



Рецензенты:

- 1.Звягинцева О.П.- д.э.н., профессор, директор филиала РГУТиС
- 2.Китова О.В.- д.э.н., профессор, зав. кафедрой "Информатики" РЭУ им. Г.В.Плеханова


---

Программа государственной итоговой аттестации (ГИА) содержит её цели, задачи, требования к выпускной квалификационной работе (ВКР), примерную тематику ВКР магистратуры, критерии оценки.

Тематика выпускных квалификационных работ разработаны на основе учебных дисциплин, изучаемых в рамках направления и программы подготовки магистра «Предпринимательство и маркетинг в глобальной экономике».

Программа государственной итоговой аттестации составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры).

---


Составитель:  Быкова О.Н., д.э.н., проф., кафедра предпринимательства и логистики

Программа одобрена на заседании кафедры предпринимательства и логистики протокол № 11 от «17» мая 2018 г.

Заведующий кафедрой  Завьялов Д.В. / к.э.н., доцент

Согласовано

Директор ОНЦ

По направлению «Торговля» 

Шишкин А.В.

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу "Программа государственной итоговой аттестации"

утверждены на заседании кафедры "Предпринимательства и логистики"  
протокол № 11 от «13» мая 2019г.

Заведующий кафедрой

*Завьялов Д.В.*  
(подпись) /Завьялов Д.В./  
(Ф.И.О.)

Одобрено на заседании Совета ОНЦ «Торговля»  
протокол № 11 от «17» мая 2019 г.,

Председатель

*Шишкин А.В.*  
(подпись)

/Шишкин А.В. /  
(Ф.И.О.) *Рахмонов А.С.*

Одобрено советом факультета маркетинга,  
протокол № 7 от «23» мая 2019 г.

Председатель

*Окунькова Е.А.*  
(подпись)

/Окунькова Е.А./  
(Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу "Программа государственной итоговой аттестации"

*название дисциплины*

утверждены на заседании кафедры "Предпринимательства и логистики"  
протокол № 11 от « 8 » мая 2020 г.

Заведующий кафедрой

*Завьялов Д.В.*  
(подпись) /Завьялов Д.В./  
(Ф.И.О.)

Одобрено на заседании Совета ОНЦ «Торговля»  
протокол № 6 от « 13 » мая 2020 г.,

Председатель

*Шишкин А.В.*  
(подпись)

/Шишкин А.В. /  
(Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета маркетинга,  
протокол № 5 от « 14 » мая 2020 г.

Председатель

*Окунькова Е.А.*  
(подпись)

/Окунькова Е.А./  
(Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в рабочую программу « \_\_\_\_\_ », *название дисциплины*

утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_ г.

Заведующий кафедрой

\_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено на заседании Совета ОНЦ « \_\_\_\_\_ »  
протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 2017 г.,

Председатель

\_\_\_\_\_  
(подпись)

/\_\_\_\_\_/  
(Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_\_ от « \_\_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201\_ г.

Председатель

\_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цели государственной итоговой аттестации .....	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
2. Задачи государственной итоговой аттестации	
3. Место государственной итоговой аттестации в структуре ОПОП..	<b>Ошибка! Закладка не определена.</b>
4. Способы и формы проведения государственной итоговой аттестации .....	4
5. Место и время проведения ГИА .....	4
6. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении ГИА, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы .....	4
7. Структура и содержание государственной итоговой аттестации .....	8
8. Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации .....	8
9. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на государственной итоговой аттестации .....	15
10. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся на государственной итоговой аттестации .....	15
11. Формы промежуточной аттестации .....	15
12. Учебно-методическое и информационное обеспечение государственной итоговой аттестации .....	15
Рекомендуемая литература .....	17
Перечень электронно-образовательных ресурсов .....	18
Перечень профессиональных баз данных .....	18
Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения государственной итоговой аттестации .....	18
13. Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации .....	18
14. Обязанности обучающегося при прохождении государственной итоговой аттестации .....	15
15. Обязанности руководителя .....	19
16. Фонд оценочных средств .....	19
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 .....	20

**1. Целью государственной итоговой аттестации** (в дальнейшем – ГИА) является установление степени соответствия уровня качества подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по направлению подготовки магистров 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) программы «Предпринимательство и маркетинг в глобальной экономике» и степени овладения выпускниками необходимыми компетенциями.

## **2. Задачи государственной итоговой аттестации**

Задачами ГИА - комплексная оценка уровня подготовки выпускников Университета, которая:

- строится с учетом изменений в содержании и организации профессиональной подготовки выпускников, описываемых в рамках деятельностной парадигмы образования;
- оценивает уровень сформированности у выпускника необходимых компетенций, степени владения выпускником теоретическими знаниями, умениями и практическими навыками для профессиональной деятельности;
- учитывает возможность продолжения образования студентом на более высоких ступенях.

## **3. Место государственной итоговой аттестации в структуре ОПОП**

Порядок и сроки проведения аттестационных испытаний устанавливаются на основании Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», и в соответствии с графиком учебного процесса по направлению подготовки магистров 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) программы «Предпринимательство и маркетинг в глобальной экономике».

## **5. Место и время проведения ГИА**

В соответствии с решением Ученого совета Университета для основных образовательных программ подготовки магистров итоговые аттестационные испытания проводятся в форме защиты выпускной квалификационной работы.

**Продолжительность государственной итоговой аттестации составляет 4 недели**, в том числе: 4 недели – написание, подготовка к защите и непосредственно защита выпускной квалификационной работы.

