

Экземпляр № 2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"
факультет маркетинга



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

В.И. Гришин

"26" 09 2017г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 1 от 26.09.2017г.

42.03.01

Направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью",
профиль "Бренд-менеджмент в рекламе"

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и дизайна

Факультет: факультет маркетинга

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4г

+	Виды профессиональной деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	организационно-управленческая
<input checked="" type="checkbox"/>	проектная
<input checked="" type="checkbox"/>	коммуникационная
<input checked="" type="checkbox"/>	рекламно-информационная
<input checked="" type="checkbox"/>	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая
<input checked="" type="checkbox"/>	информационно-технологическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018

Учебный год 2018-2019

Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе / П.А. Карасев/

Начальник учебно-методического управления / И.Б. Стукалова/

Декан факультета / Е.А. Окунькова/

Зав.кафедрой / Е.А. Осипова/

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август								
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31	
Числа	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52	
I										*							*	*	*	*	Э	К	К		*									Э							Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К	К		
II										*							*	*	*	*	Э	К	К		*									Э								Э	Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К	К
III										*							*	*	*	*	Э	К	К		*								Э									Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К
IV										*							*	*	*	*	Э	К	П	П	П	П	*										П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	

Сводные данные

	Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого						
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего							
Э	Экзаменационные сессии	2	2	4	4/6	2	3	2	5	2/6	2	2	4	4	4/6	2		2	16	
У	Учебная практика						2	2										2		
П	Производственная практика									4	4					15	15	19		
Д	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы														3	5/6	3	5/6	3	5/6
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена														2	2		2		
К	Каникулы	2	8	10	2	6	8	2	5	7	1	9	10	35				35		
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1		2	1		2	1		2	1		2	8				8		
	Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)	2/6	4/6	(12 дн)	2/6	4/6	(12 дн)	2/6	4/6	(12 дн)	2/6	4/6	(12 дн)	(48 дн)				(48 дн)		
	Итого	23	29	52	23	29	52	23	29	52	21	31	52	208				208		
	Студентов																			
	Групп																			

