

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**



Утверждаю
Ректор ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
В. И. Гришин
протокол заседания Ученого совета,
№ 1 от «26» 09 2017г


**АДАптированная основная профессиональная
образовательная программа высшего образования
для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями**

Направление подготовки
38.03.02 МЕНЕДЖМЕНТ
Направленность (профиль) программы
МАРКЕТИНГ

Уровень высшего образования Бакалавриат
Программа подготовки Прикладной бакалавриат

Москва – 2017г.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ (АКТУАЛИЗАЦИИ)
АДАптированная основная профессиональная образовательная программа
высшего образования по направлению 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) Маркетинг

№ пп	Содержание изменения (актуализации)	Реквизиты документа об утверждении изменения (№ протоколов заседаний Ученого совета и дата)	Подпись декана факультета, реализующего АОПОП ВО
1	Об утверждении обновленных ОПОП Университета и филиалов по всем направлениям подготовки и уровням образования (бакалавриат, специалитет, магистратура), включая адаптированные ОПОП, реализуемые в Университете и филиалах в связи с вступлением в силу приказа МОН РФ № 301 от 05.04.2017 г.	Протокол заседания Ученого совета ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» № 1 от 26.09.2017 г.	

Содержание

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
1.1. Понятие адаптированной основной профессиональной образовательной программы высшего образования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями	4
1.2. Нормативные документы для разработки АОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»	5
1.3. Общая характеристика адаптированной основной профессиональной образовательной программы высшего образования (бакалавриата).....	6
1.4. Требования к абитуриенту, необходимые для освоения АОПОП ВО	7
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА (БАКАЛАВРИАТА) ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ» ПРОФИЛЬ «МАРКЕТИНГ»	8
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.....	8
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускников.	8
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.	8
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.....	8
3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ АОПОП ВО (КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА)	9
4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДАННОЙ АОПОП ВО	10
5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ» ПРОФИЛЬ «МАРКЕТИНГ»	11
5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации АОПОП ВО	11
5.2. Кадровое обеспечение реализации АОПОП ВО	16
5.3. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с АОПОП ВО	16
6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ	17
7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ АОПОП ВО	18
7.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.....	18
7.2. Государственная итоговая аттестация студентов-выпускников вуза с ОВЗ и инвалидов.....	19
8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ	19

ПРИЛОЖЕНИЯ: СТРУКТУРЫ ОСНОВНЫХ ПРОГРАММНЫХ
ДОКУМЕНТОВ, ВХОДЯЩИХ В СОСТАВ АДАПТИРОВАННОЙ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

- Приложение 1. Компетентностная модель выпускника
- Приложение 2. Учебный план, включая календарный график, справочник компетенций и их распределение по дисциплинам
- Приложение 3. Рабочие программы дисциплин (модулей)
- Приложение 4. Программы практик
- Приложение 5. Программа государственной итоговой аттестации студентов-выпускников на соответствие их подготовки ожидаемым результатам образования компетентностно-ориентированной образовательной программы, включая требования к ВКР

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Понятие адаптированной основной профессиональной образовательной программы высшего образования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями

Адаптированная основная профессиональная образовательная программа высшего образования (бакалавриата) для инвалидов и лиц с ОВЗ, реализуемая по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» и профилю подготовки «Маркетинг» (далее – АОПОП ВО) представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» с учетом потребностей регионального рынка труда на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент», а также с учетом рекомендованной примерной основной профессиональной образовательной программы.

АОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускников – инвалидов и лиц с ОВЗ по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план с календарным графиком учебного процесса, рабочие программы учебных курсов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, программы практик и государственной итоговой аттестации и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, а также необходимые методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

Инвалид – лицо, которое имеет нарушение здоровья со стойким расстройством функций организма, обусловленное заболеваниями, последствиями травм или дефектами, приводящее к ограничению жизнедеятельности и вызывающее необходимость его социальной защиты.

Обучающийся с ограниченными возможностями здоровья – физическое лицо, имеющее недостатки в физическом и (или) психологическом развитии, подтвержденные психолого-медико-педагогической комиссией и препятствующие получению образования без создания специальных условий.

Адаптированная образовательная программа – образовательная программа высшего образования, адаптированная для обучения инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья с учетом особенностей их психофизического развития, индивидуальных возможностей и при необходимости обеспечивающая коррекцию нарушений развития и социальную адаптацию указанных лиц.

Адаптационный модуль (дисциплина) – это элемент адаптированной образовательной программы высшего образования, направленный на индивидуальную коррекцию учебных и коммуникативных умений и способствующий социальной и профессиональной адаптации обучающихся инвалидов и обучающихся с ограниченными возможностями здоровья.

Индивидуальная программа реабилитации или абилитации (ИПРА) инвалида – комплекс оптимальных для инвалида реабилитационных мероприятий, включающий в себя отдельные виды, формы, объемы, сроки и порядок реализации медицинских, профессиональных и других реабилитационных мер, направленных на восстановление, компенсацию нарушенных функций организма, формирование, восстановление, компенсацию способностей инвалида к выполнению определенных видов деятельности. ИПРА инвалида является обязательной для исполнения соответствующими органами государственной власти, органами местного самоуправления, а также организациями независимо от организационно-правовых форм и форм собственности.

Специальные условия для получения образования обучающимися с ограниченными возможностями здоровья - условия обучения, воспитания и развития таких обучающихся, включающие в себя использование специальных образовательных программ и методов

обучения и воспитания, специальных учебников, учебных пособий и дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания организаций, осуществляющих образовательную деятельность, и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.)

