


Приложение 1
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»
направленность (профиль) программы «Реклама и связи с общественностью
в бренд-коммуникациях»

**Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В.
Плеханова»**

Одобрено
на заседании совета факультета маркетинга
протокол № 7 от «23» мая 2019 г.

Председатель совета
Окунькова Е.А.

**Факультет Маркетинга
Кафедра рекламы, связей с общественностью и дизайна
КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ
РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ОПОП
(КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА)**

Направление подготовки: 42.03.01 «Реклама и связи с общественностью»

Направленность (профиль) программы: «Реклама и связи с общественностью в бренд-коммуникациях»

Уровень высшего образования: Бакалавриат

Москва – 2019 г.

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.0	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.0.01	Философия	УК-1.1; УК-1.2; УК-5.1; УК-5.2
Б1.0.02	История	УК-5.1; УК-5.2
Б1.0.02.01	История России	УК-5.1; УК-5.2
Б1.0.02.02	Всеобщая история	УК-5.1; УК-5.2
Б1.0.03	Иностранный язык	УК-4.1; УК-4.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2
Б1.0.03.01	Иностранный язык (базовый курс)	УК-4.1; УК-4.2
Б1.0.03.02	Иностранный язык профессионального общения	УК-4.1; УК-4.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2
Б1.0.04	Безопасность жизнедеятельности	УК-8.1; УК-8.2
Б1.0.05	Социология	УК-3.1; УК-3.2; УК-5.1; УК-5.2
Б1.0.06	Правовые аспекты деятельности в сфере рекламы и связей с общественностью	УК-2.1; УК-2.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.0.06.01	Право	УК-2.1; УК-2.2
Б1.0.06.02	Правовое регулирование в сфере рекламы и коммуникаций	УК-2.1; УК-2.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.0.07	Психологические основы конфликтологии	УК-3.1; УК-3.2
Б1.0.08	Лидерство	УК-3.1; УК-3.2
Б1.0.09	Тайм-менеджмент	УК-6.1; УК-6.2
Б1.0.10	Высшая математика и статистика	УК-1.1; УК-1.2
Б1.0.10.01	Высшая математика	УК-1.1; УК-1.2
Б1.0.10.02	Статистика	УК-1.1; УК-1.2
Б1.0.11	Информационные технологии и системы	УК-1.1; УК-1.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б1.0.11.01	Информационные технологии	УК-1.1; УК-1.2
Б1.0.11.02	Информационные технологии и системы в сфере рекламы и связей с общественностью	УК-1.1; УК-1.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2
Б1.0.12	Введение в профессию	ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.0.13	История рекламы	ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.0.14	Основы теории коммуникаций	УК-1.1; УК-1.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.0.15	Основы современной экономики	УК-1.1; УК-1.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.0.16	Менеджмент	УК-1.1; УК-1.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.0.16.01	Основы менеджмента	УК-1.1; УК-1.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.0.16.02	Кросскультурный менеджмент	УК-1.1; УК-1.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.0.17	Социология массовых коммуникаций	УК-1.1; УК-1.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2

Б1.О.18	Разработка PR-текстов	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2
Б1.О.19	Маркетинг	УК-1.1; УК-1.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.О.20	Теория и практика PR и массовой информации	ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.О.21	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2
Б1.О.22	Психология массовых коммуникаций	ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.О.23	Поведение потребителей	УК-3.1; УК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.О.24	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	УК-3.1; УК-3.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.О.25	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	УК-1.1; УК-1.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.О.26	Корпоративная социальная ответственность	ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б1.О.27	Дисциплины (модули) по физической культуре и спорту	УК-7.1; УК-7.2
Б1.О.27.01	Физическая культура	УК-7.1; УК-7.2
Б1.О.27.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	УК-7.1; УК-7.2
Б1.О.ДВ.01	Дисциплины (модули) по выбору Б1.О.ДВ.01	УК-4.1; УК-4.2
Б1.О.ДВ.01.01	Межкультурные деловые коммуникации	УК-4.1; УК-4.2
Б1.О.ДВ.01.02	Русский язык и культура речи	УК-4.1; УК-4.2
Б1.О.ДВ.02	Дисциплины (модули) по выбору Б1.О.ДВ.02	ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.О.ДВ.02.01	Бренд-менеджмент	ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.О.ДВ.02.02	Промышленная реклама	ОПК-4.1; ОПК-4.2
Б1.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-8.1; УК-8.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.01	Событийная поддержка бренд-менеджмента	УК-6.1; УК-6.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.02	Организация и управление бренд-коммуникациями и оценка их эффективности	УК-2.1; УК-2.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.03	Переговорный процесс в рекламном и PR-бизнесе	УК-4.1; УК-4.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.04	Анализ марочного портфеля	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.05	Медиастратегии в бренд-менеджменте	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.06	Событийный PR	УК-2.1; УК-2.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.07	Digital-технологии в рекламе и PR	УК-1.1; УК-1.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.08	Брендинг территории	УК-2.1; УК-2.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.ДВ.01	Практико-ориентированные дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.01	УК-5.1; УК-5.2; УК-8.1; УК-8.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.ДВ.01.01	Модуль 1 Креативное проектирование в брендинге	УК-5.1; УК-5.2; УК-8.1; УК-8.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.ДВ.01.01.01	Международные рекламные и PR-проекты в брендинге	УК-5.1; УК-5.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.ДВ.01.01.02	Визуализация торгового интернет-пространства	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.ДВ.01.01.03	Интернет-технологии в брендинге	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.ДВ.01.01.04	Социальное проектирование в брендинге	УК-8.1; УК-8.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3