## **6. Перечень планируемых результатов обучения при прохождении ГИА, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы**

Государственная итоговая аттестация имеет целью определение степени соответствия уровня подготовленности выпускников требованиям образовательного стандарта. При этом проверяются сформированные компетенции - теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью (таблица 1), являющейся структурным компонентом ОПОП. В частности, проверяется обладание следующими компетенциями выпускников - магистров по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) программы «Предпринимательство и маркетинг в

**Таблица 1 Перечень компетенций, формируемых и проверяемых в результате государственной итоговой аттестации по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) программы «Предпринимательство и маркетинг в глобальной экономике»**

Коды компетенций	Наименование компетенций	Результаты освоения компетенций
<b>ОК</b>	<b>ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА</b>	
ОК-1	Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<i>знать:</i> тенденции, характерные для международного бизнеса; <i>уметь:</i> использовать новые знания и умения в международном бизнесе; <i>владеть:</i> навыками самостоятельного приобретения новых знаний в сфере международного бизнеса;
ОК-2	Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<i>знать:</i> классификацию организационно-управленческих решений в международном бизнесе; <i>уметь:</i> оценивать последствия принимаемых организационно-управленческих решений в международном бизнесе; <i>владеть:</i> методами принятия организационно-управленческих решений в международном бизнесе;
ОК-3	Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<i>знать:</i> новые методы исследования в международном бизнесе; <i>уметь:</i> развивать свой общекультурный и профессиональный уровень знаний международного бизнеса; <i>владеть:</i> способностью самостоятельного освоения новых методов исследования в международном бизнесе;
<b>ОПК</b>	<b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА</b>	
ОПК-1	Готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	<i>знать:</i> грамматические основы иностранного языка; терминологию, необходимую для осуществления деловой коммуникации в международном бизнесе; инструменты, необходимые для подготовки к публичным деловым и научным коммуникациям в международном бизнесе; <i>уметь:</i> использовать иностранный язык для профессиональной коммуникации по вопросам международного бизнеса; подготавливаться и выступать на публичных, в т.ч. и научных, мероприятиях, связанных с вопросами международного бизнеса; <i>владеть:</i> иностранным языком как средством профессионального общения; навыками публичных деловых и научных коммуникаций в международном бизнесе;

ОПК-2	Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	<b>знать:</b> теоретические основы управления проектами международного бизнеса с учетом толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий; <b>уметь:</b> управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами международного бизнеса и сетями, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; <b>владеть:</b> навыками выстраивания всех бизнес-процессов проектов международного бизнеса с учетом толерантного восприятия социальных, этнических, конфессиональных и культурных различий;
ОПК-3	Способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	<b>знать:</b> сущность общенаучных методов индукции и дедукции; алгоритм построения программы исследований в сфере международного бизнеса; <b>уметь:</b> обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; проводить самостоятельные исследования в сфере международного бизнеса; <b>владеть:</b> навыками анализа научного исследования и применения методов индукции и дедукции для определения значимости работы; навыками самостоятельной разработки программы исследования в сфере международного бизнеса;
<b>ПК</b>	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА</b>	
<b>организационно-управленческая деятельность</b>		
ПК-1	Способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<b>знать:</b> теоретические основы управления проектами международного бизнеса; <b>уметь:</b> управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями международного бизнеса; <b>владеть:</b> навыками выстраивания всех бизнес-процессов проектов международного бизнеса;
ПК-2	Способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<b>знать:</b> сущностно-содержательные характеристики стратегии развития проектов международного бизнеса; теоретические аспекты организационного развития проектов международного бизнеса; <b>уметь:</b> разрабатывать стратегию развития проектов международного бизнеса; разрабатывать программы организационного развития и изменений в проектах международного бизнеса; <b>владеть:</b> навыками анализа факторов внешней и внутренней среды; современными технологиями разработки стратегии развития проектов международного бизнеса; навыками обеспечения

		реализации программ развития проектов международного бизнеса;
ПК-3	Способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	<b>знать:</b> методы управления финансами в проектах международного бизнеса; <b>уметь:</b> использовать современные методы управления финансами для решения стратегических задач в проектах международного бизнеса; <b>владеть:</b> современными технологиями управления финансами в проектах международного бизнеса;
<b>аналитическая деятельность</b>		
ПК-4	Способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<b>знать:</b> количественные и качественные методы для проведения научных исследований; совокупность материалов, особенности их составления и утверждения, необходимых для управления бизнес-процессами проектов международного бизнеса; <b>уметь:</b> использовать различные методы для проведения исследований; готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами проектов международного бизнеса; <b>владеть:</b> навыками управления бизнес-процессами проектов международного бизнеса; навыками оценки эффективности управления бизнес-процессами проектов международного бизнеса;
ПК-5	Владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<b>знать:</b> деятельность и особенности поведения экономических агентов; сущность стратегического анализа проектов международного бизнеса; <b>уметь:</b> анализировать тенденции в поведении экономических агентов и в изменениях состояния рынков; применять методы стратегического анализа в международном бизнесе; <b>владеть:</b> методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; методами стратегического анализа проектов международного бизнеса;
ПК-6	Способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	<b>знать:</b> методы управления финансами в проектах международного бизнеса; <b>уметь:</b> использовать современные методы управления финансами для решения стратегических задач в проектах международного бизнеса; <b>владеть:</b> современными технологиями управления финансами в проектах международного бизнеса;
<b>научно-исследовательская деятельность</b>		



ПК-7	Способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	<b>знать:</b> результаты отечественных и зарубежных исследователей в сфере международного бизнеса; <b>уметь:</b> выявлять и формулировать актуальные научные проблемы в сфере международного бизнеса; <b>владеть:</b> навыками обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями в сфере международного бизнеса;
ПК-8	Способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	<b>знать:</b> структуру научного отчета, статьи и доклада по теме международного бизнеса; <b>уметь:</b> представлять результаты проведенного исследования по проблемам международного бизнеса в виде научного отчета, статьи или доклада; <b>владеть:</b> современными технологиями, способствующими подготовке представления результатов исследования по вопросам международного бизнеса;
ПК-9	Способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	<b>знать:</b> сущность общенаучных методов индукции и дедукции в международном бизнесе; <b>уметь:</b> обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования по вопросам международного бизнеса; <b>владеть:</b> навыками анализа научного исследования и применения методов индукции и дедукции для определения значимости работы на тему международного бизнеса;

## 7. Структура и содержание ГИА

### 7.1. общие положения

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы магистра завершает подготовку обучающегося и показывает его готовность к основным видам профессиональной деятельности.

