

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Утверждено
на заседании совета Факультета Бизнеса
протокол №4 от «20» декабря 2012

Председатель Штыхно Д.А.



[Handwritten signature]
подпись

Факультет бизнеса

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Программа итоговой государственной аттестации

Направление подготовки 080200 «Менеджмент»

Магистерская программа «Бренд-менеджмент потребительских товаров и услуг»

Квалификация (степень) - Магистр

Москва-2012

Составители:

Д.э.н., профессор Скоробогатых И.И.
К.э.н., доцент Мусатова Ж.Б.

Рецензенты:

Д.э.н., профессор Лочан Сергей Александрович, профессор кафедры рекламы.

Д.э.н., профессор Азаев Геннадий Лазаревич, директор Института маркетинга
Государственного университета управления.

Одним из элементов учебного процесса по подготовке магистров в сфере экономического анализа по направлению 080200 «Менеджмент» является итоговая аттестация магистров, которая способствует выявлению и оценке теоретических знаний, полученных в процессе обучения.

Итоговая государственная аттестация устанавливает степень соответствия уровня подготовленности выпускников требованиям ФГОС ВПО по направлению 080200 «Менеджмент»; качество сформированных компетенций (теоретических знаний и практических умений) выпускников в соответствии с их компетентностной моделью.

Программа итоговой государственной аттестации выпускников магистерской программы составлено в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению 080200 «Менеджмент».

Программа итоговой государственной аттестации утверждена на заседании кафедры маркетинга протокол №6 от «16» октября 2012 г.

Заведующая кафедрой



/И.И.Скоробогатых/

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры
протокол № 16 от «29» мая 2013 г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) _____ Скоробогатх И.И. _____
(Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____ бизнеса _____,
протокол № 8 от «27» июня 2013 г.

Председатель _____
(подпись) _____ Штырно Д.А. _____
(Ф.И.О.)

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры
протокол № 2 от «16» сентября 2014 г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) _____ Скоробогатых И.И. _____
(Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____ бизнеса _____,
протокол № 1 от «30» сентября 2014 г.

Председатель _____
(подпись) _____ Умнов В.А. _____
(Ф.И.О.)

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры
протокол № _____ от « _____ » _____ 201 _____ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) _____ (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____,
протокол № _____ от « _____ » _____ 201 _____ г.

Председатель _____
(подпись) _____ (Ф.И.О.)

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Утверждено
на заседании совета Факультета Бизнеса
протокол №4 от «20» декабря 2012
Председатель Штырно Д.А.

подпись

МП

Факультет бизнеса

КАФЕДРА МАРКЕТИНГА

Программа итоговой государственной аттестации

Направление подготовки 080200 «Менеджмент»

Магистерская программа «Бренд менеджмент товаров и услуг класса люкс»

Квалификация (степень) - Магистр

Москва-2012

Составители: Д.э.н., профессор Скоробогатых И.И., К.э.н., доцент Мусатова Ж.Б.

Рецензенты:

Д.э.н., профессор Лочан Сергей Александрович, профессор кафедры рекламы.

Д.э.н., профессор Азаев Геннадий Лазаревич, директор Института маркетинга Государственного университета управления.

Одним из элементов учебного процесса по подготовке магистров в сфере экономического анализа по направлению 080200 «Менеджмент» является итоговая аттестация магистров, которая способствует выявлению и оценке теоретических знаний, полученных в процессе обучения.

Итоговая государственная аттестация устанавливает степень соответствия уровня подготовленности выпускников требованиям ФГОС ВПО по направлению 080200 «Менеджмент»; качество сформированных компетенций (теоретических знаний и практических умений) выпускников в соответствии с их компетентностной моделью.

Программа итоговой государственной аттестации выпускников магистерской программы составлено в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению 080200 «Менеджмент».

Программа итоговой государственной аттестации утверждена на заседании кафедры маркетинга протокол №6 от «16» октября 2012 г.