№	Индекс	Наименование	Контроль	Семестр 7																	Семестр 8																	Итого за курс																	Каф.	Семестры	
				Академических часов																	Академических часов																	Академических часов																			
				Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИК	Катт	Элек	СР	КЗ	Каттэ	Контр ол	ЗЕТ	Неделя	Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	КСР	ИК	Катт	Элек	СР	КЗ	Каттэ	Контр ол	ЗЕТ	Неделя	Всего	Кон. такт.	Лек	Лаб	Пр	ИК	Катт	Элек	СР	КЗ	Каттэ	Контр ол	ЗЕТ	Неделя										
ИТОГО				1044										29	18 4/6	1188												33	21 2/6	2232														62	40												
ИТОГО по ОП (без факультативов)				972										27		1188											33		2160														60														
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		56,2																									28,2																												
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		54																									27																												
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		19,7																									9,9																												
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		21,9																									11																												
ДИСЦИПЛИНЫ				1044	406	154	212					12	16	542	6	6	96	29	ТО: 16 2/3 3: 2										1044	406	154	212	12	16	542	6	6	96	29	ТО: 16 2/3 3: 2																	
1	Б1.Б.10	Модуль 2. Интегрированные коммуникации.	ЗаО	144	56		54					2		88				4										ЗаО	144	56		54				2		88				4						47									
2	Б1.Б.10.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ЗаО	144	56		54					2		88				4										ЗаО	144	56		54				2		88				4					19	7									
3	Б1.Б.24	Событийный PR	За	108	44	14	26					2	2	64				3									За	108	44	14	26				2	2	64				3					28	7										
4	Б1.Б.25	Разработка и технология производства рекламного продукта	Экз	144	62	28	28					2	50	2	2	32	4										Экз	144	62	28	28				2	50	2	2	32	4						28	7										
5	Б1.В.05	Медиастратегии в бренд-менеджменте	Экз	144	62	28	28					2	50	2	2	32	4										Экз	144	62	28	28				2	50	2	2	32	4						28	7										
6	Б1.В.06	Оценка эффективности бренд-менеджмента	Экз	108	34	14	14					2	42	2	2	32	3										Экз	108	34	14	14				2	42	2	2	32	3						7											
7	Б1.В.07	Брендинг территории	ЗаО	108	58	28	26					2	2	50				3									ЗаО	108	58	28	26				2	2	50				3					28	7										
8	Б1.В.ДВ.03.01	Модуль 1 практико-ориентированных дисциплин	ЗаО	108	30	14	12					2	2	78				3									ЗаО	108	30	14	12				2	2	78				3					567											
9	Б1.В.ДВ.03.01.03	Социальное проектирование в брендинге	ЗаО	108	30	14	12					2	2	78				3									ЗаО	108	30	14	12				2	2	78				3					7											
10	Б1.В.ДВ.03.02	Модуль 2 практико-ориентированных дисциплин	ЗаО	108	30	14	12					2	2	78				3									ЗаО	108	30	14	12				2	2	78				3					567											
11	Б1.В.ДВ.03.02.03	Делопроизводство в бренд-менеджменте	ЗаО	108	30	14	12					2	2	78				3									ЗаО	108	30	14	12				2	2	78				3					7											
12	Б1.В.ДВ.04.01	Модуль 3 дисциплин на иностранном языке	ЗаО	108	30	14	12					2	2	78				3									ЗаО	108	30	14	12				2	2	78				3					67											
13	Б1.В.ДВ.04.01.02	Деловая корреспонденция и деловая документация (на английском языке)	ЗаО	108	30	14	12					2	2	78				3									ЗаО	108	30	14	12				2	2	78				3					7											
14	Б1.В.ДВ.04.02	Модуль 4 практико-ориентированных дисциплин на русском языке	ЗаО	108	30	14	12					2	2	78				3									ЗаО	108	30	14	12				2	2	78				3					67											
15	Б1.В.ДВ.04.02.02	Digital-технологии в рекламе и PR	ЗаО	108	30	14	12					2	2	78				3									ЗаО	108	30	14	12				2	2	78				3					7											
16	Б1.В.ДВ.04.03	Модуль 5 практико-ориентированных дисциплин на иностранном языке	ЗаО	108	30	14	12					2	2	78				3									ЗаО	108	30	14	12				2	2	78				3					67											
17	Б1.В.ДВ.04.03.02	Digital-технологии в рекламе и PR (на английском языке)	ЗаО	108	30	14	12					2	2	78				3									ЗаО	108	30	14	12				2	2	78				3					7											
18	ФТД.В.02	Основы финансовой грамотности	За	72	30	14	12					2	2	42				2									За	72	30	14	12				2	2	42				2						7										
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Экз(3) За(2) ЗаО(4)																	Экз(3) За(2) ЗаО(4)																																				
ПРАКТИКИ			(План)																								864	6					4	2		858					24	15 1/2		864	6				4	2		858				24	15 1/2
	Преддипломная																									ЗаО	864	6					4	2		858					24	15 1/2	ЗаО	864	6				4	2		858				24	15 1/2
ГИА			(План)																								324	28					6			296	6	16				9	5 5/6		324	28				6	16			9	5 5/6		
	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена																										108	14							94	6	8				3	2		108	14					94	6	8		3	2		
	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы																									216	14					6			202		8				6	3 5/6		216	14				6	3 5/6							
КАНИКУЛЫ															1																									9						10											

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8	
					Мин.	Макс.	Факт													
	Итого				231	259	248	59	29	30	63	29	34	64	30	34	62	29	33	
	Итого по ОП (без факультативов)				231	249	238	59	29	30	59	27	32	60	28	32	60	27	33	
Б1	Дисциплины (модули)	75%	25%	43.7%	189	195	193	59	29	30	56	27	29	51	28	23	27	27		
Б1.Б	Базовая часть				141	159	145	57	29	28	56	27	29	21	14	7	11	11		
Б1.В	Вариативная часть				36	48	48	2		2				30	14	16	16	16		
Б2	Практики	0%	100%	0%	36	45	36				3		3	9		9	24		24	
Б2.В	Вариативная часть				36	45	36				3		3	9		9	24		24	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9	
Б3.Б	Базовая часть				6	9	9										9		9	
ФТД	Факультативы					10	10				4	2	2	4	2	2	2	2		
ФТД.В	Вариативная часть					10	10				4	2	2	4	2	2	2	2		
	Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					39%													
		в интерактивной форме					37.1%													
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					53.9			-	53	53	-	53	55.1	-	55.1	51.9	-	56.2	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					54			-	54	54	-	54	54	-	54	54	-	54	
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)					22.6			-	24	22.6	-	21.7	24.1	-	20.8	23.4	-	21.9	
	Конт. раб. (элект. курсы по физ.к.)					2.8			-	4.1	2.1	-	4.1	2.2	-	3.1	3.5	-		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)								7	3	4	8	3	5	7	3	4	3	3	
	ЗАЧЕТЫ (За)								9	4	5	9	4	5	8	4	4	1	1	
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)								4	3	1	2	1	1	3	1	2	5	4	1
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)								1		1	1		1		1				