1.2. **Нормативные документы для разработки АОПОП бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»**

Нормативно-правовую базу разработки АОПОП ВО составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации от 29 декабря 2012 г. N 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (в ред. ФЗ от 07.05.2013 N 99-ФЗ, от 23.07.2013 N 203-ФЗ, от 07.06.2013 N 120-ФЗ, от 02.07.2013 N 170-ФЗ, от 23.07.2013 N 203-ФЗ, от 25.11.2013 N 317-ФЗ, от 03.02.2014 N 11-ФЗ);
- Федеральный закон от 24.11.1995 г. №181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в Российской Федерации» (в действующей редакции);
- Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования» на 2013-2020 годы, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 15 апреля 2014 г. № 295;
- Государственная программа Российской Федерации «Доступная среда» на 2011-2020 годы, утвержденная постановлением Правительства Российской Федерации от 1 декабря 2015 г. №1297;
- Приказ от 9 ноября 2015г. №1309 «Об утверждении порядка обеспечения условий доступности для инвалидов объектов и предоставляемых услуг в сфере образования, а также оказания им при этом необходимой помощи»;
- Приказ Минобрнауки России от 05.04.2017 года №301 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры», зарегистрирован в Минюсте России 14.07.2017 года № 47415.
- Приказ Минобрнауки России «Об утверждении перечней специальностей и направлений подготовки ВО» от 12 сентября 2013 года №1061, зарегистрирован Министерством юстиции РФ 14.10.2013 года, регистрационный номер 30163;
- Приказ Минобрнауки России «Об установлении соответствия направлений подготовки высшего образования - бакалавриата, направлений подготовки высшего образования - магистратуры, специальностей высшего образования - специалитета, перечни которых утверждены приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. N 1061, направлениям подготовки высшего профессионального образования, подтверждаемого присвоением лицам квалификаций (степеней) "бакалавр" и "магистр"» от 18.11.2013 №1245 ; 12
- Приказ Минобрнауки России «О внесении изменений в приложения №1 и №3 к приказу Минобрнауки от 18.11.2013 г.№1245 «Об установлении соответствия направлений подготовки высшего образования – бакалавриата, направлений подготовки высшего образования – магистратуры, специальностей высшего образования – специалитета, перечни которых утверждены приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 сентября 2013 г. №1061, направлениям подготовки высшего профессионального образования, подтверждаемого присвоением лицам квалификаций (степеней) "бакалавр" и "магистр", перечни которых утверждены приказом Минобрнауки России от 17 сентября 2009 г. №337, направлениям подготовки (специальностей) высшего

профессионального образования, подтверждаемого присвоением квалификации (степени) «специалист», перечень которых утвержден постановлением правительства РФ от 30 декабря 2009 г. №1136»;

- Письмо заместителя министра образования № АК-2612/05 от 20.08.2014 «О федеральных государственных образовательных стандартах»;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 12 января 2016 г. № 7;
- Устав ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» (далее - Университет);
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Примерная основная профессиональная образовательная программа высшего образования (Пр.АОПОП ВО);
- Положение о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»;
- Положение об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ОВЗ в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

1.3. Общая характеристика адаптированной основной профессиональной образовательной программы высшего образования (бакалавриата)

1.3.1. Миссия, цели и задачи АОПОП ВО по направлению подготовки «Менеджмент» по профилю Маркетинг.

Миссия АОПОП (уровень бакалавриата) по направлению 38.03.02 «Менеджмент» направленности (профилю) «Маркетинг» состоит в подготовке студентов к профессиональной деятельности на должностях маркетолога или маркетолога-аналитика, способного разрабатывать, планировать и реализовывать оперативные планы и программы маркетинга в рамках существующей корпоративной и маркетинговой стратегий. Серьезные теоретические знания и навыки анализа, планирования и управления маркетинговыми программами позволят выпускникам успешно управлять программами маркетинговых активностей, включая повышение репутационной составляющей и процессов создания и донесения ценности до потребителей и других контактных аудиторий организации в постоянно изменяющейся рыночной среде.

Цели АОПОП ВО по данному направлению подготовки:

- *Образовательная цель* - способствовать формированию у выпускника знаний и навыков, необходимых для решения задач профессиональной деятельности, обеспечить адекватный контроль уровня полученных выпускником знаний и навыков, предоставить выпускнику возможности совершенствовать свою личность и профессионализм.
- *Воспитательная цель* - способствовать формированию у выпускника социально-ответственного поведения в обществе, способствовать пониманию выпускников профессиональных этических норм и следованию этим нормам в общении с коллегами, руководителями, подчиненными, клиентами, деловыми партнерами, поддержанию выпускником (в том числе личным примером) в своих коллегах и подчиненных стремления к здоровому образу жизни.
- *Развивающая цель:* становление гармоничной целостной личности, развитие интеллектуальной и профессиональной сферы и раскрытие разносторонних творческих возможностей обучаемого, содействие формированию и адаптации собственной системы ценностей, смысла существования, потребностей, стремлений в построении успешной карьеры.

Задачи АОПОП ВО:

- предоставить студентам полноценный набор знаний по общеэкономическим, профессиональным направлениям;
- сформировать умения практического использования полученных теоретических знаний по основным дисциплинам профиля подготовки;
- подготовить будущих специалистов к умению применения своих знаний в деятельности любого типа предприятия на современном товарном рынке;
- сформировать гражданскую позицию будущего специалиста с точки зрения экономико-социальной ситуации.

