

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.Б.01 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ДЕЛОВОГО И ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО**  
**ОБЩЕНИЯ для подготовки магистров**  
**По направлению 38.04.02 "Менеджмент" направленность (профиль) программы**  
**"Интегрированная логистика"**

**1. Цель и задачи дисциплины:**

Целью учебной дисциплины «Иностранный язык делового и профессионального общения» является повышение исходного уровня владения иностранным языком, достигнутого на предыдущей ступени образования, и овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения профессиональных задач при общении с зарубежными партнерами, а также для дальнейшего самообразования. Задачами дисциплины являются развитие:

1. в говорении – умения вести аргументированную дискуссию с деловым партнером с учетом знания национальной культуры, а также культуры ведения бизнеса в различных странах; презентовать материал в устной форме.

2. в письме – умения вести деловую переписку (e-mail, доклад, отчет о работе компаний с описанием тенденций их развития, представленными графически; официальное письмо, претензия);

3. в чтении и переводе – умения читать тексты с полным пониманием содержания, выстраивать отдельные абзацы текста в логическом порядке, соотносить абзацы связанного текста с данными утверждениями, читать статьи профессионального содержания, перевести их и уловить основную идею;

4. в аудировании – умения понимать аутентичную речь в нормальном темпе (телефонные разговоры, реклама продукта, монологическая речь), сочетать аудирование с чтением (соотносить монологическую речь с информацией в письменной форме), выявлять необходимую информацию и использовать ее в видоизмененном контексте.

5. умения пользоваться словарно-справочной литературой и Интернет ресурсами на иностранном языке;

6. умения вести самостоятельный творческий поиск.

**2. Содержание дисциплины:**

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1	Тема 1. Обучение и развитие персонала
2	Тема 2. Служебные функции и должностные обязанности
3	Тема 3. Трудоустройство. Этапы оформления трудовых взаимоотношений.
4	Тема 4. Разработка и выпуск новой продукции на рынок
5	Тема 5. Организация продвижения товаров и услуг, брэндинг
6	Тема 6. Деловые переговоры
7	Тема 7. Старт-ап проект: разработка, финансирование и развитие
8	Тема 8. Создание бизнеса на новом месте
9	Тема 9. Презентация бизнес-идей
10	Тема 10. Деловые встречи, собрания, поездки и конференции
11	Тема 11. Деловая документация: отчеты и предложения
12	Тема 12. Субъектно-объектные отношения в рамках ведения бизнеса
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 6 з. е. / 216 ч.</b>	

**Форма контроля – зачет, экзамен.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.Б.02.01 ДЕЛОВЫЕ И НАУЧНЫЕ КОММУНИКАЦИИ**  
**для подготовки магистров**

**По направлению 38.04.02 "Менеджмент" направленность (профиль) программы**  
**"Интегрированная логистика"**

**1. Цель и задачи дисциплины:**

Целью учебной дисциплины «Деловые и научные коммуникации» является: обеспечение овладения слушателями основами знаний в сфере деловых и научных коммуникаций.

Задачами дисциплины являются:

1. усвоение сведений о сущности деловых и научных коммуникаций, их основных понятиях, нормах и принципах;
2. овладение знаниями о практической реализации норм и ценностей делового общения в деловых отношениях;
3. приобретение способности ориентироваться в деловых ситуациях, возникающих в ходе делового общения;
4. усвоение норм нравственных отношений между коллегами, между сотрудниками и клиентами в процессе делового общения;
5. формирование понятия этичности служебного поведения и поступков;
6. усвоение требований делового этикета применительно к различным ситуациям в деловом общении;
7. овладение знаниями о специфике научных коммуникаций и принципах их реализации в учебной и педагогической деятельности.

**2. Содержание дисциплины:**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование разделов / тем дисциплины</b>
1	<b>Тема 1.</b> Предмет и задачи дисциплины «Деловые и научные коммуникации»
2	<b>Тема 2.</b> Этика деловых и научных коммуникаций
3	<b>Тема 3.</b> Личность в деловых и научных коммуникациях
4	<b>Тема 4.</b> Деловые и научные коммуникации в организациях
5	<b>Тема 5.</b> Публичное выступление в деловой и научной коммуникации
6	<b>Тема 6.</b> Структура деловых коммуникаций.
7	<b>Тема 7.</b> Виртуальные коммуникации
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 23.е/ 72ч.</b>	

**Форма контроля – зачет**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.Б.02.02 СОВРЕМЕННЫЕ МИРОВЫЕ КОНЦЕПЦИИ МЕНЕДЖМЕНТА**  
**для подготовки магистров**  
**По направлению 38.04.02 "Менеджмент" направленность (профиль)**  
**программы "Интегрированная логистика"**

**1. Цель и задачи дисциплины:**

Целью учебной дисциплины «Современные мировые концепции менеджмента» является:

1. обучение достижениям теории и практики менеджмента XXI века;
2. познание влияния современных инновационных и национально–культурных тенденций на национальном и глобальном уровне.

Задачами дисциплины являются:

1. обучение слушателей с общими вопросами менеджмента иерархических и сетевых организаций, менеджментом проектов и малых целевых групп;
2. подготовка слушателей к разработке стратегии развития иерархических и сетевых социально – экономических систем в условиях глобализации и изменений;
3. подготовка слушателей к самостоятельному поиску, анализу и оценке концепций менеджмента в условиях индустриализации, постиндустриализации и информатизации общества;
4. ознакомление слушателей с национально – культурным влиянием при принятии управленческого решения;
5. подготовка слушателей к компетентностному и методическому анализу существующих систем управления и обоснованию предложений по их развитию;
6. обеспечение знания действующих концепций менеджмента на глобальном и национальном уровне;
7. формирование навыков разработки программы исследований с выявлением методов и методик их реализации;
8. формирование навыков поиска, сбора, обработки и систематизации актуальной информации с акцентом на монографии и интернет данные.

**2. Содержание дисциплины:**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование разделов / тем дисциплины</b>
1	Глобализация и траектория развития теории и практики современного менеджмента
2	Общая характеристика эволюции и скачки в развитии теории и практики менеджмента
3	Классификация концепций менеджмента
4	Принципы и модели реагирования организаций на принятые концепции (через зеркальное отражение, с учетом стадийности этапов кризисности, национальных особенностей)
5	Структуризация личных интересов участников бизнес – процессов. Современные концепции антикоррупционного управления
6	Принципиальные концептуальные изменения в результате развития гуманитарно-ноосферной этики и социально культурной ориентации предметных областей менеджмента
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 ч.</b>	

**Форма контроля – зачет**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.Б.03 МЕТОДОЛОГИЯ И МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЙ В МЕНЕДЖМЕНТЕ**  
**для подготовки магистров**  
**По направлению 38.04.02 "Менеджмент" направленность (профиль) программы**  
**"Интегрированная логистика"**

**1. Цель и задачи дисциплины:**

Целью дисциплины «Методология и методы исследований в менеджменте» является:

1. формирование у студентов комплексного представления о методологии и методах исследований, используемых в практике и в академической среде;
2. получение навыков научных исследований с использованием возможностей современных информационных технологий и систем (ИТ/ИС).

Задачами дисциплины являются:

- изучение методологий и методов исследований в менеджменте;
- изучение возможностей современных информационных технологий и систем для реализации исследований в менеджменте;
- формирование у студентов логического мышления, необходимого для использования методологических основ проведения исследований, а также проведения комплексного исследовательского проекта;
- развитие аналитических способностей, и формирование системного видения процессов, происходящих во внешней бизнес-среде и внутри компании;
- формирование умения компетентно анализировать возможности социально-экономической политики государства в обеспечении макроэкономической стабильности и экономического роста.

