

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б.01	Иностранный язык делового и профессионального общения	ОК-3; ОПК-1
Б1.Б.02	Современные теории управления	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б.02.02	Современные мировые концепции менеджмента	ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте	ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б.04	Управленческая экономика	ОК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.В.01	Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития	ПК-1; ПК-3; ПК-6
Б1.В.02	Корпоративный менеджмент	ОК-2; ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.03	Маркетинг товаров и услуг класса люкс	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-2
Б1.В.04	Маркетинг-менеджмент	ПК-1; ПК-4; ПК-7
Б1.В.05	Управление лояльностью	ОК-2; ОПК-2; ПК-2
Б1.В.06	Маркетинговое планирование и аудит	ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-8
Б1.В.07	Бренд-менеджмент	ОПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5
Б1.В.08	Аудит и оценка товарных марок	ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.01.01	Интегрированная логистическая поддержка предприятия	ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.01.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	ОПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.01.03	Интегрированная логистическая поддержка предприятия (на английском языке)	ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.01.04	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями (на английском языке)	ОПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративные информационные системы	ОК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.02	Бизнес-исследования на основе IBM SPSS Statistics	ОК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.03	Информационный менеджмент	ОК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.03.01	Кросскультурный маркетинг	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.03.02	Коммуникативная поддержка ВТЛ-мероприятий	ОК-2; ОПК-1; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.03.03	Стратегический маркетинг (на английском языке)	ОК-1; ОПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-7
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ОПК-1; ПК-1; ПК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.01	Маркетинговое управление продажами	ОПК-1; ПК-1; ПК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.02	Интернет-маркетинг	ОК-1; ОПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.03	Международный маркетинг инновационных продуктов (на английском языке)	ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ОК-2; ОПК-1; ПК-1; ПК-5
Б1.В.ДВ.05.01	Международная практика внешнеторговых операций	ОК-2; ОПК-1; ПК-1; ПК-5
Б1.В.ДВ.05.02	Обслуживание потребителей	ОК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В	Вариативная часть	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.01(У)	Профессиональный семинар	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа в семестре	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.04(П)	Преддипломная	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
ФТД	Факультативы	
ФТД.В	Вариативная часть	