

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Российский Экономический Университет им. Г.В. Плеханова»



Факультет БИЗНЕСА

Кафедра МАРКЕТИНГА

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Б2.У.1 ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СЕМИНАР

(название дисциплины)

Направление подготовки	<u>38.04.02 – Менеджмент</u>
<i>Направленность (профиль) программы</i>	<u>Бренд-менеджмент потребительских товаров и услуг</u>
Уровень <i>образования</i>	<u>Магистратура</u>
<i>Программа подготовки</i>	<u>Академическая магистратура</u>

Москва – 2015

Рецензенты:

д.э.н., профессор Слепенкова Е.В.

ученая степень, ученое звание, Ф.И.О.

РЭУ имени Г.В.Плеханова

(наименование организации, где работает рецензент)

Д.э.н. проф. Сазанович А.Н.

ученая степень, ученое звание, Ф.И.О.

Московской международной высшей школы бизнеса (МИРБИС)
Институт

(наименование организации, где работает рецензент)

Дисциплина «Профессиональный семинар» направлена на формирование навыков планирования и проведения научных и прикладных исследований, анализ их результатов и представления их в виде научной статьи или раздела магистерской диссертации

Дисциплина относится к циклу Б2.

Рабочая программа составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта по направлению 38.04.02– «Менеджмент»

Составитель:

к.э.н., профессор Ивашкова Н.И.

ученая степень, ученое звание, Ф.И.О., подпись

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры Предпринимательства и логистики, протокол №19 от «29» июня 2015 г.

Заведующий кафедрой

(подпись)

_____Скоробогатых И.И._____

(Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в программу дисциплины «Профессиональный семинар», утверждены на заседании кафедры

_____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в программу дисциплины «Профессиональный семинар»,
утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в программу дисциплины «Профессиональный семинар»,
утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в программу дисциплины «Профессиональный семинар»,
утверждены на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Содержание

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ.....	5
<i>Цель дисциплины:</i>	<i>5</i>
<i>Учебные задачи дисциплины:</i>	<i>5</i>
<i>Место дисциплины в структуре ООП ВПО (основной образовательной программы высшего профессионального образования)</i>	<i>5</i>
<i>Требования к результатам освоения содержания дисциплины.....</i>	<i>5</i>
<i>Формы контроля:</i>	<i>10</i>
II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ	11
<i>Содержание разделов дисциплины.....</i>	<i>11</i>
<i>Обеспечение содержания дисциплины.....</i>	<i>13</i>
III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	14
IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ ..	15
<i>Рекомендуемая литература</i>	<i>15</i>
<i>Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины</i>	<i>15</i>
<i>Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов).....</i>	<i>15</i>
V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА	16
<i>Вопросы к зачету.....</i>	<i>16</i>
VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	16

I. ОРГАНИЗАЦИОННО-МЕТОДИЧЕСКИЙ РАЗДЕЛ

Цель дисциплины:

Обеспечить студентов магистратуры пониманием и сформированными навыками планирования и проведения научных и прикладных исследований по теме своей диссертации.

Учебные задачи дисциплины:

- Выбор и обоснование темы диссертации

Место дисциплины в структуре ОПОП ВО (основной образовательной программы высшего профессионального образования)

Дисциплина относится к разделу Б2 «Практики».

Дисциплина основывается на знании дисциплины «Методология и методы исследований в менеджменте».

Для успешного освоения дисциплины «Профессиональный семинар», студент должен:

1. Знать методы, способы и средства получения и переработки информации;
2. Уметь планировать и проводить самостоятельные исследования по выбранной теме;
3. Владеть культурой мышления, способностью к восприятию, обобщению и анализу информации.

Изучение дисциплины «Профессиональный семинар» необходимо для успешной подготовки и защиты магистерской диссертации

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

ОК- 1 – способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу

В результате освоения компетенции **ОК- 1** студент должен:

1. **Знать:** теоретические основы научной абстракции, анализа и синтеза в научном исследовании, функционирующего в условиях конкурентных экономических отношений.
2. **Уметь:** проводить анализ экономических данных и синтезировать выводы.
3. **Владеть:** навыками экономического анализа и синтеза.

