Экземпляр №2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"
факультет маркетинга

УТВЕРЖДАЮ

Ректор _____ *В.И. Гришин*

"26" 09 2017г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 1 от 26.09.2017г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"
профиль "Бренд-менеджмент в рекламе"

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и дизайна
Факультет: факультет маркетинга

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4г

+	*Виды деятельности*
☑	организационно-управленческая
☑	проектная
☑	коммуникационная
☑	рекламно-информационная
☑	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая
☑	информационно-технологическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2016
Учебный год 2017-2018
Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе _____ /П.А. Карасев/

Начальник учебно-методического управления _____ / И.Б. Стукалова/

Декан факультета _____ / Е.А. Окунькова/

Зав.кафедрой _____ / Е.А. Осипова/

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель				Май				Июнь					Июль				Август			
Числа	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I										Э											Э	К	К										Э									Э	Э	К	К	К	К	К	К	К	К
										Э										Э													Э																		
II																			*		Э	К	К			*							Э										Э	Э	У	У	К	К	К	К	К	К
										*									*																																	
										Э									*														Э																				
										Э								*	*														Э																				
										Э								*		Э															*					*													
										Э								*																		*																	
III																			*		Э	К	К			*							Э										Э	Э	П	П	П	П	К	К	К	К	К
										*									*														Э																				
										Э									*														Э																				
										Э								*	*																																		
										Э								*		Э															*					*													
										Э								*																		*																	
IV																			*		Э	К	П	П	П	П	*								П	П																		
										*									*								П								П	П																	
										Э									*								П								П	П																	
										Э								*	*								П								П	П																	
										Э								*	Э								П								*	П																	
										Э								*	Э								П								П	*																	

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	19	18 2/6	37 2/6	17 4/6	17 4/6	35 2/6	17 4/6	16 4/6	34 2/6	16 4/6		16 4/6	123 4/6
Э	Экзаменационные сессии	2	2 4/6	4 4/6	2	2 4/6	4 4/6	2	2 4/6	4 4/6	2		2	16
У	Учебная практика					2	2							2
П	Производственная практика								4	4		15 3/6	15 3/6	19 3/6
Д	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы											3 5/6	3 5/6	3 5/6
Г	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена											2	2	2
К	Каникулы	2	8	10	2	6	8	2	5	7	1	9	10	35
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)				1 2/6 (8	4/6 (4	2 (12 дн)	1 2/6 (8	4/6 (4	2 (12 дн)	1 2/6 (8	4/6 (4	2 (12 дн)	6 (36 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			более 39 нед			
Итого		23	29	**52**	23	29	**52**	23	29	**52**	21	31	**52**	208
Студентов														
Групп														