В процессе выполнения работы обучающемуся предоставляется возможность под руководством опытных специалистов углубить и систематизировать теоретические и практические знания, полученные в процессе освоения учебного плана, закрепление навыков самостоятельной исследовательской работы и творчески применить их в решении конкретных практических задач. Обучающиеся должны активно использовать знания из области менеджмента, экономики, статистики, организации коммерческой деятельности, маркетинга, рекламы, финансов и других смежных дисциплин, формирующих его как работы магистра по данному направлению.

Подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР) начинается с 1 курса, когда обучающиеся, выполняя курсовые работы по дисциплинам, учатся критически мыслить, делать выводы, обобщения. Преподаватели кафедры заранее

ориентируют студентов на выбор таких тем курсовых работ, которые могут стать частью выпускных квалификационных работ.

Раскрывая сущность вопросов по избранной теме, выпускник должен показать и развить навыки самостоятельных исследований по проблемам менеджмента деловой организации, ее конкурентоспособности, а также по оптимизации организационной структуры, производственного процесса организации, инновационной ее деятельности, управления трудовыми ресурсами и др. Сформированные при написании курсовых работ исследования получают логическое завершение в выпускной квалификационной работе работы магистра.

Таким образом, выпускная квалификационная работа магистра является формой оценки уровня его профессиональной квалификации.

Выпускная квалификационная работа магистра призвана выявить способность выпускников на основе полученных знаний самостоятельно решать конкретные практические аспекты в области управления организацией, подтвердить наличие профессиональных компетенций.

Основными целями выпускной квалификационной работы магистра являются:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний студентов по дисциплинам направления подготовки 38.04.02 Менеджмент направленность (профиль) программы «Предпринимательство и маркетинг в глобальной экономике»;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы в решении конкретных проблем и вопросов управления организацией.

В соответствии с поставленными целями выпускник в процессе выполнения выпускной квалификационной работы магистра должен решить следующие задачи:

- обосновать актуальность выбранной темы и ее значение в решении проблем предпринимательства и маркетинга в глобальной экономике;
- изучить теоретические положения, нормативно-техническую и правовую документацию, статистические материалы, справочную, специальную и научную литературу по избранной теме и изложить свою точку зрения по относящимся к ней дискуссионным вопросам;
- провести анализ деятельности деловой организации и оценку её экономических показателей, показателей в области предпринимательства и маркетинга;
- использовать специальные программы обеспечения как инструмент обработки информации;
- провести анализ действующей системы бизнеса;
- сформулировать выводы и разработать аргументированные предложения по повышению эффективности работы бизнеса;
- оформить выпускную квалификационную работу в соответствии с требованиями Методических указаний по написанию выпускной квалификационной работы в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Обучающийся несет полную ответственность за самостоятельность и достоверность проведенного исследования в рамках выпускной квалификационной работы. Все использованные в работе материалы и положения из опубликованной научной и учебной литературы, других информационных источников обязательно должны иметь на них ссылки.

По результатам защиты выпускной квалификационной работы Государственная экзаменационная комиссия (в дальнейшем - ГЭК) решает вопрос о присвоении выпускнику соответствующей квалификации.

## **7.2. Выбор темы выпускной квалификационной работы**

Тематика выпускных квалификационных работ должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития науки и техники.

Общий перечень рекомендуемых тем выпускных квалификационных работ ежегодно утверждается заведующим выпускающей кафедрой.

При выборе тематики выпускных квалификационных работ рекомендуется учитывать реальные задачи экономики, социальной сферы, науки и практики в соответствии с направлениями научной деятельности Университета, работодателей.

Выпускная квалификационная работа магистра выполняется на фактических материалах конкретной организации – как правило, объекта прохождения производственной / преддипломной практики, на основе глубокого изучения теоретических вопросов, относящихся к избранной теме работы, детального анализа практических материалов по основным направлениям деятельности объекта исследования. Обучающийся самостоятельно выбирает тему выпускной квалификационной работы исходя из ее актуальности, научного или практического интереса, наличия достаточного фактического и статистического материала.

Обучающийся, желающий выполнить выпускную квалификационную работу на тему, не предусмотренную примерным перечнем, должен обосновать свой выбор и получить согласие научного руководителя и разрешение заведующего профильной кафедрой.

После выбора темы и ее согласования с научным руководителем студент пишет заявление на имя заведующего кафедрой об её утверждении. Тема ВКР и научный руководитель утверждаются распоряжением по факультету и изменению не подлежат.

Примерные темы выпускных квалификационных работ по видам деятельности представлены в Приложении 1.

## **7.3. Структура и содержание выпускной квалификационной работы**

Требования к структуре и содержанию выпускной квалификационной работы определяется Методическими указаниями по написанию выпускной квалификационной работы в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Выпускная квалификационная работа магистра должна иметь следующую структуру, которая согласуется с научным руководителем:

- титульный лист;
- задание;
- план-график выполнения и оформления ВКР;
- аннотация (на русском и английском языке);
- содержание;
- введение;
- основную часть, состоящую, как правило, не менее чем из трех разделов
- (теоретического, обзорного по заявленной проблематике; аналитического, организационно-экономического по рассматриваемой проблеме; практического, с рассмотрением реальной практики, опыта функционирования объекта исследования);
- заключение, включающее выводы и предложения (рекомендации);
- список используемых источников;
- приложения (при необходимости).

**Титульный лист** является первой страницей работы. Оформляется строго в соответствии с образцом и содержит название темы, фамилию, имя, отчество, направление и учебную группу студента; фамилию, имя, отчество, ученую степень и ученое звание (должность) руководителя выпускной работы.

**Содержание** (оглавление) включает перечень всех рубрик выпускной квалификационной работы с указанием номеров страниц (по рубрикам).