Заведующая кафедрой

/И.И.Скоробогатых/

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общие положения	4
2. Итоговая государственная аттестация	4
3. Государственная аттестационная комиссия	6
4. Порядок проведения итоговой государственной аттестации	7
5. Магистерская диссертация	7
6. Оформление магистерской диссертации	9
7. Оценка магистерской диссертации и допуск к защите	9
8. Защита магистерской диссертации	10

1. Общие положения

1.1. Настоящая Программа составлена в соответствии с:

Положением об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации, (утв. приказом Минобразования РФ от 25 марта 2003 г. № 1155, зарегистрировано в Минюсте РФ 5 мая 2003 г., рег. № 4490),

письмом Минобразования РФ от 18 мая 2002 г. N 14-55-359ин/15 «О методических рекомендациях по определению структуры и содержания государственных аттестационных испытаний»,

Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению 080200.68 «Менеджмент», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «18» ноября 2009 г. № 636.

1.2. Целью итоговой государственной аттестации магистрантов является установление уровня их подготовки для выполнения профессиональных задач и соответствия подготовки требованиям ФГОС ВПО по направлению 080200 «Менеджмент».

1.3. К итоговой государственной аттестации допускаются студенты, успешно завершившие в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлению подготовки.

1.4. При условии успешного прохождения всех установленных видов итоговых аттестационных испытаний, входящих в итоговую государственную аттестацию, выпускникам присваивается квалификационная степень магистра наук по направлению подготовки и выдается диплом государственного образца о высшем профессиональном образовании соответствующей ступени (магистра).

2. Итоговая государственная аттестация

Итоговая государственная аттестация проводится в виде защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Итоговая государственная аттестация имеет целью определение степени соответствия уровня подготовленности выпускников требованиям ФГОС ВПО по направлению 080200.68 «Менеджмент». При этом проверяются сформированные компетенции - теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью, являющейся структурным компонентом ООП, в частности:

- ОК -1 способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования
- ОК - 2 способностью к изменению профиля своей профессиональной деятельности
- ОК-3 – способность самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения
- ОК – 4 способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия
- ОК – 5 свободным владением иностранным языком как средством профессионального общения

- ОК-6 – обладает навыками публичных деловых и научных коммуникаций
- ПК-1 - способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

- ПК -2 - способностью разрабатывать корпоративную стратегию
- ПК - 3 - умением использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
- ПК - 4 - способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
- ПК- 5 - способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами
- ПК – 6 - владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
- ПК – 7 - владением методами стратегического анализа
- ПК – 8 - способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности

- ПК-9 – способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы
- ПК-10 – способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
- ПК-11 – способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
 - ПК-12 – способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада

В результате освоения компетенций магистрант должен:

Знать: основные концепции, управленческие методы, технологии управления маркетингом на предприятии; теоретические основы и методические принципы управления продажами в организации; методы и инструменты планирования, реализации, контроля и аудита маркетинговых программ и проектов.

Уметь: осуществлять качественный отбор и ранжирование теоретического материала по интересующей проблеме, консолидацию информации для проведения концептуального, контент-анализа, а также различных видов количественного анализа; обоснованно интерпретировать результаты маркетинговых исследований рынка, потребителей, внутренней среды организации.

Владеть: навыками обобщения и критической оценки результатов, полученных зарубежными и отечественными исследователями; навыками формулирования цели, задачи и научной гипотезы исследования; представлять результаты исследования в виде научной статьи, отчета и диссертации; способностью применять на практике полученные знания по организации исследовательских и проектных работ, в управлении коллективом.

3. Государственная аттестационная комиссия

3.1. Итоговую аттестацию осуществляет Государственная аттестационная комиссия (ГАК), которую возглавляет председатель, обеспечивающий координацию и контроль деятельности всех экзаменационных комиссий и единство требований, предъявляемых к выпускникам. Председателем ГАК по соответствующему направлению подготовки утверждается лицо, не работающее в РЭУ им. Г.В. Плеханова, из числа докторов наук,

профессоров соответствующего профиля или крупных специалистов учреждений, предприятий или организаций, являющихся потенциальными потребителями кадров в сфере маркетинга и продаж. Председатель ГАК утверждается Министерством образования РФ. Государственные аттестационные комиссии действуют в течение одного календарного года.