Б1.В.ДВ.01.01.05	Междисциплинарный проект "Визуализация торгового интернет-пространства"	УК-5.1; УК-5.2; УК-8.1; УК-8.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.ДВ.01.02	Модуль 2 Управление брендингом	УК-5.1; УК-5.2; УК-8.1; УК-8.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.ДВ.01.02.01	Управление проектами и делопроизводство в бренд коммуникациях	УК-5.1; УК-5.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.ДВ.01.02.02	Стратегии брендинга	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.ДВ.01.02.03	Креативный менеджмент	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.ДВ.01.02.04	Оформление и техническое обеспечение специальных мероприятий	УК-8.1; УК-8.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.ДВ.01.02.05	Междисциплинарный проект "Событийная поддержка бренд-коммуникаций"	УК-5.1; УК-5.2; УК-8.1; УК-8.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.ДВ.02	Практико-ориентированные дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.02	УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.ДВ.02.01	Модуль 1 Визуальные и цифровые коммуникации в брендинге	УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.ДВ.02.01.01	Визуализация бренда	УК-3.1; УК-3.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.ДВ.02.01.02	Рекламные мобильные технологии в брендинге	УК-4.1; УК-4.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.ДВ.02.01.03	Организация рекламных и PR-кампаний в сети Интернет	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.ДВ.02.02	Модуль 2 Современные рекламные коммуникации	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.ДВ.02.02.01	Социальная реклама	УК-3.1; УК-3.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б1.В.ДВ.02.02.02	Разработка и технологии производства рекламного продукта	УК-4.1; УК-4.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
Б1.В.ДВ.02.02.03	Разработка коммерческих названий и слоганов	ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б2	Практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б2.О	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б2.О.01	Учебная практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-8.1; УК-8.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б2.О.01.01(У)	Профессионально-ознакомительная практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-8.1; УК-8.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б2.О.02	Производственная практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б2.О.02.01(П)	Профессионально-творческая практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2
Б2.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3

Б2.В.01	Учебная практика	УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-8.1; УК-8.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б2.В.01.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-8.1; УК-8.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б2.В.02	Производственная	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б2.В.02.01(Пд)	Преддипломная практика	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б3	Государственная итоговая аттестация	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б3.О	Обязательная часть	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
Б3.О.01	Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы	УК-1.1; УК-1.2; УК-2.1; УК-2.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; УК-6.1; УК-6.2; УК-7.1; УК-7.2; УК-8.1; УК-8.2; ОПК-1.1; ОПК-1.2; ОПК-2.1; ОПК-2.2; ОПК-3.1; ОПК-3.2; ОПК-4.1; ОПК-4.2; ОПК-5.1; ОПК-5.2; ОПК-6.1; ОПК-6.2; ОПК-7.1; ОПК-7.2; ПК-1.1; ПК-1.2; ПК-1.3; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
К.М	Комплексные модули	
ФТД	Факультативы	УК-1.1; УК-1.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
ФТД.В	Часть, формируемая участниками образовательных отношений	УК-1.1; УК-1.2; УК-3.1; УК-3.2; УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
ФТД.В.ДВ.01	Факультативная дисциплина по выбору 1	УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
ФТД.В.ДВ.01.01	Анализ деловой ситуации	УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
ФТД.В.ДВ.01.02	Основы второго иностранного языка	УК-4.1; УК-4.2; УК-5.1; УК-5.2; ПК-2.1; ПК-2.2; ПК-2.3
ФТД.В.ДВ.02	Факультативная дисциплина по выбору 2	УК-1.1; УК-1.2; УК-5.1; УК-5.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
ФТД.В.ДВ.02.01	Видеоконтент в брендинге	УК-1.1; УК-1.2; УК-5.1; УК-5.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
ФТД.В.ДВ.02.02	Онлайн репутация бренда	УК-1.1; УК-1.2; УК-5.1; УК-5.2; ПК-3.1; ПК-3.2; ПК-3.3
ФТД.В.03	Организация добровольческой (волонтерской) деятельности и взаимодействие с социально ориентированными НКО	УК-3.1; УК-3.2; УК-5.2