**Во введении** обосновывается актуальность темы выпускной квалификационной работы, степень ее проработанности, определяются цель и задачи, теоретические и методологические основы, предмет и объект исследования. Помимо этого во введении должны быть обоснованы логика и структура выпускной работы, иными словами – дается общая характеристика выпускной квалификационной работы. Здесь же отмечается практическая ценность работы, область ее настоящего (или возможного) использования. Объем введения – 2–3 страницы.

**Основная часть** работы состоит, как правило, из трех логически связанных и соподчиненных глав (разделов), каждая из которых подразделяется на несколько частей (подразделов, параграфов). При необходимости число глав может быть увеличено или уменьшено (до двух).

При рассмотрении содержания выпускной работы следует учитывать, что возможны различные подходы к ее выполнению. Если тема обширна, то в работе могут быть отражены только некоторые из наиболее существенных ее сторон, но они должны быть раскрыты полностью. Возможен и другой подход: изложение охватывает все аспекты, раскрывающие тему, главное внимание уделяется при этом их взаимосвязи и сравнительному анализу.

**Глава первая** – теоретическая часть, где студент должен продемонстрировать знания основ экономической теории по разрабатываемой проблеме. В ней осуществляется анализ современного состояния теории проблемы, дается обзор нормативных актов и литературных источников, позиций исследователей, обосновывается точка зрения автора на исследуемую проблему.

В теоретической части могут быть рассмотрены:

- понятие и сущность изучаемого явления, процесса;
- краткий исторический обзор (эволюция) взглядов на проблему, сравнительный анализ исследований в России и за рубежом;
- тенденции развития тех или иных процессов;
- экономические законы, которые определяют решение проблемы, социальные, организационные, политические предпосылки, которые влияют на решение.

Теоретическая часть может занимать примерно 30% объема работы.

**Глава вторая** – аналитическая, включает методические подходы и совокупность расчетно-аналитических действий для решения поставленных задач.

Назначением главы является анализ состояния и динамики исследуемого процесса, явления. В ней рассматриваются показатели, характеризующие прямо и косвенно исследуемые процессы, явления, выявляются и классифицируются факторы, влияющие на показатели развития.

В этом разделе по необходимости используются экономико-математические методы и компьютерные технологии обработки данных, составляются аналитические таблицы, графики, схемы и т. д. Таким образом, студент должен продемонстрировать умение использовать для решения поставленных в работе задач методы изученных им наук.

Вторая часть выпускной работы может занимать 30–50% общего объема.

**Глава третья** – проектная. В ней определяются задачи и требования к решению вопроса. Раскрываются конкретные методы решения проблемы. Выполняются практические расчеты, дается оценка эффективности предлагаемых мероприятий (рекомендаций). Формулируются предложения по перспективе развития объекта исследования.

Логика основной части работы может быть иной. В главах могут быть представлены

теоретико-методологическая и практическая части (например, при подготовке работы по группе близких задач).

**В заключении** синтезируется суть работы, подводятся итоги решения поставленных в ней задач, обобщаются полученные результаты. Оценивается полнота решения поставленных задач. Обозначаются границы применения результатов, намечаются направления развития темы и пути продолжения исследования (в том числе в будущей деятельности автора). Заключение должно содержать все новое, существенное, что составляет итог исследования и выносится на защиту. Заключение может занимать 3–5 страниц.

**Список литературы** использованных источников нормативной и научной информации является составной частью выпускной квалификационной работы и показывает степень изученности проблемы.

**В приложения** выносятся материалы, которые необходимы для раскрытия темы, проведения анализа, облегчения восприятия основной части, не перегружая ее.

Основными требованиями к работе являются:

- четкость и логическая последовательность изложения материала;
- краткость и точность формулировок, исключающая возможность неоднозначного их толкования;
- конкретность изложения полученных результатов, их анализа и теоретических положений;
- обоснованность выводов, рекомендаций и предложений.

Содержание ВКР должно соответствовать названию темы.

Работа считается выполненной в полном объеме в том случае, если в ней нашли отражение все проблемы и вопросы, предусмотренные заданием на выполнение выпускной квалификационной работы.

#### **7.4. Порядок выполнения и представления в государственную экзаменационную комиссию выпускной квалификационной работы**

При выполнении выпускной квалификационной работы каждому обучающемуся распоряжением декана факультета назначается руководитель.

Обязанности руководителя выпускной квалификационной работы:

- выдача задания на выпускную квалификационную работу и курирование работы по сбору и обобщению необходимых материалов к выпускной квалификационной работе (в том числе на преддипломной практике);
- проведение систематических консультаций выпускника;
- проверка выполнения работы в соответствии с календарным графиком;
- составление отзыва на выпускника;
- присутствие на защите с правом совещательного голоса.
- проводить предзащиту ВКР с целью выявления готовности студента к защите ВКР

Не позднее, чем за 2 календарных дня до назначенного срока защиты выпускной квалификационной работы выпускник сдает секретарю Государственной экзаменационной комиссии следующие обязательные документы:

- ВКР в переплетенном виде (титульный лист; задание; план-график выполнения и оформления ВКР; аннотация (на русском и английском языке); содержание; заключение; список использованных источников (в алфавитном порядке); приложения);
- отзыв научного руководителя;

- внешняя рецензия на бланке организации или с печатью (желательно);
- отчет о проверке работы на наличие плагиата;
- диск с электронной версией работы (диск подписать).

Обучающийся может представить также справку о внедрении результатов выпускной квалификационной работы в производство (непосредственно в деятельность объекта исследования).

