

Министерство образования и науки Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Утверждено  
На заседании совета факультета Маркетинга  
протокол № 4 от «20» декабря 2012 г.  
Председатель совета факультета бизнеса  
Щербанов Д.А.



Факультет бизнеса

Кафедра Маркетинга

## ПРОГРАММА НАУЧНО- ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ПРАКТИКИ

Направление подготовки 080200 «Менеджмент»

Магистерская программа Бренд-менеджмент потребительских товаров и услуг

Квалификация (степень) выпускника Магистр

Москва – 2012

Составитель: д.э.н., профессор Б.В. Мусатов

Рецензент:

к.э.н., доцент кафедры логистики ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» Е.В. Слепенкова  
к.т.н., д.э.н., профессор кафедры управления недвижимостью и проблем землепользования  
ФГБОУ ВПО РАНХиГС при Президенте РФ Е.И. Богомольный

Программа научно-исследовательской практики содержит ее цели, задачи, место в магистерской программе, формы, место и время проведения, используемые технологии, методическое обеспечение самостоятельной работы студентов, формы аттестации.

Программа научно-исследовательской практики составлена на основании ФГОС ВПО уровня магистратуры по направлению подготовки «Менеджмент», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 636 от «18» ноября 2009 года и примерной ООП, разработанной ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

---

Программа научно-исследовательской практики утверждена на заседании кафедры Маркетинга

Протокол № 6 от «16» 10 2012г.

Заведующая кафедрой



/ И.И. Скоробогатых

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры  
протокол № 16 от «29» мая 2013 г.

Заведующий кафедрой

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
Скоробогатх И.И.  
(Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета \_\_\_\_\_ бизнеса \_\_\_\_\_,  
протокол № 8 от «27» июня 2013 г.

Председатель

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
Штыкно Д.А.  
(Ф.И.О.)

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры  
протокол № 2 от «16» сентября 2014 г.


Заведующий кафедрой

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
Скоробогатых И.И.  
(Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета \_\_\_\_\_ бизнеса \_\_\_\_\_,  
протокол № 1 от «30» сентября 2014 г.

Председатель

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
Умнов В.А.  
(Ф.И.О.)

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_\_\_\_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_\_\_\_ г.

Председатель

\_\_\_\_\_  
(подпись)

\_\_\_\_\_  
(Ф.И.О.)

**Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Утверждено

На заседании совета факультета Маркетинга  
протокол № 4 от «\_20\_» \_декабря\_ 2012 г.

Председатель совета факультета бизнеса  
\_\_\_\_\_ Штыхно Д.А.

**Факультет бизнеса**

**Кафедра Маркетинга**

**ПРОГРАММА НАУЧНО-  
ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ПРАКТИКИ**

*Направление подготовки 080200 «Менеджмент»*

*Магистерская программа Бренд менеджмент товаров и услуг класса люкс*

*Квалификация (степень) выпускника Магистр*

Москва – 2012

Составитель: д.э.н., профессор Б.В. Мусатов

Рецензент:

к.э.н., доцент кафедры логистики ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» Е.В. Слепенкова  
к.т.н., д.э.н., профессор кафедры управления недвижимостью и проблем землепользования  
ФГБОУ ВПО РАНХиГС при Президенте РФ Е.И. Богомольный

Программа научно-исследовательской практики содержит ее цели, задачи, место в магистерской программе, формы, место и время проведения, используемые технологии, методическое обеспечение самостоятельной работы студентов, формы аттестации.

Программа научно-исследовательской практики составлена на основании ФГОС ВПО уровня магистратуры по направлению подготовки «Менеджмент», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 636 от «18» ноября 2009 года и примерной ООП, разработанной ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

---

Программа научно-исследовательской практики утверждена на заседании кафедры Маркетинга

Протокол № \_\_\_\_ от «\_\_\_\_» \_\_\_\_\_ 201\_г.

Заведующая кафедрой

\_\_\_\_\_

/ И.И. Скоробогатых

Программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры  
\_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Председатель \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

Программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры  
\_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Председатель \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

Программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры  
\_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Председатель \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

## СОДЕРЖАНИЕ

Организационно-методический раздел.....	8
Цель научно-исследовательской практики.....	8
Учебные задачи научно-исследовательской практики.....	8
Место научно-исследовательской практики в структуре магистерской программы.....	8
Требования к результатам прохождения практики .....	8
Структура и содержание научно-исследовательской практики .....	10
Методические указания по прохождению научно-исследовательской практики .....	10
Формы промежуточной аттестации (по итогам практики) .....	11
Учебно-методическое и информационное обеспечение практики .....	13
Рекомендуемая литература.....	13
Материально-техническое обеспечение научно-исследовательской практики.....	13

## **Организационно-методический раздел**

### **Цель научно-исследовательской практики**

Целью научно-исследовательской практики является выработка у магистрантов компетенций и навыков ведения самостоятельной исследовательской работы.

