Экземпляр №2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"
факультет маркетинга

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *В.И. Гришин*

"26" 09 2017 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 1 от 26.09.2017 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

42.04.01

Направление 42.04.01 "Реклама и связи с общественностью"
магистерская программа "Связи с общественностью в системе бизнес-коммуникаций"

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и дизайна
Факультет: маркетинга

Квалификация: магистр
Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: Очно-заочная
Срок обучения: 2г 5м

+	*Виды профессиональной деятельности*
☑	научно-исследовательская и педагогическая
☑	коммуникационная
☑	проектная
☑	информационно-аналитическая и прогнозно-аналитическая
☐	организационно-управленческая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017
Учебный год 2017-2018
Образовательный стандарт № 372 от 08.04.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе _____ */ П.А. Карасев/*

Начальник УМУ _____ */ И.Б. Стукалова/*

Декан _____ */ Е.А. Окунькова/*

Зав. кафедрой _____ */ Е.А. Осипова/*

Руководитель магистерской программы _____ */ Е.А. Осипова/*

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь					Январь			Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	=	=								* Э Э Э							* Э Э Э Э Э	Э * Э * * * К К	К					*			Э Э							*	*			Э	П П П П * П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К
II	К	К								* Э Э Э							* Э Э Э Э Э	Э * Э * * * К К	К					*			Э Э							*	*			Э	П П П П * П	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К
III	К	К	П	П	П	П	П	П	П	П * П П П * П	П	П	П	П	К	Д	Д	Д * Д * Д * * * Д Д	Д	Д К К К К К Д К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	14	17 3/6	31 3/6	14	17 3/6	31 3/6				63
Э	Экзаменационные сессии	1 2/6	2	3 2/6	1 2/6	2	3 2/6				6 4/6
П	Производственная практика		5 5/6	5 5/6		5 5/6	5 5/6	11 5/6		11 5/6	23 3/6
Д	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы							4		4	4
К	Каникулы	1 2/6	8	9 2/6	1 2/6	8	9 2/6	4 5/6		4 5/6	23 3/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8	4/6 (4	2 (12 дн)	1 2/6 (8	4/6 (4	2 (12 дн)	1 2/6 (8		1 2/6 (8	5 2/6 (32
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед			более 39 нед			не менее 12 нед и не более 39 нед			
Итого		18	34	**52**	18	34	**52**	22		**22**	126
Студентов											
Групп											

