

Индекс	Содержание	Тип
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК
Б1.Б.04	Управленческая экономика	
Б1.В.06	Маркетинговое планирование и аудит	
Б1.В.ДВ.01.01	Современные проблемы переходных экономик	
Б1.В.ДВ.01.02	В2В маркетинг	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	ОК
Б1.Б.02	Современные теории управления	
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации	
Б1.В.02	Корпоративный менеджмент	
Б1.В.03	Обслуживание потребителей	
Б1.В.05	Управление лояльностью	
Б1.В.ДВ.01.01	Современные проблемы переходных экономик	
Б1.В.ДВ.01.02	В2В маркетинг	
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг-менеджмент	
Б1.В.ДВ.02.02	Стратегический маркетинг	
Б1.В.ДВ.04.01	Кросскультурный маркетинг	
Б1.В.ДВ.04.02	Международный маркетинг инновационных продуктов	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Профессиональное развитие личности	
ФТД.В.02	Основы второго иностранного языка	
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	ОК
Б1.Б.01	Иностранный язык делового и профессионального общения	
Б1.Б.02	Современные теории управления	
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации	
Б1.В.04	Интернет-маркетинг	
Б1.В.07.01	Управление маркетинговыми проектами	
Б1.В.07.02	Бренд-менеджмент	
Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг услуг	
Б1.В.ДВ.03.02	Метрики маркетинга	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Профессиональное развитие личности	
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
Б1.Б.01	Иностранный язык делового и профессионального общения	
Б1.Б.02	Современные теории управления	
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации	
Б1.В.03	Обслуживание потребителей	
Б1.В.04	Интернет-маркетинг	
Б1.В.07.01	Управление маркетинговыми проектами	
Б1.В.07.02	Бренд-менеджмент	
Б1.В.ДВ.01.01	Современные проблемы переходных экономик	
Б1.В.ДВ.01.02	В2В маркетинг	
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг-менеджмент	
Б1.В.ДВ.02.02	Стратегический маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг услуг	
Б1.В.ДВ.03.02	Метрики маркетинга	
Б1.В.ДВ.04.01	Кросскультурный маркетинг	
Б1.В.ДВ.04.02	Международный маркетинг инновационных продуктов	
Б1.В.ДВ.05.01	Интегрированная логистическая поддержка предприятия	
Б1.В.ДВ.05.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	

Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Профессиональное развитие личности	
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОПК
Б1.Б.02	Современные теории управления	
Б1.Б.02.02	Современные мировые концепции менеджмента	
Б1.Б.04	Управленческая экономика	
Б1.В.02	Корпоративный менеджмент	
Б1.В.05	Управление лояльностью	
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг-менеджмент	
Б1.В.ДВ.02.02	Стратегический маркетинг	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	ОПК
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте	
Б1.В.03	Обслуживание потребителей	
Б1.В.ДВ.01.01	Современные проблемы переходных экономик	
Б1.В.ДВ.01.02	B2B маркетинг	
Б1.В.ДВ.04.01	Кросскультурный маркетинг	
Б1.В.ДВ.04.02	Международный маркетинг инновационных продуктов	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ФТД.В.02	Основы второго иностранного языка	
Вид деятельности: организационно-управленческая		
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК
Б1.Б.02	Современные теории управления	
Б1.Б.02.02	Современные мировые концепции менеджмента	
Б1.Б.04	Управленческая экономика	
Б1.В.01	Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития	
Б1.В.02	Корпоративный менеджмент	
Б1.В.04	Интернет-маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг услуг	
Б1.В.ДВ.03.02	Метрики маркетинга	
Б1.В.ДВ.05.01	Интегрированная логистическая поддержка предприятия	
Б1.В.ДВ.05.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ФТД.В.02	Основы второго иностранного языка	
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК
Б1.Б.02	Современные теории управления	
Б1.Б.02.02	Современные мировые концепции менеджмента	
Б1.В.02	Корпоративный менеджмент	
Б1.В.04	Интернет-маркетинг	
Б1.В.05	Управление лояльностью	
Б1.В.07.01	Управление маркетинговыми проектами	