3.2. Государственные аттестационные комиссии руководствуются в своей деятельности Положением об итоговой государственной аттестации выпускников высших учебных заведений Российской Федерации, Федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования по направлению 080200.68 «Менеджмент», утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «18» ноября 2009 г. № 636, в части, касающейся требований к итоговой государственной аттестации, учебно-методической документацией, действующей в РЭУ им. Г.В. Плеханова и на факультете и разработанной на основе ФГОС ВПО по направлению подготовки магистров.

3.2. Основными функциями государственной аттестационной комиссии являются:

- определение соответствия подготовки выпускника требованиям ФГОС ВПО и уровня его подготовки;
- принятие решения о присвоении степени магистра по результатам итоговой государственной аттестации и выдаче выпускнику соответствующего диплома государственного образца о высшем профессиональном образовании;
- разработка рекомендаций, направленных на совершенствование подготовки магистров, на основании результатов работы государственной аттестационной комиссии.

4. Порядок проведения итоговой государственной аттестации

4.1. Порядок проведения государственных аттестационных испытаний доводится до сведения студентов не позднее, чем за полгода до начала итоговой государственной аттестации. Студентам создаются необходимые для подготовки условия, проводятся консультации.

4.2. К защите магистерской диссертации допускается лицо, успешно завершившее в полном объеме освоение основной образовательной программы по направлениям подготовки в соответствии с требованиями ФГОС ВПО.

4.3. Решение о присвоении выпускнику степени магистра по направлению подготовки и выдаче диплома о высшем профессиональном образовании государственного образца принимает государственная аттестационная комиссия по положительным результатам итоговой государственной аттестации, оформленным протоколами экзаменационных комиссий.

4.4. Решения государственной аттестационной комиссии принимаются на закрытых заседаниях простым большинством голосов членов комиссий, участвующих в заседании, при обязательном присутствии председателя комиссии или его заместителя. При равном числе голосов председатель комиссии (или заменяющий его заместитель председателя комиссии) обладает правом решающего голоса. Все решения государственной аттестационной комиссии оформляются протоколами.

4.5. Лицам, завершившим освоение основной образовательной программы и не подтвердившим соответствие подготовки требованиям государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования при защите ВКР для восстановления в

РЭУ им. Г.В. Плеханова назначаются повторные итоговые аттестационные испытания в установленном порядке.

4.6. Повторное прохождение итоговых аттестационных испытаний назначается не ранее чем через три месяца и не более чем через пять лет после прохождения итоговой государственной аттестации впервые. Повторные итоговые аттестационные испытания не могут назначаться более двух раз.

4.7. Лицам, не проходившим итоговых аттестационных испытаний по уважительной причине (по медицинским показаниям или в других исключительных случаях, документально подтвержденных), предоставляется возможность пройти итоговые аттестационные испытания без отчисления из вуза. Дополнительные заседания государственных аттестационных комиссий организуются в установленные сроки, но не позднее четырех месяцев после подачи заявления лицом, не проходившим итоговых аттестационных испытаний по уважительной причине.

5. Магистерская диссертация

5.1. Диссертация на соискание степени (квалификации) магистра является заключительным этапом обучения слушателей в магистратуре, законченной научно-практической работой, выполненной самостоятельно под общим руководством утвержденного в установленном порядке научного руководителя.

5.2. Магистерская диссертация имеет целью:

- систематизацию, закрепление и расширение теоретических и практических знаний по направлению магистерской программы и применение этих знаний при решении конкретных научных, технических, экономических и производственных задач, реализуемых в условиях транзитивной экономики;
- развитие навыков проведения самостоятельной научной работы и овладение методикой исследования;
- выяснение профессиональной подготовленности магистров для самостоятельной профессиональной деятельности.

5.3. Тематика магистерских работ должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития экономических процессов в мире и Российской Федерации, а также науки и практики в области маркетинговой деятельности и продаж в различных сферах.