1.3.2. Срок освоения АОПОП ВО бакалавриата по данному направлению

Нормативный срок освоения АОПОП ВО для очной формы обучения направления «Менеджмент», профиль Маркетинг составляет 4 года, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых образовательных технологий.

Нормативный срок освоения АОПОП по очно-заочной форме обучения, включая каникулы, предоставляемые после прохождения государственной итоговой аттестации, вне зависимости от применяемых технологий, составляет 4 года и 6 месяцев.

Срок получения образования по АОПОП бакалавриата при обучении по индивидуальному учебному плану, вне зависимости от формы обучения, составляет не более срока получения образования, установленного для очной формы обучения, а при обучении по индивидуальному плану лиц с ограниченными возможностями здоровья может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования для очной формы обучения

Для лиц с ОВЗ и инвалидов срок получения образования по АОПОП ВО может быть увеличен по их желанию не более чем на 1 год по сравнению со сроком получения образования, установленным ФГОС ВО (в соответствии с ФГОС ВО).

1.3.3. Трудоемкость АОПОП ВО бакалавриата по данному направлению

Трудоемкость освоения студентом АОПОП составляет 240 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом АОПОП.

1.3.4. Язык обучения АОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02. «Менеджмент»

Обучение по АОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02. «Менеджмент» осуществляется как на *русском, так и иностранном языках*, в соответствии с Положением о порядке организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

1.4. Требования к абитуриенту, необходимые для освоения АОПОП ВО

На программу обучения по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профилю подготовки «Маркетинг» принимаются граждане РФ и иностранные граждане.

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем профессиональном образовании. Прием на обучение осуществляется на бюджетной основе и на основе договоров с оплатой стоимости обучения. Обучение за счет средств федерального бюджета осуществляется на конкурсной основе в пределах установленных цифр приема по направлению АОПОП ВО. Дополнительных внеконкурсных испытаний и требований к поступлению абитуриентов по данному АОПОП ВО не требуется.

С целью наиболее полного и адекватного построения АОПОП ВО, обеспечивающей индивидуальный подход к образовательным потребностям обучающегося с ОВЗ или обучающегося инвалида:

- абитуриент с ОВЗ при поступлении на обучение предъявляет заключение психолого-медико-педагогической комиссии с рекомендацией об обучении по данному направлению подготовки (специальности) или укрупненной группе направлений подготовки (специальностей), содержащее информацию о необходимых специальных условиях обучения;
- абитуриент из числа инвалидов при поступлении на обучение предъявляет индивидуальную программу реабилитации или абилитации инвалида (индивидуальную программу реабилитации или абилитации ребенка-инвалида) с рекомендацией об обучении по данному направлению подготовки (специальности) или укрупненной группе направлений подготовки (специальностей), содержащую информацию о необходимых специальных условиях обучения, а также сведения относительно рекомендованных условий и видов труда.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА (БАКАЛАВРИАТА) ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ» ПРОФИЛЬ «МАРКЕТИНГ».

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника.

Область профессиональной деятельности выпускника включает:

- государственные структуры федерального, регионального и местного уровней, органы самоуправления;
- негосударственные, общественные, коммерческие и некоммерческие учреждения и организации, средства массовой информации.

Выпускники могут работать в отечественных и международных производственных и торговых компаниях, в некоммерческих организациях, органах государственного управления и в сфере услуг.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускников.

Объектами профессиональной деятельности выпускников являются:

- аналитические процессы и инструментальные средства мониторинга деятельности организации и субъектов рынка, отслеживание и анализ возмущающего воздействия внешней среды, включая процессы глобализации и интеграции в современных условиях и их влияние на деятельность компании;
- процессы анализа, планирования, реализации и контроля за исполнением планов маркетинга и продаж;
- управленческие решения в области товара, цены, маркетинговых коммуникаций, маркетинговых каналов, организации работы контактного персонала, контроля за постановкой процессов маркетинговой деятельности, а также организации и поддержания внутрикорпоративной культуры;
- понимание межотраслевой и междисциплинарной сути маркетинговой деятельности;
- использование информационных технологий и систем для установления, поддержания отношений с потребителями и другими аудиториями влияния;
- методологию и практические технологии маркетинговой деятельности;

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника.

Видами профессиональной деятельности бакалавра в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки являются: организационно-управленческая, информационно-аналитическая, предпринимательская.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Бакалавр по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленность (профиль) «Маркетинг» должен решать следующие профессиональные задачи в своей деятельности:

Организационно-управленческая деятельность:

- участие в разработке и реализации корпоративной и конкурентной стратегии организации, а также функциональных стратегий (маркетинговой, финансовой, кадровой);
- участие в разработке и реализации комплекса мероприятий операционного характера в соответствии со стратегией организации;
- планирование деятельности организации и подразделений;
- формирование организационной и управленческой структуры организаций;
- организация работы исполнителей (команды исполнителей) для осуществления конкретных проектов, видов деятельности, работ;
- разработка и реализация проектов, направленных на развитие организации (предприятия, органа государственного или муниципального управления);
- контроль деятельности подразделений, команд (групп) работников;
- мотивирование и стимулирование персонала организации, направленное на достижение стратегических и оперативных целей;
- участие в урегулировании организационных конфликтов на уровне подразделения и рабочей команды (группы);

Информационно-аналитическая деятельность:

- сбор, обработка и анализ информации о факторах внешней и внутренней среды организации для принятия управленческих решений;
- построение и поддержка функционирования внутренней информационной системы организации для сбора информации с целью принятия решений, планирования деятельности и контроля;
- создание и ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- разработка и поддержка функционирования системы внутреннего документооборота организации, ведение баз данных по различным показателям функционирования организаций;
- разработка системы внутреннего документооборота организации;
- оценка эффективности проектов;
- подготовка отчетов по результатам информационно-аналитической деятельности;
- оценка эффективности управленческих решений;

Предпринимательская деятельность:

- разработка и реализация бизнес-планов создания нового бизнеса;
- организация и ведение предпринимательской деятельности.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ АОПОП ВО (КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА)

Результаты освоения АОПОП ВО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной АОПОП ВО у выпускника должны быть сформированы общекультурные, общепрофессиональные и профессиональные компетенции.