**2. Содержание дисциплины**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование разделов / тем дисциплины</b>
1	Тема 1. Введение в дисциплину. Теоретико-методологические основы бизнес-исследований в экономике и менеджменте.
2	Тема 2. Принципы организации исследовательского проекта и представление результатов научных исследований.
3	Тема 3. Инструментальные средства научных исследований в менеджменте
4	Тема 4. Эмпирические методы научных исследований
5	Тема 5. Теоретические методы исследований
6	Тема 6. Логические методы в научных исследованиях
7	Тема 7. Статистические методы в научных исследованиях
8	Тема 8. Бизнес-анализ в поддержке принятия управленческих решений.
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 ч.</b>	

**Форма контроля – зачет, курсовая работа**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.Б.04 УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА**

**для подготовки магистров**

**По направлению 38.04.02 "Менеджмент" направленность (профиль) программы**  
**"Интегрированная логистика"**

**1. Цель и задачи дисциплины:**

Целью учебной дисциплины «Управленческая экономика» является:

1. формирование глубоких знаний закономерностей развития современной экономики и общих принципов поведения экономических агентов в условиях рынка, формирование у будущих магистров теоретических знаний и практических навыков по обоснованию принимаемых решений для реализации финансово-инвестиционной политики и управления производством;

2. освоение методов и специальных приемов, используемых для объективной и всесторонней оценки деятельности экономических субъектов.

Задачами дисциплины являются:

1. освоить теоретический материал, основное содержание которого направлено на изучение концепций и подходов к анализу экономической деятельности организации, а также знакомство с основными западными и отечественными стандартами планирования экономической деятельности с целью формирования у слушателей знаний в соответствии с национальными требованиями к компетенции менеджеров в области экономики;

2. освоить практическую часть курса в форме моделирования экономической деятельности своего экономического агента. Назначением моделирования является получение понимания принципов поведения организаций в рыночной среде, развития компетенций по формированию аналитической базы для принятия решений в управленческой деятельности.

**2. Содержание дисциплины:**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование разделов / тем дисциплины</b>
1	Тема 1. Введение в дисциплину «Управленческая экономика». Организационные основы управленческой экономики.
2	Тема 2. Знания, как основа управленческой экономики. Управление знаниями и инновациями в управленческой экономике.
3	Тема 3. Креативность в системе управленческой экономики.
4	Тема 4. Управление инновациями в условиях конкурентного окружения. Инновационное предпринимательство и его финансовая эффективность.
5	Тема 5. Государственное регулирование экономики.
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з. е. / 144 ч.</b>	

**Форма контроля – экзамен**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.01 ФИНАНСОВАЯ ДИАГНОСТИКА И МОДЕЛИРОВАНИЕ ПЕРСПЕКТИВ**  
**РАЗВИТИЯ для подготовки магистров**  
**По направлению 38.04.02 "Менеджмент" направленность (профиль) программы**  
**"Интегрированная логистика"**

**1. Цель и задачи дисциплины:**

Целью учебной дисциплины «Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития» является получение четкого представления о концепции антикризисного менеджмента в рыночной экономике на основе изучения закономерностей развития экономических систем, теоретических основах антикризисного менеджмента, методологии распознавания, диагностики, принятия и реализации управленческих решений по предотвращению или преодолению кризиса организации.

Задачами изучения дисциплины «Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития» являются:

- ознакомление с понятийным аппаратом в области антикризисного менеджмента;
- освоение магистрантами основных подходов к обоснованию причин возникновения кризисных явлений в экономике и в организации;
- изучение этапов, механизмов, форм и методов реализации инструментов антикризисного менеджмента на различных стадиях жизненного цикла предприятия;
- приобретение студентами практических знаний и навыков по обоснованию и оценке антикризисных мер.

В результате изучения курса «Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития» магистры должны приобрести знания о принципах и методах проведения комплексной диагностики финансово-хозяйственной деятельности организации с целью принятия оптимальных управленческих решений и разработки программы мероприятий, направленных на повышение эффективности ее функционирования в сложившихся условиях.

**2. Содержание дисциплины:**

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1	Теоретические основы проведения диагностики финансового состояния организации
2	Внешние и внутренние источники информации финансовой диагностики организаций
3	Анализ и диагностика финансового состояния организации
4	Диагностика предприятия с помощью финансовых коэффициентов
5	Методы диагностики финансового состояния и прогнозирования банкротства организации
6	Принятия управленческих решений на основе результатов диагностики финансового состояния организации
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 з.е/ 144 ч.</b>	

**Форма контроля – экзамен**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.02 КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**  
**для подготовки магистров**

**По направлению 38.04.02 "Менеджмент" направленность (профиль) программы**  
**"Интегрированная логистика"**

**1. Цель и задачи дисциплины:**

Целью учебной дисциплины «Корпоративный менеджмент» является:

1. формирование теоретических и практических базовых знаний в области корпоративного управления (corporate governance) для понимания социально-экономической и правовой сущности деятельности отечественных и зарубежных корпораций;

2. приобретение навыков в области применения методологических и методических подходов к решению актуальных управленческих проблем корпораций, включая интегрированные корпоративные структуры (ИКС).

Задачами дисциплины являются:

1. формирование системы знаний и профессиональных компетенций в области корпоративного менеджмента;

2. овладение теоретическими и методологическими основами корпоративного управления;

3. раскрытие сущности и социально-экономического содержания важнейших тенденций и механизмов корпоративного управления;

4. изучение процесса, механизма и организационно-правовых форм деятельности отечественных и транснациональных корпораций;

5. изучение принципов и методов принятия решений по осуществлению управленческой деятельности в российских и зарубежных корпорациях.

**2. Содержание дисциплины:**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование разделов / тем дисциплины</b>
1	Тема 1. Корпоративный менеджмент: предметная область, содержание, инструментарий.
2	Тема 2. Формирование, функционирование и развитие интегрированных корпоративных структур
3	Тема 3. Разработка и применение стратегий слияний (поглощений) и корпоративной защиты.
4	Тема 4. Стратегические альянсы и партнерства в корпоративном менеджменте.
5	Тема 5. Роль, функции и особенности организационного построения корпоративного центра.
6	Тема 6. Холдинговые компании в корпоративном менеджменте.
7	Тема 7. Корпоративный стратегический анализ в условиях глобализации и интернационализации экономики.
8	Тема 8. Корпоративная реструктуризация: сущность, цели, стратегии.
9	Тема 9. Имущественная стратегия и управление портфелем активов.
10	Тема 10. Внедрение систем корпоративного управления и определение их эффективности.
11	Тема 11. Оценка результатов деятельности корпоративных структур. Особенности проектирования и внедрения сбалансированной системы показателей.
12	Тема 12. Государственное регулирование деятельности корпоративных структур. Управление внутри и межкорпоративными конфликтами.
<b>Трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е. / 108 ч.</b>	

**Форма контроля – зачет**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.03 КОНЦЕПЦИИ ИНТЕГРИРОВАННОЙ ЛОГИСТИКИ**

для подготовки магистров

По направлению 38.04.02 "Менеджмент" направленность (профиль) программы  
"Интегрированная логистика"

**1. Цель дисциплины**

Целью учебной дисциплины «Концепции интегрированной логистики» является формирование у студентов магистерской программы знаний концептуальных подходов и принципов управления интегрированными логистическими системами для достижения корпоративной цели бизнеса с оптимальными затратами ресурсов.

