

Экземпляр № 2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 "Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова"
 факультет маркетинга



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

В.И. Гришин

26 09 2018 г.

План одобрен Ученым советом
 Протокол № 10-01 от 26.09.2018 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
 направленность (профиль) программы "Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе"

Кафедра: Рекламы, связей с общественностью и дизайна
 Факультет: маркетинга

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Образовательный стандарт № 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

| Код | Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты | Номер | Дата |
|--------|---|-------|------------|
| 06 | СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ | 33973 | 04.09.2014 |
| 06.009 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ | 34136 | 26.09.2014 |
| 06.013 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ | | |
| 11 | СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ | 33899 | 28.08.2014 |
| 11.006 | РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ | 34035 | 11.09.2014 |
| 11.008 | СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ | | |

| | Основной | Типы задач профессиональной деятельности |
|---|----------|--|
| + | + | проектный |
| + | + | организационный |
| + | + | технологический |

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе  / П.А. Карасев/

Начальник учебно-методического управления  / И.Б. Стукалова/

Декан факультета  / Е.А. Окунькова/

Зав. кафедрой  / Е.А. Осипова/

