, отслеживать и учитывать изменение норм русского и иностранного языков, особенностей иных знаковых систем	ОПК
Б1.О.02	Иностранный язык делового и профессионального общения	
Б1.О.10	Современные мировые концепции бизнес-коммуникаций	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-2	Способен анализировать основные тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	ОПК
Б1.О.11	Международные рекламные и PR-коммуникации	

Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-3	Способен анализировать многообразие достижений отечественной и мировой культуры в процессе создания медиатекстов и (или) медиапродуктов, и (или) коммуникационных продуктов	ОПК
Б1.О.10	Современные мировые концепции бизнес-коммуникаций	
Б1.О.11	Международные рекламные и PR-коммуникации	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-4	Способен анализировать потребности общества и интересы аудитории в целях прогнозирования и удовлетворения спроса на медиатексты и (или) медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты	ОПК
Б1.О.08	Методология и методы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-5	Способен для принятия профессиональных решений анализировать актуальные тенденции развития медиакоммуникационных систем региона, страны и мира, исходя из политических и экономических механизмов их функционирования, правовых и этических норм регулирования	ОПК
Б1.О.08	Методология и методы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.13	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью в бизнес-организации	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-6	Способен отбирать и внедрять в процесс медиапроизводства современные технические средства и информационно-коммуникационные технологии	ОПК
Б1.О.09	Информационные системы для прикладных и научных исследований в сфере рекламы и связей с общественностью	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ОПК-7	Способен оценивать и прогнозировать возможные эффекты в медиасфере, следуя принципам социальной ответственности	ОПК
Б1.О.12	Внутрикорпоративные коммуникации в бизнес-организации	
Б2.О.01	Учебная практика	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКО-1	Способен организовывать рекламные и PR-кампании, внутрикорпоративные коммуникации в бизнес-компании, бизнес-переговоры, участвовать в организации работы отдела рекламы и связей с общественностью и пресс-службы	-
Б1.О.12	Внутрикорпоративные коммуникации в бизнес-организации	
Б1.О.13	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью в бизнес-организации	
Б1.В.01	Бюджетирование рекламы	
Б1.В.02	Антикризисные коммуникации в бизнесе	
Б1.В.04	Управление маркетинговыми проектами	
Б1.В.05.01	Стратегическое управление бренд-коммуникациями	
Б1.В.05.02	Реклама в электронной коммерции	
Б1.В.ДВ.02.01	Коммуникативная поддержка BTL-мероприятий	
Б1.В.ДВ.02.02	Стратегический маркетинг	
Б1.В.ДВ.02.03	Коммуникативная поддержка BTL-мероприятий (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.03.01	PR-технологии в рекламе	
Б1.В.ДВ.03.02	Креативный менеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Креативный менеджмент (на английском языке)	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(П)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02.03(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ПКО-2	Способен осуществлять аналитику в процессе разработки, реализации и оценки эффективности PR-проектов, способен разрабатывать и реализовывать PR-проекты, в том числе с инновационной и творческой составляющей	-
Б1.О.08	Методология и методы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.11	Международные рекламные и PR-коммуникации	
Б1.В.01	Бюджетирование рекламы	
Б1.В.02	Антикризисные коммуникации в бизнесе	
Б1.В.03	Маркетинговое планирование и аудит	
Б1.В.05.01	Стратегическое управление бренд-коммуникациями	
Б1.В.05.02	Реклама в электронной коммерции	
Б1.В.ДВ.01.01	Управление клиентскими отношениями в рекламе	
Б1.В.ДВ.01.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	
Б1.В.ДВ.01.03	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.02.01	Коммуникативная поддержка BTL-мероприятий	
Б1.В.ДВ.02.02	Стратегический маркетинг	
Б1.В.ДВ.02.03	Коммуникативная поддержка BTL-мероприятий (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.03.01	PR-технологии в рекламе	
Б1.В.ДВ.03.02	Креативный менеджмент	
Б1.В.ДВ.03.03	Креативный менеджмент (на английском языке)	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(П)	Научно-исследовательская практика	