Учебные задачи дисциплины

**Задачами дисциплины являются:**

1. обучение студентов концептуальным основам организации интегрированных логистических систем, принципам и методам эффективного управления потоковыми процессами;
2. формирование у студентов компетенций управления логистическими процессами в структурах бизнеса и интегрированных цепях поставок.

**2 Содержание дисциплины:**

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1	Тема 1 Эволюционные этапы развития логистики. Концептуальные принципы логистического управления и их особенности. Базовый понятийный аппарат логистики
2	Тема 2. Интегрированный подход в логистике: основные положения, цели и задачи. Логистическая координация: межфункциональная и межорганизационная, взаимосвязь, конфликты затрат и их решение с другими функциональными областями менеджмента компании
3	Тема 3. Функциональные области логистики: цели, задачи и основные функции.
4	Тема 4. Логистический сервис и современные тенденции его развития в интегрированных структурах логистики – логистических системах/сетях и цепях поставок. Роль, цели и задачи логистических провайдеров, современные тенденции развития логистического аутсорсинга
5	Тема 5. Интегрированные логистические концепции и технологии: основные этапы развития логистических концепций и технологий. Основные типы систем управления
6	Тема 6. Концепция управления цепями поставок – интегрированный подход в управлении бизнес-процессами
7	Тема 7. Логистические стратегии в цепях поставок: цели, задачи, особенности формирования и взаимосвязь с корпоративной стратегией бизнеса
<b>Трудоёмкость дисциплины составляет 3 з.е. / 144 ч.</b>	

**Форма контроля – экзамен**



**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.04.01 ОПТИМИЗАЦИЯ СКЛАДСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
**для подготовки магистров**  
**По направлению 38.04.02 "Менеджмент" направленность (профиль) программы**  
**"Интегрированная логистика"**

**1. Цель и задачи дисциплины**

Целью учебной дисциплины «Оптимизация складской деятельности» является:

1. формирование у студентов знаний и навыков в области оптимизации складирования на предприятиях
2. получение навыков анализа складских издержек

Задачами дисциплины являются:

1. определение роли, значения и направлений развития логистики складирования в повышении конкурентоспособности предприятий и организаций;
2. изучение особенностей складского хозяйства на предприятиях различных областей и сфер деятельности;
3. исследование методов рационального размещения складской сети;
4. определение основных направлений снижения затрат в области складского хозяйства, использования прогрессивных видов складского оборудования, тары и упаковки;
5. изучение основных видов складских операций с точки зрения оптимизации размещения товаров на складе.

**2. Содержание дисциплины:**

*(в данном разделе приводятся основные разделы/темы изучаемой дисциплины по представленной ниже форме).*

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование разделов / тем дисциплины</b>
1	Склады в интегрированной логистической цепи
2	Подходы к формированию системы складирования
3	Современное оборудование склада
4	Унификация грузовых единиц
5	Оптимизация складского технологического процесса
6	Оценка параметров работы склада
7	Оптимизация организационной структуры склада
8	Автоматизация склада
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов.</b>	

**Формы контроля - зачет**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.04.02 УПРАВЛЕНИЕ ЗАПАСАМИ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК**  
**для подготовки магистров**  
**По направлению 38.04.02 "Менеджмент" направленность (профиль) программы**  
**"Интегрированная логистика"**

**1. Цель дисциплины**

Целью изучения курса является формирование у студентов навыков по управлению запасами на предприятии:

- сущность образования запасов на предприятии для поставленных задач его функционирования на рынке;
- определение механизма оптимизации запасов на предприятии и их вариаций в зависимости от состояния экономических процессов;
- определение основных ключевых позиций в деятельности предприятия по совершенствованию норм и нормативов запасов;
- механизмы планирования разных видов запасов в зависимости от типа предприятия и целей;
- расчеты состава и структуры запасов на различных предприятиях;
- методик учёта и контроля над состоянием уровня запасов на предприятии для оптимизации затрат по формированию и их содержанию.

**Задачи дисциплины**

- Изучение трактовок зарубежных и отечественных экономистов по вопросам причин образования запасов и их влияния на определение содержания их на предприятии;
- Определение конкретной роли запасов на предприятии;
- Изучение и расчет состава и структуры запаса в целом и в частности для определённого вида предприятия;
- Выявление пути формирования оптимального размера заказа и запаса на предприятии;
- Определение основных статей расхода по формированию и содержанию запасов на предприятии;
- Расчет и определение методов планирования запасов для производственных, оптовых торговых и розничных торговых предприятий;
- Применение существующих методов учёта за состоянием запасов на предприятии;
- Применение прогрессивных методик контроля над состоянием запасов на предприятии;
- Выбор метода контроля над состоянием запаса в зависимости от состояния внешней и внутренней среды;
- Применение расчетных норм запаса для конкретных предприятий для установления их аномального уровня.

**2. Содержание дисциплины**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование раздела дисциплины (темы)</b>	<b>Содержание</b>
1.	Сущность и место запасов в цепи поставок продукции	Характеристика подходов в определении зарубежных и отечественных экономистов о причинах образования запасов. Место запасов в цепи поставок продукции. Сущность состава

		запасов в деятельности отдельных предприятий. Классификация запасов. Сущность структуры запасов.
2.	Сущность экономичного объема заказа продукции	Механизм выбора оптимизации запасов. Рассмотрение критериев оптимизации запасов. Характеристика затрат, связанных с формированием партии закупки продукции. Характеристика затрат, связанных с хранением продукции. Характеристика формулы Харрисона-Уилсона. Понятие оптимального размера заказа и ее взаимосвязь с оптимальным размером запаса. Вариации оптимального размера заказа.
3.	Механизмы планирования материальных запасов	Определение методов планирования запасов в зависимости от типа предприятия. Методики планирования текущей части запаса. Определение интервалов поставок продукции. Определение методик и особенностей при определении подготовительного запаса. Определение методик при расчете страхового запаса. Определение переходящего запаса, его значимость и необходимость для предприятия. Сезонный запас, его особенность и значение. Методика планирования сезонного запаса.
4.	Модели прогнозирования спроса запасов и спроса заказа	Определение потребности в запасах. Прогноз спроса на запасы нерегулярно потребляемых материалов, постоянно потребляемых товаров, учет нестандартных ситуаций. Время выполнения заказа и значение страхового запаса. Цикл запаса. Методы пополнения запасов.
5.	Модели управления и регулирования над запасами	Метод DRP, его особенность для использования управления запасами. Метод ERP, как способ формирования цепи поставок продукции с учетом контроля над запасами. Особенность использования и формирования методики с фиксированным размером заказа продукции. Особенность использования методики с фиксированным интервалом заказа продукции. Прочие методики контроля над запасами. Характеристика метода максимального потока в сети. Математические модели оптимизации управления запасами в цепях поставок. Физическая и периодическая инвентаризация. Матрица ABC-XYZ.
<b><i>Всего часов: 108</i></b>		

***Формы контроля экзамен***

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.04.03 ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРЕДПРИЯТИЙ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМИ**  
**РЕСУРСАМИ для подготовки магистров**  
**По направлению 38.04.02 "Менеджмент" направленность (профиль) программы**  
**"Интегрированная логистика"**

**1 Цель и задачи дисциплины:**

Целью учебной дисциплины «Обеспечение предприятий материально-техническими ресурсами» является формирование у студентов базовых знаний по одной из функциональных областей логистической деятельности на предприятии – обеспечению материально-техническими ресурсами (далее МТР) и выработке навыков системного подхода к управлению бизнес- процессами в этом виде деятельности с учетом специфики предприятий различных форм собственности.