### **Учебные задачи научно-исследовательской практики**

Учебными задачами научно-исследовательской практики является приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы, а также подбор необходимых материалов для выполнения выпускной квалификационной работы - магистерской диссертации. Кроме того задачи научно-исследовательской практики могут быть следующими:

- а) организационно-управленческая:
  - управление организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
  - разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений.
- б) аналитическая:
  - поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;
  - анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
  - анализ и моделирование процессов управления.
- в) научно-исследовательская:
  - выявление и формулирование актуальных научных проблем;
  - разработка программ научных исследований и разработок, организация их выполнения:
  - разработка методов и инструментов проведения исследований и анализа их результатов;
  - разработка организационно-управленческих моделей процессов, явлений и объектов, оценка и интерпретация результатов;
  - поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования.

### **Место научно-исследовательской практики в структуре магистерской программы**

Научно-исследовательская практика относится к блоку МЗ «Практики, НИР».

Для ее прохождения магистрант должен

- **знать** федеральные образовательные стандарты;
- **уметь** использовать современные технические средства и информационные технологии в подготовке и презентации отчета по научно-исследовательской практике.
  - практика необходима для получения исследовательских навыков, а также сбора, анализа и обобщения материалов с их возможным последующим использованием в магистерской диссертации;
  - научно-исследовательская практика входит в **один блок** с педагогической практикой, научно-исследовательской работой магистрантов и профессиональным семинаром.

### **Требования к результатам прохождения практики**

В результате прохождения научно-исследовательской практики должны быть сформированы следующие компетенции:

**ПК-9** – способен обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять и формулировать актуальные научные проблемы;

**ПК-10** – способен обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования;

**ПК-11** – способен проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой;



**ПК-12** – способен представить результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада;

**ПК-13** – способен применять современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин;

**ПК-14**– способен разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение для преподавания управленческих дисциплин.

В результате освоения компетенций магистрант должен:

**1. Знать:**

- 1.1. Основы планирования учебного процесса (ПК-14);
- 1.2. Современные методы и методики научно-исследовательской работы (ПК-13);
- 1.3. Современные программные продукты, необходимые для планирования учебного процесса (ПК-12, ПК-14).

**2. Уметь:**

2.1. обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы (ПК-9);

2.2. обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-10);

2.3. проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-11);

2.4. представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета статьи или доклада (ПК-12);

2.5. Применять современный инструментарий для планирования учебного процесса (ПК-12, ПК-14);

2.6. Представлять результаты научной и методической деятельности профессиональному сообществу, в т.ч. и на иностранном языке (ПК-9, ПК-12, ПК-13).

**3. Владеть:**

- 3.1. Навыками самостоятельного научного исследования, анализа различных источников информации для проведения экономических расчетов, необходимых для разработки программ и соответствующего методического обеспечения (ПК-9, ПК-11, ПК-12);

## *Структура и содержание научно-исследовательской практики*

Научно-исследовательская практика обучающихся по магистерской программе «Корпоративный маркетинг» направления 080200 «Менеджмент» проводится на факультете маркетинга.

В период практики студенты подчиняются всем правилам внутреннего распорядка и техники безопасности, установленным на факультете применительно к учебному процессу.

Время проведения практики устанавливается утвержденным учебным планом ООП (на первом курсе втором семестре и втором курсе четвертом семестре).

Общая трудоемкость научно-исследовательской практики составляет 30 зачетных единиц - 1080 часа.