Б1.В.07.02	Бренд-менеджмент	
Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг услуг	
Б1.В.ДВ.03.02	Метрики маркетинга	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПК
Б1.Б.04	Управленческая экономика	
Б1.В.01	Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития	
Б1.В.02	Корпоративный менеджмент	
Б1.В.07.01	Управление маркетинговыми проектами	
Б1.В.07.02	Бренд-менеджмент	
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг-менеджмент	
Б1.В.ДВ.02.02	Стратегический маркетинг	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
Вид деятельности: аналитическая		
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПК
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте	
Б1.Б.04	Управленческая экономика	
Б1.В.04	Интернет-маркетинг	
Б1.В.06	Маркетинговое планирование и аудит	
Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг услуг	
Б1.В.ДВ.03.02	Метрики маркетинга	
Б1.В.ДВ.05.01	Интегрированная логистическая поддержка предприятия	
Б1.В.ДВ.05.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПК
Б1.Б.02	Современные теории управления	
Б1.Б.02.02	Современные мировые концепции менеджмента	
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте	
Б1.Б.04	Управленческая экономика	
Б1.В.03	Обслуживание потребителей	
Б1.В.06	Маркетинговое планирование и аудит	
Б1.В.07.01	Управление маркетинговыми проектами	
Б1.В.07.02	Бренд-менеджмент	
Б1.В.ДВ.01.01	Современные проблемы переходных экономик	
Б1.В.ДВ.01.02	B2B маркетинг	
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг-менеджмент	
Б1.В.ДВ.02.02	Стратегический маркетинг	
Б1.В.ДВ.04.01	Кросскультурный маркетинг	
Б1.В.ДВ.04.02	Международный маркетинг инновационных продуктов	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
Вид деятельности: научно-исследовательская		
ПК-6	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	ПК
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте	
Б1.Б.04	Управленческая экономика	
Б1.В.03	Обслуживание потребителей	
Б1.В.ДВ.05.01	Интегрированная логистическая поддержка предприятия	
Б1.В.ДВ.05.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	

Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Профессиональное развитие личности	
ПК-7	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	ПК
Б1.Б.02	Современные теории управления	
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации	
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте	
Б1.В.06	Маркетинговое планирование и аудит	
Б1.В.ДВ.05.01	Интегрированная логистическая поддержка предприятия	
Б1.В.ДВ.05.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Профессиональное развитие личности	
ПК-8	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	ПК
Б1.Б.02	Современные теории управления	
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации	
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте	
Б1.В.03	Обслуживание потребителей	
Б1.В.06	Маркетинговое планирование и аудит	
Б1.В.ДВ.01.01	Современные проблемы переходных экономик	
Б1.В.ДВ.01.02	B2B маркетинг	
Б1.В.ДВ.04.01	Кросскультурный маркетинг	
Б1.В.ДВ.04.02	Международный маркетинг инновационных продуктов	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Профессиональное развитие личности	
ПК-9	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	ПК
Б1.Б.02	Современные теории управления	
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации	
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте	
Б1.В.04	Интернет-маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг услуг	
Б1.В.ДВ.03.02	Метрики маркетинга	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Профессиональное развитие личности	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.Б.01	Иностранный язык делового и профессионального общения	ОК-3; ОПК-1
Б1.Б.02	Современные теории управления	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.Б.02.02	Современные мировые концепции менеджмента	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте	ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.Б.04	Управленческая экономика	ОК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.В.01	Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития	ПК-1; ПК-3
Б1.В.02	Корпоративный менеджмент	ОК-2; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.03	Обслуживание потребителей	ОК-2; ОПК-1; ОПК-3; ПК-5; ПК-6; ПК-8
Б1.В.04	Интернет-маркетинг	ОК-3; ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-9
Б1.В.05	Управление лояльностью	ОК-2; ОПК-2; ПК-2
Б1.В.06	Маркетинговое планирование и аудит	ОК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-8
Б1.В.07	Управление брендами на международных рынках	
Б1.В.07.01	Управление маркетинговыми проектами	ОК-3; ОПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5
Б1.В.07.02	Бренд-менеджмент	ОК-3; ОПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5
Б1.В.07.03	Междисциплинарный проект "Разработка программы брендинга на международном рынке"	
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОК-1; ОК-2; ОПК-1; ОПК-3; ПК-5; ПК-8
Б1.В.ДВ.01.01	Современные проблемы переходных экономик	ОК-1; ОК-2; ОПК-1; ОПК-3; ПК-5; ПК-8
Б1.В.ДВ.01.02	B2B маркетинг	ОК-1; ОК-2; ОПК-1; ОПК-3; ПК-5; ПК-8
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг-менеджмент	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.02	Стратегический маркетинг	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОК-3; ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-9
Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг услуг	ОК-3; ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-9
Б1.В.ДВ.03.02	Метрики маркетинга	ОК-3; ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-9
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ОК-2; ОПК-1; ОПК-3; ПК-5; ПК-8
Б1.В.ДВ.04.01	Кросскультурный маркетинг	ОК-2; ОПК-1; ОПК-3; ПК-5; ПК-8
Б1.В.ДВ.04.02	Международный маркетинг инновационных продуктов	ОК-2; ОПК-1; ОПК-3; ПК-5; ПК-8
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-7
Б1.В.ДВ.05.01	Интегрированная логистическая поддержка предприятия	ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-7

	Б1.В.ДВ.05.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-7
Б2		Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
	Б2.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
	Б2.В.01	Учебная практика	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
	Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
	Б2.В.02	Производственная практика	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
	Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
	Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	ОК-1; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
	Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
	Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б3		Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
	Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
	Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
ФТД		Факультативы	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
	ФТД.В	Вариативная часть	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
	ФТД.В.01	Профессиональное развитие личности	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
	ФТД.В.02	Основы второго иностранного языка	ОК-2; ОПК-3; ПК-1