Задачами дисциплины являются:

- дать теоретические и методологические основы логистического подхода к управлению закупками и управлению поставщиками (логистики снабжения) для обеспечения предприятий МТР;
- рассмотреть цели, задачи и функции логистики снабжения на предприятиях различных форм собственности в процессе организации материально-технического обеспечения;
- изучить институциональные основы, ключевые механизмы и инструменты закупочной деятельности на частных и государственных предприятиях, а также предприятиях с государственным участием;
- рассмотреть современные концепции и технологии интегрированного управления закупками, в том числе государственными и муниципальными закупками для обеспечения предприятий МТР;
- показать роль, задачи и влияние логистической стратегии закупок на бизнес-стратегию компании.

**2. Содержание дисциплины:**

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1	Функционал логистики закупочной деятельности. Основные цели и задачи по обеспечению предприятия МТР
2	Логистическая стратегия управления закупками: ее цели, задачи, этапы построения и взаимосвязь с корпоративной бизнес-стратегией компании
3	Методы оценки и процедуры выбора поставщиков. Управление поставщиками, как современный аспект логистической деятельности предприятия
4	Особенности управления закупками на предприятиях государственного сектора экономики.
5	Современные логистические концепции и информационные технологии в повышении эффективности закупочной деятельности предприятия.
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ / 108 часа.</b>	

**Форма контроля – экзамен**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.04.04 МЕЖДИСЦИПЛИНАРНЫЙ ПРОЕКТ «МОДЕЛИРОВАНИЕ ПОТОКОВ**  
**В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК» для подготовки магистров**  
**По направлению 38.04.02 "Менеджмент" направленность (профиль) программы**  
**"Интегрированная логистика"**

**1. Цель и задачи дисциплины**

Целью междисциплинарного проекта «Моделирование потоков в цепях поставки» является:

1. формирование у обучающихся навыков групповой и индивидуальной исследовательской работы.
2. использование теоретических знаний по дисциплинам «Оптимизация складской деятельности», «Управление запасами в цепях поставки», «Обеспечение предприятий материально-техническими ресурсами» для повышения эффективности цепей поставок на основе моделирования логистических процессов и потоков в их звеньях.

Задачами дисциплины являются:

1. формирование проектной группы и преодоление возможных проблем и трудностей групповой работы
2. распределение обязанностей в группе и управление коммуникациями в период выполнения проекта
3. проведение анализа деятельности реальных организаций на рынке с использованием открытых источников информации и проведения самостоятельных исследований
4. обобщение полученных данных для определения моделей, стратегий, инструментов, которые организации используют для управления цепями поставок.
5. обобщение результатов проекта и представление их в виде отчета и устной презентации

**2. Содержание дисциплины**

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
	<b><i>Раздел 1. Подготовительный</i></b>
	Тема 1. Формирование проектных групп
	Тема 2. Получение и объяснение задания
	<b><i>Раздел 2. Исследовательский</i></b>
	Тема 3. Сбор информации об организации из открытых источников и внутренних данных
	Тема 4. Планирование собственных исследований
	Тема 5. Дополнение и корректировка собранной информации в ходе проведения собственных исследований
	Тема 6. Обработка, анализ и обсуждение собранных данных в группе
	<b><i>Раздел 3. Отчетный</i></b>
	Тема 7. Подготовка основных разделов отчета и презентации Представление проекта: описание объекта, алгоритм решения задачи, форма представления результата, презентация и защита проекта
<b>Трудоёмкость дисциплины составляет 2 з.е / 72 часа.</b>	

***Формы контроля – защита междисциплинарного проекта***

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.05 ОПТИМИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНЫХ ЗАТРАТ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК**  
**для подготовки магистров**  
**По направлению 38.04.02 "Менеджмент" направленность (профиль) программы**  
**"Интегрированная логистика"**

**1. Цель и задачи дисциплины:**

Целью учебной дисциплины «Оптимизация транспортных затрат в цепях поставок» является формирование у студентов магистерской программы знаний о факторах, влияющих на формирование транспортных затрат в цепи поставок, а также о способах их оптимизации.

Задачами дисциплины являются:

3. обучение студентов основным подходам, принципам и методам определения сфер эффективного использования различных типов транспортно-технологических систем доставки грузов в цепях поставок;
4. формирование у студентов компетенций принятия логистических решений по оптимизации транспортных затрат в цепях поставок.

**2. Содержание дисциплины:**

*(в данном разделе приводятся основные разделы/темы изучаемой дисциплины по представленной ниже форме).*

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1	Место и роль транспорта в логистических системах продвижения продукции
2	Характеристика систем различных видов транспорта
3	Грузы и транспортное оборудование
4	Транспортный процесс и доставка грузов
5	Себестоимость и тарифы на перевозки
6	Организация доставки грузов в прямом и смешанном сообщениях
7	Особенности организации перевозок внешнеторговых грузов
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ / 144 часа.</b>	

**Форма контроля – экзамен**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.06 КОНТРОЛЛИНГ ЛОГИСТИЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ**  
**для подготовки магистров**

**По направлению 38.04.02 "Менеджмент" направленность (профиль) программы**  
**"Интегрированная логистика"**

**1. Цель и задачи дисциплины:**

Формирование у студентов знаний и навыков в области оценки и анализа эффективности цепей поставок на стратегическом, тактическом и оперативном уровнях.

Задачами дисциплины являются:

- определение роли и значения оценки и анализа эффективности цепей поставок в повышении конкурентоспособности предприятий и организаций;
- изучение контроллинга, как инструмента оценки и анализа эффективности логистической цепи;
- исследование особенностей анализа цепей поставок на различных уровнях управления;
- определение основных показателей оценки эффективности управления цепями поставок;
- изучение методологии BSC (BalancedScoreCard – система сбалансированных показателей) и особенностей ее применения для контроллинга логистических операций.

**2. Содержание дисциплины:**

*(в данном разделе приводятся основные разделы/темы изучаемой дисциплины по представленной ниже форме).*

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1	Сущность логистического контроллинга
2	Стратегический анализ и инструменты стратегического контроллинга
3	Оперативный анализ цепи поставок. Контроллинг логистических операций
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ / 144 часа.</b>	

**Форма контроля – экзамен, курсовая работа**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.01.01 ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ**  
**для подготовки магистров**

По направлению **38.04.02 "Менеджмент"** направленность (профиль) программы  
**"Интегрированная логистика"**

**1. Цель и задачи дисциплины:**

Целью учебной дисциплины «Проектирование логистических систем» является приобретение студентами необходимой квалификации для проектирования различных логистических процессов и систем.

Задачами дисциплины являются:

- сформировать понимание логистических систем.
- изучить особенности логистических систем кластерного типа.
- сформировать понимание цели, задач и методов проектирования логистических систем.
- изучить модели проектирования логистических систем.
- выработать умение выполнять анализ и проектирование логистических систем.
- изучить соотношение логистических издержек и уровня сервиса.
- выработать умение определять и минимизировать/устранять риски в логистических системах.
- выработать умение анализа функционирования логистических систем.

