

Индекс	Содержание	Тип
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	ОК
Б1.Б.04	Управленческая экономика	
Б1.В.06	Маркетинговое планирование и аудит	
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративные информационные системы	
Б1.В.ДВ.02.02	Бизнес-исследования на основе IBM SPSS Statistics	
Б1.В.ДВ.02.03	Информационный менеджмент	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	ОК
Б1.Б.02	Современные теории управления	
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации	
Б1.В.02	Корпоративный менеджмент	
Б1.В.03	Моделирование маркетинговых решений	
Б1.В.05	Кросскультурный маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.01	Стратегический маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.02	Коммуникативная поддержка ВТЛ-мероприятий	
Б1.В.ДВ.03.03	Стратегический маркетинг (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.03.04	Коммуникативная поддержка ВТЛ-мероприятий (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.05.01	Обслуживание потребителей	
Б1.В.ДВ.05.02	Управление корпоративной репутацией	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Профессиональное развитие личности	
ФТД.В.02	Основы второго иностранного языка	
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	ОК
Б1.Б.01	Иностранный язык делового и профессионального общения	
Б1.Б.02	Современные теории управления	
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации	
Б1.В.07	Оценка эффективности маркетинговых проектов и программ	
Б1.В.07.02	Управление маркетинговыми проектами	
Б1.В.07.03	Междисциплинарный проект "Разработка маркетинговых программ в корпорациях"	
Б1.В.ДВ.04.01	Метрики маркетинга	
Б1.В.ДВ.04.02	Интернет-маркетинг	
Б1.В.ДВ.04.03	Интернет-маркетинг (на английском языке)	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Профессиональное развитие личности	
ОПК-1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	ОПК
Б1.Б.01	Иностранный язык делового и профессионального общения	
Б1.Б.02	Современные теории управления	
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации	
Б1.В.03	Моделирование маркетинговых решений	
Б1.В.05	Кросскультурный маркетинг	
Б1.В.07	Оценка эффективности маркетинговых проектов и программ	
Б1.В.07.02	Управление маркетинговыми проектами	
Б1.В.07.03	Междисциплинарный проект "Разработка маркетинговых программ в корпорациях"	
Б1.В.ДВ.01.01	Интегрированная логистическая поддержка предприятия	
Б1.В.ДВ.01.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	
Б1.В.ДВ.01.03	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.03.01	Стратегический маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.02	Коммуникативная поддержка ВТЛ-мероприятий	
Б1.В.ДВ.03.03	Стратегический маркетинг (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.03.04	Коммуникативная поддержка ВТЛ-мероприятий (на английском языке)	

Б1.В.ДВ.04.01	Метрики маркетинга	
Б1.В.ДВ.04.02	Интернет-маркетинг	
Б1.В.ДВ.04.03	Интернет-маркетинг (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.05.01	Обслуживание потребителей	
Б1.В.ДВ.05.02	Управление корпоративной репутацией	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Профессиональное развитие личности	
ОПК-2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ОПК
Б1.Б.02	Современные теории управления	
Б1.Б.02.02	Современные мировые концепции менеджмента	
Б1.Б.04	Управленческая экономика	
Б1.В.02	Корпоративный менеджмент	
Б1.В.03	Моделирование маркетинговых решений	
Б1.В.05	Кросскультурный маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.01	Стратегический маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.02	Коммуникативная поддержка BTL-мероприятий	
Б1.В.ДВ.03.03	Стратегический маркетинг (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.03.04	Коммуникативная поддержка BTL-мероприятий (на английском языке)	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ОПК-3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	ОПК
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте	
Б1.В.04	Маркетинг-менеджмент	
Б1.В.ДВ.05.01	Обслуживание потребителей	
Б1.В.ДВ.05.02	Управление корпоративной репутацией	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ФТД.В.02	Основы второго иностранного языка	
Вид деятельности: организационно-управленческая		
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК
Б1.Б.02	Современные теории управления	
Б1.Б.02.02	Современные мировые концепции менеджмента	
Б1.Б.04	Управленческая экономика	
Б1.В.01	Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития	
Б1.В.02	Корпоративный менеджмент	
Б1.В.04	Маркетинг-менеджмент	
Б1.В.ДВ.01.01	Интегрированная логистическая поддержка предприятия	
Б1.В.ДВ.01.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	
Б1.В.ДВ.01.03	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративные информационные системы	
Б1.В.ДВ.02.02	Бизнес-исследования на основе IBM SPSS Statistics	
Б1.В.ДВ.02.03	Информационный менеджмент	
Б1.В.ДВ.04.01	Метрики маркетинга	
Б1.В.ДВ.04.02	Интернет-маркетинг	
Б1.В.ДВ.04.03	Интернет-маркетинг (на английском языке)	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	

Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ФТД.В.02	Основы второго иностранного языка	
ПК-2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК
Б1.Б.02	Современные теории управления	
Б1.Б.02.02	Современные мировые концепции менеджмента	
Б1.В.02	Корпоративный менеджмент	
Б1.В.03	Моделирование маркетинговых решений	
Б1.В.07	Оценка эффективности маркетинговых проектов и программ	
Б1.В.07.01	Эффективность корпоративного маркетинга	
Б1.В.07.02	Управление маркетинговыми проектами	
Б1.В.07.03	Междисциплинарный проект "Разработка маркетинговых программ в корпорациях"	
Б1.В.ДВ.04.01	Метрики маркетинга	
Б1.В.ДВ.04.02	Интернет-маркетинг	
Б1.В.ДВ.04.03	Интернет-маркетинг (на английском языке)	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ПК-3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПК
Б1.Б.04	Управленческая экономика	
Б1.В.01	Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития	
Б1.В.02	Корпоративный менеджмент	
Б1.В.05	Кросскультурный маркетинг	
Б1.В.07	Оценка эффективности маркетинговых проектов и программ	
Б1.В.07.01	Эффективность корпоративного маркетинга	
Б1.В.07.02	Управление маркетинговыми проектами	
Б1.В.07.03	Междисциплинарный проект "Разработка маркетинговых программ в корпорациях"	
Б1.В.ДВ.03.01	Стратегический маркетинг	
Б1.В.ДВ.03.02	Коммуникативная поддержка BTL-мероприятий	
Б1.В.ДВ.03.03	Стратегический маркетинг (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.03.04	Коммуникативная поддержка BTL-мероприятий (на английском языке)	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
Вид деятельности: аналитическая		
ПК-4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПК
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте	
Б1.Б.04	Управленческая экономика	
Б1.В.04	Маркетинг-менеджмент	
Б1.В.06	Маркетинговое планирование и аудит	
Б1.В.07	Оценка эффективности маркетинговых проектов и программ	
Б1.В.07.01	Эффективность корпоративного маркетинга	
Б1.В.07.03	Междисциплинарный проект "Разработка маркетинговых программ в корпорациях"	
Б1.В.ДВ.01.01	Интегрированная логистическая поддержка предприятия	
Б1.В.ДВ.01.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	
Б1.В.ДВ.01.03	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями (на английском языке)	
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративные информационные системы	
Б1.В.ДВ.02.02	Бизнес-исследования на основе IBM SPSS Statistics	
Б1.В.ДВ.02.03	Информационный менеджмент	
Б1.В.ДВ.04.01	Метрики маркетинга	
Б1.В.ДВ.04.02	Интернет-маркетинг	
Б1.В.ДВ.04.03	Интернет-маркетинг (на английском языке)	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ПК-5	владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПК
Б1.Б.02	Современные теории управления	

Б1.Б.02.02	Современные мировые концепции менеджмента
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте
Б1.Б.04	Управленческая экономика
Б1.В.05	Кросскультурный маркетинг
Б1.В.06	Маркетинговое планирование и аудит
Б1.В.07	Оценка эффективности маркетинговых проектов и программ
Б1.В.07.01	Эффективность корпоративного маркетинга
Б1.В.07.02	Управление маркетинговыми проектами
Б1.В.07.03	Междисциплинарный проект "Разработка маркетинговых программ в корпорациях"
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративные информационные системы
Б1.В.ДВ.02.02	Бизнес-исследования на основе IBM SPSS Statistics
Б1.В.ДВ.02.03	Информационный менеджмент
Б1.В.ДВ.03.01	Стратегический маркетинг
Б1.В.ДВ.03.02	Коммуникативная поддержка BTL-мероприятий
Б1.В.ДВ.03.03	Стратегический маркетинг (на английском языке)
Б1.В.ДВ.03.04	Коммуникативная поддержка BTL-мероприятий (на английском языке)
Б1.В.ДВ.05.01	Обслуживание потребителей
Б1.В.ДВ.05.02	Управление корпоративной репутацией
Б2.В.02	Производственная практика
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты

Вид деятельности: научно-исследовательская

ПК-6	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	ПК
------	---	----

Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте
Б1.Б.04	Управленческая экономика
Б1.В.04	Маркетинг-менеджмент
Б1.В.ДВ.01.01	Интегрированная логистическая поддержка предприятия
Б1.В.ДВ.01.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями
Б1.В.ДВ.01.03	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями (на английском языке)
Б2.В.01	Учебная практика
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Б2.В.02	Производственная практика
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ФТД.В.01	Профессиональное развитие личности