ОК-2 – готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения

В результате освоения компетенции **ОК- 2** студент должен:

Знать:

- концепции устойчивого производства и устойчивого потребления и их реализацию в конкретных областях профессиональной деятельности
- управленческие, экономические и правовые способы содействия устойчивому развитию;

Уметь:

- анализировать и использовать решения национальных и международных организаций в области устойчивого развития;
- определять индексы устойчивого развития на основе собранных и проанализированных данных;

Владеть:

- Методами экономической оценки природных ресурсов

- Методами управления социальным и национальным разнообразием

ОК-3 – готовность к саморазвитию, самореализации, использования творческого потенциала

В результате освоения компетенции **ОК- 3** студент должен:

Знать:

- Основные понятия и принципы концепции устойчивого развития;
- процедуры, меры и механизмы «озеленения экономики» и сохранения природного капитала;

Уметь:

- оценивать возможные экологические последствия экономических решений
- оценивать программы экономического развития с точки зрения устойчивого развития
- разрабатывать и реализовывать программы корпоративной социальной ответственности.

Владеть:

Современными методами сбора и обработки социальных, экологических и экономических данных.

ОПК-1 – готовность к коммуникации в устной и письменных формах на русском и иностранных языках для решения задач профессиональной деятельности.

В результате освоения компетенции **ОПК- 1** студент должен:

1. **Знать:** теоретические и содержательные основы процесса международных переговоров, технику и организацию международных коммерческих переговоров, особенности организации и проведения международных переговоров с учетом национальных особенностей иностранных партнеров.
2. **Уметь:** использовать нормы и правила международного протокола и этикета при проведении международных переговоров, применять на практике техники и поведенческие модели в ходе переговоров с иностранными контрагентами при организации коммерческих переговоров, формировать личный благоприятный имидж при проведении переговоров.
3. **Владеть:** навыками сбора и анализа необходимых данных с использованием отечественных и зарубежных источников информации для организации переговоров с участием иностранных делегаций, навыками использования современных технических средств и информационных технологий для организации международных переговоров, навыками принятия организационно-управленческих решений и готовностью нести за них ответственность в ходе проведения международных переговоров.

ОПК-2 – готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические конфессиональные и культурные различия.

В результате освоения компетенции **ОПК- 2** студент должен:

4. **Знать:** содержание основных категорий и этапов управленческой деятельности производственного (коммерческого) предприятия, функционирующего в условиях конкурентных экономических отношений.
5. **Уметь:** управлять организациями, подразделениями; экономически правильно формулировать постановку задач и конкретно формализовать в виде соответствующей экономико-управленческой модели на основе положений экономического анализа и показателей.
6. **Владеть:** способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию.

ОПК-3 – способность проводить самостоятельные исследования, способность обосновывать актуальность, практическую значимость избранной темы научного исследования.

В результате освоения компетенции **ОПК-3** студент должен:

1. **Знать:** принципы и подходы выполнения научных исследований, методологию и методы научных исследований, категориальный аппарат научных исследований
2. **Уметь:** выявлять актуальные проблемы, требующие проведения научных исследований, обосновывать актуальность и практическую значимость исследований, формулировать тему исследования
3. **Владеть:** методами научной дискуссии, аргументации, логикой научного доказательства.

Организационно-управленческая деятельность:

ПК-1 – способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

В результате освоения компетенции **ПК-1** студент должен:

1. **Знать:** содержание основных категорий и этапов планирования деятельности производственного (коммерческого) предприятия.
2. **Уметь:** управлять группами (командами) сотрудников, проектами и сетями.
3. **Владеть:** способностью разрабатывать программы развития трудового коллектива и изменений в нем и обеспечивать их реализацию.

ПК-2 - способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и организовывать их реализацию.

В результате освоения компетенции **ПК-2** студент должен:

Знать: инструменты анализа и управления продуктом, инструменты маркетинговых коммуникаций и их особенности использования

Уметь: анализировать ожидания потребителей относительно товаров и услуг, разработать маркетинговую стратегию управления товаров и товарным портфелем, разработать стратегию управления каналом распределения, разработать эффективную стратегию коммуникации и план маркетинговых коммуникаций

Владеть: применением перечисленных выше инструментов маркетинга в различном контексте (на промышленных и потребительских рынках, для коммерческих и некоммерческих организаций разного размера, особенностями развития и использования маркетинга в России, использованием инструментов маркетинга при выходе на зарубежные рынки понятием корпоративной социальной ответственности и этики бизнеса

ПК-3 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач

В результате освоения компетенции **ПК-3** студент должен:

1. **Знать:** содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения; анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ); анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособности организации.