**2. Содержание дисциплины:**

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Логистическая система как объект проектирования
2.	Тема 2. Логистические системы кластерного типа
3.	Тема 3. Проектирование логистических систем.
4.	Тема 4. Риски в логистических системах.
5.	Тема 5. Эффективность логистической системы.
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 108 часов.</b>	

**Форма контроля – зачет с оценкой.**



**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.01.02 НЕКОММЕРЧЕСКАЯ ЛОГИСТИКА**  
**для подготовки магистров**

**По направлению 38.04.02 "Менеджмент" направленность (профиль) программы**  
**"Интегрированная логистика"**

**1. Цель и задачи дисциплины:**

Целью учебной дисциплины «Некоммерческая логистика» является предоставление фундаментальных знаний в области теории и практики функционирования некоммерческой логистики в национальном хозяйстве

Задачами дисциплины являются:

1. Расширение понятийного аппарата логистики.
2. Ориентация в подходах функционирования логистики.
3. Изучение понятия и содержания некоммерческой логистики.

**2. Содержание дисциплины:**

*(в данном разделе приводятся основные разделы/темы изучаемой дисциплины по представленной ниже форме).*

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1	Коммерческая и некоммерческая предпринимательская деятельность
2	Место и роль логистической деятельности в национальном хозяйстве
3	Понятийный аппарат и содержание некоммерческой логистики.
4	Практический инструментарий в реализации задач некоммерческой логистики
5	Система нормирования расхода материально-технических ресурсов
6	Оценка и выбор продуктов и поставщиков в закупочной деятельности
7	Некоммерческая логистика в организации системы государственных закупок
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ / 108 часа.</b>	

**Форма контроля – зачёт с оценкой**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.01.03 ПРОЕКТИРОВАНИЕ ЛОГИСТИЧЕСКИХ СИСТЕМ (НА**  
**АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)**  
**для подготовки магистров**  
**По направлению 38.04.02 "Менеджмент" направленность (профиль) программы**  
**"Интегрированная логистика"**

Course	<b>Logistics systems design</b>	
Instructor	Irina Pustokhina	
Credits	ECTS	Hours
	3	108
Classes	Lectures (hours)	Seminars: (hours)
	8	18
Learning outcomes	<p>The students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Understand basic terminology of logistics systems.</li> <li>• Explain the features of cluster-type logistics systems.</li> <li>• Understand the purpose, objectives and methods of logistics systems design.</li> <li>• Be able to analyze and design logistics systems.</li> <li>• Calculate the ratio of logistics costs and service level.</li> <li>• Be able to identify and minimize / eliminate risks in logistics systems.</li> <li>• Analyze the functioning of logistics systems.</li> <li>• Understand the advantages and disadvantages of strategic partnerships and be able to calculate partner's rating,</li> <li>• Compare the advantages and disadvantages of outsourcing in order to make a make or buy decision,</li> <li>• Calculate the optimal location for potential facilities.</li> </ul>	
Topics	<ul style="list-style-type: none"> <li>– Logistic systems</li> <li>– Clusters</li> <li>– Design of logistics systems</li> <li>– Risks in the logistics systems</li> <li>– The efficiency of the logistics systems</li> </ul>	
Text (main literature)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Essentials of Supply Chain Management by Michael H. Hugos</li> <li>2. Logistics and Supply Chain Management by Martin Christopher</li> <li>3. Strategic Supply Chain Management: The Five Core Disciplines for Top Performance by Shoshanah Cohen and Joseph Roussel</li> <li>4. Supply Chain Management: Strategy, Planning, and Operation by Sunil Chopra</li> <li>5. Designing and Managing the Supply Chain: Concepts, Strategies and Case Studies by David Simchi-Levi et al</li> <li>6. Integral Logistics Management: Operations and Supply Chain Management Within and Across Companies by Paul Schönsleben</li> </ol>	

	<p>7. Logistics Management and Strategy: Competing through the Supply Chain by Alan Harrison and Remko Van Hoek</p> <p>8. Supply Chain Management: A Logistics Perspective by Coyle et al</p> <p>9. The Handbook of Logistics and Distribution Management: Understanding the Supply Chain by Alan Rushton et al</p>
Assessment	<p>The final grade will be based on:</p> <p>Class participation</p> <p>Assignments</p> <p>Tests</p>
Teaching Methods:	<p>Interactive Lectures, seminars, case-study, class discussions, individual and group presentations</p>

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.02.02 БИЗНЕС-ИССЛЕДОВАНИЯ НА ОСНОВЕ IBM SPSS STATISTICS**  
**для подготовки магистров**  
**По направлению 38.04.02 "Менеджмент" направленность (профиль) программы**  
**"Интегрированная логистика"**

**1. Цель и задачи дисциплины:**

*Цель дисциплины* - формирование у учащихся навыков исследований коммерческой информации в менеджменте с помощью пакета IBM SPSS Statistics. Развитие у студентов аналитического мышления и умения применять полученные знания в области бизнес-аналитики в практической деятельности различных предприятий.

Курс «Бизнес-исследования на основе IBM SPSS Statistics» призван участвовать в формировании современного руководителя и специалиста российских компаний. Особое внимание бизнес-исследованиям уделяется потому, что только принятие эффективных управленческих решений в условиях турбулентной рыночной среды должно основываться на научном подходе к анализу коммерческой информации.

**задачи**

- Овладеть статистическими и эконометрическими методами обработки коммерческой информации;
- Сформировать понимание возможностей инструментов бизнес-аналитики и специализированных аналитических пакетов, применяемых в рамках бизнес-исследований;
- Получить навыки применения пакета IBM SPSS Statistics для анализа коммерческой информации, многомерных аналитических методов в рамках бизнес-исследований.

**2. Содержание дисциплины:**

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Роль бизнес-исследований в менеджменте
2.	Первичный анализ данных и в бизнес-исследованиях и исследование связи между переменными
3.	Сегментирование рынка по потребительским предпочтениям и покупательскому поведению
4.	Изучение потребительских предпочтений и восприятий
5.	Анализ временных рядов и прогнозирование бизнес-показателей
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е / 72 часов.</b>	

**Форма контроля – зачет**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.02.03 ИНФОРМАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**  
**для подготовки магистров**

**По направлению 38.04.02 "Менеджмент" направленность (профиль) программы**  
**"Интегрированная логистика"**

**1. Цель дисциплины**

Целью дисциплины «Информационный менеджмент» является получение слушателями целостного представления об основных идеях и методах информационного менеджмента (ИМ).

**Учебные задачи дисциплины**

- Изучить понятия, связанные с ИМ.
- Понять структуру и задачи ИТ-службы компании.
- Научиться определять эффективность ИТ-решений.
- Получить навык управления ИТ-отделом компании.

**2. Содержание дисциплины:**

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
6.	Роль бизнес-исследований в менеджменте
7.	Первичный анализ данных и в бизнес-исследованиях и исследование связи между переменными
8.	Сегментирование рынка по потребительским предпочтениям и покупательскому поведению
9.	Изучение потребительских предпочтений и восприятий
10.	Анализ временных рядов и прогнозирование бизнес-показателей
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е / 72 часов.</b>	

**Форма контроля – зачет**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.03.01 ОРГАНИЗАЦИЯ ЛОГИСТИЧЕСКОГО СЕРВИСА**  
**для подготовки магистров**  
**По направлению 38.04.02 "Менеджмент" направленность (профиль) программы**  
**"Интегрированная логистика"**

***1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ДИСЦИПЛИНЫ***

Целью дисциплины «Организация логистического сервиса» является:

1. формирование у студентов знаний в области организации логистического сервиса (с точки зрения оптимизации затрат в цепях поставок), выработка навыков системного управления процессами.
2. изучение понятийного аппарата дисциплины с определением основных целей и задач логистического сервиса, современных подходов к интегрированному управлению бизнес – процессами в товаропроводящих системах, включая транспортные, складские операции, управление закупками и запасами.