(Полный состав обязательных (общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных) компетенций выпускника с краткой характеристикой каждой из них, как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения данной АОПОП ВО представлен в Приложении 1).

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДАННОЙ АОПОП ВО

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ от 29 декабря 2012 года, Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №301 от 5 апреля 2017 и ФГОС ВО по данному направлению подготовки содержание и организация образовательного процесса при реализации АОПОП регламентируется учебным планом; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); программами учебных и производственных практик; программой ГИА, другими материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся инвалидов и лиц с ОВЗ, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий. Основные документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации, компетентностно-ориентированной АОПОП ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профилю подготовки «Маркетинг», включают:

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» (уровень бакалавриата), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «12» января 2016 г. № 7;
- Компетентностная модель выпускника (Приложение 1);
- Учебный план, включая календарный график, справочник компетенций и их распределение по дисциплинам (Приложение 2).
- Рабочие программы дисциплин (модулей). (Приложение 3).
- Программы практик. (Приложение 4).
- Программа государственной итоговой аттестации студентов-выпускников на соответствие их подготовки ожидаемым результатам образования компетентностно-ориентированной образовательной программы, включая требования к ВКР (Приложение 5).

Учебно-исследовательская работа студентов.

Учебно-исследовательская работа студентов (УИРС) направлена на формирование у обучающихся общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению «Менеджмент», профиль «Маркетинг», и является неотъемлемой частью их подготовки к выполнению научно-исследовательской работы.

Законодательно-нормативная база образования (Федеральные законы «Об образовании», «О высшем и послевузовском профессиональном образовании», «Типовое положение об образовательном учреждении высшего профессионального образования (высшем учебном заведении) Российской Федерации», Положение об учебно-исследовательской работе студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова и др.) определяет, что участие во всех видах учебно-исследовательских работ, конференциях, симпозиумах, представлении работ для публикации, бесплатное пользование услугами научных подразделений, свободное развитие личности - есть неотъемлемое право каждого студента.

В связи с этим развитие системы УИРС является важнейшей функцией системы образования и одним из видов деятельности Университета как образовательного учреждения. УИРС организуется в АОПОП по направлению подготовки «Менеджмент», профиль «Маркетинг», в целях повышения уровня подготовки бакалавра менеджмента через освоение студентами в процессе обучения основ профессионально-творческой

деятельности, методов, приемов и навыков индивидуального и коллективного выполнения учебно-исследовательских работ, развитие способностей к научному/научно-техническому творчеству, самостоятельности, способности быстро ориентироваться в социальных и экономических ситуациях.

Учебно-исследовательская работа студентов в АОПОП по направлению подготовки «Менеджмент», профиль «Маркетинг», организуется в процессе подготовки бакалавров в следующих формах:

- подготовка и защита рефератов по областям профессиональных интересов;
- выполнение курсовых работ и выпускной квалификационной работы;
- прохождение учебной и производственной практики по заказам предприятий и кафедры;
- выполнение инициативной УИРС;
- привлечение к выполнению проектов в рамках хоздоговорной и бюджетной НИР, выполнению грантов, в том числе внутренних.

В программе УИРС указываются виды учебно-исследовательской работы, в которых обучающийся должен принимать участие, и которые направлены на формирование общекультурных и профессиональных компетенций, в частности:

- изучение специальной литературы и другой научно-технической информации, достижений отечественной и зарубежной науки и техники в соответствующей области знаний;
- осуществление сбора, обработки, анализа и систематизации информации по теме (заданию);
- участие в проведении научных исследований или выполнении научных разработок;
- решение частных задач исследования для достижения поставленной руководителем цели;
- составление отчетов (разделов отчетов) по теме или ее разделу (этапу, заданию);
- выступление с докладом на конференции или научно-исследовательском семинаре.

Одним из результатов УИРС может являться подготовка материала к исследовательскому разделу выпускной квалификационной работы или публикациям.

Тематика УИРС ежегодно формируется на выпускающей кафедре Маркетинга других кафедрах Университета, участвующих в реализации АОПОП по направлению «Менеджмент», профиль «Маркетинг», и координируется с областью их научных исследований.

Темы УИРС, разрабатываемые бакалаврами, служат основой для выполнения выпускной квалификационной работы, что позволяет реализовать принцип непрерывности подготовки студентов и практической ориентации формируемых умений и навыков, а также дает возможность отбора лучших бакалавров для поступления в магистратуру.

5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ АОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.03.02 «МЕНЕДЖМЕНТ» ПРОФИЛЬ «МАРКЕТИНГ».