ПК-7	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	ПК
------	---	----

Б1.Б.02	Современные теории управления
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте
Б1.В.06	Маркетинговое планирование и аудит
Б1.В.ДВ.01.01	Интегрированная логистическая поддержка предприятия
Б1.В.ДВ.01.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями
Б1.В.ДВ.01.03	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями (на английском языке)
Б2.В.01	Учебная практика
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Б2.В.02	Производственная практика
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты
ФТД.В.01	Профессиональное развитие личности

ПК-8	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	ПК
------	--	----

Б1.Б.02	Современные теории управления
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте
Б1.В.06	Маркетинговое планирование и аудит
Б1.В.ДВ.05.01	Обслуживание потребителей
Б1.В.ДВ.05.02	Управление корпоративной репутацией
Б2.В.01	Учебная практика
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Б2.В.02	Производственная практика
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика

Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Профессиональное развитие личности	
ПК-9	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	ПК
Б1.Б.02	Современные теории управления	
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации	
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте	
Б1.В.07	Оценка эффективности маркетинговых проектов и программ	
Б1.В.07.01	Эффективность корпоративного маркетинга	
Б1.В.07.03	Междисциплинарный проект "Разработка маркетинговых программ в корпорациях"	
Б1.В.ДВ.04.01	Метрики маркетинга	
Б1.В.ДВ.04.02	Интернет-маркетинг	
Б1.В.ДВ.04.03	Интернет-маркетинг (на английском языке)	
Б2.В.01	Учебная практика	
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	
Б2.В.02	Производственная практика	
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	
ФТД.В.01	Профессиональное развитие личности	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.Б.01	Иностранный язык делового и профессионального общения	ОК-3; ОПК-1
Б1.Б.02	Современные теории управления	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.Б.02.02	Современные мировые концепции менеджмента	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте	ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.Б.04	Управленческая экономика	ОК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.В.01	Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития	ПК-1; ПК-3
Б1.В.02	Корпоративный менеджмент	ОК-2; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.03	Моделирование маркетинговых решений	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-2
Б1.В.04	Маркетинг-менеджмент	ОПК-3; ПК-1; ПК-4; ПК-6
Б1.В.05	Кросскультурный маркетинг	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-3; ПК-5
Б1.В.06	Маркетинговое планирование и аудит	ОК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-8
Б1.В.07	Оценка эффективности маркетинговых проектов и программ	ОК-3; ОПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-9
Б1.В.07.01	Эффективность корпоративного маркетинга	ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-9
Б1.В.07.02	Управление маркетинговыми проектами	ОК-3; ОПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5
Б1.В.07.03	Междисциплинарный проект "Разработка маркетинговых программ в корпорациях"	ОК-3; ОПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-9
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-7
Б1.В.ДВ.01.01	Интегрированная логистическая поддержка предприятия	ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-7
Б1.В.ДВ.01.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-7
Б1.В.ДВ.01.03	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями (на английском языке)	ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-7
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративные информационные системы	ОК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.02	Бизнес-исследования на основе IBM SPSS Statistics	ОК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.03	Информационный менеджмент	ОК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.03.01	Стратегический маркетинг	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.03.02	Коммуникативная поддержка ВТЛ-мероприятий	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.03.03	Стратегический маркетинг (на английском языке)	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-3; ПК-5

Б1.В.ДВ.03.04	Коммуникативная поддержка ВТЛ-мероприятий (на английском языке)	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ОК-3; ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-9
Б1.В.ДВ.04.01	Метрики маркетинга	ОК-3; ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-9
Б1.В.ДВ.04.02	Интернет-маркетинг	ОК-3; ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-9
Б1.В.ДВ.04.03	Интернет-маркетинг (на английском языке)	ОК-3; ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-9
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ОК-2; ОПК-1; ОПК-3; ПК-5; ПК-8
Б1.В.ДВ.05.01	Обслуживание потребителей	ОК-2; ОПК-1; ОПК-3; ПК-5; ПК-8
Б1.В.ДВ.05.02	Управление корпоративной репутацией	ОК-2; ОПК-1; ОПК-3; ПК-5; ПК-8
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.В.01	Учебная практика	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.В.02	Производственная практика	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.В.02.01(Н)	Научно-исследовательская работа (НИР)	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.В.02.02(Н)	Научно-исследовательская практика	ОК-1; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
ФТД	Факультативы	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
ФТД.В	Вариативная часть	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
ФТД.В.01	Профессиональное развитие личности	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
ФТД.В.02	Основы второго иностранного языка	ОК-2; ОПК-3; ПК-1