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б1.Б.01	Исторические дисциплины (модуль)	ОК-1; ОК-2; ОК-7
Б1.Б.01.01	История	ОК-1; ОК-2; ОК-7
Б1.Б.01.02	История предпринимательства и бизнеса	ОК-1; ОК-2; ОК-7
Б1.Б.01.03	История рекламы	ОК-1; ОК-2; ОК-7
Б1.Б.02	Философия	ОК-1; ОК-7
Б1.Б.03	Иностранный язык	ОК-5; ОК-7
Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности	ОК-7; ОК-9
Б1.Б.05	Право	ОК-4; ОК-7
Б1.Б.06	Высшая математика и статистика	ОК-3; ОК-7
Б1.Б.06.01	Высшая математика	ОК-3; ОК-7
Б1.Б.06.02	Теория статистики	ОК-3; ОК-7
Б1.Б.06.03	Статистика рынка	ОК-3; ОК-7
Б1.Б.07	Информатика	ОК-7; ОПК-6; ПК-8; ПК-16
Б1.Б.07.01	Информационные технологии	ОК-7; ОПК-6; ПК-8
Б1.Б.07.02	Информационные технологии в рекламе	ОК-7; ОПК-6; ПК-8; ПК-16
Б1.Б.08	Экономическая теория	ОК-3; ОК-7
Б1.Б.08.01	Микроэкономика	ОК-3; ОК-7
Б1.Б.08.02	Макроэкономика	ОК-3; ОК-7
Б1.Б.09	Модуль 1. Коммуникология	ОК-5; ОК-6; ОК-7; ПК-1; ПК-6; ПК-10; ПК-11
Б1.Б.09.01	Основы теории коммуникаций	ОК-5; ОК-7; ПК-6
Б1.Б.09.02	Теория и практика PR и массовой информации.	ОК-5; ОК-6; ОК-7
Б1.Б.09.03	Социология массовых коммуникаций	ОК-5; ОК-7; ПК-1; ПК-11
Б1.Б.09.04	Психология массовых коммуникаций	ОК-5; ОК-7; ПК-10
Б1.Б.10	Модуль 2. Интегрированные коммуникации.	ОК-5; ОК-7; ПК-1; ПК-12
Б1.Б.10.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	ОК-5; ОК-7; ПК-1; ПК-12
Б1.Б.10.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ОК-5; ОК-7
Б1.Б.11	Модуль 3. Менеджмент. Основы менеджмента	ОК-4; ОК-6; ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-15
Б1.Б.11.01	Теория менеджмента	ОК-6; ОК-7; ПК-2; ПК-3
Б1.Б.11.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ОК-4; ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-6; ПК-15
Б1.Б.12	Модуль 4. Маркетинг	ОК-3; ОК-7; ПК-4; ПК-7; ПК-9
Б1.Б.12.01	Маркетинг	ОК-3; ОК-7
Б1.Б.12.02	Поведение потребителей	ОК-7; ПК-7
Б1.Б.12.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ОК-3; ОК-7; ПК-4; ПК-9
Б1.Б.13	Модуль гуманитарных и социальных дисциплин для специалистов в области рекламы и связей с общественностью	ОК-6; ОК-7; ПК-10
Б1.Б.13.01	Социология	ОК-6; ОК-7; ПК-10
Б1.Б.13.02	Психология	ОК-6; ОК-7; ПК-10
Б1.Б.14	Русский язык и культура речи	ОК-5; ОК-7
Б1.Б.15	Введение в профессию	ОК-6; ОК-7; ПК-1
Б1.Б.16	Искусство и литература в рекламе	ОК-5; ОК-7
Б1.Б.17	Разработка PR-текста	ОК-5; ОК-7; ОПК-3
Б1.Б.18	Организация предпринимательской деятельности	ОК-3; ОК-7; ПК-4; ПК-5
Б1.Б.19	Современная пресс-служба	ОК-5; ОК-7; ОПК-3; ПК-6
Б1.Б.20	Бренд-менеджмент	ОК-7; ПК-1; ПК-7
Б1.Б.21	Паблик рилейнз	ОК-7; ПК-1; ПК-7
Б1.Б.22	Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности	ОК-4; ОК-7; ПК-4
Б1.Б.23	Организация рекламных и PR-кампаний	ОК-6; ОК-7; ОПК-4; ОПК-5; ПК-7; ПК-13
Б1.Б.24	Событийный PR	ОК-6; ОК-7; ОПК-4; ОПК-5; ПК-5
Б1.Б.25	Разработка и технология производства рекламного продукта	ОК-7; ОПК-3; ПК-4; ПК-8; ПК-14
Б1.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-14
Б1.В.01	Переговорный процесс в бренд-менеджменте	ОК-6; ОК-7; ПК-1
Б1.В.02	Управление бренд-коммуникациями	ОК-7; ПК-1; ПК-6
Б1.В.03	Событийная поддержка бренд-менеджмента	ОК-7; ПК-1; ПК-7
Б1.В.04	Анализ марочного портфеля	ОК-3; ОК-7; ПК-9; ПК-11
Б1.В.05	Медиастратегии в бренд-менеджменте	ОК-7; ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-14
Б1.В.06	Оценка эффективности бренд-менеджмента	ОК-7; ОПК-4; ПК-1; ПК-11