5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации АОПОП ВО

Учебно-методическое и информационное АОПОП ВО по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг» обеспечение осуществляется на основе следующих Положений:

- Положение о текущем и рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова";
- Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов;
- Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата,

программам специалитета и программам магистратуры в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

- Положение об организации самостоятельной работы студентов в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова";
- Положение об обеспечении учебного процесса учебными изданиями и иными библиотечно-информационными ресурсами в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова";
- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова
- Положение о модульной системе организации учебного процесса в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова";
- Положение о курсовых работах в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова";
- Положение о фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;
- Положение об учебно-исследовательской работе студентов в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;
- Положение об электронной информационно-образовательной среде в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;
- Положение об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова";
- Методические указания по написанию выпускной квалификационной работы (ВКР) и др.; и включает:
 - рабочие программы учебных дисциплин (Приложение 3);
 - программы практик (Приложение 4);
 - программа государственной итоговой аттестации (Приложение 5);
 - базовые учебники и учебные пособия по каждой учебной дисциплине (перечисляются в рабочих программах соответствующих дисциплин);
 - основную и дополнительную учебно-методическую и научную литературу по каждой учебной дисциплине, в том числе лабораторные практикумы, методические указания по выполнению самостоятельной работы, специализированные периодические издания (перечисляются в рабочих программах соответствующих дисциплин);
 - нормативные и технические документы (указываются в рабочих программах соответствующих дисциплин);
 - Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники (указываются в рабочих программах соответствующих дисциплин);
 - обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплин (указываются в рабочих программах соответствующих дисциплин);
 - оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации, включающие: вопросы для самопроверки, вопросы и задания для самостоятельной работы, тесты и компьютерные тестирующие программы, рекомендуемые темы эссе, рефератов и докладов, вопросы для подготовки к экзамену (зачету) для каждой учебной дисциплины, примерные темы курсовых и комплексных междисциплинарных курсовых работ (указываются в рабочих программах соответствующих дисциплин);
 - требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы бакалавра (Приложение 5).
- регламент проведения дисциплины по физической культуре для очно-заочной и заочной форм обучения в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»;

Уровень обеспеченности основной образовательной программы бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг» учебно-методической

документацией и информационными материалами соответствует требованиям п. 7.3 ФГОС ВО по данному направлению.

В частности, учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса по каждой учебной дисциплине представлено в локальной сети ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова».

АОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» направленность (профиль) программы «Маркетинг» обеспечена учебно-методической документацией и материалами по всем учебным дисциплинам. Содержание каждой из учебных дисциплин представлено в виде аннотации на официальном сайте факультета Университета. Полнотекстовые РПД размещены в Электронной информационно-образовательной среде.

Реализация АОПОП ВО бакалавриата по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» обеспечивается в течении всего периода обучения индивидуальным неограниченным доступом к электронно-библиотечным системам и к электронной информационно-образовательной среде Университета как на территории, так и вне ее.

Электронная информационно-образовательная среда Университета (далее ЭОИС) обеспечивает:

- доступ к учебным планам, рабочим программам дисциплин (модулей), к изданиям электронных библиотечных систем и электронным образовательным ресурсам, указанным в РПД;

- фиксацию хода образовательного процесса и результатов промежуточной аттестации, а также результатов освоения программ бакалавриата;

- проведение всех видов занятий, процедур оценки результатов обучения, реализация которых предусмотрена с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий;

- формирование электронного портфолио обучающегося, в том числе сохранение работ обучающегося, оценок и отзывов;

- взаимодействие между участниками образовательного процесса.

Особенности функционирования и структуры ЭОИС регулируются Положением об электронной информационно-образовательной среде.

Функционирование электронной информационно-образовательной среды обеспечивается соответствующими средствами информационно-коммуникационных технологий и квалификацией работников, ее использующих и поддерживающих. Функционирование электронной информационно-образовательной среды должно соответствовать законодательству Российской Федерации (*Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 149-ФЗ "Об информации, информационных технологиях и о защите информации"* (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, N 31, ст. 3448; 2010, N 31, ст. 4196; 2011, N 15, ст. 2038; N 30, ст. 4600; 2012, N 31, ст. 4328; 2013, N 14, ст. 1658; N 23, ст. 2870; N 27, ст. 3479; N 52, ст. 6961, ст. 6963; 2014, N 19, ст. 2302; N 30, ст. 4223, ст. 4243; N 48, ст. 6645; 2015, N 1, ст. 84; N 27, ст. 3979; N 29, ст. 4389, ст. 4390; 2016, N 28, ст. 4558), *Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ "О персональных данных"* (Собрание законодательства Российской Федерации, 2006, N 31, ст. 3451; 2009, N 48, ст. 5716; N 52, ст. 6439; 2010, N 27, ст. 3407; N 31, ст. 4173, ст. 4196; N 49, ст. 6409; 2011, N 23, ст. 3263; N 31, ст. 4701; 2013, N 14, ст. 1651; N 30, ст. 4038; N 51, ст. 6683; 2014, N 23, ст. 2927; N 30, ст. 4217, ст. 4243).

Характеристика условий библиотечно-информационного обслуживания в Университете

Научно-информационный библиотечный центр РЭУ им. Г.В. Плеханова обеспечивает литературой и информацией учебно-воспитательный процесс и научные исследования, а также является центром распространения знаний, духовного и интеллектуального общения, культуры.

Учебный процесс и научные исследования в Университете библиотечно-информационными ресурсами обеспечивает Научно-информационный библиотечный центр имени академика Л.И. Абалкина.

