

Экземпляр № 2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
 федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
 "Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова"
 факультет маркетинга



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

В.И. Гришин

План одобрен Ученым советом
 Протокол № 10-01 от 26.09.2018г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление подготовки 42.03.01 Реклама и связи с общественностью
 направленность (профиль) программы "Реклама и связи с общественностью в коммерческом секторе"

Кафедра: Рекламы, связей с общественностью и дизайна
 Факультет: маркетинга

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Образовательный стандарт № 512 от 08.06.2017

Форма обучения: Очная

Срок получения образования: 4г

Области профессиональной деятельности и (или) сферы профессиональной деятельности. Профессиональные стандарты		Номер	Дата
06	СВЯЗЬ, ИНФОРМАЦИОННЫЕ И КОММУНИКАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ	33973	04.09.2014
06.009	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОДВИЖЕНИЮ И РАСПРОСТРАНЕНИЮ ПРОДУКЦИИ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	34136	26.09.2014
06.013	СПЕЦИАЛИСТ ПО ИНФОРМАЦИОННЫМ РЕСУРСАМ		
11	СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ, ИЗДАТЕЛЬСТВО И ПОЛИГРАФИЯ	33899	28.08.2014
11.006	РЕДАКТОР СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ	34035	11.09.2014
11.008	СПЕЦИАЛИСТ ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПРОДУКЦИИ ПЕЧАТНЫХ СРЕДСТВ МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ		

Основной		Типы задач профессиональной деятельности
+	+	проектный
+	+	организационный
+	+	технологический

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе  / П.А. Карасев/

Начальник учебно-методического управления  / И.Б. Стукалова/

Декан факультета  / Е.А. Окунькова/

Зав. кафедрой  / Е.А. Осипова/