№	Индекс	Наименование	Семестр 1														Семестр 2														Итого за курс															
			Контроль	Академических часов											ЗЕТ	Недель	Контроль	Академических часов											ЗЕТ	Недель	Контроль	Академических часов											ЗЕТ	Недель	Каф.	Семестры
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИК	Катт	Элек	СР	КЭ	Каттэк	Контроль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИК	Катт	Элек	СР	КЭ	Каттэк	Контроль			Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИК	Катт	Элек	СР	КЭ	Каттэк	Контроль	Всего			
ИТОГО				**1134**											**29,5**	21		**1134**											**30,5**	21		**2268**											**60**	42		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**1134**											**29,5**			**1134**											**30,5**			**2268**											**60**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**54**														**54**														**54**														
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**54**														**54**														**54**														
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		**21,6**														**21,9**														**21,8**														
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.		**22,4**														**22,5**														**22,5**														
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		**3,8**														**2**														**3**														
ДИСЦИПЛИНЫ				**1134**	**496**	**162**	**42**	**278**			**14**	**530**			**108**	**29,5**	ТО: 19 Э: 2	**1134**	**448**	**138**	**70**	**228**			**12**	**542**			**144**	**30,5**	ТО: 18 1/3 Э: 2 2/3		**2268**	**944**	**300**	**112**	**506**			**26**	**##**			**252**	**60**	ТО: 37 1/3 Э: 4 2/3		
1	Б1.Б.01	Исторические дисциплины (модуль)	Экз За	**180**	60	28		28			4	84			36	5		Экз	**144**	44	14		28			2	64			36	4		Экз(2) За	**324**	104	42		56			6	148			72	9			12
2	*Б1.Б.01.01*	*История*	Экз	**108**	30	14		14			2	42			36	3																Экз	**108**	30	14		14			2	42			36	3			1
3	*Б1.Б.01.02*	*История предпринимательства и бизнеса*	За	**72**	30	14		14			2	42				2																За	**72**	30	14		14			2	42				2			1
4	*Б1.Б.01.03*	*История рекламы*																Экз	**144**	44	14		28			2	64			36	4		Экз	**144**	44	14		28			2	64			36	4			2
5	Б1.Б.03	Иностранный язык	За	**72**	42		42					30				2		ЗаО	**72**	42		42					30				2		За ЗаО	**144**	84		84					60				4		9	123456
6	Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности	За	**72**	28	14		14				44				2																За	**72**	28	14		14				44				2			1
7	Б1.Б.05	Право	Экз	**144**	44	14		28			2	64			36	4																Экз	**144**	44	14		28			2	64			36	4			1
8	Б1.Б.06	Математика и статистика	Экз	**144**	56	28		28				52			36	4		За	**108**	42	14		28				66				3		Экз За	**252**	98	42		56				118			36	7			123
9	*Б1.Б.06.01*	*Высшая математика*	Экз	**144**	56	28		28				52			36	4																Экз	**144**	56	28		28				52			36	4			1
10	*Б1.Б.06.02*	*Теория статистики*																За	**108**	42	14		28				66				3		За	**108**	42	14		28				66				3			2
11	Б1.Б.07	Компьютерные технологии и информатика																Экз	**144**	32	4	28					76			36	4		Экз	**144**	32	4	28					76			36	4			23
12	*Б1.Б.07.01*	*Информационные технологии*																Экз	**144**	32	4	28					76			36	4		Экз	**144**	32	4	28					76			36	4			2
13	Б1.Б.08	Экономическая теория	ЗаО	**144**	58	28		28			2	86				4		Экз КР	**144**	58	28		28			2	50			36	4		Экз ЗаО КР	**288**	116	56		56			4	136			36	8			12
14	*Б1.Б.08.01*	*Микроэкономика*	ЗаО	**144**	58	28		28			2	86				4																ЗаО	**144**	58	28		28			2	86				4			1
15	*Б1.Б.08.02*	*Макроэкономика*																Экз КР	**144**	58	28		28			2	50			36	4		Экз КР	**144**	58	28		28			2	50			36	4			2
16	Б1.Б.09	Модуль 1. Коммуникология																Экз	**180**	58	28		28			2	86			36	5		Экз	**180**	58	28		28			2	86			36	5			234
17	*Б1.Б.09.01*	*Основы теории коммуникаций*																Экз	**180**	58	28		28			2	86			36	5		Экз	**180**	58	28		28			2	86			36	5		28	2
18	Б1.Б.11	Модуль 3. Менеджмент. Основы менеджмента	ЗаО	**108**	44	14		28			2	64				3																ЗаО	**108**	44	14		28			2	64				3			16
19	*Б1.Б.11.01*	*Основы менеджмента*	ЗаО	**108**	44	14		28			2	64				3																ЗаО	**108**	44	14		28			2	64				3			1
20	Б1.Б.13	Русский язык и культура речи	ЗаО	**108**	44	14		28			2	64				3																ЗаО	**108**	44	14		28			2	64				3			1
21	Б1.Б.14	Культурология	За	**72**	30	14		14			2	42				2																За	**72**	30	14		14			2	42				2			1
22	Б1.Б.15	Введение в профессию																За	**108**	30	14		14			2	78				3		За	**108**	30	14		14			2	78				3			2
23	Б1.Б.16	Психология																За	**108**	44	14		28			2	64				3		За	**108**	44	14		28			2	64				3			2
24	Б1.Б.17	Антикоррупционная политика																За	**72**	44	14		28			2	28				2		За	**72**	44	14		28			2	28				2		7	2
25	Б1.Б.28	Физическая культура и спорт (модуль)		**90**	90	8		82								0,5		За	**54**	54	8		46								0,5		За	**144**	144	16		128								1			123456
26	*Б1.Б.28.01*	*Физическая культура*		**18**	18	8		10								0,5		За	**18**	18	8		10								0,5		За	**36**	36	16		20								1			1234
27	*Б1.Б.28.02*	*Элективные дисциплины по физической культуре и спорту*		**72**	72			72											**36**	36			36										**108**	108			108											123456
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(3) За(4) ЗаО(3)														Экз(4) За(5) ЗаО КР														Экз(7) За(9) ЗаО(4) КР															
ПРАКТИКИ		(План)																																												
ГИА		(План)																																												
КАНИКУЛЫ																2														8														10		