#### **7.5.Соотношение содержания разделов ВКР совокупным ожидаемым результатом обучения**

<b>№ п.п.</b>	<b>Содержание ВКР</b>	<b>Формируемые компетенции</b>	<b>Форма контроля</b>
1	Введение	ОК-1-3, ОПК-1-3, ПК-1-9	Консультации с научным руководителем
2	Первый раздел	ОК-1-3, ОПК-1-3, ПК-1-9	Консультации с научным руководителем
3	Второй раздел	ОК-1-3, ОПК-1-3, ПК-1-9	Консультации с научным руководителем
4	Третий раздел	ОК-1-3, ОПК-1-3, ПК-1-9	Консультации с научным руководителем
5	Заключение	ОК-1-3, ОПК-1-3, ПК-1-9	Консультации с научным руководителем
6	Подготовленная и оформленная ВКР	ОК-1-3, ОПК-1-3, ПК-1-9	Предварительная оценка в процессе проведения процедуры предзащиты ВКР
7	Подготовленная и оформленная ВКР	ОК-1-3, ОПК-1-3, ПК-1-9	Окончательная оценка в процессе проведения процедуры защиты ВКР на заседании ГЭК

На каждом этапе работы над выпускной квалификационной работой студент должен продемонстрировать практически весь спектр компетенций, а руководитель имеет возможность оценить уровень их достижения и зафиксировать в своем отзыве.

#### **Процедура защиты выпускной квалификационной работы**

Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытых заседаниях экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава при обязательном присутствии председателя комиссии и его заместителя.

На защиту выпускной квалификационной работы, как правило, выделяется 20-25 минут, включая авторский доклад, на который отводится не более 15 минут, и вопросы к автору работы.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после обсуждения членами Государственной экзаменационной комиссии и оформления в установленном порядке Протоколами заседания экзаменационной комиссии.

Выпускники, получившие по итогам защиты выпускной квалификационной работы оценку «неудовлетворительно» (не допущенные к защите по уважительным причинам), отчисляются из Университета и получают справку установленного образца

### **8. Общая трудоемкость ГИА**

Общая трудоемкость ГИА составляет 6 зачетных единицы - 216 часов.

№ п/п	Наименование разделов и тем	Контактная работа / контактные часы										Самостоятельная работа часы			Формы текущего/ рубежного контроля	
		Аудиторные часы						Электрон ная форма обучения час (Элек)	Индивид уальная консульта ция час (ИК)	Конт. часы по промежу точной аттестации (Катт)	Консульта ция перед экзаменом (КЭ)	Конт. часы по промежуточно й аттестации в период экза.сессии (Катгэк)	фор мы	часы в семестре		Контр оль/ СР в сессию
		лекции	Практ и- ческие заняти я	Лабора - торны е работы	Всего Ауд	в том числе интерактивные										
формы	часы															
1.	Написание и защита ВКР							8			8	лит	200		Магистерская диссертация	
Итого								8			8					
	<b>Всего по ГИА: 216 ч</b>							8			<b>8</b>		<b>200</b>		Защита ВКР	

Сокращения:

Лит - работа с научной литературой

## **9. Образовательные, научно-исследовательские и научно-производственные технологии, используемые на государственной итоговой аттестации**

В процессе ГИА используются следующие образовательные технологии:

### **Стандартные методы обучения:**

- самостоятельная работа обучающихся, в которую включается выполнение разделов диссертации в соответствии с индивидуальным заданием и рекомендованными источниками литературы; освоение методов анализа информации и интерпретации результатов; выполнение письменных аналитических и расчетных заданий в рамках темы диссертации с использованием необходимых информационных источников (лекции, учебники, статьи в периодической печати, сайты в сети Интернет);
- консультации научного руководителя по актуальным вопросам, возникающим у обучающихся в ходе выполнения.

### **Методы обучения с применением интерактивных форм образовательных технологий:**

- обсуждение подготовленных студентами этапов работы;
- защита ВКР с использованием презентаций.

## **10. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы обучающихся на государственной итоговой аттестации**

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основной профессиональной образовательной программы высшего образования (программы магистратуры, является итоговой аттестацией обучающихся по программе *магистратуры*).

Организация и проведение государственной итоговой аттестации в ФГБОУ ВО «Российском экономическом университете имени Г.В. Плеханова» определяется Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636 и локальным документов:

- Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»;
- Методические указания по написанию выпускной квалификационной работы (ВКР) в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

## **11. Формы промежуточной аттестации**

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися программы магистратуры соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта, выявление подготовленности выпускника к профессиональной деятельности. К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей программе магистратуры.



В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент в блок «Государственная итоговая аттестация» входят:

- подготовка к защите и процедура защиты выпускной квалификационной работы (уровень подготовки магистратуры).

Результаты защиты выпускной квалификационной работы оцениваются по 4-х балльной системе.

Оценка результатов производится на основе оценочного листа и мнения членов экзаменационной комиссии.

Обобщенные критерии проверки сформированности компетенции, шкала оценивания компетенций

<b>100-балльная система оценки</b>	<b>Традиционная (четырёхбалльная) система оценки</b>	<b>Критерий оценивания</b>	<b>Содержание критерия оценивания</b>
85 - 100	отлично	Продвинутый уровень освоения компетенций	Компетенции освоены. Обучающийся показывает глубокие знания, демонстрирует умения и навыки решения сложных задач. Способен самостоятельно решать проблему / задачу на основе изученных методов, приемов и технологий.
70 - 84	хорошо	Повышенный уровень освоения компетенций	Компетенции освоены. Обучающийся показывает полноту знаний, демонстрирует умения и навыки решения типовых задач в полном объеме.
50 - 69	удовлетворительно	Базовый уровень освоения компетенций	Компетенции освоены. Обучающийся показывает общие знания, умения и навыки, входящие в состав компетенций, имеет представление об их применении, но применяет их с ошибками.
0 - 49	неудовлетворительно	Заявленные компетенции не освоены	Компетенции не освоены. Обучающийся не владеет необходимыми знаниями, умениями, навыками или частично показывает знания, умения и навыки, входящие в состав компетенций.

