

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б1.Б.01	Исторические дисциплины (модуль)	ОК-1; ОК-2; ОК-7
Б1.Б.01.01	История	ОК-1; ОК-2; ОК-7
Б1.Б.01.02	История предпринимательства и бизнеса	ОК-1; ОК-2; ОК-7
Б1.Б.01.03	История рекламы	ОК-1; ОК-2; ОК-7
Б1.Б.02	Философия	ОК-1; ОК-7
Б1.Б.03	Иностранный язык	ОК-5; ОК-7
Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности	ОК-7; ОК-9
Б1.Б.05	Право	ОК-4; ОК-7
Б1.Б.06	Высшая математика и статистика	ОК-3; ОК-7
Б1.Б.06.01	Высшая математика	ОК-3; ОК-7
Б1.Б.06.02	Теория статистики	ОК-3; ОК-7
Б1.Б.06.03	Статистика рынка	ОК-3; ОК-7
Б1.Б.07	Информатика	ОК-7; ОПК-6; ПК-8; ПК-16
Б1.Б.07.01	Информационные технологии	ОК-7; ОПК-6; ПК-8
Б1.Б.07.02	Информационные технологии в рекламе	ОК-7; ОПК-6; ПК-8; ПК-16
Б1.Б.08	Экономическая теория	ОК-3; ОК-7
Б1.Б.08.01	Микроэкономика	ОК-3; ОК-7
Б1.Б.08.02	Макроэкономика	ОК-3; ОК-7
Б1.Б.09	Модуль 1. Коммуникология	ОК-5; ОК-6; ОК-7; ПК-1; ПК-6; ПК-10; ПК-11
Б1.Б.09.01	Основы теории коммуникаций	ОК-5; ОК-7; ПК-6
Б1.Б.09.02	Теория и практика PR и массовой информации.	ОК-5; ОК-6; ОК-7
Б1.Б.09.03	Социология массовых коммуникаций	ОК-5; ОК-7; ПК-1; ПК-11
Б1.Б.09.04	Психология массовых коммуникаций	ОК-5; ОК-7; ПК-10
Б1.Б.10	Модуль 2. Интегрированные коммуникации.	ОК-5; ОК-7; ПК-1; ПК-12
Б1.Б.10.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	ОК-5; ОК-7; ПК-1; ПК-12
Б1.Б.10.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ОК-5; ОК-7
Б1.Б.11	Модуль 3. Менеджмент. Основы менеджмента	ОК-4; ОК-6; ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-15
Б1.Б.11.01	Теория менеджмента	ОК-6; ОК-7; ПК-2; ПК-3
Б1.Б.11.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ОК-4; ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-6; ПК-15
Б1.Б.12	Модуль 4. Маркетинг	ОК-3; ОК-7; ПК-4; ПК-7; ПК-9
Б1.Б.12.01	Маркетинг	ОК-3; ОК-7
Б1.Б.12.02	Поведение потребителей	ОК-7; ПК-7

