

*Приложение 1
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.02 "Менеджмент"
направленность (профиль) программы "Маркетинг и продажи"*

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Одобрено
на заседании совета факультета маркетинга
протокол № 7 от «23» мая 2019 г.

Председатель совета

Е.А. Окунькова

Факультет маркетинга

Кафедра маркетинга

**КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ
ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИЮ
ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ОПОП
(КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА)**

Направление подготовки: 38.04.02 "Менеджмент"

Направленность (профиль) программы: "Маркетинг и продажи"

Уровень высшего образования: Магистратура

Программа подготовки: Академическая магистратура

Москва – 2019 г.

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.Б.01	Иностранный язык делового и профессионального общения	ОК-3; ОПК-1
Б1.Б.02	Современные теории управления	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.Б.02.02	Современные мировые концепции менеджмента	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте	ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.Б.04	Управленческая экономика	ОК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6
Б1.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б1.В.01	Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития	ПК-1; ПК-3
Б1.В.02	Корпоративный менеджмент	ОК-2; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.03	Системы управления взаимоотношениями с клиентами	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-2
Б1.В.04	Маркетинг-менеджмент	ОПК-3; ПК-1; ПК-4; ПК-6
Б1.В.05	Маркетинговое планирование и аудит	ОК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-8
Б1.В.06	Формирование и управление клиентской базой (модуль)	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-8; ПК-9
Б1.В.06.01	Обслуживание потребителей	ОК-2; ОПК-1; ОПК-3; ПК-5; ПК-8
Б1.В.06.02	Маркетинговое управление продажами	ОК-3; ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-9
Б1.В.06.03	Междисциплинарный проект "Разработка программы по привлечению и удержанию потребителей"	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-8; ПК-9
Б1.В.07	Коммуникации с потребителями	ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-9
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОК-3; ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-9
Б1.В.ДВ.01.01	Метрики маркетинга	ОК-3; ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-9
Б1.В.ДВ.01.02	Управление корпоративной репутацией	ОК-3; ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-9
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративные информационные системы	ОК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.02	Бизнес-исследования на основе IBM SPSS Statistics	ОК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.03.01	Кросскультурный маркетинг	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.03.02	Коммуникативная поддержка BTL-мероприятий	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.03.03	Коммуникативная поддержка BTL-мероприятий (на английском языке)	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.03.04	Стратегический маркетинг (на английском языке)	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-7
Б1.В.ДВ.04.01	Интегрированная логистическая поддержка предприятия	ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-7
Б1.В.ДВ.04.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-7

Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.В.ДВ.05.01	Реклама в электронной коммерции	ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.В.ДВ.05.02	Трейд-маркетинг	ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.В.ДВ.05.03	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями (на английском языке)	ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.В.01	Учебная практика	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.В.02	Производственная практика	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.В.02.01(П)	Научно-исследовательская работа (НИР)	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.В.02.02(П)	Научно-исследовательская практика	ОК-1; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.В.02.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологическая практика)	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б2.В.02.04(Пд)	Преддипломная практика	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
Б3.Б.01	Защита выпускной квалификационной работы, включая подготовку к защите и процедуру защиты	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
ФТД	Факультативы	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
ФТД.В	Вариативная часть	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
ФТД.В.01	Профессиональное развитие личности	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9
ФТД.В.02	Основы второго иностранного языка	ОК-2; ОПК-3; ПК-1