№ п/п	Разделы (этапы) практики	Виды работы на практике, включая самостоятельную работу студента (трудоемкость в часах)							Формы текущего контроля
		Ознакомление и анализ научной деятельности университета	Участие в НИР, реализованных преподавателями	Оформление заявки на для участия в конкурсе НИР молодых ученых	Ознакомление с требованиями ГОСТ 7.32 – 2001	Заключение о проведении исследований по НИР Университета	Выполнение индивидуальных заданий	Подготовка и оформление отчета	
1	Организация практики	10							
2	Выполнение программы практики	16	24	30	20	26	18		Выполнение заданий и поручений руководителей практики.
3	Подготовка и защита отчета по практике							18	Предоставление отчета о прохождении практики
Итого за 1 курс: <b>162</b> часа		26	24	30	20	26	18	18	зачет
1	Организация практики	50							
2	Выполнение программы практики	80	228	150	100	130	90		Выполнение заданий и поручений руководителей практики.
3	Подготовка и защита отчета по практике							90	Предоставление отчета о прохождении практики
Итого за 2 курс: <b>918</b> часов		130	228	150	100	130	90	90	дифференцированный зачет
<b>ИТОГО: 1080</b> часа		156	252	180	120	156	108	108	зачет, дифференцированный зачет

### *Методические указания по прохождению научно-исследовательской практики*

#### ***Подготовка отчета по практике***

Общее учебно-методическое руководство практикой осуществляется факультетом маркетинга.

В процессе организации научно-исследовательской практики (1 части) руководителями и студентами должны применяться современные образовательные формы и технологии:

– *Мультимедийные технологии*, позволяющие руководителям экономить время на изложение необходимого материала и увеличить его объем.

– *Дистанционная форма* консультаций во время прохождения конкретных этапов научно-исследовательской практики и подготовки отчета, позволяющая оперативно решать возникающие вопросы.

– *Компьютерные технологии и программные продукты*, необходимые для сбора и систематизации маркетинговой информации, разработки планов, проведения требуемых про-

граммой практики исследований и т.д.

### ***Содержание практики***

Научно-исследовательская практика проходит в форме индивидуальной самостоятельной работы под руководством научного руководителя. Она представляет собой разработку предварительной теоретической концепции магистерской диссертации и углубленное изучение методов научного исследования, соответствующих профилю магистерской программы.

Для прохождения научно-исследовательской практики магистрант в процессе работы с научным руководителем разрабатывает календарный график научно-исследовательской практики, уточняет направление для исследования в магистерской диссертации. Для этого магистранты представляют научному руководителю реферативный обзор материалов научной работы, библиографический список по теме магистерской диссертации и определяют элементы будущего исследования в теоретической концепции научного исследования.

### ***Структура и оформление отчета по практике***

Структура отчета о результатах научно-исследовательской практики:

- Титульный лист;
- Задание;
- Содержание;
- Введение;
- Основная часть;
- Заключение;
- Список литературы;
- Приложения;
- Оценочный лист научного руководителя.

К сдаче в деканат принимаются только сброшюрованные<sup>1</sup> отчеты формата А4. Объем отчета составляет 15-20 страниц (не включая приложения), но в любом случае не более 30 страниц машинописного текста формата А4.

Форматирование отчета: поля: левое – 3 см правое – 1,5 см, верхнее и нижнее – 2,5 см; шрифт – Times New Roman, размер шрифта –12 (в заголовках - 14 и 16, в таблицах допускается 10), полуторный межстрочный интервал (в таблицах допускается одинарный).

Обязательно наличие оглавления (2-3 уровня), сплошной нумерации страниц отчета (начиная со страницы содержания), сплошной нумерации таблиц (Таблица 1. Название, Таблица 2. Название, и т.п.), сплошной нумерации рисунков (Рисунок 1. Название, Рисунок 2. Название, и т.п.). Страницы Приложений нумеруются последовательно, продолжая нумерацию страниц самого отчета.

### ***Формы промежуточной аттестации (по итогам практики)***

Промежуточная аттестация за научно-исследовательскую практику проводится аттестационной комиссией по результатам выполнения задания и итогового отчета магистранта. Для получения положительной оценки магистрант должен полностью выполнить все задания, своевременно оформить, представить и защитить отчет, который оценивается аттестационной комиссией по утвержденному оценочному листу.

Результаты прохождения научно-исследовательской практики на первом курсе втором семестре магистрантом оценивается по двухбалльной шкале.

Критериями оценки качества научно-исследовательской практики магистра выступают следующие:

- степень выполнения предусмотренных методическими указаниями заданий в полном, надлежащем объеме;
- оформление письменного отчета;

---

<sup>1</sup>Требования к брошюровке: 1 способ - брошюровка на пластиковую пружинку с применением прозрачной пластиковой обложки (по левому краю блока листов пробиваются отверстия, в которые затем продевается пластиковая переплетная пружина). 2 способ - твердый «книжный» термопереплет (клеевое бесшовное скрепление листов по корешку специальным клеем с использованием «книжной» обложки)

- итоги устной защиты отчета по научно-исследовательской практике;
- ответы на дополнительные вопросы.