№	Индекс	Наименование	Семестр 3															Семестр 4															Итого за курс															Каф.	Семестры
				Академических часов															Академических часов															Академических часов												ЗЕТ				
			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИК	Катт	Элек	СР	КЭ	Каттэк	Контроль	ЗЕТ	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИК	Катт	Элек	СР	КЭ	Каттэк	Контроль	ЗЕТ	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИК	Катт	Элек	СР	КЭ	Каттэк	Контроль	Всего	Недель		
ИТОГО				**1134**												**29,5**	19 4/6		**1278**												**34,5**	22 2/6		**2412**												**64**	42		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**1062**												**27,5**			**1206**												**32,5**			**2268**												**60**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**58,1**															**58,1**															**58,1**															
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**54**															**54**															**54**															
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		**20,7**															**21,7**															**21,3**															
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.		**22,6**															**24,2**															**23,5**															
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		**4,1**															**2**															**3,1**															
ДИСЦИПЛИНЫ				**1134**	**512**	**124**	**94**	**258**		**10**	**14**	**526**	**6**	**6**	**96**	**29,5**	ТО: 17 2/3 Э: 2		**1170**	**509**	**162**	**68**	**228**	**1**	**16**	**18**	**533**	**8**	**8**	**128**	**31,5**	ТО: 17 2/3 Э: 2 2/3		**2304**	**1021**	**286**	**162**	**486**	**1**	**26**	**32**	**##**	**14**	**14**	**224**	**61**	ТО: 35 1/3 Э: 4 2/3		
1	Б1.Б.02	Философия	Экз	**144**	48	14		28			2	64	2	2	32	4																	Экз	**144**	48	14		28			2	64	2	2	32	4			3
2	Б1.Б.03	Иностранный язык	За	**72**	42		40			2		30				2		Экз	**108**	46		42					30	2	2	32	3		Экз За	**180**	88		82			2		60	2	2	32	5		9	123456
3	Б1.Б.06	Математика и статистика	За	**72**	28	14		12		2		44				2																	За	**72**	28	14		12		2		44				2			123
4	*Б1.Б.06.03*	*Статистика рынка*	За	**72**	28	14		12		2		44				2																	За	**72**	28	14		12		2		44				2			3
5	Б1.Б.07	Компьютерные технологии и информатика	За	**108**	34	4	26			2	2	74				3																	За	**108**	34	4	26			2	2	74				3			23
6	*Б1.Б.07.02*	*Информационные технологии в рекламе*	За	**108**	34	4	26			2	2	74				3																	За	**108**	34	4	26			2	2	74				3			3
7	Б1.Б.09	Модуль 1. Коммуникология	Экз(2)	**360**	152	56		84			4	144	4	4	64	10		Экз КР	**144**	63	28		26	1	2	2	49	2	2	32	4	Экз(3) КР	**504**	215	84		110	1	2	6	193	6	6	96	14			234
8	*Б1.Б.09.02*	*Психология массовых коммуникаций*																Экз КР	**144**	63	28		26	1	2	2	49	2	2	32	4	Экз КР	**144**	63	28		26	1	2	2	49	2	2	32	4		28	4
9	*Б1.Б.09.03*	*Теория и практика PR и массовой информации.*	Экз	**216**	90	28		56			2	94	2	2	32	6																	Экз	**216**	90	28		56			2	94	2	2	32	6		28	3
10	*Б1.Б.09.04*	*Социология массовых коммуникаций*	Экз	**144**	62	28		28			2	50	2	2	32	4																	Экз	**144**	62	28		28			2	50	2	2	32	4		28	3
11	Б1.Б.10	Модуль 2. Интегрированные коммуникации																Экз	**144**	62	28		28			2	50	2	2	32	4		Экз	**144**	62	28		28			2	50	2	2	32	4			47
12	*Б1.Б.10.01*	*Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)*																Экз	**144**	62	28		28			2	50	2	2	32	4		Экз	**144**	62	28		28			2	50	2	2	32	4		28	4
13	Б1.Б.12	Модуль 4. Маркетинг	ЗаО	**108**	44	14		26		2	2	64				3		Экз	**144**	62	28		28			2	50	2	2	32	4		Экз ЗаО	**252**	106	42		54		2	4	114	2	2	32	7			345
14	*Б1.Б.12.01*	*Маркетинг*	ЗаО	**108**	44	14		26		2	2	64				3																	ЗаО	**108**	44	14		26		2	2	64				3		20	3
15	*Б1.Б.12.02*	*Поведение потребителей*																Экз	**144**	62	28		28			2	50	2	2	32	4		Экз	**144**	62	28		28			2	50	2	2	32	4		20	4
16	Б1.Б.18	Социология	За	**108**	44	14		26		2	2	64				3																	За	**108**	44	14		26		2	2	64				3		28	3
17	Б1.Б.19	Организация предпринимательской деятельности																За	**108**	44	14		26		2	2	64				3		За	**108**	44	14		26		2	2	64				3			4
18	Б1.Б.20	Современная пресс-служба																ЗаО	**108**	44	14		26		2	2	64				3		ЗаО	**108**	44	14		26		2	2	64				3			4
19	Б1.Б.21	Бренд-менеджмент																За	**108**	30	14		12		2	2	78				3		За	**108**	30	14		12		2	2	78				3		28	4
20	Б1.Б.22	Паблик рилейшнз																За	**72**	30	14		12		2	2	42				2		За	**72**	30	14		12		2	2	42				2			4
21	Б1.Б.28	Физическая культура и спорт (модуль)		**90**	90	8		82								0,5		За	**54**	54	8		44		2						0,5		За	**144**	144	16		126		2						1			123456
22	*Б1.Б.28.01*	*Физическая культура*		**18**	18	8		10								0,5			**18**	18	8		10								0,5			**36**	36	16		20								1			1234
23	*Б1.Б.28.02*	*Элективные дисциплины по физической культуре и спорту*		**72**	72			72										За	**36**	36			34		2								За	**108**	108			106		2									123456
24	Б1.В.ДВ.01.01	Искусство и литература в рекламе																За	**108**	44	14		26		2	2	64				3		За	**108**	44	14		26		2	2	64				3			4
25	*Б1.В.ДВ.01.02*	*Психотехнологии менеджмента*																За	**108**	44	14		26		2	2	64				3		За	**108**	44	14		26		2	2	64				3		28	4
26	ФТД.В.01	Основы второго иностранного языка		**72**	30		28				2	42				2		За	**72**	30		26			2	2	42				2		За	**144**	60		54			2	4	84				4			6345
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(3) За(4) ЗаО															Экз(4) За(6) ЗаО КР															Экз(7) За(10) ЗаО(2) КР															
ПРАКТИКИ		(План)																	108	42			40		2		66				3	2		108	42			40		2		66				3	2		
		Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков																За	108	42			40		2		66				3	2	За	108	42			40		2		66				3	2		
ГИА		(План)																																																
КАНИКУЛЫ																	2															6															8		