Учебные задачи дисциплины :

1. изучение теоретических и методологических основ логистического сервиса;
2. определение целей, задач и функций сервисной логистики в управлении материальными потоками;
3. изучение современных подходов формированию системы логистического сервиса и принципов ее функционирования;
4. характеристика основных видов логистических услуг и определение направлений их комплексного использования;
5. исследование возможностей оптимизации издержек и повышения конкурентоспособности предприятий за счет предложения комплексного набора услуг потребителям;
6. изучение специфических особенностей в организации процесса логистического сервиса на этапах организации закупочной деятельности, производства продукции, управления запасами, распределения готового товара, транспортировки и складирования материальных ресурсов;
7. определение влияния качества предоставляемых услуг на конкурентоспособность предприятий.

***2. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ***

**Трудоемкость дисциплины 108**

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (темы)
1	Тема 1. Роль логистического сервиса в определении целей и задач обслуживания потребителей.
2.	Тема 2. Элементы потребительского сервиса и основные параметры его оценки.
3.	Тема 3. Формирование системы логистического сервиса и управление обслуживанием клиентов.
4.	Тема 4. Взаимодействие логистики и маркетинга для создания системы потребительского сервиса.
5.	Тема 5. Провайдеры логистических услуг.
6.	Тема 6. Управление качеством логистического сервиса.

**Форма контроля зачет**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.03.02 УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ЦЕПЯХ ПОСТАВОК**  
**для подготовки магистров**  
**По направлению 38.04.02 "Менеджмент" направленность (профиль) программы**  
**"Интегрированная логистика"**

**1. Цель и задачи дисциплины:**

Цель учебной дисциплины – сформировать системное представление и выработать навыки принятия решений в области управления рисками в цепях поставок.

**Учебные задачи дисциплины**

- Изучение содержания рисков.
- Изучение их классификации.
- Изучение методов анализа и оценки рисков предприятия.
- Изучение особенностей проявления рисков в цепях поставок.
- Изучение способов снижения рисков и обеспечения надежности логистических процессов в цепях поставок.

**2. Содержание дисциплины:**

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1	Риски в цепях поставок
2	Стандарты управления рисками
3	Показатели риска в цепях поставок и методы его анализа и оценки
4	Основы управления риском при принятии решений
5	Характеристика риска при грузоперевозках. Риски торговых предприятий
6	Методы минимизации рисков в цепях поставок
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 ЗЕТ / 108 час</b>	

**Форма контроля – зачет**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.04.01 МОДЕЛИ ФОРМИРОВАНИЯ СБЫТОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
**ПРЕДПРИЯТИЯ**

для подготовки магистров

По направлению 38.04.02 "Менеджмент" направленность (профиль) программы  
"Интегрированная логистика"

**1. Цель и задачи дисциплины:**

Целью учебной дисциплины является приобретение студентами знаний об особенностях формирования сбытовой деятельности, получение компетенций в управленческой и операционной деятельности. В результате изученного курса студенты должны иметь представление о сбытовых стратегиях предприятий, уметь принимать управленческие решения, решать тактические задачи, понимать взаимосвязь логистики, маркетинга и продаж и уметь работать в этой взаимосвязи.

Задачами дисциплины являются:

- анализ характеристик B2B рынка
- определение специфики спроса на продукцию
- изучение сегментации рынка покупателей и потребителей
- изучение моделей поведения потребителей и покупателей на B2B рынке
- изучение каналов распределения и стратегии дистрибуции
- изучение взаимосвязи деятельности отдела маркетинга и отдела продаж
- изучение специфики аутсорсинга (работа с подрядчиками)

**2. Содержание дисциплины:**

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Понятие сбыта на предприятии. Масштабы бизнес-маркетинга и условия формирования бизнес-рынков
2.	Сегментирование рынка
3.	Модели формирования сбытовой сети
4.	Формирование сбытовой политики
5.	Анализ ассортимента и оптимизация клиентской базы
6.	Управление продажами и каналами дистрибуции на B2B рынке
7.	Оценка удовлетворенности посредников в каналах сбыта
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ / 144 часа</b>	

**Форма контроля – зачет с оценкой**



**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.04.02 ЛОГИСТИКА ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ОПЕРАЦИЙ**  
**для подготовки магистров**  
**По направлению 38.04.02 "Менеджмент" направленность (профиль) программы**  
**"Интегрированная логистика"**

**1. Цель и задачи дисциплины:**

Целью учебной дисциплины «Логистика производственных операций» обучение студентов магистерской программы эффективному управлению производственными операциями на основе теории логистики.

Задачами дисциплины являются:

1. обучение студентов основным подходам, принципам и методам организации производственных операций;
2. формирование у студентов компетенций принятия логистических решений по повышению эффективности производственных операций.

**2 Содержание дисциплины:**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование разделов / тем дисциплины</b>
1	Тема 1. Логистические концепции развития производственных систем
2	Тема 2. Логистическая организация производственных операций
3	Тема 3. Ситуационное управление производственными операциями
4	Тема 4. Программная реализация методологии управления производственными операциями
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 4 ЗЕТ / 144 часа.</b>	

**Форма контроля – зачет с оценкой**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.05.01 МЕЖДУНАРОДНАЯ ПРАКТИКА ВНЕШНЕТОРГОВЫХ**  
**ОПЕРАЦИЙ**

для подготовки магистров

По направлению 38.04.02 "Менеджмент" направленность (профиль) программы  
"Интегрированная логистика"

**Цель и задачи дисциплины:**

Целью учебной дисциплины «Международная практика внешнеторговых операций» является приобретение студентами практических навыков и знаний по организации проведения внешнеторговых операций и изучение практики осуществления различных внешнеторговых операций в зарубежной и российской предпринимательской деятельности.

Задачами дисциплины являются:

- дать знания в области использования современных форм и методов ведения международного бизнеса;
- ознакомить со спецификой государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в условиях функционирования ЕАЭС;
- привить практические навыки по оценке эффективности выбора и использования различных форм расчетов и способов платежа при осуществлении внешнеэкономических операций;
- научить разрабатывать эффективные схемы реализации экспортно-импортных операций.