Б1.В.07	Брендинг территории	ОК-1; ОК-7; ПК-1; ПК-4
Б1.В.08	Разработка коммерческих названий и слоганов	ОК-7; ОПК-3; ПК-4; ПК-8
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОК-4; ОК-6; ПК-1
Б1.В.ДВ.01.01	Эффективное саморазвитие и карьерный рост	ОК-4; ОК-6; ПК-1
Б1.В.ДВ.01.02	Этика делового общения	ОК-4; ОК-6; ПК-1
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОК-3; ОПК-6; ПК-1
Б1.В.ДВ.02.01	Основы цифровой экономики	ОК-3; ОПК-6; ПК-1
Б1.В.ДВ.02.02	Основы информационной безопасности	ОК-3; ОПК-6; ПК-4
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОК-6; ОК-7; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-11
Б1.В.ДВ.03.01	Модуль 1 практико-ориентированных дисциплин	ОК-6; ОК-7; ОПК-4; ПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-11
Б1.В.ДВ.03.01.01	Визуализация торгового пространства	ОК-7; ОПК-4; ПК-1; ПК-6
Б1.В.ДВ.03.01.02	Креативный менеджмент	ОК-7; ПК-1; ПК-7; ПК-11
Б1.В.ДВ.03.01.03	Социальное проектирование в брендинге	ОК-7; ПК-1; ПК-7
Б1.В.ДВ.03.01.04	Междисциплинарный проект: Визуализация торгового интернет-пространства	ОК-6; ОК-7; ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.03.02	Модуль 2 практико-ориентированных дисциплин	ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОПК-4; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-8
Б1.В.ДВ.03.02.01	Интернет-технологии в брендинге	ОК-7; ОПК-4; ОПК-6; ПК-5; ПК-8
Б1.В.ДВ.03.02.02	Стратегии брендинга	ОК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б1.В.ДВ.03.02.03	Делопроизводство в бренд-менеджменте	ОК-5; ПК-4; ПК-11
Б1.В.ДВ.03.02.04	Междисциплинарный проект: Событийная поддержка бренд-коммуникаций	ОК-6; ОК-7; ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору Б1.В.ДВ.4	ОК-5; ПК-9; ПК-10
Б1.В.ДВ.04.01	Модуль 3 дисциплин на иностранном языке	ОК-5; ПК-9; ПК-10
Б1.В.ДВ.04.01.01	Анализ деловой ситуации (на английском языке)	ОК-5; ПК-9; ПК-10
Б1.В.ДВ.04.01.02	Деловая корреспонденция и деловая документация (на английском языке)	ОК-5; ПК-9; ПК-10
Б1.В.ДВ.04.02	Модуль 4 практико-ориентированных дисциплин на русском языке	ОК-7; ОПК-3; ОПК-6; ПК-5; ПК-8
Б1.В.ДВ.04.02.01	Социальная реклама	ОК-7; ОПК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.02.02	Digital-технологии в рекламе и PR	ОК-7; ОПК-4; ОПК-6; ПК-5; ПК-8
Б1.В.ДВ.04.03	Модуль 5 практико-ориентированных дисциплин на иностранном языке	ОК-7; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-5; ПК-8
Б1.В.ДВ.04.03.01	Социальная реклама (на английском языке)	ОК-7; ОПК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.03.02	Digital-технологии в рекламе и PR (на английском языке)	ОК-7; ОПК-4; ОПК-6; ПК-5; ПК-8
Б2	Практики	ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.В	Вариативная часть	ОК-7; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6
Б2.В.02(У)	Практикум: Проектирование и дизайн в рекламе и PR	ОК-7; ПК-4; ПК-5; ПК-8
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.В.04(П)	Преддипломная	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б3.Б.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
К.М	Комплексные модули	ОК-8
К.М.01	Физическая культура и спорт (модуль)	ОК-8
К.М.01.01	Физическая культура	ОК-8
К.М.01.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ОК-8
ФТД	Факультативы	ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-7
ФТД.В	Вариативная часть	ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-7
ФТД.В.01	Основы второго иностранного языка	ОК-5; ОК-7
ФТД.В.02	Основы финансовой грамотности	ОК-3; ОК-4