№	Индекс	Наименование	Семестр 5															Семестр 6														Итого за курс															
				Академических часов															Академических часов															Академических часов												ЗЕТ			
			Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИК	Катт	Элек	СР	КЭ	Каттэк	Контроль	ЗЕТ	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИК	Катт	Элек	СР	КЭ	Каттэк	Контроль	ЗЕТ	Недель	Контроль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИК	Катт	Элек	СР	КЭ	Каттэк	Контроль	Всего	Недель	Каф.	Семестры
ИТОГО				**1134**												**30**	19 4/6		**1282**												**34**	23 2/6		**2416**												**64**	43		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**1062**												**28**			**1210**												**32**			**2272**												**60**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**58,1**															**55,4**															**56,8**															
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**54**															**54**															**54**															
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		**20,1**															**18,3**															**19,3**															
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.		**22,4**															**20,3**															**21,4**															
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		**3,1**															**3,4**															**3,3**															
ДИСЦИПЛИНЫ И РАССРЕД. ПРАКТИКИ				**1134**	**490**	**154**	**68**	**226**		**12**	**18**	**548**	**6**	**6**	**96**	**30**	ТО: 17 2/3 Э: 2		**1066**	**439**	**126**	**26**	**250**	**1**	**8**	**12**	**497**	**8**	**8**	**128**	**28**	ТО: 16 2/3 Э: 2 2/3		**2200**	**929**	**280**	**94**	**476**	**1**	**20**	**30**	**##**	**14**	**14**	**224**	**58**	ТО: 34 1/3 Э: 4 2/3		
1	Б1.Б.03	Иностранный язык	За	**72**	42		40			2		30				2		Экз	**108**	52			48				24	2	2	32	3		Экз За	**180**	94		40	48		2		54	2	2	32	5		9	123456
2	Б1.Б.11	Модуль 3. Менеджмент. Основы менеджмента																ЗаО КР	**144**	59	28		24	1	4	2	85				4		ЗаО КР	**144**	59	28		24	1	4	2	85				4			16
3	*Б1.Б.11.02*	*Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью*																ЗаО КР	**144**	59	28		24	1	4	2	85				4		ЗаО КР	**144**	59	28		24	1	4	2	85				4		28	6
4	Б1.Б.12	Модуль 4. Маркетинг	Экз	**144**	62	28		28			2	50	2	2	32	4																	Экз	**144**	62	28		28			2	50	2	2	32	4			345
5	*Б1.Б.12.03*	*Маркетинговые исследования и ситуационный анализ*	Экз	**144**	62	28		28			2	50	2	2	32	4																	Экз	**144**	62	28		28			2	50	2	2	32	4		20	5
6	Б1.Б.23	Продакт плейсмент	За	**108**	30	14		12		2	2	78				3																	За	**108**	30	14		12		2	2	78				3			5
7	Б1.Б.24	Основы методологии научных исследований	За	**108**	44	14		26		2	2	64				3																	За	**108**	44	14		26		2	2	64				3		7	5
8	Б1.Б.25	Разработка коммерческих названий и слоганов	Экз	**144**	62	28		28			2	50	2	2	32	4																	Экз	**144**	62	28		28			2	50	2	2	32	4			5
9	Б1.Б.28	Физическая культура и спорт (модуль)		**54**	54			54										За	**58**	56			56				2						За	**112**	110			110				2							123456
10	*Б1.Б.28.02*	*Элективные дисциплины по физической культуре и спорту*		**54**	54			54										За	**58**	56			56										За	**112**	110			110											123456
11	Б1.В.01	Переговорный процесс в бренд-менеджменте	За	**144**	58	28		26		2	2	86				4																	За	**144**	58	28		26		2	2	86				4		28	5
12	Б1.В.02	Управление бренд-коммуникациями																Экз	**144**	62	28		28			2	50	2	2	32	4		Экз	**144**	62	28		28			2	50	2	2	32	4			6
13	Б1.В.03	Событийная поддержка бренд-менеджмента																Экз	**180**	62	28		28			2	86	2	2	32	5		Экз	**180**	62	28		28			2	86	2	2	32	5		28	6
14	Б1.В.04	Анализ марочного портфеля																Экз	**180**	62	28		28			2	86	2	2	32	5		Экз	**180**	62	28		28			2	86	2	2	32	5		28	6
15	Б1.В.ДВ.02.01	Визуализация торгового пространства	ЗаО	**108**	44	14		26		2	2	64				3																	ЗаО	**108**	44	14		26		2	2	64				3		18	5
16	*Б1.В.ДВ.02.02*	*Выставочная деятельность*	ЗаО	**108**	44	14		26		2	2	64				3																	ЗаО	**108**	44	14		26		2	2	64				3		22	5
17	Б1.В.ДВ.03.01	Делопроизводство в бренд-менеджменте	За	**72**	30	14		12		2	2	42				2																	За	**72**	30	14		12		2	2	42				2		28	5
18	*Б1.В.ДВ.03.02*	*Экономическая безопасность*	За	**72**	30	14		12		2	2	42				2																	За	**72**	30	14		12		2	2	42				2		22	5
19	Б1.В.ДВ.04.01	Стратегии брендинга	Экз	**108**	34	14		14			2	42	2	2	32	3																	Экз	**108**	34	14		14			2	42	2	2	32	3			5
20	*Б1.В.ДВ.04.02*	*Международные бизнес-стратегии*	Экз	**108**	34	14		14			2	42	2	2	32	3																	Экз	**108**	34	14		14			2	42	2	2	32	3			5
21	Б1.В.ДВ.05.01	Креативный менеджмент																За	**72**	28	14		12			2	44				2		За	**72**	28	14		12			2	44				2		36	6
22	*Б1.В.ДВ.05.02*	*Стимулирование сбыта*																За	**72**	28	14		12			2	44				2		За	**72**	28	14		12			2	44				2			6
23	**Б2.В.02(У)**	**Практикум: Разработка брендбука**																За	**108**	28			26		2		80				3		За	**108**	28			26		2		80				3			6
24	ФТД.В.01	Основы второго иностранного языка		**72**	30		28				2	42				2		За	**72**	30		26			2	2	42				2		За	**144**	60		54			2	4	84				4			6345
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(3) За(5) ЗаО															Экз(4) За(4) ЗаО КР															Экз(7) За(9) ЗаО(2) КР															
ПРАКТИКИ		(План)																	216	4				2	2		212				6	4		216	4				2	2		212				6	4		
		Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности																За	216	4				2	2		212				6	4	За	216	4				2	2		212				6	4		
ГИА		(План)																																															
КАНИКУЛЫ																	2															5															7		

