

Индекс	Содержание	Тип
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК
Б1.Б.04	Управленческая экономика	
Б1.В.06	Маркетинговое планирование и аудит	
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративные информационные системы	
Б1.В.ДВ.02.02	Бизнес-исследования на основе IBM SPSS Statistics	
Б1.В.ДВ.02.03	Информационный менеджмент	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	ОК
Б1.Б.02	Современные теории управления	
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации	
Б1.В.02	Корпоративный менеджмент	
Б1.В.03	Маркетинговое управление бизнес-процессами	
Б1.В.05	Системы государственной и общественной поддержки малого и среднего бизнеса	
Б1.В.ДВ.03.01	Стратегический маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.02	Маркетинг услуг (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.03.03	Современный стратегический анализ (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.05.01	Международная практика внешнеторговых операций	
Б1.В.ДВ.05.02	Трейд-маркетинг	
Б1.В.ДВ.05.03	B2B маркетинг (на английском языке)	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Профессиональное развитие личности	
ФТД.В.02	Основы второго иностранного языка	
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	ОК
Б1.Б.01	Иностранный язык делового и профессионального общения	
Б1.Б.02	Современные теории управления	
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации	
Б1.В.07	Маркетинговое проектирование в малом и среднем бизнесе	
Б1.В.07.01	Управление маркетинговыми проектами	
Б1.В.07.03	Междисциплинарный проект "Разработка маркетинговых программ в малом и среднем бизнесе"	
Б1.В.ДВ.04.01	Метрики маркетинга	
Б1.В.ДВ.04.02	Интернет-маркетинг	
Б1.В.ДВ.04.03	Интернет-маркетинг (на английском языке)	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Профессиональное развитие личности	
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
Б1.Б.01	Иностранный язык делового и профессионального общения	
Б1.Б.02	Современные теории управления	
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации	
Б1.В.03	Маркетинговое управление бизнес-процессами	
Б1.В.05	Системы государственной и общественной поддержки малого и среднего бизнеса	
Б1.В.07	Маркетинговое проектирование в малом и среднем бизнесе	
Б1.В.07.01	Управление маркетинговыми проектами	
Б1.В.07.03	Междисциплинарный проект "Разработка маркетинговых программ в малом и среднем бизнесе"	
Б1.В.ДВ.01.01	Интегрированная логистическая поддержка предприятия	
Б1.В.ДВ.01.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	
Б1.В.ДВ.01.03	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.03.01	Стратегический маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.02	Маркетинг услуг (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.03.03	Современный стратегический анализ (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.04.01	Метрики маркетинга	
Б1.В.ДВ.04.02	Интернет-маркетинг	
Б1.В.ДВ.04.03	Интернет-маркетинг (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.05.01	Международная практика внешнеторговых операций	
Б1.В.ДВ.05.02	Трейд-маркетинг	
Б1.В.ДВ.05.03	B2B маркетинг (на английском языке)	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	

Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Профессиональное развитие личности	
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОПК
Б1.Б.02	Современные теории управления	
Б1.Б.02.02	Современные мировые концепции менеджмента	
Б1.Б.04	Управленческая экономика	
Б1.В.02	Корпоративный менеджмент	
Б1.В.03	Маркетинговое управление бизнес-процессами	
Б1.В.05	Системы государственной и общественной поддержки малого и среднего бизнеса	
Б1.В.ДВ.03.01	Стратегический маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.02	Маркетинг услуг (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.03.03	Современный стратегический анализ (на английском языке)	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	ОПК
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте	
Б1.В.04	Маркетинг-менеджмент	
Б1.В.ДВ.05.01	Международная практика внешнеторговых операций	
Б1.В.ДВ.05.02	Трейд-маркетинг	
Б1.В.ДВ.05.03	B2B маркетинг (на английском языке)	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ФТД.В.02	Основы второго иностранного языка	
Вид деятельности: организационно-управленческая		
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК
Б1.Б.02	Современные теории управления	
Б1.Б.02.02	Современные мировые концепции менеджмента	
Б1.Б.04	Управленческая экономика	
Б1.В.01	Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития	
Б1.В.02	Корпоративный менеджмент	
Б1.В.04	Маркетинг-менеджмент	
Б1.В.ДВ.01.01	Интегрированная логистическая поддержка предприятия	
Б1.В.ДВ.01.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	
Б1.В.ДВ.01.03	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративные информационные системы	
Б1.В.ДВ.02.02	Бизнес-исследования на основе IBM SPSS Statistics	
Б1.В.ДВ.02.03	Информационный менеджмент	
Б1.В.ДВ.04.01	Метрики маркетинга	
Б1.В.ДВ.04.02	Интернет-маркетинг	
Б1.В.ДВ.04.03	Интернет-маркетинг (на английском языке)	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ФТД.В.02	Основы второго иностранного языка	
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК
Б1.Б.02	Современные теории управления	
Б1.Б.02.02	Современные мировые концепции менеджмента	
Б1.В.02	Корпоративный менеджмент	
Б1.В.03	Маркетинговое управление бизнес-процессами	
Б1.В.07	Маркетинговое проектирование в малом и среднем бизнесе	
Б1.В.07.01	Управление маркетинговыми проектами	
Б1.В.07.02	Маркетинг малого и среднего бизнеса	
Б1.В.07.03	Междисциплинарный проект "Разработка маркетинговых программ в малом и среднем бизнесе"	
Б1.В.ДВ.04.01	Метрики маркетинга	
Б1.В.ДВ.04.02	Интернет-маркетинг	
Б1.В.ДВ.04.03	Интернет-маркетинг (на английском языке)	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПК

Б1.Б.04	Управленческая экономика
Б1.В.01	Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития
Б1.В.02	Корпоративный менеджмент
Б1.В.05	Системы государственной и общественной поддержки малого и среднего бизнеса
Б1.В.07	Маркетинговое проектирование в малом и среднем бизнесе
Б1.В.07.01	Управление маркетинговыми проектами
Б1.В.07.02	Маркетинг малого и среднего бизнеса
Б1.В.07.03	Междисциплинарный проект "Разработка маркетинговых программ в малом и среднем бизнесе"
Б1.В.ДВ.03.01	Стратегический маркетинг
Б1.В.ДВ.03.02	Маркетинг услуг (на английском языке)
Б1.В.ДВ.03.03	Современный стратегический анализ (на английском языке)
Б2.В.02	Производственная практика
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

Вид деятельности: аналитическая

ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПК
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте	
Б1.Б.04	Управленческая экономика	
Б1.В.04	Маркетинг-менеджмент	
Б1.В.06	Маркетинговое планирование и аудит	
Б1.В.07	Маркетинговое проектирование в малом и среднем бизнесе	
Б1.В.07.02	Маркетинг малого и среднего бизнеса	
Б1.В.07.03	Междисциплинарный проект "Разработка маркетинговых программ в малом и среднем бизнесе"	
Б1.В.ДВ.01.01	Интегрированная логистическая поддержка предприятия	
Б1.В.ДВ.01.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	
Б1.В.ДВ.01.03	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративные информационные системы	
Б1.В.ДВ.02.02	Бизнес-исследования на основе IBM SPSS Statistics	
Б1.В.ДВ.02.03	Информационный менеджмент	
Б1.В.ДВ.04.01	Метрики маркетинга	
Б1.В.ДВ.04.02	Интернет-маркетинг	
Б1.В.ДВ.04.03	Интернет-маркетинг (на английском языке)	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	

ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПК
Б1.Б.02	Современные теории управления	
Б1.Б.02.02	Современные мировые концепции менеджмента	
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте	
Б1.Б.04	Управленческая экономика	
Б1.В.05	Системы государственной и общественной поддержки малого и среднего бизнеса	
Б1.В.06	Маркетинговое планирование и аудит	
Б1.В.07	Маркетинговое проектирование в малом и среднем бизнесе	
Б1.В.07.01	Управление маркетинговыми проектами	
Б1.В.07.02	Маркетинг малого и среднего бизнеса	
Б1.В.07.03	Междисциплинарный проект "Разработка маркетинговых программ в малом и среднем бизнесе"	
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративные информационные системы	
Б1.В.ДВ.02.02	Бизнес-исследования на основе IBM SPSS Statistics	
Б1.В.ДВ.02.03	Информационный менеджмент	
Б1.В.ДВ.03.01	Стратегический маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.02	Маркетинг услуг (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.03.03	Современный стратегический анализ (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.05.01	Международная практика внешнеторговых операций	
Б1.В.ДВ.05.02	Трейд-маркетинг	
Б1.В.ДВ.05.03	B2B маркетинг (на английском языке)	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	

Вид деятельности: научно-исследовательская

ПК-6	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	ПК
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте	
Б1.Б.04	Управленческая экономика	
Б1.В.04	Маркетинг-менеджмент	
Б1.В.ДВ.01.01	Интегрированная логистическая поддержка предприятия	
Б1.В.ДВ.01.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	
Б1.В.ДВ.01.03	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями (на английском языке)	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	

Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Профессиональное развитие личности	
ПК-7	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	ПК
Б1.Б.02	Современные теории управления	
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации	
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте	
Б1.В.06	Маркетинговое планирование и аудит	
Б1.В.ДВ.01.01	Интегрированная логистическая поддержка предприятия	
Б1.В.ДВ.01.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	
Б1.В.ДВ.01.03	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями (на английском языке)	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Профессиональное развитие личности	
ПК-8	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	ПК
Б1.Б.02	Современные теории управления	
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации	
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте	
Б1.В.06	Маркетинговое планирование и аудит	
Б1.В.ДВ.05.01	Международная практика внешнеэкономических операций	
Б1.В.ДВ.05.02	Трейд-маркетинг	
Б1.В.ДВ.05.03	B2B маркетинг (на английском языке)	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Профессиональное развитие личности	
ПК-9	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	ПК
Б1.Б.02	Современные теории управления	
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации	
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте	
Б1.В.07	Маркетинговое проектирование в малом и среднем бизнесе	
Б1.В.07.02	Маркетинг малого и среднего бизнеса	
Б1.В.07.03	Междисциплинарный проект "Разработка маркетинговых программ в малом и среднем бизнесе"	
Б1.В.ДВ.04.01	Метрики маркетинга	
Б1.В.ДВ.04.02	Интернет-маркетинг	
Б1.В.ДВ.04.03	Интернет-маркетинг (на английском языке)	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Профессиональное развитие личности	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.Б.01	Иностранный язык делового и профессионального общения	ОК-3; ОПК-1
Б1.Б.02	Современные теории управления	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.Б.02.02	Современные мировые концепции менеджмента	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте	ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.Б.04	Управленческая экономика	ОК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.В.01	Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития	ПК-1; ПК-3
Б1.В.02	Корпоративный менеджмент	ОК-2; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.03	Маркетинговое управление бизнес-процессами	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-2
Б1.В.04	Маркетинг-менеджмент	ОПК-3; ПК-1; ПК-4; ПК-6
Б1.В.05	Системы государственной и общественной поддержки малого и среднего бизнеса	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-3; ПК-5
Б1.В.06	Маркетинговое планирование и аудит	ОК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-8
Б1.В.07	Маркетинговое проектирование в малом и среднем бизнесе	ОК-3; ОПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-9
Б1.В.07.01	Управление маркетинговыми проектами	ОК-3; ОПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5
Б1.В.07.02	Маркетинг малого и среднего бизнеса	ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-9
Б1.В.07.03	Междисциплинарный проект "Разработка маркетинговых программ в малом и среднем бизнесе"	ОК-3; ОПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-9
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-7
Б1.В.ДВ.01.01	Интегрированная логистическая поддержка предприятия	ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-7
Б1.В.ДВ.01.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-7
Б1.В.ДВ.01.03	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями (на английском языке)	ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-7
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративные информационные системы	ОК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.02	Бизнес-исследования на основе IBM SPSS Statistics	ОК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.03	Информационный менеджмент	ОК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.03.01	Стратегический маркетинг	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.03.02	Маркетинг услуг (на английском языке)	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.03.03	Современный стратегический анализ (на английском языке)	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ОК-3; ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-9
Б1.В.ДВ.04.01	Метрики маркетинга	ОК-3; ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-9
Б1.В.ДВ.04.02	Интернет-маркетинг	ОК-3; ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-9
Б1.В.ДВ.04.03	Интернет-маркетинг (на английском языке)	ОК-3; ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-9
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ОК-2; ОПК-1; ОПК-3; ПК-5; ПК-8

	Б1.В.ДВ.05.01	Международная практика внешнеэкономических операций	ОК-2; ОПК-1; ОПК-3; ПК-5; ПК-8
	Б1.В.ДВ.05.02	Трейд-маркетинг	ОК-2; ОПК-1; ОПК-3; ПК-5; ПК-8
	Б1.В.ДВ.05.03	B2B маркетинг (на английском языке)	ОК-2; ОПК-1; ОПК-3; ПК-5; ПК-8
Б2		Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
	Б2.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
	Б2.В.01	Учебная практика	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
	Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
	Б2.В.02	Производственная практика	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
	Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
	Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	ОК-1; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
	Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
	Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б3		Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
	Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
	Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
ФТД		Факультативы	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
	ФТД.В	Вариативная часть	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
	ФТД.В.01	Профессиональное развитие личности	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
	ФТД.В.02	Основы второго иностранного языка	ОК-2; ОПК-3; ПК-1