Б2.В.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02.03(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.02	Основы второго иностранного языка	
ПКО-3	Способен разрабатывать методологию и применять методы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью, способен систематизировать и оформлять результаты проведенных исследований	-
Б1.О.09	Информационные системы для прикладных и научных исследований в сфере рекламы и связей с общественностью	
Б1.О.10	Современные мировые концепции бизнес-коммуникаций	
Б1.В.04	Управление маркетинговыми проектами	
Б1.В.ДВ.01.01	Управление клиентскими отношениями в рекламе	
Б1.В.ДВ.01.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	
Б1.В.ДВ.01.03	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями (на английском языке)	
Б2.О.02	Производственная практика	
Б2.О.02.01(Пд)	Преддипломная практика	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	
Б2.В.02.03(П)	Профессионально-творческая практика	
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	
ФТД.01	Профессиональное развитие личности	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3
Б1.О	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3
Б1.О.01	Современные технологии управления в сфере рекламы и связей с общественностью	УК-1; УК-3; УК-4
Б1.О.01.01	Деловые и научные коммуникации	УК-4
Б1.О.01.02	Технологии эффективного менеджмента	УК-1; УК-3
Б1.О.02	Иностранный язык делового и профессионального общения	УК-4; ОПК-1
Б1.О.03	Дизайн-мышление	УК-1
Б1.О.04	Лидерство (продвинутый уровень)	УК-3; УК-6
Б1.О.05	Кросскультурный менеджмент	УК-5
Б1.О.06	Социально-психологический тренинг	УК-6
Б1.О.07	Управление проектом (продвинутый уровень)	УК-2
Б1.О.08	Методология и методы исследований в сфере рекламы и связей с общественностью	УК-1; ОПК-4; ОПК-5; ПКО-2
Б1.О.09	Информационные системы для прикладных и научных исследований в сфере рекламы и связей с общественностью	УК-1; ОПК-6; ПКО-3
Б1.О.10	Современные мировые концепции бизнес-коммуникаций	УК-5; ОПК-1; ОПК-3; ПКО-3
Б1.О.11	Международные рекламные и PR-коммуникации	УК-5; ОПК-2; ОПК-3; ПКО-2
Б1.О.12	Внутрикорпоративные коммуникации в бизнес-организации	УК-3; ОПК-7; ПКО-1
Б1.О.13	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью в бизнес-организации	УК-3; ОПК-5; ПКО-1
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3
Б1.В.01	Бюджетирование рекламы	УК-1; ПКО-1; ПКО-2
Б1.В.02	Антикризисные коммуникации в бизнесе	УК-1; ПКО-1; ПКО-2
Б1.В.03	Маркетинговое планирование и аудит	УК-2; ПКО-2
Б1.В.04	Управление маркетинговыми проектами	УК-5; УК-6; ПКО-1; ПКО-3
Б1.В.05	Бренд-коммуникации в цифровой экономике	
Б1.В.05.01	Стратегическое управление бренд-коммуникациями	УК-3; УК-4; ПКО-1; ПКО-2
Б1.В.05.02	Реклама в электронной коммерции	УК-5; ПКО-1; ПКО-2
Б1.В.05.03	Междисциплинарный проект "Разработка проекта цифровой коммуникации"	
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)	УК-4; ПКО-2; ПКО-3
Б1.В.ДВ.01.01	Управление клиентскими отношениями в рекламе	УК-4; ПКО-2; ПКО-3
Б1.В.ДВ.01.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	УК-2; ПКО-2; ПКО-3
Б1.В.ДВ.01.03	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями (на английском языке)	УК-2; ПКО-2; ПКО-3
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)	УК-4; ПКО-1; ПКО-2
Б1.В.ДВ.02.01	Коммуникативная поддержка ВТЛ-мероприятий	УК-4; ПКО-1; ПКО-2
Б1.В.ДВ.02.02	Стратегический маркетинг	УК-4; ПКО-1; ПКО-2

Б1.В.ДВ.02.03	Коммуникативная поддержка ВТL-мероприятий (на английском языке)	УК-4; ПКО-1; ПКО-2
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)	УК-6; ПКО-1; ПКО-2
Б1.В.ДВ.03.01	PR-технологии в рекламе	УК-6; ПКО-1; ПКО-2
Б1.В.ДВ.03.02	Креативный менеджмент	УК-6; ПКО-1; ПКО-2
Б1.В.ДВ.03.03	Креативный менеджмент (на английском языке)	УК-6; ПКО-1; ПКО-2
Б2	Практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3
Б2.0	Обязательная часть	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3
Б2.0.01	Учебная практика	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7
Б2.0.02	Производственная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3
Б2.0.02.01(Пд)	Преддипломная практика	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1; УК-3; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3
Б2.В.01	Учебная практика	УК-1; ПКО-2; ПКО-3
Б2.В.02	Производственная практика	УК-3; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3
Б2.В.02.01(П)	Научно-исследовательская практика	ПКО-1; ПКО-2
Б2.В.02.02(П)	Научно-исследовательская работа	УК-1; ПКО-2; ПКО-3
Б2.В.02.03(П)	Профессионально-творческая практика	УК-3; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3
Б3.01(Д)	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1; УК-2; УК-3; УК-4; УК-5; УК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПКО-1; ПКО-2; ПКО-3
ФТД	Факультативы	УК-4; УК-6; ПКО-2; ПКО-3
ФТД.01	Профессиональное развитие личности	УК-4; УК-6; ПКО-3
ФТД.02	Основы второго иностранного языка	УК-4; УК-6; ПКО-2