№	Индекс	Наименование	Семестр 7															Семестр 8														Итого за курс															
			Контроль	Академических часов												ЗЕТ	Недель	Контроль	Академических часов												ЗЕТ	Недель	Контроль	Академических часов												ЗЕТ	Недель	Каф.	Семестры
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИК	Катт	Элек	СР	КЭ	Каттэк	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИК	Катт	Элек	СР	КЭ	Каттэк	Контроль				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИК	Катт	Элек	СР	КЭ	Каттэк	Контроль	Всего			
ИТОГО				**1044**												**29**	18 4/6		**1188**												**33**	21 2/6		**2232**												**62**	40		
ИТОГО по ОП (без факультативов)				**972**												**27**			**1188**												**33**			**2160**												**60**			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)		**56,2**																														**28,2**															
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)		**54**																														**27**															
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		**18**																														**9**															
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.		**20**																														**10**															
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																															
ДИСЦИПЛИНЫ				**1044**	**375**	**140**		**196**	**1**	**12**	**14**	**573**	**6**	**6**	**96**	**29**	ТО: 16 2/3 Э: 2														ТО: Э:			**1044**	**375**	**140**		**196**	**1**	**12**	**14**	**573**	**6**	**6**	**96**	**29**	ТО: 16 2/3 Э: 2		
1	Б1.Б.10	Модуль 2. Интегрированные коммуникации	ЗаО	**144**	54			52		2		90				4																ЗаО	**144**	54			52		2		90				4			47
2	*Б1.Б.10.02*	*Иностранный язык в профессиональной деятельности*	ЗаО	**144**	54			52		2		90				4																ЗаО	**144**	54			52		2		90				4		19	7
3	Б1.Б.26	Инновационные технологии управления брендами	За	**108**	44	14		26		2	2	64				3																За	**108**	44	14		26		2	2	64				3		28	7
4	Б1.Б.27	Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности	Экз	**180**	62	28		28			2	86	2	2	32	5																Экз	**180**	62	28		28			2	86	2	2	32	5		28	7
5	Б1.В.05	Медиа-стратегии в бренд-менеджменте	Экз КР	**180**	63	28		26	1	2	2	85	2	2	32	5																Экз КР	**180**	63	28		26	1	2	2	85	2	2	32	5		28	7
6	Б1.В.06	Оценка эффективности бренд-менеджмента	Экз	**144**	34	14		14			2	78	2	2	32	4																Экз	**144**	34	14		14			2	78	2	2	32	4			7
7	Б1.В.07	Брендинг территории	ЗаО	**108**	58	28		26		2	2	50				3																ЗаО	**108**	58	28		26		2	2	50				3		28	7
8	Б1.В.ДВ.06.01	Интернет-технологии в брендинге	За	**108**	30	14		12		2	2	78				3																За	**108**	30	14		12		2	2	78				3		28	7
9	*Б1.В.ДВ.06.02*	*Социальное проектирование в брендинге*	За	**108**	30	14		12		2	2	78				3																За	**108**	30	14		12		2	2	78				3			7
10	ФТД.В.02	Основы финансовой грамотности	За	**72**	30	14		12		2	2	42				2																За	**72**	30	14		12		2	2	42				2			7
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ			Экз(3) За(3) ЗаО(2) КР																													Экз(3) За(3) ЗаО(2) КР																	
ПРАКТИКИ		(План)																	864	6				4	2		858				24	15 1/2		864	6				4	2		858				24	15 1/2		
		Преддипломная																ЗаО	864	6				4	2		858				24	15 1/2	ЗаО	864	6				4	2		858				24	15 1/2		
ГИА		(План)																	324	28				6			296	6	16		9	5 5/6		324	28				6			296	6	16		9	5 5/6		
		Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена																Экз	108	14							94	6	8		3	2	Экз	108	14							94	6	8		3	2		
		Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы																Экз	216	14				6			202		8		6	3 5/6	Экз	216	14				6			202		8		6	3 5/6		
КАНИКУЛЫ																	1														9															10		