Рейтинговая оценка результатов прохождения практики осуществляется в %. При подведении итогов по отдельным позициям и в целом необходимо руководствоваться следующей шкалой соответствия рейтинговых оценок оценкам по двухбалльной шкале:

- 60-100 % - зачтено;
- менее 60 % - не зачтено.

Время проведения аттестации – в течение пяти дней после окончания научно-исследовательской практики.

Результаты прохождения научно-исследовательской практики на втором курсе четвертом семестре магистрантом оценивается по четырехбалльной шкале.

При выставлении дифференцированного зачета учитывается:

- оценка, выставленная магистранту за проведенные практические занятия;
- оценка уровня профессиональной подготовки;
- результаты работы в библиотечном фонде университета;
- анализ представленного отчета о прохождении практики.

«Отлично» ставится магистранту, который выполнил весь намеченный объем работы в срок и на высоком уровне в соответствии с программой практики, проявил самостоятельность, творческий подход и соответствующую профессиональную подготовку, показал владение теоретическими знаниями и практическими навыками.

Оценка «хорошо» ставится магистранту, который полностью выполнил намеченную на период практики программу, однако допустил незначительные просчёты методического характера при общем хорошем уровне профессиональной подготовки.

Оценка «удовлетворительно» ставится магистранту при частичном выполнении намеченной на период практики программы, если магистрант допускал просчёты или ошибки методического характера.

Время проведения аттестации – в течение пяти дней после окончания научно-исследовательской практики.

## Учебно-методическое и информационное обеспечение практики

### Рекомендуемая литература

#### Основная литература

1. Кукушкина В.В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров): учебное пособие. М.: Инфра-М, 2011.
2. Малинова О., Мелешкина Е. Методика научно-исследовательской работы. М.: МГИМО-Университет, 2014 г.

#### Дополнительная литература

1. Валеев Г.Х. Методология научной деятельности в сфере социогуманитарного знания. М.: Наука, 2010.
2. Краевский В.В. Методология научного исследования: пособие для студентов и аспирантов гуманитар. ун-тов. СПб.: СПбГУП, 2010.
3. Кузнецов И.Н. Диссертационные работы. Методика подготовки и оформления. Учебно-методическое пособие. М.: Дашков и Ко, 2014.
4. Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил. М.: ГУ-ВШЭ: ИНФРА-М, 2010.
5. Сабитов Р.А. Основы научных исследований: Учеб. Пособие. Челябин. гос. ун-т. Челябинск, 2010.
6. Ушаков В.М. Основы научных исследований. Том. гос. пед. ун-т. - Томск, 2010.
7. Хаджаров М.Х. Рациональность научного познания: идеалы и нормы в научном процессе. Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2010.
8. Шкляр М. Основы научных исследований. М.: Дашков и Ко, 2013.

### Рекомендуемые Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники:

- <http://mon.gov.ru/> - Министерство образования и науки РФ
- [www.edu.ru](http://www.edu.ru) - портал «Российское образование».
- [www.school.edu.ru](http://www.school.edu.ru) - «Российский общеобразовательный портал».
- [www.humanities.edu.ru](http://www.humanities.edu.ru) – портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование».
- <http://school-collection.edu.ru> – единая коллекция цифровых образовательных ресурсов.
- <http://fcior.edu.ru> – федеральный центр информационно-образовательных ресурсов.

### Перечень рекомендуемых обучающих, справочно-информационных, контролируемых и прочих компьютерных программ, используемых при прохождении практики:

№ п/п	Название рекомендуемых по разделам и темам программы технических и компьютерных средств обучения	Наименование
1	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Справочная правовая система «Консультант Плюс»
2	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Справочная правовая система «Гарант»

### Материально-техническое обеспечение научно-исследовательской практики

Университет располагает информационно-библиотечным центром, обладающим научными изданиями по проблемам управления маркетингом и технологиям педагогической деятельности, к которой обеспечен доступ каждому обучающемуся. В библиотеке и компьютерных классах университета имеется возможность осуществления одновременного индивиду-

ального доступа к системе обучающихся. Имеется доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями научной литературы и специализированных периодических изданий, а также официальными, справочно-библиографическими изданиями, необходимыми для осуществления научно-исследовательской деятельности по направлению «Менеджмент».

Компьютерные классы имеют необходимый комплекс программных средств и обеспечивают предоставление необходимого рабочего времени для подготовки различных проектов и заданий в рамках научно-исследовательской практики.