Тематика магистерских работ разрабатывается кафедрами, участвующими в подготовке магистров по данному направлению под руководством научного руководителя магистерской программы. Темы магистерских диссертаций ежегодно рассматриваются и утверждаются Советом факультета бизнеса РЭУ им. Г.В. Плеханова.

Примерные направления тематики магистерских диссертаций:

1. Оценка прибыльности и решения в области товарного ассортимента.
2. Стратегии комплекса маркетинга на различных этапах жизненного цикла товара (услуги).
3. Формирование каналов распределения товаров (услуг).
4. Использование франчайзинга как формы развития бизнеса.
5. Использование прямого маркетинга в компании.
6. Современные тенденции развития маркетинга в России.
7. Маркетинговое планирование на предприятии .
8. Портфельный анализ и развитие структуры деятельности компании.

9. Определение направлений роста предприятия: методология анализа и практика.
10. Ключевые факторы успеха и формирование конкурентных преимуществ компании.
11. Разработка маркетинговой стратегии предприятия.
12. Сегментация и выбор целевых рынков компании: методы и стратегии
13. Маркетинговые исследования продукта: методы и практика.
14. Маркетинговые исследования цены: методы и практика
15. Маркетинговые исследования в области распределения: методы и практика
16. Маркетинговые исследования рекламы: методы и практика
17. Исследование предпочтений, лояльности и степени удовлетворенности потребителей.
18. Анализ состояния, оценка емкости и тенденции развития товарных рынков: методы и практика.
19. Позиционирование: процесс и методы.
20. Разработка бюджета маркетинга: методы и практика.
21. Аудит маркетинга.
22. Финансовое обоснование маркетинговых решений.
23. Промышленный маркетинг.
24. Разработка товарной политики предприятия.
25. Разработка и выведение на рынок новой продукции.
26. Разработка и обоснование марочной политики предприятия.
27. Брэндинг в России: политика и проблемы.
28. Разработка ценовой политики компании.
29. Выбор стратегии ценообразования для новых товаров и услуг.
30. Интегрированные маркетинговые коммуникации.
31. Обоснование стратегий продвижения продукции на рынок.
32. Исследование коммуникативных возможностей инструментов комплекса маркетинга.
33. Разработка PR- кампании.
34. Организация взаимодействия предприятия и рекламного агентства.
35. Оценка экономической и коммуникативной эффективности рекламы.
36. Особенности планирования рекламной кампании для различных целевых аудиторий/ продуктов.
37. Проблемы и перспективы развития российского рекламного рынка.
38. Адаптация международной рекламы в России.
39. Особенности восприятия рекламы в России.
40. Организации и эффективность персональных (личных) продаж.
41. Маркетинг и современные информационные технологии.
42. Тенденции и проблемы развития электронной коммерции в России.
43. Интернет-маркетинг.
44. Развитие маркетинга партнёрских отношений.
45. Формирование лояльности потребителей: теория и практика.
46. Маркетинг и акционерная стоимость компании.
47. Организация маркетинга на предприятии.
48. Организация выставочной, презентационной деятельности предприятия и оценка их эффективности.
49. Обоснование, выбор форм и методов стимулирования продаж (сбыта).
50. Организация и анализ форм продвижения продукции компании посредством Internet.
51. Стратегии выхода компании на международные рынки.
52. Разработка системы маркетинговой информации предприятия.
53. Организация и методы сбора маркетинговой информации в Internet.
54. Консалтинговая деятельность в сфере маркетинга.
55. Особенности маркетинга в сфере услуг

5.4. Студенту магистерской программы предоставляется право выбора темы магистерской диссертации. Студент может предложить для магистерской работы свою тему с необходимым обоснованием целесообразности ее разработки.

5.5. Закрепление за студентом темы магистерской диссертации оформляется приказом по РЭУ им. Г.В. Плеханова.