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8
					Мин.	Макс.	Факт												
	Итого				231	259	250	60	29.5	30.5	64	29.5	34.5	64	30	34	62	29	33
	Итого по ОП (без факультативов)				231	249	240	60	29.5	30.5	60	27.5	32.5	60	28	32	60	27	33
Б1	Дисциплины (модули)	76%	24%	34.7%	189	195	195	60	29.5	30.5	57	27.5	29.5	51	28	23	27	27	
Б1.Б	Базовая часть				141	159	149	60	29.5	30.5	54	27.5	26.5	23	16	7	12	12	
Б1.В	Вариативная часть				36	48	46				3		3	28	12	16	15	15	
Б2	Практики	0%	100%	0%	36	45	36				3		3	9		9	24		24
Б2.В	Вариативная часть				36	45	36				3		3	9		9	24		24
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9
Б3.Б	Базовая часть				6	9	9										9		9
ФТД	Факультативы					10	10				4	2	2	4	2	2	2	2	
ФТД.В	Вариативная часть					10	10				4	2	2	4	2	2	2	2	
	Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					38.8%												
		в интерактивной форме					39.1%												
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					56.3	-	54	54	-	58.1	58.1	-	58.1	55.4	-	56.2	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					54	-	54	54	-	54	54	-	54	54	-	54	
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)					22.1	-	22.4	22.5	-	22.6	24.2	-	22.4	20.3	-	20	
		Конт. раб. (элект. курсы по физ.к.)					2.7	-	3.8	2	-	4.1	2.1	-	3.1	3.4	-		
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						7	3	4	7	3	4	7	3	4	5	3	2
		ЗАЧЕТЫ (За)						8	4	4	9	4	5	8	5	3	2	2	
		ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						4	3	1	2	1	1	2	1	1	3	2	1
		КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						1		1	1		1	1		1	1	1	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОПК-5; ОК-6; ОК-9; ОК-5; ОК-4; ОПК-1; ОК-2; ОПК-2; ОК-1; ОПК-3; ОК-8; ОПК-4; ОПК-6; ОК-7; ОК-3; ПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-6; ПК-8; ПК-10; ПК-11; ПК-9; ПК-15; ПК-16; ПК-14; ПК-12
Б1.Б	Базовая часть	ОК-9; ОК-1; ОПК-2; ОПК-1; ОК-3; ОК-5; ОК-2; ОК-6; ОК-4; ОПК-6; ОК-8; ОК-7; ОПК-4; ОПК-3; ОПК-5; ПК-3; ПК-2; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-11; ПК-10; ПК-9; ПК-16; ПК-12; ПК-15
Б1.Б.01	Исторические дисциплины (модуль)	ОК-1; ОК-2; ОК-7
Б1.Б.01.01	История	ОК-1; ОК-2; ОК-7
Б1.Б.01.02	История предпринимательства и бизнеса	ОК-1; ОК-2; ОК-7
Б1.Б.01.03	История рекламы	ОК-1; ОК-2; ОК-7
Б1.Б.02	Философия	ОК-1; ОК-7
Б1.Б.03	Иностранный язык	ОК-5; ОК-7
Б1.Б.04	Безопасность жизнедеятельности	ОК-7; ОК-9