№	Индекс	Наименование	Семестр 1														Семестр 2														Итого за курс														Каф.	Семестры
				Академических часов														Академических часов														Академических часов										з.е.				
			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Пр	ИК	Катт	Элек т	СР	КЭ	Каттэ к	Контр оль	з.е.	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Пр	ИК	Катт	Элек т	СР	КЭ	Каттэ к	Контр оль	з.е.	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Пр	ИК	Катт	Элек т	СР	КЭ	Каттэ к	Контр оль	Всего	Недель		
ИТОГО (с факультативами)				**756**											**21**	15 2/6		**1044**											**29**	25 2/6		**1800**											**50**	40 4/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**756**											**21**			**1008**											**28**			**1764**											**49**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**48,9**														**37,1**														**43**														
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**54**														**36**														**45**														
		Ауд. нагр. (ОП)		**10,8**														**8**														**9,4**														
		Конт. раб. (ОП)		**12,5**														**9,1**														**10,9**														
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																												
ДИСЦИПЛИНЫ И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				**756**	**183**	**40**	**118**	**1**	**10**	**6**	**509**	**4**	**4**	**64**	**21**	ТО: 14 Э: 1 1/3		**720**	**188**	**36**	**128**	**2**	**10**	**4**	**468**	**4**	**4**	**64**	**20**	ТО: 17 1/2 Э: 2		**1476**	**371**	**76**	**246**	**3**	**20**	**10**	**977**	**8**	**8**	**128**	**41**	ТО: 31 1/2 Э: 3 1/3		
1	Б1.Б.01	Иностранный язык делового и профессионального общения	За	**108**	28		26		2		80				3		Экз	**108**	46		42				30	2	2	32	3		Экз За	**216**	74		68		2		110	2	2	32	6		9	12
2	Б1.Б.02	Современные теории управления	За(2)	**144**	42	12	26		4		102				4																За(2)	**144**	42	12	26		4		102				4			1
3	*Б1.Б.02.01*	*Деловые и научные коммуникации*	За	**72**	14	4	8		2		58				2																За	**72**	14	4	8		2		58				2			1
4	*Б1.Б.02.02*	*Современные мировые концепции бизнес-коммуникаций*	За	**72**	28	8	18		2		44				2																За	**72**	28	8	18		2		44				2		28	1
5	Б1.Б.03	Методология и методы исследований в социальных коммуникациях	За КР	**108**	29	12	12	1	4		79				3																За КР	**108**	29	12	12	1	4		79				3		28	1
6	Б1.Б.04	Международные рекламные и PR-коммуникации															Экз	**144**	46	12	30				66	2	2	32	4		Экз	**144**	46	12	30				66	2	2	32	4		28	2
7	Б1.Б.05	Внутрикорпоративные коммуникации в бизнес-организации	Экз	**108**	32	8	20				44	2	2	32	3																Экз	**108**	32	8	20				44	2	2	32	3		28	1
8	Б1.Б.06	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью в бизнес-организации															За	**108**	28	8	18		2		80				3		За	**108**	28	8	18		2		80				3		28	2
9	Б1.В.01	Организация работы пресс-службы в бизнес-коммуникациях															За	**180**	28	8	18		2		152				5		За	**180**	28	8	18		2		152				5		28	2
10	Б1.В.02	Дизайн в бизнес-коммуникациях	Экз	**144**	32	8	20				80	2	2	32	4																Экз	**144**	32	8	20				80	2	2	32	4		28	1
11	**Б2.В.01(У)**	**Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков**		**36**	14		8			6	22				1		За	**36**	14		10		2	2	22				1		За	**72**	28		18		2	8	44				2			123
12	**Б2.В.02(П)**	**Научно-исследовательская работа**		**108**	6		6				102				3		За	**108**	4			2	2		104				3		За	**216**	10		6	2	2		206				6			1234
13	ФТД.В.01	Профессиональное развитие личности															За	**36**	22	8	10		2	2	14				1		За	**36**	22	8	10		2	2	14				1			2
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(2) За(4) КР														Экз(2) За(5)														Экз(4) За(9) КР															
ПРАКТИКИ		(План)																324	4			2	2		320				9	5 5/6		324	4			2	2		320				9	5 5/6		
		Научно-исследовательская															За	324	4			2	2		320				9	5 5/6	За	324	4			2	2		320				9	5 5/6		
ГИА		(План)																																												
КАНИКУЛЫ																1 2/6														8														9 2/6		