5.6. В соответствии с темой магистерской диссертации студенту назначается научный руководитель магистерской диссертации. Руководителями могут быть ведущие высококвалифицированные преподаватели университета, а также опытные практические работники в сфере маркетинга и продаж. Научный руководитель магистерской диссертации:

- выдает задания по работе над магистерской диссертацией;
- оказывает студенту помощь в разработке индивидуального графика работы на весь период выполнения магистерской диссертации;
- рекомендует студенту необходимую основную литературу, справочные и архивные материалы, типовые проекты и другие источники по теме;
- проводит систематические консультации, предусмотренные расписанием или назначаемые по мере надобности.

5.7. По предложению научного руководителя магистерской диссертации в случае необходимости могут приглашаться консультанты по отдельным разделам магистерской диссертации за счет лимита финансовых средств, отведенных на научное руководство магистерскими работами.

5.8. Консультантами по отдельным разделам магистерской диссертации могут назначаться профессора высших учебных заведений, а также высокопрофессиональные специалисты хозяйственных и научных учреждений. Консультанты проверяют соответствующую часть выполненной студентом магистерской диссертации и ставят на ней свою подпись.

5.9. Магистерская диссертация выполняется на основе глубокого изучения научно-практической литературы, результатов научно-исследовательской работы, накопленных практических материалов в процессе преддиссертационной практики, с учетом требований Методических указаний по подготовке магистерской диссертации и графика подготовки магистерской диссертации.

6. Оформление магистерской диссертации

6.1. Диссертация выполняется на русском языке в соответствии с требованиями Методических рекомендаций по подготовке магистерских диссертаций.

6.2. Аннотация к магистерской диссертации, составляемая на русском и английском языках, должна в краткой и четкой форме раскрывать творческий замысел диссертации, содержать методы исследования, принятые методы расчета, описание проведенных экспериментов, их анализ и выводы по ним, технико-экономическое сравнение вариантов и при необходимости сопровождаться иллюстрациями, графиками, эскизами, диаграммами, схемами и т.п.

6.3. Деканат факультета, ведущего магистерскую программу «Маркетинг и продажит», устанавливает сроки периодического отчета о выполнении магистерской диссертации в виде графика подготовки магистерской диссертации. В установленные сроки студент отчитывается перед научным руководителем, который фиксируют степень готовности работы в специальной форме.

6.4. За достоверность выводов и правильность всех данных в магистерской диссертации отвечает студент - автор магистерской диссертации.

6.5. Законченная магистерская диссертация, оформленная в соответствие с Методическими указаниями по подготовке магистерской диссертации и подписанная студентом, представляется в деканат факультета в срок, указанный в графике подготовки

магистерской диссертации. Одновременно сдается второй экземпляр диссертации без фамилий автора и научного руководителя на титульном листе для проведения анонимного рецензирования работы.

6.6. При оформлении магистерской диссертации следует руководствоваться Методическими указаниями по написанию магистерской диссертации, утвержденными Советом факультета Бизнеса.

7. Оценка магистерской диссертации и допуск к защите

7.1. Научный руководитель диссертации в установленные графиком подготовки магистерской диссертации сроки получает в деканате сданную студентом работу и проводит качественную и количественную оценку диссертации и процесса ее выполнения в соответствии с критериями оценки, указанными в Методических рекомендациях, а также принимает решение о допуске работы к защите, и заполняет соответствующую форму (оценочный лист).

7.2. Деканат факультета направляет второй экземпляр магистерской диссертации на обязательную внешнюю экспертизу (анонимное рецензирование). В качестве рецензентов выступают преподаватели университета и других вузов, опытные практические работники в сфере государственного финансового контроля и аудита, имеющие ученую степень и ученое звание. Рецензент проводит оценку диссертации и заполняет соответствующую форму (Лист рецензирования), выставляя оценку в баллах. После получения рецензии на магистерскую диссертацию научный руководитель диссертации и студент знакомятся с результатами анонимного рецензирования.