## 12. Учебно-методическое и информационное обеспечение ГИА

### Рекомендуемая литература

#### Основная

1. Менеджмент: магистерская диссертация : учеб. пособие. — 3-е изд., перераб. и доп. / под общ. ред. д-ра экон. наук, проф. С.Д. Резника. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 282 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-105780-3. - Текст : электронный. – Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=958993>
2. Менеджмент: практическая подготовка магистранта : учеб. пособие / С.Д. Резник, В.В. Двоглазов, О.А. Вдовина [и др.] ; под общ. ред. С.Д. Резника и В.В. Двоглазова. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 148 с. — (Высшее образование: Магистратура). — [www.dx.doi.org/10.12737/textbook\\_5b45c86532c892.58014322](http://www.dx.doi.org/10.12737/textbook_5b45c86532c892.58014322). - ISBN 978-5-16-106734-5. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/972077>
3. Сагинова О.В. Как писать обзор литературы// Человеческий капитал и профессиональное образование, №1(17) 2016, с. 69-72.

#### Нормативно-правовые документы:

1. Стратегия развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года (вместе с "Планом мероприятий ("дорожной картой") по реализации Стратегии развития малого и среднего предпринимательства в Российской Федерации на период до 2030 года"): Распоряжение Правительства РФ от 02.06.2016 N 1083-р (ред. от 08.12.2016). [Электронный ресурс] // Режим доступа: [WWW.consultant.ru/consultant.ru/](http://WWW.consultant.ru/consultant.ru/).- Загл. с экрана.
2. Прогноз социально-экономического развития Российской Федерации на 2018 год и на плановый период 2019 и 2020 годов. [Электронный ресурс] / / Режим доступа: [WWW.consultant.ru/consultant.ru/](http://WWW.consultant.ru/consultant.ru/).- Загл. с экрана.
3. Указ Президента РФ от 21.12.2017 N 618 "Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции" (вместе с "Национальным планом развития конкуренции в Российской Федерации на 2018 - 2020 годы"). [Электронный ресурс] // Режим доступа: [WWW.consultant.ru/consultant.ru/](http://WWW.consultant.ru/consultant.ru/).- Загл. с экрана.

#### Дополнительная литература:

1. Валдайцев С.В. Малое инновационное предпринимательство: учеб. пособие / С.В. Валдайцев, Н.Н. Молчанов, К. Пецольдт. – Москва: Проспект, 2016.-536 с.
2. Менеджмент организации: итоговая аттестация студентов, преддипломная практика и дипломное проектирование : учеб. пособие/ под общ. ред. Э.М. Короткова и С.Д. Резника. — 4-е изд., перераб. и доп. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 336 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-16-101311-3. - Текст : электронный. – Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=911288>
3. Найденова, Н. С. Научный стиль речи: теория, практика, компетенции : учебное пособие / Н.С. Найденова, О.А. Сапрыкина. — Москва : ИНФРА-М, 2020. — 232 с. — (Высшее образование: Магистратура). — DOI 10.12737/textbook\_5d42e8b6332c24.26558043. - ISBN 978-5-16-107025-3. - Текст : электронный. – Режим доступа <https://znanium.com/bookread2.php?book=988672>
- 4.. Диссертация:подготовка,защита,оформление: Практическое пособие / Ю.Г. Волков. - 4-е изд., перераб. - М.: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 160 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-98281-308-4 - Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=510459>

5. Кукушкина, В. В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров) : учеб. пособие / В.В. Кукушкина. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 264 с. — (Высшее образование: Магистратура). - ISBN 978-5-16-101630-5. - Текст : электронный.Режим доступа: <https://znanium.com/bookread2.php?book=982657>

#### **Периодические издания:**

Журналы: «Маркетинг», «Маркетинг в России и за рубежом», «Маркетинг и маркетинговые исследования», «Маркетинг-про», «Маркетинг менеджмент», «Маркетинг услуг», «Промышленный маркетинг», «Управление каналами дистрибуции», «Управление продажами», «Практический маркетинг», «Индустрия рекламы», «Новости маркетинга», «Секрет фирмы», «Компания», "Генеральный директор".

#### **Перечень информационно-справочных систем**

1. [www.rea.ru](http://www.rea.ru) «Ситуационный центр социально-экономического развития регионов Российской Федерации»
2. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) Федеральная служба государственной статистики
3. <http://smb.gov.ru/> -Федеральный портал малого и среднего бизнеса
4. <http://www.siora.ru/> -Российское агентство поддержки малого и среднего бизнеса.
5. <https://www.rea.ru/ru/org/managementa/biblcentr/Pages/resources.aspx> - научно - информационный библиотечный центр имени академика Л.И.Абалкина.
6. <http://russian.doingbusiness.org. ru/> DoingBusiness Оценка Бизнес Регулирования.

#### **Перечень электронно-образовательных ресурсов**

1. Электронные ресурсы РЭУ им. Г.В.Плеханова Режим доступа: <https://www.rea.ru/ru/org/managements/biblcentr/Pages/resources.aspx>
2. Студент. Аспирант. Исследователь, 2018, № 3 (33): Всероссийский научный журнал - :, 2018. - 157 с.: ISBN - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/1015284>

#### **Перечень профессиональных баз данных**

1. <http://www.gks.ru/> - Росстат – федеральная служба государственной статистики
2. <http://www.iep.ru/ru/publikacii/categories.html> - Федеральный образовательный портал. Экономика. Социология. Менеджмент
3. <https://www.nalog.ru/rn39/program/> - База программных средств налогового учета
4. <https://rosmintrud.ru/opensdata> - База открытых данных Минтруда России
5. [www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) - Базы данных Министерства экономического развития России

#### **Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для освоения дисциплины**

1. Как написать аннотированную библиографию, режим доступа: <https://ru.wikihow.com/написать-аннотированную-биографию2>.
2. Оформление ссылок в магистерской диссертации, режим доступа: <https://zaochnik.ru/blog/oformlenie-magisterskoj-dissertacii-soderzhanie-obem-ssylki-literatura/>

### **13. Материально-техническое обеспечение ГИА**

**Перечень рекомендуемых обучающих, справочно-информационных, контролирующих и прочих компьютерных программ, используемых при прохождении ГИА:**

№ п/п	Название рекомендуемых по разделам и темам программы технических и компьютерных средств обучения	Наименование
1	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Справочная правовая система «Консультант Плюс»
2	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Справочная правовая система «Гарант»

Университет располагает информационно-библиотечным центром, обладающим научными изданиями по проблемам управления маркетингом и технологиям педагогической деятельности, к которой обеспечен доступ каждому обучающемуся. В библиотеке и компьютерных классах университета имеется возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к системе обучающихся. Имеется доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями научной литературы и специализированных периодических изданий, а также официальными, справочно-библиографическими изданиями, необходимыми для осуществления научно-исследовательской деятельности по направлению подготовки Менеджмент.