№	Индекс	Наименование	Семестр 3														Семестр 4														Итого за курс														Каф.	Семестры
				Академических часов														Академических часов														Академических часов											з.е.			
			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Пр	ИК	Катт	Элек т	СР	КЭ	Каттэ к	Контр оль	з.е.	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Пр	ИК	Катт	Элек т	СР	КЭ	Каттэ к	Контр оль	з.е.	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Пр	ИК	Катт	Элек т	СР	КЭ	Каттэ к	Контр оль	Всего	Недель		
ИТОГО (с факультативами)				**756**											**21**	15 2/6		**972**											**27**	25 2/6		**1728**											**48**	40 4/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**756**											**21**			**936**											**26**			**1692**											**47**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**48,9**														**33**														**41**														
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**54**														**36**														**45**														
		Ауд. нагр. (ОП)		**8**														**8,1**														**8,1**														
		Конт. раб. (ОП)		**9,3**														**9**														**9,2**														
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																												
ДИСЦИПЛИНЫ И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				**756**	**137**	**20**	**98**	**1**	**8**	**2**	**555**	**4**	**4**	**64**	**21**	ТО: 14 Э: 1 1/3		**648**	**187**	**28**	**136**	**3**	**10**	**2**	**397**	**4**	**4**	**64**	**18**	ТО: 17 1/2 Э: 2		**1404**	**324**	**48**	**234**	**4**	**18**	**4**	**952**	**8**	**8**	**128**	**39**	ТО: 31 1/2 Э: 3 1/3		
1	Б1.В.03	Творчество и инновации в бизнес-коммуникациях	Экз КР	**144**	33	4	22	1	2		79	2	2	32	4																Экз КР	**144**	33	4	22	1	2		79	2	2	32	4		28	3
2	Б1.В.04	Организация рекламных и PR-кампаний в бизнесе															Экз КР	**144**	47	4	36	1	2		65	2	2	32	4		Экз КР	**144**	47	4	36	1	2		65	2	2	32	4		28	4
3	Б1.В.05	Социальная ответственность бизнеса и социальное партнерство															Экз	**144**	46	4	38				66	2	2	32	4		Экз	**144**	46	4	38				66	2	2	32	4		28	4
4	Б1.В.06	Теория и практика переговорного процесса	Экз	**180**	32	4	24				116	2	2	32	5																Экз	**180**	32	4	24				116	2	2	32	5		28	3
5	Б1.В.ДВ.01.01	Антикризисные коммуникации в бизнесе															ЗаО	**108**	28	4	22		2		80				3		ЗаО	**108**	28	4	22		2		80				3		28	4
6	*Б1.В.ДВ.01.02*	*Риск-менеджмент*															ЗаО	**108**	28	4	22		2		80				3		ЗаО	**108**	28	4	22		2		80				3		19	4
7	Б1.В.ДВ.02.01	Стратегическое планирование связей с общественностью в бизнесе	За	**144**	28	4	22		2		116				4																За	**144**	28	4	22		2		116				4		28	3
8	*Б1.В.ДВ.02.02*	*Информационный менеджмент*	За	**144**	28	4	22		2		116				4																За	**144**	28	4	22		2		116				4		12	3
9	Б1.В.ДВ.03.01	Консалтинг в бизнес-коммуникациях	За	**144**	28	8	18		2		116				4																За	**144**	28	8	18		2		116				4		28	3
10	*Б1.В.ДВ.03.02*	*Разработка PR-текстов*	За	**144**	28	8	18		2		116				4																За	**144**	28	8	18		2		116				4		28	3
11	Б1.В.ДВ.04.01	Оценка эффективности бизнес-коммуникаций															За	**108**	28	8	18		2		80				3		За	**108**	28	8	18		2		80				3		28	4
12	*Б1.В.ДВ.04.02*	*Создание коммуникационной инфраструктуры в бизнес-коммуникациях*															За	**108**	28	8	18		2		80				3		За	**108**	28	8	18		2		80				3		20	4
13	**Б2.В.01(У)**	**Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков**	ЗаО	**36**	14		10		2	2	22				1																ЗаО	**36**	14		10		2	2	22				1			123
14	**Б2.В.02(П)**	**Научно-исследовательская работа**		**108**	2		2				106				3		ЗаО	**108**	16		12	2	2		92				3		ЗаО	**216**	18		14	2	2		198				6			1234
15	ФТД.В.02	Правовые основы управления															За	**36**	22	8	10		2	2	14				1		За	**36**	22	8	10		2	2	14				1			4
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(2) За(2) ЗаО КР														Экз(2) За(2) ЗаО(2) КР														Экз(4) За(4) ЗаО(3) КР(2)															
ПРАКТИКИ		(План)																324	4			2	2		320				9	5 5/6		324	4			2	2		320				9	5 5/6		
		Научно-исследовательская															ЗаО	324	4			2	2		320				9	5 5/6	ЗаО	324	4			2	2		320				9	5 5/6		
ГИА		(План)																																												
КАНИКУЛЫ																1 2/6														8														9 2/6		

№	Индекс	Наименование	Семестр 5														Семестр 6														Итого за курс														Каф.	Семестры
			Контроль	Академических часов											з.е.	Недель	Контроль	Академических часов											з.е.	Недель	Контроль	Академических часов											з.е.	Недель		
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	ИК	Катт	Элек т	СР	КЭ	Каттэ к	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	ИК	Катт	Элек т	СР	КЭ	Каттэ к	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	ИК	Катт	Элек т	СР	КЭ	Каттэ к	Контр оль	Всего			
ИТОГО (с факультативами)				**864**											**24**	19 5/6																**864**											**24**	19 5/6		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**864**											**24**																	**864**											**24**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)																																												
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)																																												
		Ауд. нагр. (ОП)																																												
		Конт. раб. (ОП)																																												
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																												
ДИСЦИПЛИНЫ																ТО: Э:														ТО: Э:														ТО: Э:		
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ																																														
ПРАКТИКИ		(План)		648	6			4	2		642				18	11 5/6																648	6			4	2		642				18	11 5/6		
	Преддипломная		ЗаО	648	6			4	2		642				18	11 5/6															ЗаО	648	6			4	2		642				18	11 5/6		
ГИА		(План)		216	16			8			200		8		6	4																216	16			8			200		8		6	4		
	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы			216	16			8			200		8		6	4																216	16			8			200		8		6	4		
КАНИКУЛЫ																4 5/6																												4 5/6		