**Содержание дисциплины:**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование разделов / тем дисциплины</b>
1.	Международный бизнес и внешняя среда
2.	Система государственного регулирования внешнеэкономической деятельности в России и за рубежом
3.	Организация и проведение международных расчетно-платежных операций
4.	Международный контракт купли-продажи: структура и процедура заключения
5.	Анализ, планирование и оценка эффективности деятельности фирмы в международном бизнесе
Трудоемкость дисциплины составляет: 3з.е. /108 час	

**Форма контроля – зачет**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**Б1.В.ДВ.05.02 ИНТЕГРИРОВАННАЯ ЛОГИСТИЧЕСКАЯ ПОДДЕРЖКА**  
**ПРЕДПРИЯТИЯ (НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ)**  
**для подготовки магистров**  
**По направлению 38.04.02 "Менеджмент" направленность (профиль) программы**  
**"Интегрированная логистика"**

Course	<b>Integrated logistics support for enterprises</b>	
Instructor	<b>Sharova I.V. Slepikova E.V. Tsenina E.V.</b>	
Credits	ECTS	Hours
	3	108
Classes	Lectures (hours):	Seminars: (hours):
	8	18
Learning outcomes	<p>The students will be able to:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• to give the theoretical basis of logistic approach to the management of flow processes in the structures of business;</li> <li>• consider the concept of integrated logistics as a modern basis for managing business processes in the company;</li> <li>• outline the basics of functional logistics management and its development objectives in business organizations.</li> </ul>	
Topics	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Basic concepts of logistics. Integrated approach in logistics: main provisions, goals and objectives.</li> <li>2. Integrated logistics concepts and technologies. Main types of control systems</li> <li>3. Procurement management in supply chains</li> <li>4. Flow control technologies in production</li> <li>5. Distribution logistics as a functional area of an integrated logistics system</li> <li>6. Transportation and distribution network design</li> <li>7. Logistics strategies in supply chains: goals, objectives, peculiarities and connection with the corporate business strategy</li> </ol>	
Text (main literature)	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Henk Zijm, Matthias Klumpp, Alberto Regattieri, Sunderesh Heragu. Operations, Logistics and Supply Chain Management, Springer International Publishing AG, 2019 (PDF)</li> </ol>	
Assessment	<p>The final grade will be based on:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Attendance and participation – 20 points out of 100.</li> <li>• Tasks – 20 points out of 100.</li> <li>• Individual project – 20 points out of 100.</li> <li>• Final test – 40 points out of 100.</li> </ul>	
Teaching Methods:	Interactive lectures, Interactive seminars, team work, individual project.	

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы производственной практики**  
**Б2.В.01.01(У) ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПЕРВИЧНЫХ**  
**ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УМЕНИЙ И НАВЫКОВ**

для подготовки магистров по направлению  
**38.04.02 "Менеджмент" направленность (профиль) программы "Интегрированная логистика"**

**1. Цели практики по получению первичных профессиональных умений и навыков**

Целью практики по получению первичных профессиональных умений и навыков (профессиональный семинар) является приобретение студентами магистратуры первичных профессиональных навыков и практического опыта выбора, формулировки и обоснования темы научных исследований на основе знакомства с кругом проблем современного международного бизнеса

**2. Задачи практики по получению первичных профессиональных умений и навыков**

Задачами Практики по получению первичных профессиональных умений и навыков являются:

- Формирование у студентов общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций
- Формирование у студентов компетенции обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
- Формирование интереса к научно-исследовательской деятельности
- Формирование целостной картины современного состояния международного бизнеса

**3.. Содержание дисциплины**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование разделов / этапов практики</b>
1	Семинары и мастер-классы специалистов-практиков о современном состоянии и проблемах экономического общества
2	Семинары и мастер-классы специалистов-практиков о современном состоянии и проблемах экономического общества
3	Семинары и мастер-классы специалистов-практиков о современном состоянии и проблемах в сфере предпринимательства и маркетинга
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 108 часов</b>	

**Форма контроля – зачет с оценкой**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы производственной практики**  
**Б2.В.02.01(П). НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА (НИР)**  
**для подготовки магистров**  
**По направлению 38.04.02 "Менеджмент" направленность (профиль) программы**

**1. Цели научно-исследовательской работы (НИР)**

Целью научно-исследовательской работы является подготовка магистранта к самостоятельной научно-исследовательской работе, основным результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации.

**Задачи научно-исследовательской работы (НИР)**

В процессе осуществления научно-исследовательской работы магистрант должен получить знания, приобрести навыки и умения для решения следующих задач:

- вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;
- формулировать и разрешать задачи, возникающие в ходе выполнения научно-исследовательской работы;
- выбирать необходимые методы исследования (модифицировать существующие, разрабатывать новые методы), исходя из задач конкретного исследования (по теме магистерской диссертации или при выполнении заданий научного руководителя в рамках магистерской программы);
- применять современные информационные технологии при проведении научных исследований;
- обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде законченных научно-исследовательских разработок (отчета по научно-исследовательской работе, тезисов докладов, научной статьи, курсовой работы, магистерской диссертации);
- оформлять результаты проделанной работы в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2001. «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления» (Дата введения 1.07.2002 г.) и др. нормативных документов с привлечением современных средств редактирования и печати;
- оформлять результаты проделанной работы в соответствии с установленными нормативными документами с привлечением современных средств редактирования.

**2. Содержание дисциплины**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование разделов / этапов практики</b>
1	Общая методология научных исследований.
2	Направления научных исследований актуальных проблем экономики
3	Научно-методические основы написания магистерской диссертации, отчета по научно-исследовательской работе
4	Принципы и подходы к выявлению направлений научных исследований..
5	Методы исследований в менеджменте. Подготовка аннотированной библиографии по теме
6	Научная работа магистров: подготовка обоснования темы диссертации
7	Композиция магистерской диссертации, подготовка структурных частей диссертации, формулировка выводов по параграфам и главам.
8	Научная концепция диссертации и её формулировка, обоснование. Выбор и описание научных теорий и концепций по теме диссертации
9	Методы подбора литературы и подготовки литературного обзора по теме диссертации
<b>Трудоемкость дисциплины составляет /432часа</b>	

**Форма контроля – зачет с оценкой.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы производственной практики**  
**Б2.В.02.02(П). НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ ПРАКТИКА**  
**для подготовки магистров по направлению 38.04.02 "Менеджмент" направленность**  
**(профиль) программы "Интегрированная логистика"**

**1. Цели производственной практики**

Целью производственной практики (научно-исследовательской практики) является формирование у магистрантов компетенций и навыков планирования и проведения исследований для подготовки выпускной квалификационной работы магистра.

**2. Задачи производственной практики (научно-исследовательской практики)**

Задачами производственной практики (научно-исследовательской практики) является приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы, а также подборе и анализе необходимых источников для выполнения выпускной квалификационной работы - магистерской диссертации:

- выбор методов и инструментов проведения исследований и анализа их результатов;
- разработка организационно-управленческих моделей процессов, явлений и объектов, оценка и интерпретация результатов;
- поиск, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования.

**2. Содержание дисциплины**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование разделов / этапов практики</b>
1	Раздел 1. Организационно-подготовительный
2	Раздел 2. Аналитический
3	Раздел 3. Отчетный
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 108</b>	

**Форма контроля – зачет.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы производственной практики**  
**Б2.В.02.03(П) ПРАКТИКА ПО ПОЛУЧЕНИЮ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ УЧЕНИЙ**  
**И ОПЫТА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ (В ТОМ ЧИСЛЕ**  
**ТЕХНОЛОГИЧЕСКАЯ)**  
**для подготовки магистров**  
**По направлению 38.04.02 "Менеджмент" направленность (профиль) программы**  
**"Интегрированная логистика"**

**1. Цели производственной практики**

Целью производственной практики (Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологической практики)) является формирование у магистрантов профессиональных навыков и компетенций, приобретение практического опыта, систематизация знаний по изученным дисциплинам в рамках теоретического обучения, навыков планирования, проведения исследований.

