

Экземпляр № 2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский экономический университет им. Г.В.Плеханова"
факультет маркетинга



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

В.И. Гришин

"10" 10 2018г.

План одобрен Ученым советом
Протокол № 1 от 02.10.2018г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

38.03.02

Направление подготовки 38.03.02 Менеджмент
направленность (профиль) программы "Логистика"

Кафедра: предпринимательства и логистики
Факультет: маркетинга

Программа подготовки: <u>прикладной бакалавриат</u>		
Форма обучения: <u>Очная</u>		
Срок получения образования: <u>4г</u>		
	Основной	Виды деятельности
+	+	организационно-управленческая
+	+	предпринимательская
+	+	информационно-аналитическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2019

Образовательный стандарт № 7 от 12.01.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе [Signature] / П.А. Карасев/

Начальник учебно-методического управления [Signature] / И.Б. Стукалова/

Декан факультета [Signature] / Е.А. Окунькова/

Зав.кафедрой [Signature] / Д.В. Завьялов/

Table with 4 main sections: 1. ... (code), 2. ... (code), 3. ... (code), 4. ... (code). Each section contains multiple columns for classification codes and numerical values. Includes sub-sections like 'Список 2. Производные (матрица)', 'Список 3. Государственные источники оттоков', and 'Список 4. Государственные источники оттоков'.