Компьютерные классы имеют необходимый комплекс программных средств и обеспечивают предоставление необходимого рабочего времени для подготовки различных проектов и заданий в рамках написания магистерской диссертации.

#### **14. Обязанности обучающегося при написании ВКР**

Обязанности обучающегося при написании ВКР в установленные сроки сдать:

- в переплетенном виде (титульный лист; задание; план-график выполнения и оформления ВКР; аннотация (на русском и английском языке); содержание; заключение; список использованных источников (в алфавитном порядке); приложения);
- отзыв научного руководителя;
- внешняя рецензия на бланке организации или с печатью (желательно);
- отчет о проверке работы на наличие плагиата;
- диск с электронной версией работы (диск подписать).

Обучающийся может представить также справку о внедрении результатов выпускной квалификационной работы в производство (непосредственно в деятельность объекта исследования).

#### **15. Обязанности руководителя ВКР.**

Обязанности руководителя выпускной квалификационной работы:

- выдача задания на выпускную квалификационную работу и курирование работы по сбору и обобщению необходимых материалов к выпускной квалификационной работе (в том числе на преддипломной практике);
- проведение систематических консультаций выпускника;
- проверка выполнения работы в соответствии с календарным графиком;
- составление отзыва на выпускника;
- присутствие на защите с правом совещательного голоса.

- проводить предзащиту ВКР с целью выявления готовности студента к защите ВКР

## 16. Фонд оценочных средств

### 16.1. Оценка качества выполнения и защиты выпускной квалификационной работы магистра

Оценку результатов выполнения ВКР производят члены экзаменационной комиссии.

Объектами оценки являются:

- ВКР;
- иллюстративный материал, выставляемый студентом на защиту ВКР;
- доклад студента на заседании государственной экзаменационной комиссии;
- ответы студента на вопросы, заданные членами комиссии в ходе защиты ВКР.

### 16.2. Критерии оценки выпускной квалификационной работы магистра

После окончания защиты выпускных квалификационных работ ГЭК на закрытом заседании (допускается присутствие руководителей выпускных квалификационных работ) обсуждают результаты защиты и большинством голосов выносит решение – оценку.

Критериями оценки ВКР являются:

- научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации;
- использование специальной научной литературы, нормативных актов, материалов производственной практики;
- творческий подход к разработке темы;
- правильность и научная обоснованность выводов;
- стиль изложения;
- оформление выпускной квалификационной работы (ВКР);
- степень профессиональной подготовленности, проявившаяся как в содержании выпускной квалификационной работы магистра, так и в процессе её защиты;
- чёткость и аргументированность ответов студента на вопросы, заданные ему в процессе защиты;
- оценки руководителя в отзыве и рецензента.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы оцениваются по 4-х балльной системе:

#### Система оценки защиты выпускной квалификационной работы

Цифровое выражение	Словесное выражение	Описание
5	Отлично	- Диссертация выполнена на актуальную тему, четко формализованы цель и задачи исследования, раскрыта суть проблемы с систематизацией точек зрения авторов и выделением научных направлений, оценкой их общности и различий, обобщением отечественного и зарубежного опыта. Изложена собственная позиция. Стиль изложения научный со ссылками на источники. Достоверность выводов базируется на глубоком

		<p>анализе объекта исследования не менее чем за 5 лет с применением статистических и экономико-математических методов, факторного анализа. Комплекс авторских предложений и рекомендаций аргументирован, обладает новизной и практической значимостью.</p> <p>Результаты исследования апробированы в выступлениях на конференциях, опубликованы и/или подтверждены справкой о внедрении.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Руководителем работа оценена положительно.</li> <li>- Рецензент оценил работу на 5 баллов.</li> <li>- В ходе защиты выпускник продемонстрировал свободное владение материалом, уверенно излагал результаты исследования, представил презентацию, в достаточной степени отражающую суть диссертации.</li> </ul>
4	Хорошо	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Диссертация выполнена на актуальную тему, четко формализованы цель и задачи исследования, суть проблемы раскрыта с систематизацией точек зрения авторов, обобщением отечественного и (или) зарубежного опыта, с определением собственной позиции. Стиль изложения научный со ссылками на источники. Достоверность выводов базируется на анализе объекта исследования не менее чем за 5 лет с применением методов сравнения процессов в динамике и другими объектами (со средними российскими показателями и т.п.), факторного анализа. Комплекс авторских предложений и рекомендаций аргументирован, обладает определенной практической значимостью.</li> </ul> <p>Результаты исследования апробированы в выступлениях на конференциях.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Руководителем работа оценена положительно.</li> <li>- Рецензент оценил работу не ниже 4 баллов.</li> <li>- В ходе защиты выпускник уверенно излагал результаты исследования, представил презентацию, в достаточной степени отражающую суть диссертации. Однако были допущены незначительные неточности при изложении материала, не искажающие основного содержания по существу.</li> </ul>
3	Удовлетворительно	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Диссертация выполнена на актуальную тему, формализованы цель и задачи исследования, тема раскрыта, изложение описательное со ссылками на источники, однако нет увязки сущности темы с наиболее значимыми направлениями решения проблемы и применяемыми механизмами или методами. В аналитической части диссертации объект исследован менее чем за 3-4 года. В проектной части сформулированы предложения и рекомендации, которые носят общий характер или недостаточно аргументированы.</li> </ul> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Руководителем работа оценена выше 50 баллов.</li> <li>- Рецензент оценил работу положительно.</li> </ul>

		- В ходе защиты допущены неточности при изложении материала, достоверность некоторых выводов не доказана.
2	Неудовлетворительно	- Выпускник нарушил календарный план разработки магистерской диссертации, тема раскрыта не полностью, структура не совсем логична (нет увязки сущности темы с наиболее значимыми направлениями решения проблемы и применяемыми механизмами или методами). В аналитической части диссертации объект исследован за 1-2 года. В проектной части сформулированы предложения и рекомендации общего характера, которые слабо аргументированы. Результаты исследования не апробированы. - Допущены неточности при изложении материала, достоверность выводов не доказана. Автор не может разобраться в конкретной практической ситуации, не обладает достаточными знаниями и практическими навыками для профессиональной деятельности.