Структура НИБЦ представлена тремя абонеменами: Учебным фондом, включая фонд литературы на иностранных языках, Фундаментальной библиотекой, включая Художественный фонд, Книжным фондом на Нежинской, а также двумя читальными залами на 245 посадочных мест. Все помещения обеспечены беспроводным интернетом, в читальных залах установлено 45 компьютеров (в том числе 15 на Нежинской) с выходом в Интернет, а также 8 компьютеров без выхода в интернет с установленными специальными программами, используемыми в учебном процессе. Для удобства читателей каждый отдел обслуживания оснащен электронным экспресс-каталогом (общее количество - 10 терминалов). В читальном зале НИБЦ организован доступ к ведущим информационно-правовым системам "Гарант" и "КонсультантПлюс», также можно воспользоваться Интернет- сервисом Антиплагиат для самостоятельной проверки текстовых документов на наличие некорректных заимствований.

Основные библиотечные процессы автоматизированы на основе АИБС «AbsothequeUnicode»: процессы научной обработки, ведения каталога (с доступом из любой точки подключения к сети интернет), выдача литературы во всех отделах обслуживания, а также создание и систематическое пополнение базы научных трудов преподавателей Университета, формирование информационных справок о публикационной активности НПП.

Фонд НИБЦ создается на основе централизованного комплектования и организуется по назначению и видам документов. Комплектование определяется реализуемыми в Университете образовательными

программами, учебными планами, тематикой научных исследований университета и другими информационными потребностями читателей.

Книжный фонд НИБЦ универсален по содержанию и включает более 610 тыс. экземпляров различных видов печатных документов по всем отраслям знаний и полностью соответствует профилю Университета. Состав фонда представлен в таблице:

Состав книжного фонда НИБЦ РЭУ им. Г.В. Плеханова

Наименование	Количество, тыс. шт.
Книги	418,4
Учебные издания	428,0
Научные издания	107,0
Художественная литература	41,0
Зарубежные издания	17,3
Внутривузовские издания (Издания РЭУ)	48,7
Диссертации	7,8
Авторефераты диссертаций	17,6
Периодические издания всего,	10,9
- Журналы отечественные	8,9
- Журналы иностранные	2,0

Пополнение фонда печатными изданиями в 2016 г. составило 4 811 экземпляров, из них более 4 000- учебная литература (в том числе: около 2 500 - обязательная). В библиотечный фонд поступило 1 600 экз./ 47 наименований учебников и учебных пособий, подготовленных авторами РЭУ им. Г.В. Плеханова.

В соответствии с требованиями ФГОС ВО библиотечный фонд укомплектован печатными и электронными изданиями основной учебной и научной литературы по дисциплинам образовательных программ, реализуемых в Университете.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания.

НИБЦ постепенно переходит от накопления документов (изданий на традиционных носителях) к преимущественному использованию электронных библиотечных систем, что позволяет обеспечить качественно новый уровень доступности библиотечно-информационных ресурсов.

Электронные ресурсы в 2016 г. представлены российскими и зарубежными электронно-библиотечными системами: ЭБС "Znanium.com", ЭБС «Университетская библиотека online», Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников», ЭБС издательства «Юрайт», Наукометрическая и реферативная база данных SCOPUS, аналитическая и цитатная база данных Web Of Science, ЭБС EMX - Emerald Management Xtra, ЭБС компании ProQuest (ABI/INFORM Complete, ProQuest Dissertations and Theses, и J.P. Morgan Research). В 2016 г. НИБЦ организовал и провел с участием представителей ЭБС цикл обучающих семинаров по презентации, методическому сопровождению и использованию электронных ресурсов для НИПР Университета.

Общее количество электронных изданий в составе электроннобиблиотечных систем по основным областям знаний (укрупненным группам специальностей/направлений подготовки) в 2016 г. составило 79783 документов, что на 12 % больше, чем в предыдущий период.

Всего в подписке на 2016 г. представлено более 8 тысяч наименований научных и научно-практических периодических изданий, в том числе 138 наименований в традиционном (печатном) виде, в том числе - 7 зарубежных и 10 изданий «РЭУ им. Г.В. Плеханова», остальные в составе баз данных научной периодики отечественных и зарубежных производителей.

Информация о НИБЦ им. ак. Л.И. Абалкина и ресурсах представлена на странице библиотеки на портале Университета по адресу: <http://www.rea.ru/ru/org/managements/Pages/biblcenr.aspx>.

Для всех категорий пользователей Университета сайт является основной точкой доступа к Электронно-библиотечным системам (русско- и англоязычным), на подключение к которым НИБЦ заключил договоры.

Доступ к информационным и библиографическим ресурсам в сети Интернет для каждого студента с ОВЗ и инвалида обеспечен представлением ему не менее одного учебного, методического печатного и/или электронного издания по каждой дисциплине/модулю, в формах, адаптированных к ограничениям их здоровья, включая ЭБС.

Для студентов с ОВЗ и инвалидов комплектация библиотечного фонда осуществляется электронными изданиями основной и дополнительной литературы по дисциплинам всех учебных циклов.

В случае применения дистанционных образовательных технологий каждый студент в течении всего периода обучения обеспечен неограниченным доступом к электронной информационно-образовательной среде с использованием специальных технических и программных средств, содержащей все электронные образовательные ресурсы, перечисленные в рабочих программах дисциплин/модулей.

При использовании в образовательном процессе дистанционных образовательных технологий для лиц с ОВЗ и инвалидов предусматривается возможность приема-передачи информации в доступных для них форматах.

