

Индекс	Содержание	Тип
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК
Б1.Б.04	Управленческая экономика	
Б1.В.05	Маркетинговое планирование и аудит	
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративные информационные системы	
Б1.В.ДВ.02.02	Бизнес-исследования на основе IBM SPSS Statistics	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	ОК
Б1.Б.02	Современные теории управления	
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации	
Б1.В.02	Корпоративный менеджмент	
Б1.В.03	Системы управления взаимоотношениями с клиентами	
Б1.В.06	Формирование и управление клиентской базой	
Б1.В.06.01	Обслуживание потребителей	
Б1.В.06.03	Междисциплинарный проект "Разработка программы по привлечению и удержанию потребителей"	
Б1.В.ДВ.03.01	Кросскультурный маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.02	Коммуникативная поддержка ВТЛ-мероприятий	
Б1.В.ДВ.03.03	Коммуникативная поддержка ВТЛ-мероприятий (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.03.04	Стратегический маркетинг (на английском языке)	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Профессиональное развитие личности	
ФТД.В.02	Основы второго иностранного языка	
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	ОК
Б1.Б.01	Иностранный язык делового и профессионального общения	
Б1.Б.02	Современные теории управления	
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации	
Б1.В.06	Формирование и управление клиентской базой	
Б1.В.06.02	Маркетинговое управление продажами	
Б1.В.06.03	Междисциплинарный проект "Разработка программы по привлечению и удержанию потребителей"	
Б1.В.ДВ.01.01	Метрики маркетинга	
Б1.В.ДВ.01.02	Управление корпоративной репутацией	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Профессиональное развитие личности	
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
Б1.Б.01	Иностранный язык делового и профессионального общения	
Б1.Б.02	Современные теории управления	
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации	
Б1.В.03	Системы управления взаимоотношениями с клиентами	
Б1.В.06	Формирование и управление клиентской базой	
Б1.В.06.01	Обслуживание потребителей	
Б1.В.06.02	Маркетинговое управление продажами	
Б1.В.06.03	Междисциплинарный проект "Разработка программы по привлечению и удержанию потребителей"	
Б1.В.ДВ.01.01	Метрики маркетинга	
Б1.В.ДВ.01.02	Управление корпоративной репутацией	
Б1.В.ДВ.03.01	Кросскультурный маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.02	Коммуникативная поддержка ВТЛ-мероприятий	
Б1.В.ДВ.03.03	Коммуникативная поддержка ВТЛ-мероприятий (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.03.04	Стратегический маркетинг (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.04.01	Интегрированная логистическая поддержка предприятия	
Б1.В.ДВ.04.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	
Б1.В.ДВ.05.01	Реклама в электронной коммерции	
Б1.В.ДВ.05.02	Трейд-маркетинг	
Б1.В.ДВ.05.03	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями (на английском языке)	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Профессиональное развитие личности	

ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОПК
Б1.Б.02	Современные теории управления	
Б1.Б.02.02	Современные мировые концепции менеджмента	
Б1.Б.04	Управленческая экономика	
Б1.В.02	Корпоративный менеджмент	
Б1.В.03	Системы управления взаимоотношениями с клиентами	
Б1.В.ДВ.03.01	Кросскультурный маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.02	Коммуникативная поддержка ВТЛ-мероприятий	
Б1.В.ДВ.03.03	Коммуникативная поддержка ВТЛ-мероприятий (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.03.04	Стратегический маркетинг (на английском языке)	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	ОПК
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте	
Б1.В.04	Маркетинг-менеджмент	
Б1.В.06	Формирование и управление клиентской базой	
Б1.В.06.01	Обслуживание потребителей	
Б1.В.06.03	Междисциплинарный проект "Разработка программы по привлечению и удержанию потребителей"	
Б1.В.ДВ.05.01	Реклама в электронной коммерции	
Б1.В.ДВ.05.02	Трейд-маркетинг	
Б1.В.ДВ.05.03	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями (на английском языке)	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ФТД.В.02	Основы второго иностранного языка	
Вид деятельности: организационно-управленческая		
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК
Б1.Б.02	Современные теории управления	
Б1.Б.02.02	Современные мировые концепции менеджмента	
Б1.Б.04	Управленческая экономика	
Б1.В.01	Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития	
Б1.В.02	Корпоративный менеджмент	
Б1.В.04	Маркетинг-менеджмент	
Б1.В.06	Формирование и управление клиентской базой	
Б1.В.06.02	Маркетинговое управление продажами	
Б1.В.06.03	Междисциплинарный проект "Разработка программы по привлечению и удержанию потребителей"	
Б1.В.ДВ.01.01	Метрики маркетинга	
Б1.В.ДВ.01.02	Управление корпоративной репутацией	
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративные информационные системы	
Б1.В.ДВ.02.02	Бизнес-исследования на основе IBM SPSS Statistics	
Б1.В.ДВ.04.01	Интегрированная логистическая поддержка предприятия	
Б1.В.ДВ.04.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	
Б1.В.ДВ.05.01	Реклама в электронной коммерции	
Б1.В.ДВ.05.02	Трейд-маркетинг	
Б1.В.ДВ.05.03	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями (на английском языке)	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ФТД.В.02	Основы второго иностранного языка	
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК
Б1.Б.02	Современные теории управления	
Б1.Б.02.02	Современные мировые концепции менеджмента	
Б1.В.02	Корпоративный менеджмент	
Б1.В.03	Системы управления взаимоотношениями с клиентами	
Б1.В.06	Формирование и управление клиентской базой	
Б1.В.06.02	Маркетинговое управление продажами	
Б1.В.06.03	Междисциплинарный проект "Разработка программы по привлечению и удержанию потребителей"	
Б1.В.07	Коммуникации с потребителями	
Б1.В.ДВ.01.01	Метрики маркетинга	
Б1.В.ДВ.01.02	Управление корпоративной репутацией	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	

Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПК
Б1.Б.04	Управленческая экономика	
Б1.В.01	Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития	
Б1.В.02	Корпоративный менеджмент	
Б1.В.07	Коммуникации с потребителями	
Б1.В.ДВ.03.01	Кросскультурный маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.02	Коммуникативная поддержка BTL-мероприятий	
Б1.В.ДВ.03.03	Коммуникативная поддержка BTL-мероприятий (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.03.04	Стратегический маркетинг (на английском языке)	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
Вид деятельности: аналитическая		
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПК
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте	
Б1.Б.04	Управленческая экономика	
Б1.В.04	Маркетинг-менеджмент	
Б1.В.05	Маркетинговое планирование и аудит	
Б1.В.06	Формирование и управление клиентской базой	
Б1.В.06.02	Маркетинговое управление продажами	
Б1.В.06.03	Междисциплинарный проект "Разработка программы по привлечению и удержанию потребителей"	
Б1.В.07	Коммуникации с потребителями	
Б1.В.ДВ.01.01	Метрики маркетинга	
Б1.В.ДВ.01.02	Управление корпоративной репутацией	
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративные информационные системы	
Б1.В.ДВ.02.02	Бизнес-исследования на основе IBM SPSS Statistics	
Б1.В.ДВ.04.01	Интегрированная логистическая поддержка предприятия	
Б1.В.ДВ.04.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	
Б1.В.ДВ.05.01	Реклама в электронной коммерции	
Б1.В.ДВ.05.02	Трейд-маркетинг	
Б1.В.ДВ.05.03	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями (на английском языке)	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПК
Б1.Б.02	Современные теории управления	
Б1.Б.02.02	Современные мировые концепции менеджмента	
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте	
Б1.Б.04	Управленческая экономика	
Б1.В.05	Маркетинговое планирование и аудит	
Б1.В.06	Формирование и управление клиентской базой	
Б1.В.06.01	Обслуживание потребителей	
Б1.В.06.03	Междисциплинарный проект "Разработка программы по привлечению и удержанию потребителей"	
Б1.В.07	Коммуникации с потребителями	
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративные информационные системы	
Б1.В.ДВ.02.02	Бизнес-исследования на основе IBM SPSS Statistics	
Б1.В.ДВ.03.01	Кросскультурный маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.02	Коммуникативная поддержка BTL-мероприятий	
Б1.В.ДВ.03.03	Коммуникативная поддержка BTL-мероприятий (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.03.04	Стратегический маркетинг (на английском языке)	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
Вид деятельности: научно-исследовательская		
ПК-6	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	ПК
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте	
Б1.Б.04	Управленческая экономика	
Б1.В.04	Маркетинг-менеджмент	
Б1.В.ДВ.04.01	Интегрированная логистическая поддержка предприятия	
Б1.В.ДВ.04.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	
Б1.В.ДВ.05.01	Реклама в электронной коммерции	
Б1.В.ДВ.05.02	Трейд-маркетинг	
Б1.В.ДВ.05.03	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями (на английском языке)	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	

Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Профессиональное развитие личности	
ПК-7	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	ПК
Б1.Б.02	Современные теории управления	
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации	
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте	
Б1.В.05	Маркетинговое планирование и аудит	
Б1.В.ДВ.04.01	Интегрированная логистическая поддержка предприятия	
Б1.В.ДВ.04.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	
Б1.В.ДВ.05.01	Реклама в электронной коммерции	
Б1.В.ДВ.05.02	Трейд-маркетинг	
Б1.В.ДВ.05.03	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями (на английском языке)	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Профессиональное развитие личности	
ПК-8	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	ПК
Б1.Б.02	Современные теории управления	
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации	
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте	
Б1.В.05	Маркетинговое планирование и аудит	
Б1.В.06	Формирование и управление клиентской базой	
Б1.В.06.01	Обслуживание потребителей	
Б1.В.06.03	Междисциплинарный проект "Разработка программы по привлечению и удержанию потребителей"	
Б1.В.ДВ.05.01	Реклама в электронной коммерции	
Б1.В.ДВ.05.02	Трейд-маркетинг	
Б1.В.ДВ.05.03	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями (на английском языке)	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Профессиональное развитие личности	
ПК-9	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	ПК
Б1.Б.02	Современные теории управления	
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации	
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте	
Б1.В.06	Формирование и управление клиентской базой	
Б1.В.06.02	Маркетинговое управление продажами	
Б1.В.06.03	Междисциплинарный проект "Разработка программы по привлечению и удержанию потребителей"	
Б1.В.07	Коммуникации с потребителями	
Б1.В.ДВ.01.01	Метрики маркетинга	
Б1.В.ДВ.01.02	Управление корпоративной репутацией	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Профессиональное развитие личности	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.Б.01	Иностранный язык делового и профессионального общения	ОК-3; ОПК-1
Б1.Б.02	Современные теории управления	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.Б.02.02	Современные мировые концепции менеджмента	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте	ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.Б.04	Управленческая экономика	ОК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.В.01	Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития	ПК-1; ПК-3
Б1.В.02	Корпоративный менеджмент	ОК-2; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.03	Системы управления взаимоотношениями с клиентами	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-2
Б1.В.04	Маркетинг-менеджмент	ОПК-3; ПК-1; ПК-4; ПК-6
Б1.В.05	Маркетинговое планирование и аудит	ОК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-8
Б1.В.06	Формирование и управление клиентской базой	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-8; ПК-9
Б1.В.06.01	Обслуживание потребителей	ОК-2; ОПК-1; ОПК-3; ПК-5; ПК-8
Б1.В.06.02	Маркетинговое управление продажами	ОК-3; ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-9
Б1.В.06.03	Междисциплинарный проект "Разработка программы по привлечению и удержанию потребителей"	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-8; ПК-9
Б1.В.07	Коммуникации с потребителями	ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-9
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОК-3; ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-9
Б1.В.ДВ.01.01	Метрики маркетинга	ОК-3; ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-9
Б1.В.ДВ.01.02	Управление корпоративной репутацией	ОК-3; ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-9
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративные информационные системы	ОК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.02	Бизнес-исследования на основе IBM SPSS Statistics	ОК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.03.01	Кросскультурный маркетинг	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.03.02	Коммуникативная поддержка BTL-мероприятий	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.03.03	Коммуникативная поддержка BTL-мероприятий (на английском языке)	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.03.04	Стратегический маркетинг (на английском языке)	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-7
Б1.В.ДВ.04.01	Интегрированная логистическая поддержка предприятия	ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-7
Б1.В.ДВ.04.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-7
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.В.ДВ.05.01	Реклама в электронной коммерции	ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.В.ДВ.05.02	Трейд-маркетинг	ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.В.ДВ.05.03	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями (на английском языке)	ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-8

Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.В.01	Учебная практика	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.В.02	Производственная практика	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	ОК-1; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
ФТД	Факультативы	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
ФТД.В	Вариативная часть	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
ФТД.В.01	Профессиональное развитие личности	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
ФТД.В.02	Основы второго иностранного языка	ОК-2; ОПК-3; ПК-1