На основании результатов защиты выпускной квалификационной работы делается заключение об уровне освоения выпускником ОПОП и готовности к выполнению определенным в ОПОП видам профессиональной деятельности.

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию (в соответствии с п.5 Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»)

**ПРИМЕРНАЯ ТЕМАТИКА ВЫПУСКНЫХ КВАЛИФИКАЦИОННЫХ РАБОТ ДЛЯ  
СТУДЕНТОВ ОЧНОЙ ФОРМЫ ОБУЧЕНИЯ**

**Направление подготовки 38.04.02 Менеджмент  
Направленность (профиль) программы «Предпринимательство и маркетинг в глобальной  
экономике»**

1. Портфельный анализ и развитие деятельности организации
2. Определение направлений инновационного роста
3. Ключевые факторы успеха инновационной отрасли и формирование конкурентных преимуществ организации
4. Разработка маркетинговой стратегии предприятия
5. Сегментация рынка и поиск целевой ниши
6. Международные маркетинговые исследования
7. Исследования предпочтений потребителей инновационных продуктов
8. Планирование и аудит маркетинга
9. Разработка инновационной продуктовой политики
10. Формирование и обоснование марочной политики предприятия
11. Стратегия и тактика ценообразования на новые товары
12. Интегрированные маркетинговые коммуникации
13. Разработка коммуникационной стратегии организации
14. Оценка экономической эффективности маркетинговой деятельности предприятия
15. Кросс-культурные аспекты рекламной деятельности организации
16. Разработка стратегии интернет-активности предприятия
17. Использование SME-маркетинга для продвижения организаций и их продуктов на внутреннем и внешнем рынках
18. Методы сбора информации в интернет-среде
19. Организация выставочной деятельности в международной среде
20. Формы организации маркетинговой деятельности в организациях



21. Кластерные образования как фактор развития предпринимательских структур в условиях глобализации экономики: методологические и организационные аспекты.
22. Совершенствование системы проектного управления на предприятиях малого и среднего бизнеса.
23. Адаптационные механизмы функционирования фирмы: влияние динамики глобализации.
24. Инновационный менеджмент в деятельности руководителя коммерческой фирмы.
25. Обеспечение устойчивости развития предпринимательских структур как основа стратегического планирования на предприятиях пищевой промышленности.
26. Устойчивое развитие субъектов малого и среднего предпринимательства в условиях трансформации экономики.
27. Формирование устойчивого конкурентного преимущества фирмы в условиях информационной экономики.
28. Маркетинговые стратегии устойчивого развития фирмы.
29. Корпоративная социальная ответственность фирмы.
30. Социальное предпринимательство в России.
31. Создание потребительской ценности при выходе на международный рынок.
32. Роль ТНК и международных компаний в формировании и реализации потребительской ценности
33. Конкурентоспособность в международном бизнесе (конкурентоспособность предприятия; менеджмент как система обеспечения конкурентоспособности).
34. Стратегии иностранных компаний в российской экономике.
35. Интеграция российских компаний в международное экономическое сообщество

36. Анализ эффективности маркетинговой деятельности компании (на конкретном примере).
37. Анализ и совершенствования маркетинга в некоммерческой организации (на конкретном примере).
38. Обоснование стратегии маркетинга компании.
39. Разработка стратегического плана маркетинга организации (на конкретном примере).
40. Разработка операционного плана маркетинга (на конкретном примере).
41. Создание (совершенствование) маркетинговой информационной системы организации.
42. Оценка состояния и перспектив развития рынка продукта
43. Выявление ключевых факторов успеха (на конкретном примере)
44. Оценка навыков и компетенций компании (на конкретном примере).
45. Совершенствование управления продажами в компании (на конкретном примере).
46. Использование экономико-математического моделирования для обоснования маркетинговых решений
47. Маркетинговое обоснование развития организации на основе франчайзинга
48. Выбор целевого рынка организации
49. Обоснование позиционирования бренда (продукта, компании).
50. Обоснование товарной политики компании.
51. Разработка проекта создания и вывода нового продукта
52. Разработка проекта освоения новых региональных рынков.
53. Разработка проекта развития сервисных услуг.
54. Разработка проекта в области трейд-маркетинга.
55. Разработка проекта ивент-маркетинга.
56. Разработка проектов интернет-маркетинга.
57. Создание интегрированных каналов распределения для организации.
58. Обоснование ценовой политики организации
59. Обоснование конкурентной стратегии организации
60. Разработка проекта по совершенствованию системы дистрибуции в организации
61. Разработка программы лояльности клиентов и оценка ее эффективности
62. Разработка проекта по продвижению продукта (бренда)

63. Разработка программы совершенствования маркетинговой деятельности на основе IT-технологий
64. Управления маркетингом в организации на основе создания сбалансированной системы показателей
65. Анализ и совершенствование организационной структуры службы маркетинга (на примере конкретной организации).
66. Маркетинговый аудит и особенности его проведения в практике современных организаций (на конкретном примере).
67. Совершенствование стратегии маркетинга мест, территории (страны, региона, края, области, города).
68. Разработка технологий развития инвестиционного маркетинга на рынке высоких технологий (на конкретном примере).
69. Развитие маркетинговой деятельности организации на основе использования технологий прямого маркетинга (на конкретном примере).
70. Разработка программы внедрения системы CRM на предприятии, в организации (на конкретном примере).