5.2. Кадровое обеспечение реализации АОПОП ВО

Реализация АОПОП ВО бакалавриата по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг» обеспечивается научно-педагогическими кадрами в соответствии с требованиями ФГОС ВО по данному направлению. Перечень научно-педагогических работников, привлекаемых к реализации данной АОПОП представлен в справке о кадровом обеспечении образовательного процесса и укомплектованности штатов:

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу бакалавриата, составляет не менее 70 процентов.

Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих данную АОПОП, составляет более 70 процентов.

Доля работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы бакалавриата (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет) в общем числе работников, реализующих данную АОПОП, составляет более 10 %.

К реализации АОПОП ВО возможно привлекать тьюторов, психологов (педагогов-психологов, специальных психологов), социальных педагогов (социальных работников), специалистов по специальным техническим и программным средствам обучения, а также при необходимости сурдопедагогов, сурдопереводчиков.

5.3. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с АОПОП ВО

Материально-технические условия для реализации образовательного процесса подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг» соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам и обеспечивают проведение:

- аудиторных занятий (лекций, практических и лабораторных работ, консультаций и т.п.);
- самостоятельной учебной работы студентов;
- учебных практик;
- учебно-исследовательской работы студентов.

Для проведения аудиторных занятий материально-техническое обеспечение АОПОП ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Маркетинг» должно включать:

- лекционные аудитории, оборудованные компьютерами с установленным программным обеспечением (MicrosoftOffice версии, AdobeIllustrator, STATISTICA, SAP(APO)) и проектором для демонстрации презентаций;
- аудитории для проведения практических занятий, которые в том числе включают компьютерные классы с установленным программным обеспечением (MicrosoftOffice версии, AdobeIllustrator, STATISTICA SAP(APO)) и доступом к сети Интернет для дисциплин, проводимых в компьютерных классах и мультимедийные классы (лингфонные кабинеты) для проведения занятий по иностранному языку.
- для выполнения студентами самостоятельной учебной работы – рабочие места с доступом к ресурсам и каталогу ИБЦ РЭУ имени Г.В. Плеханова.

Создание безбарьерной среды в Университете учитывает потребности следующих категорий инвалидов и лиц с ОВЗ:

- с нарушениями зрения,
- с нарушениями слуха,
- с нарушениями опорно-двигательного аппарата.

Обеспечена доступность:

- прилегающей к образовательной организации территории,
- входных путей,
- путей перемещения внутри здания.

В наличии имеются:

- оборудованные санитарно-гигиенические помещения;
- системы сигнализации и оповещения;
- доступные учебные места в лекционных аудиториях, кабинетах для практических занятий, библиотеке и иных помещениях.

6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ.

В университете воспитательная работа является важной и неотъемлемой частью многоуровневого непрерывного образовательного процесса. Воспитательная деятельность регламентируется нормативными документами и, в первую очередь, Комплексным планом воспитательной работы, основной целью которого является социализация личности будущего конкурентоспособного специалиста с высшим профессиональным образованием, обладающего высокой культурой, интеллигентностью, социальной активностью, качествами гражданина-патриота. Комплексный план включает следующие направления воспитательной деятельности: духовно-нравственное воспитание, гражданско-патриотическое и правовое воспитание, профессионально-трудовое воспитание, эстетическое воспитание, физическое воспитание, экологическое воспитание, профилактика злоупотребления псих активными веществами. С целью совершенствования системы воспитания студентов, организации и координации вне учебной и воспитательной деятельности создан Совет по воспитательной работе. На основании Комплексного плана воспитательной работы Университета разработаны и утверждены планы воспитательной работы факультетов и других подразделений, а также 17 реализуются разнообразные проекты по различным направлениям воспитательной деятельности. В Университете регулярно проводятся встречи с ведущими учеными, представителями бизнеса и работодателями. На основании заключенных договоров о сотрудничестве, студенты имеют возможность трудоустроиваться в известные коммерческие организации и госструктуры. На факультетах под общим руководством деканов воспитательной деятельностью занимаются кураторы учебных групп с участием активистов студенческого самоуправления (Положение о кураторстве студенческих групп). В целях решения важных вопросов жизнедеятельности студенческой молодежи, развития ее социальной активности, поддержки и реализации социальных инициатив, обеспечения прав обучающихся на участие в управлении образовательным процессом в Университете создан Студенческий совет (Положение о студенческом совете). Каждый год Студенческий Совет проводит в Университете около 180 различных проектов. Самые масштабные из них - Школа Актива (признана Московским студенческим Центром лучшей системой подготовки студенческого актива), Международная научно- практическая конференция «Плехановские чтения», День донора, Мисс и Мистер Университета, фестиваль современных видов спорта «Plehanoff Open» и др. Студенты Университета имеют возможность реализовать творческий потенциал в творческих коллективах, кружках, секциях, которые функционируют при ДК «Конгресс- центр», Спортивном клубе, Студенческом совете. Основными задачами ДК «Конгресс-центр» и Спортивного клуба на сегодня являются привлечение студентов для