Б1.Б.12.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ОК-3; ОК-7; ПК-4; ПК-9
Б1.Б.13	Модуль гуманитарных и социальных дисциплин	ОК-6; ОК-7; ПК-10
Б1.Б.13.01	Социология	ОК-6; ОК-7; ПК-10
Б1.Б.13.02	Психология	ОК-6; ОК-7
Б1.Б.14	Русский язык и культура речи	ОК-5; ОК-7
Б1.Б.15	Введение в профессию	ОК-6; ОК-7; ПК-1
Б1.Б.16	Искусство и литература в рекламе	ОК-5; ОК-7
Б1.Б.17	Разработка PR-текста	ОК-5; ОК-7; ОПК-3
Б1.Б.18	Организация предпринимательской деятельности	ОК-3; ОК-7; ПК-4; ПК-5
Б1.Б.19	Современная пресс-служба	ОК-5; ОК-7; ОПК-3; ПК-6
Б1.Б.20	Бренд-менеджмент	ОК-7; ПК-1; ПК-7
Б1.Б.21	Паблик рилейшнз	ОК-7; ПК-1; ПК-7
Б1.Б.22	Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности	ОК-4; ОК-7; ПК-4
Б1.Б.23	Организация рекламных и PR-кампаний	ОК-6; ОК-7; ОПК-4; ОПК-5; ПК-7; ПК-13
Б1.Б.24	Событийный PR	ОК-6; ОК-7; ОПК-4; ОПК-5; ПК-5
Б1.Б.25	Разработка и технология производства рекламного продукта	ОК-7; ОПК-3; ПК-4; ПК-8; ПК-14
Б1.Б.26	Физическая культура и спорт (модуль)	
Б1.Б.26.01	Физическая культура	
Б1.Б.26.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	
Б1.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-3; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-11; ПК-14
Б1.В.01	Переговорный процесс в бренд-менеджменте	ОК-6; ОК-7; ПК-1
Б1.В.02	Управление бренд-коммуникациями	ОК-7; ПК-1; ПК-6
Б1.В.03	Событийная поддержка бренд-менеджмента	ОК-7; ПК-1; ПК-7
Б1.В.04	Анализ марочного портфеля	ОК-3; ОК-7; ПК-9; ПК-11
Б1.В.05	Медиастратегии в бренд-менеджменте	ОК-7; ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-14
Б1.В.06	Оценка эффективности бренд-менеджмента	ОК-7; ОПК-4; ПК-1; ПК-11
Б1.В.07	Брендинг территории	ОК-1; ОК-7; ПК-1; ПК-4
Б1.В.08	Разработка коммерческих названий и слоганов	ОК-7; ОПК-3; ПК-4; ПК-8
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	
Б1.В.ДВ.01.01	1 из единого списка ДВ гуманитарной и социальной направленности	
Б1.В.ДВ.01.02	2 из единого списка ДВ гуманитарной и социальной направленности	
Б1.В.ДВ.01.03	3 адаптационная дисциплина для лиц ограниченными возможностями здоровья	
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	

Б1.В.ДВ.02.01	4 из единого списка ДВ естественно-научной и математической направленности	
Б1.В.ДВ.02.02	5 из единого списка ДВ естественно-научной и математической направленности	
Б1.В.ДВ.02.03	6 адаптационная дисциплина для лиц ограниченными возможностями здоровья	
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОК-7; ОПК-4; ПК-1; ПК-6; ПК-7; ПК-11
Б1.В.ДВ.03.01	Модуль 1 практико-ориентированных дисциплин	ОК-7; ОПК-4; ПК-1; ПК-6; ПК-7; ПК-11
Б1.В.ДВ.03.01.01	Визуализация торгового пространства	ОК-7; ОПК-4; ПК-1; ПК-6
Б1.В.ДВ.03.01.02	Креативный менеджмент	ОК-7; ПК-1; ПК-7; ПК-11
Б1.В.ДВ.03.01.03	Социальное проектирование в брендинге	ОК-7; ПК-1; ПК-7
Б1.В.ДВ.03.02	Модуль 2 практико-ориентированных дисциплин	
Б1.В.ДВ.03.02.01	Интернет-технологии в брендинге	ОК-7; ОПК-4; ОПК-6; ПК-5; ПК-8
Б1.В.ДВ.03.02.02	Стратегии брендинга	ОК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б1.В.ДВ.03.02.03	Делопроизводство в бренд-менеджменте	ОК-5; ПК-4; ПК-11
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.4	
Б1.В.ДВ.04.01	Модуль 3 дисциплин на иностранном языке	
Б1.В.ДВ.04.01.01	из единого списка ДВ на иностранном языке	
Б1.В.ДВ.04.01.02	из единого списка ДВ на иностранном языке	
Б1.В.ДВ.04.02	Модуль 4 практико-ориентированных дисциплин на русском языке	
Б1.В.ДВ.04.02.01	Социальная реклама	ОК-7; ОПК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.02.02	Digital-технологии в рекламе и PR	ОК-7; ОПК-4; ОПК-6; ПК-5; ПК-8
Б1.В.ДВ.04.03	Модуль 5 практико-ориентированных дисциплин на иностранном языке	
Б1.В.ДВ.04.03.01	Социальная реклама (на английском языке)	ОК-7; ОПК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.03.02	Digital-технологии в рекламе и PR (на английском языке)	ОК-7; ОПК-4; ОПК-6; ПК-5; ПК-8
Б2	Практики	ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.В	Вариативная часть	ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
Б2.В.02(У)	Практикум: Проектирование и дизайн в рекламе и PR	ОК-7; ПК-4; ПК-5; ПК-8
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.В.04(П)	Преддипломная	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16

БЗ.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
БЗ.Б.01	Государственный экзамен	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
БЗ.Б.02	Выпускная квалификационная работа	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
ФТД	Факультативы	
ФТД.В	Вариативная часть	
ФТД.В.01	Факультативная дисциплина из единого списка	