- 2. Уметь:** применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования на макроуровне; анализировать финансовую отчетность.
- 3. Владеть:** навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторам роста производства и реализации на товарных рынках.

Аналитическая деятельность:

ПК-4 – способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения;

В результате освоения компетенции **ПК-4** студент должен:

- 1. Знать:** финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа.
- 2. Уметь:** уметь готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности.
- 3. Владеть:** навыками предоставления отчетов по результатам финансовых исследований на предприятии.

ПК-5 – владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;

В результате освоения компетенции **ПК-5** студент должен:

- 1. Знать:** роль комплексного анализа в управлении; методы экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; методику рейтингового анализа.
- 2. Уметь:** собирать необходимые статистические данные, обрабатывать их, анализировать и предоставлять в требуемой для информационного обзора и/или аналитического отчета форме.
- 3. Владеть:** методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде.

ПК-6 – способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач.

В результате освоения компетенции **ПК-3** студент должен:

- 1. Знать:** содержание финансового и управленческого анализа и последовательность его проведения; анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ); анализ финансовой устойчивости, кредито- и платежеспособность организации.
- 2. Уметь:** применять методы управленческого и финансового анализа для оценки деловых ситуаций на уровне предприятия, учитывать их связь с критериями рыночного хозяйствования на макроуровне; анализировать финансовую отчетность.
- 3. Владеть:** навыками оценки производственного потенциала предприятия, факторам роста производства и реализации на товарных рынках.

ПК-7 – способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями.

В результате освоения компетенции **ПК-7** студент должен:

1. **Знать:** методы классификации, обобщения, типологизации, сравнительного анализа.
2. **Уметь:** формулировать проблемы для постановки задач и выработки гипотез исследования.
3. **Владеть:** навыками выполнения научного исследования

ПК-8 – предоставлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

В результате освоения компетенции **ПК-8** студент должен:

1. **Знать:** стандарты оформления научно-исследовательских разработок, принципы ведения научной дискуссии, ИС/ИС, ориентированные на анализ и визуализацию данных
2. **Уметь:** оформлять результаты научного исследования в виде отчета, статьи, доклада.
3. **Владеть:** категориальным аппаратом и алгоритмами проведения исследовательских проектов, инструментальными средствами анализа и приемами визуализации полученных результатов.

ПК-9 – способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования.

В результате освоения компетенции **ПК-9** студент должен:

1. **Знать:** методологические основы научных исследований, принципы выявления актуальных проблем, требующих решения
2. **Уметь:** выстраивать логику научного исследования, разрабатывать план исследования, осуществлять выбор методов и инструментальных средств для выполнения исследования
3. **Владеть:** техникой аргументации, доказательства и основами научной дискуссии

ПК-10 – способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой

В результате освоения компетенции **ПК-10** студент должен:

1. **Знать:** методологические основы научных исследований.
2. **Уметь:** проектировать и конструировать подходы к проведению исследовательских проектов, выбирать методы исследований и обосновывать свой выбор, исходя из целей и особенностей проекта
3. **Владеть:** методологиями и методами сбора, очистки, трансформации и анализа, средствами визуализации результатов.

ПК-11 – способность разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания.

В результате освоения компетенции **ПК-11** студент должен:

1. **Знать**
 - Методы количественных и качественных исследований
 - Правила грамотного цитирования
2. **Уметь**
 - Планировать и проводить исследования по своей теме
 - Анализировать полученные результаты
 - Составлять обзор научной литературе по выбранной теме и аннотированную библиографию
3. **Владеть**

- Методами количественных и качественных исследований
- Средствами визуализации результатов исследования и их устной и письменной презентации

Формы контроля:

Текущий контроль осуществляется лектором и преподавателем, ведущим практические занятия, в виде:

- подготовка отчетов;
- контроля выполнения частей магистерской диссертации;

Промежуточная аттестация – зачет.

II. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание разделов дисциплины

№ пп	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
1.	Выбор и обоснование темы исследования	Критерии выбора темы магистерской диссертации. Актуальность и значимость темы. Связь темы с направлением магистерской подготовки и профилем магистерской программы. Степень изученности темы.	ОК-1 ОК-2 ОК-3 ОПК-1 ОПК-2 ОПК-3 ПК-1 ПК-2 ПК-3 ПК-4 ПК-5 ПК-6 ПК-7 ПК-8 ПК-9 ПК-10 ПК-11	Знать: Правила оформления цитирования Методы исследований, используемые при подготовке Методы анализа результатов исследований Формы визуализации результатов исследований Уметь: Планировать и проводить исследования Готовить аннотированную библиографию по теме исследования Представлять и обосновывать результаты исследования в устной и письменной форме Владеть Методами сбора	Лекции Обсуждение различных разделов магистерских диссертаций Консультации преподавателя по подготовке магистерской диссертации и научных статей
2.	Подготовка обзора литературы по теме исследования	Источники информации и их выбор. Виды источников, используемых в научных статьях и диссертациях. Принципы отбора источников информации и формирование библиографии по теме исследования. Аннотированная библиография и особенности ее подготовки. Цитирование источников и плагиат.			
3.	Планирование исследования и выбор методов	Виды исследований, используемые при подготовке научных статей и магистерской диссертации. Методы кабинетных и полевых исследований. Выбор методов исследования, исходя из целей и задач работы. Обоснование выбора методов исследований. Исследовательская гипотеза и ее связь с методами исследований. Формирование плана исследований, последовательность использования различных методов исследования.			
4	Анализ и представление результатов исследования	Формы представления результатов исследования. Методы анализа полученных результатов. Выбор и обоснование методов анализа. Математические и статистические методы. Сравнительный анализ и его особенности. Средства визуализации результатов исследования. Оформление таблиц и рисунков в			

№ пп	Наименование раздела дисциплины (темы)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образова- тельные технологии
5	Подготовка выводов и рекомендаций	<p>научных работах.</p> <p>Структура рекомендательного раздела научных работ. Обобщение результатов и формулирование выводов. Научные и практические рекомендации. Апробация рекомендаций и выводов. Ограничения исследований и направления дальнейших исследований.</p>		<p>первичной и вторичной информации по теме исследования</p> <p>Научным стилем изложения результатов исследования</p> <p>Навыками устных и письменных деловых презентаций</p>	

Обеспечение содержания дисциплины

Тема 1. Выбор и обоснование темы исследования

Литература: Б-1, О-1, Д-1, 2

Вопросы для самопроверки:

1. Чем обосновывается актуальность темы исследования?
2. Что такое степень изученности темы и как ее представить в научной статье?
3. Каковы основные критерии выбора темы для магистерской диссертации?
4. В чем плюсы и минусы широкой/узкой формулировки темы исследования?

Задания для самостоятельной работы:

1. Просмотрите темы магистерских диссертаций прошлых лет и сформулируйте, какие ожидания формирует та или иная тема.
2. Подберите 3-4 научных статьи по теме вашего исследования и проанализируйте их названия с точки зрения формируемых у читателя ожиданий.
3. Предложите 2 формулировки интересующей вас темы исследования, обменяйтесь ими с другими студентами группы, ответьте на их вопросы по теме исследования.
4. Обоснуйте актуальность выбранной вами темы исследования и ее связь с профилем вашей магистерской программы.

Тема 2. Подготовка обзора литературы по теме исследования

Литература: О-1, Б-1, Д-1

Вопросы для самопроверки:

1. Какие виды вторичных источников следует использовать для определения степени изученности темы?
2. Какие информационные продукты/базы существуют в университете и могут использоваться при подготовке научных статей и магистерской диссертации?
3. Что такое аннотированная библиография и как она готовится?
4. Какие правила цитирования источников используются в научной литературе?

Задания для самостоятельной работы:

1. Составьте список источников вторичной информации по теме вашего исследования?
2. Подготовьте аннотированную библиографию по теме вашего исследования (не менее 15 источников)
3. Изучите списки литературы в диссертациях прошлых лет и сравните их с обзором литературы в первой главе тех же диссертаций. Сделайте заключение об уровне обзора литературы.