занятий в творческих коллективах и спортивных командах и максимальное их разнообразие. Многие команды и коллективы были отмечены почетными грамотами и дипломами за большой вклад в дело развития спорта и самостоятельного художественного творчества студентов. Особое место в системе воспитательной работы занимают студенческие отряды. Создан студенческий отряд «Плехановец». Проводятся слёты ССО «Плехановец». В Университете ежегодно проводятся крупные культурно-массовые и спортивно-оздоровительные мероприятия в которых участвуют более 500 студентов и преподавателей такие как: • Массовая лыжная гонка «Плехановская лыжня»; • Плехановский кросс; • Посвящение в Плехановцы и т.д. • Социальная сфера Университета состоит из санатория-профилактория, двух общежитий, комбината общественного питания, центра систем питания, дома культуры «Конгресс-центр», санатория «Академический», дома отдыха «Тихорецк», спортивно-оздоровительный центр «Анапа», туристический центр «Руза», спортивно-оздоровительного комплекса «Байкал». Площадь объектов социальной сферы (общежития, столовые, базы отдыха и пр.) составляет 20135 кв. м., из них 5328 кв. м. - СОЦ «Анапа». Для обеспечения проживания учащихся СПО, студентов и аспирантов Университет имеет два студенческих общежития на 1250 мест. Для обеспечения питания в Университете созданы пункты общественного питания с общим числом посадочных мест 690 и санаторий-профилакторий на 100 мест. Общее 18 количество посадочных мест и расположение столовых и буфетов позволяют удовлетворить потребность сотрудников и студентов в горячем питании. С целью улучшения отдыха сотрудников, преподавателей и студентов ведется обновление материально-технической базы объектов социальной сферы.

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ АОПОП ВО.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ от 29 декабря 2012 года, ФГОС ВО и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №301 от 5 апреля 2017 г. оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по АОПОП ВО осуществляется в соответствии с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №301 от 05.04.2017 года.

7.1. Оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО и Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №301 от 5 апреля 2017 г. для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей АОПОП Университет создает оценочные средства для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации. Оценочные средства формируются в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в федеральном государственном бюджетном

образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Они могут включать: контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ / проектов, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Оценочные средства формируются и хранятся на кафедрах-разработчиках программ учебных дисциплин и примеры отражаются в соответствующих рабочих программах (Приложение 5).

На основе требований ФГОС ВО в ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова» были разработаны:

- «Положение о фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова»;

В зависимости от индивидуальных особенностей обучающихся с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов университет при необходимости обеспечивает адаптацию оценочных средств. Основными способами адаптации оценочных материалов являются:

Для лиц с нарушениями зрения:

- в печатной форме увеличенным шрифтом,
- в форме электронного документа,

Для лиц с нарушениями слуха:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

Для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата:

- в печатной форме,
- в форме электронного документа.

7.2. Государственная итоговая аттестация студентов-выпускников вуза с ОВЗ и инвалидов

Государственная итоговая аттестация выпускника высшего учебного заведения является обязательной и осуществляется после освоения основной профессиональной образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация включает государственный междисциплинарный экзамен и защиту выпускной квалификационной работы.

Процедура государственной итоговой аттестации (итоговой аттестации) выпускников с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов предусматривает возможность предоставления необходимых технических средств и при необходимости - оказание технической помощи.

В случае проведения государственного экзамена форма его проведения для выпускников с ОВЗ и инвалидов устанавливается с учетом индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно на бумаге, письменно на компьютере, в форме тестирования и т.п.). При необходимости экзаменуемым предоставляется дополнительное время для подготовки ответа.

8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

К числу дополнительных нормативно-методических материалов, регламентирующих учебный процесс, относятся следующие документы:

- Методические указания по составлению и оформлению рабочей программы дисциплины (модуля) ОПОП, реализующей ФГОС ВО
- Положение о порядке проведения анкетирования обучающихся (студентов, слушателей, аспирантов, докторантов) в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова"
- Положение об обеспечении учебного процесса учебными изданиями и иными библиотечно-информационными ресурсами в ФГБОУ ВО "РЭУ им. Г.В. Плеханова"

Высшее учебное заведение обеспечивает гарантию качества подготовки, в том числе путем:

- разработки стратегии по обеспечению качества подготовки выпускников с привлечением представителей работодателей;
- мониторинга образовательных программ;
- разработки объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;
- обеспечения компетентности преподавательского состава;
- регулярного проведения само обследования по согласованным критериям для оценки деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями с привлечением представителей работодателей;
- информирования общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

Процесс оценки и гарантий качества подготовки бакалавров ВО по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент» по профилю «Маркетинг» строится на ряде положений и внутренних локальных документов ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова», в частности:

- «Положение о рейтинговании основных профессиональных образовательных программ бакалавриата, специалитета, магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»;
- «Положение о разработке основных профессиональных образовательных программ подготовки бакалавров, специалистов и магистров в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»;
- «Положение о порядке проведения анкетирования обучающихся (студентов, слушателей, аспирантов и докторантов) в ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова»;
- «Положение об организации образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;
- «Положение о Фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ имени Г.В. Плеханова» и др.

2. Оценка качества освоения основных образовательных программ должна включать текущий контроль успеваемости, промежуточную аттестацию обучающихся и государственную итоговую аттестацию выпускников.

3. Конкретные формы и процедуры текущего контроля знаний по каждой дисциплине доводятся до сведения обучающихся в течение первого месяца обучения. В целях комплексной оценки качества подготовки по отдельным дисциплинам учебного плана в Университете действует **Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов.**

Председатель

совета

факультета

Маркетинга

/Е.А. Окунькова

Протокол заседания Совета факультета Маркетинга № 8 от « 6 » сентября 2017 г.

СОГЛАСОВАНО:

Руководитель ОНЦ « Маркетинг »

А.В. Шимши / _____

Протокол заседания Совета ОНЦ « Маркетинг » № 1 от
« 5 » сентября 2017 г.