7.3. В случае, если научный руководитель диссертации не считает возможным рекомендовать студента к защите магистерской диссертации, этот вопрос рассматривается деканом факультета с участием научного руководителя магистерской программы и научного руководителя магистерской диссертации. По решению декана может привлекаться второй рецензент – научный руководитель программы или иной рецензент, осуществляющий руководство магистерскими диссертациями по данной программе, в случае, если научный руководитель магистерской программы является одновременно научным руководителем магистерской диссертации. После анализа работы второй рецензент заполняет соответствующую форму (Лист рецензирования).

7.4. На основании оценки руководителя и рецензента декан факультета, ведущего магистерскую подготовку, принимает решение о допуске студента к публичной защите, о чем делается соответствующая запись на титульном листе магистерской работы. Деканат сравнивает оценки руководителей и рецензентов, при необходимости (если оценка расходится более чем на 20%) просит второго рецензента - научного руководителя программы или рецензента, осуществляющего руководство магистерскими диссертациями по данной программе, в случае, если руководитель магистерской программы является одновременно руководителем магистерской диссертации - дать свою оценку работы. После анализа работы второй рецензент заполняет соответствующую форму (Лист рецензирования).

7.5. Сведения обо всех оценках передаются в Государственную аттестационную комиссию, которая принимает окончательное решение об оценке магистерской диссертации.

8. Защита магистерской диссертации

8.1. Защита магистерской диссертации проходит публично в ходе открытого заседания Государственной аттестационной комиссии. Объявление о защите вывешивается на сайте и информационном стенде факультета за неделю до ее проведения. На защите студент в течение 10 минут кратко излагает основные положения магистерской диссертации и отвечает на вопросы членов комиссии, присутствующих на публичной защите. Задаваемые в ходе защиты

вопросы фиксируются секретарем комиссии в протоколе. Студент может подготовить раздаточный материал для пояснения основных положений своей работы.

8.2. Итоговая оценка магистерской диссертации выставляется после защиты Государственной аттестационной комиссией с учетом следующих составных частей этой оценки:

Элемент итоговой оценки	Используемая для выставления оценки информация	Документы для получения информации	Доля элемента в итоговой оценке
Магистерская диссертация	Оценка научного руководителя магистерской диссертации, оценка рецензента, при необходимости – оценка второго рецензента, оценка ГАК	Оценочный лист, лист рецензирования, лист повторного рецензирования, протокол ГАК	60%
Процесс работы над магистерской диссертацией	Оценка научного руководителя магистерской диссертации	Оценочный лист	10%
Оценка публичной защиты магистерской диссертации	Оценка ГАК	Протокол ГАК	30%

ГАК вправе выставить оценку за магистерскую диссертацию выше или ниже оценок научного руководителя и рецензента (-ов) после проведения публичной защиты и изучения представленной работы в пределах 60% итоговой оценки.

При выставлении итоговой оценки ГАК учитывает оценку процесса работы над магистерской диссертацией, которую дает научный руководитель магистерской диссертации, в пределах 10% итоговой оценки.

Оценка публичной защиты проводится членами ГАК на основании презентации студента и его ответов на вопросы членов ГАК и присутствующих на публичной защите в пределах 30% итоговой оценки.

8.4. Итоговая оценка переводится в стандартную шкалу по следующему правилу:

- менее 50% - неудовлетворительно;
- от 50% до 69% - удовлетворительно;
- от 70% до 84% - хорошо;
- от 85% до 100% - отлично.

8.5. Итоговые оценки объявляются студентам председателем или членами ГАК после окончания защиты с пояснением составляющих элементов итоговой оценки и обоснованием причин их снижения или повышения.

8.6. Итоговая оценка, выставленная ГАК, является окончательной.

8.7. Магистерская диссертация после защиты хранится на Факультете Бизнеса «РЭУ им. Г.В. Плеханова». При необходимости передачи магистерской диссертации на предприятие (в учреждение, организацию) для внедрения с нее снимается копия.

8.7. Магистерская диссертация после защиты хранится на соответствующем факультете РЭУ им. Г.В. Плеханова. При необходимости передачи магистерской диссертации на предприятие (в учреждение, организацию) для внедрения с нее снимается копия.