Тема 3. Планирование исследования и выбор методов

Литература: О-1, Б-1, Д-1,2

Вопросы для самопроверки:

1. Какие виды исследований можно использовать при подготовке магистерской диссертации?
2. Какие методы исследований относятся к кабинетным?
3. Какие методы исследований относятся к полевым?
4. Какого обоснования в диссертации потребует опрос методом анкетирования?
5. Что такое поисковые исследования?
6. Что такое эмпирические исследования?
7. Что такое сравнительные исследования?
8. Что такое качественные исследования?

9. Что такое количественные исследования?

Задания для самостоятельной работы:

1. Выберите методы сбора первичной информации для своего исследования и обоснуйте свой выбор
2. Просмотрите исследовательские главы в магистерских диссертациях прошлых лет и составьте свое мнение о глубине проведенных исследований и обоснованности выбора средств и методов исследования
3. На примере 2-3 научных статей по теме вашего исследования приведите варианты обоснования выбора метода исследования и описания его последовательности.

Тема 4. Анализ и представление результатов исследования

Литература: Б-1, Б-1, Д-1

Вопросы для самопроверки:

1. Какие методы анализа количественных данных вы знаете?
2. Какие статистические методы проверки исследовательских гипотез вы знаете?
3. Какие методы анализа качественных данных вы знаете?
4. Какие методы проверки надежности и валидности качественных исследований вы знаете?
5. Что такое контент анализ и каковы возможности его использования?

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовьте 3 разных видов рисунков, иллюстрирующих результаты ваших исследований.
2. Используя инструменты Microsoft Excel подготовьте визуализацию сравнительных исследований по теме вашей диссертации

Тема 5. Подготовка выводов и рекомендаций

Литература: О-1, Б-1, Д-1,2

Вопросы для самопроверки:

1. Какова цель раздела «заключение» в научной работе?
2. Что должен содержать раздел «выводы и рекомендации» в научной статье?
3. Каким требованиям должен отвечать научный отчет?
4. Как научные работы учитывают особенности их целевой аудитории?

Задания для самостоятельной работы:

1. Подготовьте краткое резюме вашего исследования для раздела «заключение»
2. Просмотрите магистерские диссертации прошлых лет и проведите критический анализ из рекомендательных разделов
3. На примере 2-3 научных статей по теме вашего исследования выберите варианты представления ограничений исследования и их возможных вариантов продолжения.

III. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В процессе освоения дисциплины «Профессиональный семинар» используются следующие образовательные технологии:

1. Стандартные методы обучения:

- Лекции;
 - Самостоятельная работа студентов;
 - Консультации преподавателей.
2. Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:
- Интерактивные лекции
 - Анализ и обсуждение в группе примеров научных работ;

IV. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ, ИНФОРМАЦИОННОЕ И МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Рекомендуемая литература

Базовый учебник:

1. Методология и методы научных исследований в экономике и менеджменте: учебное пособие для студентов магистерских программ / Н.Б. Завьялова, А.Н. Головина, Д.В. Завьялов, Л.П. Дьяконова и др. под ред. Н.Б. Завьяловой, А.Н. Головиной, Москва – Екатеринбург, 2014 -282 с.

Основная литература

2. Основы научных исследований: Учебное пособие / В. М. Кожухар. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2010.
3. Sekeran U. and Bougie R. Research Methods for Business, 6th edition, Wiley, 2013, ISBN 978-1-119-94225-2.

Дополнительная литература

Интернет ресурсы:

1. Завьялова Н.Б., Дьяконова Л.П., Сагинова О.В., Скоробогатых И.И., Мельников М.С. Электронный учебно-методический комплекс «Методы и инструментальные средства исследований в экономике и менеджменте» Св. 16584.

2. <http://www.basegroup.ru/> - статьи по вопросам анализа данных и применяемым при этом алгоритмам, примеры эффективного использования методов анализа данных в бизнесе, доступные для скачивания библиотеки компонентов для анализа данных.