Б1.Б.05	Право	ОК-4; ОК-7
Б1.Б.06	Математика и статистика	ОК-7; ОК-3; ОК-1; ОК-5; ОК-2
Б1.Б.06.01	Высшая математика	ОК-3; ОК-7
Б1.Б.06.02	Теория статистики	ОК-3; ОК-7
Б1.Б.06.03	Статистика рынка	ОК-7; ОК-3; ОК-1; ОК-5; ОК-2
Б1.Б.07	Компьютерные технологии и информатика	ОПК-6; ОК-7; ПК-8; ПК-16
Б1.Б.07.01	Информационные технологии	ОК-7; ОПК-6; ПК-8
Б1.Б.07.02	Информационные технологии в рекламе	ОПК-6; ОК-7; ПК-8; ПК-16
Б1.Б.08	Экономическая теория	ОК-3; ОК-7
Б1.Б.08.01	Микроэкономика	ОК-3; ОК-7
Б1.Б.08.02	Макроэкономика	ОК-3; ОК-7
Б1.Б.09	Модуль 1. Коммуникология	ОК-5; ОК-7; ОК-6; ПК-1; ПК-6; ПК-10; ПК-11
Б1.Б.09.01	Основы теории коммуникаций	ОК-5; ОК-7; ПК-6
Б1.Б.09.02	Психология массовых коммуникаций	ОК-5; ОК-6; ОК-7
Б1.Б.09.03	Теория и практика PR и массовой информации.	ОК-7; ОК-5; ПК-1; ПК-11
Б1.Б.09.04	Социология массовых коммуникаций	ОК-5; ОК-7; ПК-10
Б1.Б.10	Модуль 2. Интегрированные коммуникации	ОК-7; ОК-5; ПК-1; ПК-12
Б1.Б.10.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	ОК-7; ОК-5; ПК-1; ПК-12
Б1.Б.10.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ОК-5; ОК-7
Б1.Б.11	Модуль 3. Менеджмент. Основы менеджмента	ОК-6; ОК-4; ОК-7; ОПК-2; ОПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-1; ПК-6; ПК-15
Б1.Б.11.01	Основы менеджмента	ОК-7; ОК-6; ПК-3; ПК-2
Б1.Б.11.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ОК-4; ОПК-1; ОК-7; ОПК-2; ПК-1; ПК-6; ПК-15
Б1.Б.12	Модуль 4. Маркетинг	ОК-7; ОК-3; ПК-4; ПК-7; ПК-9
Б1.Б.12.01	Маркетинг	ОК-3; ОК-7
Б1.Б.12.02	Поведение потребителей	ОК-7; ПК-7
Б1.Б.12.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ОК-7; ОК-3; ПК-4; ПК-9
Б1.Б.13	Русский язык и культура речи	ОК-5; ОК-7
Б1.Б.14	Культурология	ОК-1; ОК-2; ОК-6
Б1.Б.15	Введение в профессию	ОК-6; ОК-7; ПК-1
Б1.Б.16	Психология	ОК-6; ОК-7
Б1.Б.17	Антикоррупционная политика	ОК-3; ОК-4; ОК-7
Б1.Б.18	Социология	ОК-6; ОК-7; ПК-10
Б1.Б.19	Организация предпринимательской деятельности	ОК-7; ОК-3; ПК-5; ПК-4
Б1.Б.20	Современная пресс-служба	ОК-7; ОК-5; ОПК-3; ПК-6
Б1.Б.21	Бренд-менеджмент	ОК-7; ПК-1; ПК-7
Б1.Б.22	Паблик рилейшнз	ОК-7; ПК-1; ПК-7
Б1.Б.23	Продакт плейсмент	ОК-7; ОПК-4; ПК-4
Б1.Б.24	Основы методологии научных исследований	ОК-1; ОК-7; ПК-10
Б1.Б.25	Разработка коммерческих названий и слоганов	ОПК-3; ОК-7; ПК-4; ПК-8
Б1.Б.26	Инновационные технологии управления брендами	ОПК-3; ОПК-2; ОПК-1; ОПК-6; ОПК-5; ОПК-4