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6
					Мин.	Макс.	Факт									
	Итого (с факультативами)				107	137	122	50	21	29	48	21	27	24	24	
	Итого по ОП (без факультативов)				105	135	120	49	21	28	47	21	26	24	24	
Б1	Дисциплины (модули)	37%	63%	35%	54	66	63	32	17	15	31	17	14			
Б1.Б	Базовая часть				12	26	23	23	13	10						
Б1.В	Вариативная часть				40	42	40	9	4	5	31	17	14			
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	0%	100%	0%	45	60	51	17	4	13	16	4	12	18	18	
Б2.В	Вариативная часть				45	60	51	17	4	13	16	4	12	18	18	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6							6	6	
Б3.Б	Базовая часть				6	9	6							6	6	
ФТД	Факультативы				2	2	2	1		1	1		1			
ФТД.В	Вариативная часть				2	2	2	1		1	1		1			
	Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					20.7%									
		в интерактивной форме					52.7%									
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					41.2	-	48.9	37.1	-	48.9	33	-		
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					43.2	-	54	36	-	54	36	-		
		Контактная работа					9.9	-	12.5	9.1	-	9.3	9	-		
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						4	2	2	4	2	2			
		ЗАЧЕТЫ (За)						9	4	5	3	2	1			
		ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)									4	1	3	1	1	
		КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1	1		2	1	1			

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26
Б1.Б.01	Иностранный язык делового и профессионального общения	ОК-1; ОК-3; ОК-5; ОК-6; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-8
Б1.Б.02	Современные теории управления	ОК-1; ОК-6; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации	ОК-1; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-7; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26
Б1.Б.02.02	Современные мировые концепции бизнес-коммуникаций	ОК-1; ОК-6; ОПК-6
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в социальных коммуникациях	ОК-1; ОК-4; ОПК-7; ОПК-9; ПК-15; ПК-17; ПК-19; ПК-20; ПК-21
Б1.Б.04	Международные рекламные и PR-коммуникации	ОК-1; ОК-6; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6; ПК-15; ПК-16; ПК-18
Б1.Б.05	Внутрикорпоративные коммуникации в бизнес-организации	ОК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-8; ОПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-18; ПК-19
Б1.Б.06	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью в бизнес-организации	ОК-1; ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18; ПК-19
Б1.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25
Б1.В.01	Организация работы пресс-службы в бизнес-коммуникациях	ОК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-9; ПК-12; ПК-13
Б1.В.02	Дизайн в бизнес-коммуникациях	ОК-1; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-9; ПК-12; ПК-14; ПК-16; ПК-18
Б1.В.03	Творчество и инновации в бизнес-коммуникациях	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-2; ПК-18; ПК-23; ПК-24
Б1.В.04	Организация рекламных и PR-кампаний в бизнесе	ОК-6; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18
Б1.В.05	Социальная ответственность бизнеса и социальное партнерство	ОК-2; ОПК-3; ОПК-8; ОПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-18
Б1.В.06	Теория и практика переговорного процесса	ОК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-8; ПК-23; ПК-24
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОК-2; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-18
Б1.В.ДВ.01.01	Антикризисные коммуникации в бизнесе	ОК-2; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-18
Б1.В.ДВ.01.02	Риск-менеджмент	ОК-2; ОПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОПК-2; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18; ПК-22
Б1.В.ДВ.02.01	Стратегическое планирование связей с общественностью в бизнесе	ОПК-2; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18; ПК-22
Б1.В.ДВ.02.02	Информационный менеджмент	ОПК-7; ПК-12; ПК-16; ПК-18
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-2; ОПК-9; ПК-18; ПК-19; ПК-22; ПК-23; ПК-25
Б1.В.ДВ.03.01	Консалтинг в бизнес-коммуникациях	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-2; ОПК-9; ПК-18; ПК-19; ПК-22; ПК-23; ПК-25
Б1.В.ДВ.03.02	Разработка PR-текстов	ОК-1; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ОПК-7; ОПК-9; ПК-15; ПК-17; ПК-19
Б1.В.ДВ.04.01	Оценка эффективности бизнес-коммуникаций	ОПК-7; ОПК-9; ПК-15; ПК-17; ПК-19
Б1.В.ДВ.04.02	Создание коммуникационной инфраструктуры в бизнес-коммуникациях	ОК-2; ОПК-2; ОПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-18
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26
Б2.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ОК-3; ОК-4; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-9; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-26
Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская	ОК-1; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-9; ПК-22; ПК-25
Б2.В.04(П)	Преддипломная	ОК-1; ОК-3; ОК-4; ОПК-2; ОПК-8; ОПК-9; ПК-22
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26
Б3.Б.01	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26
ФТД	Факультативы	ОК-1; ОК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-7; ОПК-9; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26
ФТД.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-7; ОПК-9; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26
ФТД.В.01	Профессиональное развитие личности	ОК-1; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-7; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26
ФТД.В.02	Правовые основы управления	ОК-2; ОПК-7; ОПК-9