Рекомендуемые обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплины

№ п/п	Название рекомендуемых по разделам и темам программы технических и компьютерных средств обучения	Номера тем
1.	Методы анализа статистической анализа средствами EXCEL	Тема 2
2.	Решение задачи линейного программирования средствами EXCEL	Тема 3
3.	Матричные методы в маркетинговых исследованиях Маркетинг Микс, EXCEL	Тема 4

Материально-техническое обеспечение дисциплины (разделов)

Мультимедийные средства для презентаций

V. ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА

Вопросы к зачету

1. Выбор и обоснование актуальности темы исследования
2. Определение степени изученности темы и как ее представление в научной статье
3. Критерии выбора темы для магистерской диссертации
4. Плюсы и минусы широкой/узкой формулировки темы исследования
5. Виды вторичных источников для определения степени изученности темы
6. Правила цитирования источников в научной литературе
7. Кабинетные и полевые исследования и их методы
8. Поисковые, сравнительные и эмпирические исследования: определение и особенности
9. Количественные и качественные исследования: преимущества и ограничения
10. Методы анализа количественных данных
11. Методы анализа качественных данных
12. Требования к научной статье и научному отчету

VI. ТЕМАТИЧЕСКИЙ ПЛАН ИЗУЧЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Для факультета Бизнеса по программам «Маркетинг и продажи», «Бренд-менеджмент товаров класса люкс», «Бренд-менеджмент потребительских товаров», «Бренд-менеджмент потребительских товаров и услуг», «Международный маркетинг»

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы				Самостоятельная работа	Интерактивные формы	Формы текущего контроля
		Лекции	Практические работы	Лабораторные работы	Всего			
1	Выбор и обоснование темы исследования		22		22		Обсуждение примеров формулировок тем 10 часов	Опрос
2	Подготовка обзора литературы по теме исследования		22		22		Обсуждение примеров обзора литературы 10 часов	Обзор литературы
3	Планирование исследования и выбор методов		22		22		Обсуждение примеров описаний исследований 10 часов	Обоснование выбора методов исследования
4	Анализ и представление результатов исследования		21		21		Обсуждение примеров представления результатов 10 часов	Образцы рисунков и таблиц
5	Подготовка выводов и рекомендаций		21		21		Обсуждение примеров выводов и рекомендаций 10 часов	Краткое описание результатов
	ИТОГО		108		108		50/46%	

ПРИЛОЖЕНИЕ

Приложение 1

Формирование балльной оценки по дисциплине «Профессиональный семинар»

В соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» распределение баллов, формирующих рейтинговую оценку работы студента, осуществляется следующим образом:

Виды работ	Максимальное количество баллов
Посещаемость	20
Текущий и рубежный контроль	20
Творческий рейтинг	20
Промежуточная аттестация (экзамен/ зачет)	40
ИТОГО	100

1. Посещаемость

В соответствии с утвержденным рабочим учебным планом по направлению 38.04.02 «Менеджмент» по программе «Бренд-менеджмент потребительских товаров и услуг» по дисциплине «Профессиональный семинар» предусмотрено: 54 практических занятий, посещение которых оценивается в 0,37 балла

2. Текущий контроль

Расчет баллов по результатам текущего контроля:

Форма контроля	Наименование раздела/ темы, выносимых на контроль	Форма проведения контроля (тест, контр. работа и др. виды контроля в соответствии с Положением)	Количество баллов, максимально
Текущий контроль	Выбор и обоснование темы исследования	Опрос	10
	Подготовка выводов и рекомендаций	Краткое описание результатов	10
ИТОГО			20

3. Творческий рейтинг

Распределение баллов осуществляется по решению методической комиссии кафедры и результат распределения баллов за соответствующие виды работ представляются в виде следующей таблицы:

Наименование раздела/ темы дисциплины	Вид работы	Количество баллов
Подготовка обзора литературы по теме исследования	Обзор литературы	10
Планирование исследования и выбор методов	Обоснование выбора методов	10

	исследования	
ИТОГО		20

4. Промежуточная аттестация (зачет)

Итоговой формой контроля по курсу является зачет.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией в каждом семестре отдельно. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки
85 – 100 баллов	оценка «отлично»/«зачтено»
70 – 84 баллов	оценка «хорошо»/«зачтено»
50 – 69 баллов	оценка «удовлетворительно»/«зачтено»
менее 50 баллов	оценка «неудовлетворительно»/«незачтено»