

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова"
факультет маркетинга

Экземпляр № 2

План одобрен Ученым советом
Протокол № 10-07 от 26.09.2018г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

В.И. Гришин

*"26" 09 2018 г.

54.03.01

Направление подготовки 54.03.01 Дизайн
направленность (профиль) программы "Интерактивный дизайн и меда-арт"

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и дизайна
Факультет: маркетинга

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Образовательный стандарт № 1004 от 11.08.2016

Программа подготовки: <u>прикладной бакалавриат</u>		
Форма обучения: <u>Очная</u>		
Срок получения образования: <u>4г</u>		

+	Основной	Виды деятельности
+	+	художественная
+	+	проектная
+	+	информационно-технологическая
+	+	организационно-управленческая
+	+	научно-исследовательская
+	+	педагогическая

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе [Signature] / П.А. Карасев/

Начальник учебно-методического управления [Signature] / И.Б. Стукалова/

Декан факультета [Signature] / Е.А. Окунькова/

Зав.кафедрой [Signature] / Е.А. Осипова/