**Задачи производственной практики (Практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологической практики))**

Задачами производственной практики (практики по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности (в том числе технологической практики)) является приобретение опыта в исследовании актуальной научной проблемы на примере конкретной организации, действующей на конкретном рынке, а также подборе и анализе необходимых источников для дальнейших исследований:

- изучение специфики организационно-правовой формы предприятия;
- изучение инструкций, методических указаний, нормативных документов, постановлений, действующих в настоящее время и регламентирующих работу организации;
- исследование товарных рынков и целевых сегментов, на которых функционирует организация;
- изучение системы управления организацией во взаимосвязи с состоянием окружающей бизнес-среды, уровнем конкуренции и спецификой партнерских отношений с другими субъектами хозяйствования;
- анализ структуры управления предприятием с позиции эффективности его маркетинговой деятельности;
- ознакомление с особенностями ассортиментной, ценовой, распределительной, коммуникационной политикой организации;
- изучение особенностей организации сделок на рынках товаров и услуг;
- овладение навыками делового общения, принятия организационно-управленческих решений, сбора информации, расчета экономических показателей, анализа и интерпретации деятельности профильных хозяйствующих субъектов;
- разработка организационно-управленческих моделей процессов, явлений и объектов, оценка и интерпретация результатов;
- применение релевантных методов решения профессиональных задач и получение профессионального опыта.

**2. Содержание дисциплины**

№ п/п	Наименование разделов / этапов практики
1	Раздел 1. Организационно-подготовительный
2	Раздел 2. Аналитический
3	Раздел 3. Отчетный
<b>Трудоёмкость дисциплины составляет 432 часа</b>	

**Форма контроля – зачет**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы производственной практики**  
**Б2.В.02.04(Пд) ПРЕДДИПЛОМНОЙ ПРАКТИКИ**  
**для подготовки магистров**  
**По направлению 38.04.02 "Менеджмент" направленность (профиль) программы**  
**"Интегрированная логистика"**

**1. Цели производственной (преддипломной) практики**

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 Менеджмент Преддипломная практика проводится для выполнения выпускной квалификационной работы и является обязательной.

Целью преддипломной практики является расширение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности в области предпринимательства и маркетинга, а также сбор и систематизация материалов для написания выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

**2. Задачи производственной (преддипломной) практики**

Задачами преддипломной практики являются:

- овладение навыками делового общения, принятия организационно-управленческих решений, сбора информации, расчета экономических показателей, анализа и интерпретации деятельности профильных хозяйствующих субъектов;

- использование навыков аналитической и научно-исследовательской деятельности, подготовки аналитических отчетов и информационных обзоров для сбора материалов для написания магистерской диссертации;

- использование методов и опыта решения профессиональных задач с целью отражения результатов практики при написании магистерской диссертации

**Содержание практики**

№ п/п	Наименование этапа практики
8.	Организационный этап
9.	Аналитический
10.	Отчетный
	<b>Итого 756 часов</b>

**Форма контроля – зачет с оценкой**



**АННОТАЦИЯ**  
**ПРОГРАММЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТЕСТАЦИИ**  
**Б3.Б.01. ЗАЩИТА ВЫПУСКНОЙ КВАЛИФИКАЦИОННОЙ РАБОТЫ, ВКЛЮЧАЯ**  
**ПОДГОТОВКУ К ЗАЩИТЕ И ПРОЦЕДУРУ ЗАЩИТЫ**  
**для подготовки магистров**  
**По направлению 38.04.02 "Менеджмент" направленность (профиль) программы**  
**"Интегрированная логистика"**

**1. Цель и задачи**

Целью государственной итоговой аттестации (в дальнейшем – ГИА) является установление степени соответствия уровня качества подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по направлению подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент» и степени овладения выпускниками необходимыми компетенциями.

Задачи государственной итоговой аттестации: комплексная оценка уровня подготовки выпускников Университета, которая:

- строится с учетом изменений в содержании и организации профессиональной подготовки выпускников, описываемых в рамках деятельностной парадигмы образования;
- оценивает уровень сформированности у выпускника необходимых компетенций, степени владения выпускником теоретическими знаниями, умениями и практическими навыками для профессиональной деятельности;
- учитывает возможность продолжения образования студентом на более высоких ступенях.

**2. Содержание дисциплины**

<b>№ п/п</b>	<b>Содержание ВКР</b>
1	Введение
2	Первый раздел
3	Второй раздел
4	Третий раздел
5	Заключение
6	Подготовленная и оформленная ВКР
7	Подготовленная и оформленная ВКР
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 9 з.е. / 216 часов</b>	

**Форма контроля – экзамен.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**ФТД.В.01 ПРОФЕССИОНАЛЬНОЕ РАЗВИТИЕ ЛИЧНОСТИ**  
**для подготовки магистров**

**По направлению 38.04.02 "Менеджмент" направленность (профиль) программы**  
**"Интегрированная логистика"**

**1. Цель дисциплины**

Цель дисциплины «Профессиональное развитие личности» – состоит в обеспечении студентами магистратуры овладения слушателями знаний и навыков в области профессионального развития личности, необходимых для успешной профессиональной деятельности.

**2. Учебные задачи дисциплины**

Задачами дисциплины являются:

- усвоение сведений о профессиональном развитии и профессионализме;
- овладение знаниями о личности и ее профессиональном развитии;
- усвоение знаний о сущности профессиональной компетентности.

**3. Содержание дисциплины:**

№ п/п	Наименование разделов / тем дисциплины
1.	Тема 1. Профессионализм и основные направления профессионального развития личности.
2.	Тема 2. Социально-антропологические факторы профессионального развития.
3.	Тема 3. Организационно-трудовые факторы профессионального развития личности
4.	Тема 4. Динамика профессионального развития личности.
5.	Тема 5. Мотивационные основы профессионального развития.
6.	Тема 6. Профессиональная деструкция личности
7.	Тема 7. Профессиональное самоопределение личности.
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е / 36 часов.</b>	

**Форма контроля –зачет.**

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы учебной дисциплины**  
**ФТД.В.02 ОСНОВЫ ВТОРОГО ИНОСТРАННОГО ЯЗЫКА**  
**для подготовки магистров**

**По направлению 38.04.02 "Менеджмент" направленность (профиль) программы**  
**"Интегрированная логистика"**

**Цель дисциплины**

Целями учебной дисциплины «Основы второго иностранного языка» являются:

*Образовательные:*

1. Овладение студентами необходимым и достаточным уровнем иноязычной коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, деятельности, а также для дальнейшего самообразования;
2. Повышение уровня учебной автономии, способности к самообразованию; развитие когнитивных и исследовательских умений;

*Воспитательные:*

3. Расширение кругозора студентов, повышение их общей культуры и образования, а также культуры мышления, повседневного общения;
4. Развитие информационной культуры, воспитание толерантности и уважения к духовным ценностям представителей разных стран и народов.

**Учебные задачи дисциплины**

Задачами дисциплины являются:

1. Реализация основной цели обучения иностранному языку, что предполагает овладение комплексом языковых знаний и навыков, необходимых и достаточных для формирования речевых умений;
2. Коммуникативная направленность курса закладывает основы для дальнейшего профессионально-ориентированного обучения, нацеленного на удовлетворение потребностей специалистов соответствующего профиля в иноязычной деятельности.

**2. Содержание дисциплины:**

<b>№ п/п</b>	<b>Наименование разделов / тем дисциплины</b>
1	Я и моя семья. Межличностные отношения. Друзья. Знакомство.
2	Моя профессия.
<b>Трудоемкость дисциплины составляет 1 з.е/ 36 ч.</b>	

**Форма контроля – зачет**