Б1.Б.27	Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности	ОК-4; ОК-7; ПК-4
Б1.Б.28	Физическая культура и спорт (модуль)	ОК-8
Б1.Б.28.01	Физическая культура	ОК-8
Б1.Б.28.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ОК-8
Б1.В	Вариативная часть	ОК-5; ОК-3; ОПК-4; ОК-6; ОПК-5; ОК-9; ОК-1; ОК-4; ОК-7; ОПК-6; ПК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-11; ПК-14
Б1.В.01	Переговорный процесс в бренд-менеджменте	ОК-6; ОК-7; ПК-1
Б1.В.02	Управление бренд-коммуникациями	ОК-7; ПК-1; ПК-6
Б1.В.03	Событийная поддержка бренд-менеджмента	ОК-7; ПК-1; ПК-7
Б1.В.04	Анализ марочного портфеля	ОК-7; ОК-3; ПК-11; ПК-9
Б1.В.05	Медиа-стратегии в бренд-менеджменте	ОК-7; ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-14
Б1.В.06	Оценка эффективности бренд-менеджмента	ОПК-4; ОК-7; ПК-1; ПК-11
Б1.В.07	Брендинг территории	ОК-7; ОК-1; ПК-1; ПК-4
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОК-5; ОК-7
Б1.В.ДВ.01.01	Искусство и литература в рекламе	ОК-5; ОК-7
Б1.В.ДВ.01.02	Психотехнологии менеджмента	ОК-5; ОК-6; ОК-7; ПК-3; ПК-2
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОПК-4; ОК-7; ПК-1; ПК-6
Б1.В.ДВ.02.01	Визуализация торгового пространства	ОПК-4; ОК-7; ПК-1; ПК-6
Б1.В.ДВ.02.02	Выставочная деятельность	ОК-6; ОК-7; ОПК-4; ОПК-5; ПК-5
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОК-5; ПК-4; ПК-11
Б1.В.ДВ.03.01	Делопроизводство в бренд-менеджменте	ОК-5; ПК-4; ПК-11
Б1.В.ДВ.03.02	Экономическая безопасность	ОК-3; ОК-9
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ОК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б1.В.ДВ.04.01	Стратегии брендинга	ОК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б1.В.ДВ.04.02	Международные бизнес-стратегии	ОК-4; ОК-3; ОК-7; ОК-5
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ОК-7; ПК-1; ПК-7; ПК-11
Б1.В.ДВ.05.01	Креативный менеджмент	ОК-7; ПК-1; ПК-7; ПК-11
Б1.В.ДВ.05.02	Стимулирование сбыта	ОК-3; ПК-1; ПК-8
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ОК-7; ОПК-4; ОПК-6; ПК-5; ПК-8
Б1.В.ДВ.06.01	Интернет-технологии в брендинге	ОК-7; ОПК-4; ОПК-6; ПК-5; ПК-8
Б1.В.ДВ.06.02	Социальное проектирование в брендинге	ОК-7; ПК-1; ПК-7
Б2	Практики	ОПК-5; ОПК-6; ОК-7; ОПК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-3; ПК-2; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-6; ПК-8; ПК-11; ПК-10; ПК-9; ПК-15; ПК-16; ПК-14; ПК-12; ПК-13
Б2.В	Вариативная часть	ОПК-5; ОПК-6; ОК-7; ОПК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-3; ПК-2; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-6; ПК-8; ПК-11; ПК-10; ПК-9; ПК-15; ПК-16; ПК-14; ПК-12; ПК-13
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ОПК-3; ОПК-2; ОПК-1; ОПК-6; ОПК-5; ОПК-4
Б2.В.02(У)	Практикум: Разработка брендбука	ОК-7; ПК-4; ПК-5; ПК-8
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ПК-3; ПК-2; ПК-1; ПК-5; ПК-4; ПК-7; ПК-6; ПК-8; ПК-11; ПК-10; ПК-9; ПК-15; ПК-16; ПК-14; ПК-12; ПК-13
Б2.В.04(П)	Преддипломная	ПК-3; ПК-2; ПК-1; ПК-5; ПК-4; ПК-7; ПК-6; ПК-8; ПК-11; ПК-10; ПК-9; ПК-15; ПК-16; ПК-14; ПК-12; ПК-13
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОПК-2; ОПК-1; ОК-9; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-5; ОПК-4; ОК-8; ОК-3; ОК-2; ОК-1; ОК-4; ОК-7; ОК-6; ОК-5; ПК-1; ПК-3; ПК-2; ПК-5; ПК-4; ПК-7; ПК-6; ПК-8; ПК-11; ПК-10; ПК-9; ПК-15; ПК-16; ПК-14; ПК-12; ПК-13
Б3.Б	Базовая часть	ОПК-2; ОПК-1; ОК-9; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-5; ОПК-4; ОК-8; ОК-3; ОК-2; ОК-1; ОК-4; ОК-7; ОК-6; ОК-5; ПК-1; ПК-3; ПК-2; ПК-5; ПК-4; ПК-7; ПК-6; ПК-8; ПК-11; ПК-10; ПК-9; ПК-15; ПК-16; ПК-14; ПК-12; ПК-13
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена	ОПК-2; ОПК-1; ОК-9; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-5; ОПК-4; ОК-8; ОК-3; ОК-2; ОК-1; ОК-4; ОК-7; ОК-6; ОК-5; ПК-1; ПК-3; ПК-2; ПК-5; ПК-4; ПК-7; ПК-6; ПК-8; ПК-11; ПК-10; ПК-9; ПК-15; ПК-16; ПК-14; ПК-12; ПК-13
Б3.Б.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-2; ОПК-1; ОК-9; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-5; ОПК-4; ОК-8; ОК-3; ОК-2; ОК-1; ОК-4; ОК-7; ОК-6; ОК-5; ПК-1; ПК-3; ПК-2; ПК-5; ПК-4; ПК-7; ПК-6; ПК-8; ПК-11; ПК-10; ПК-9; ПК-15; ПК-16; ПК-14; ПК-12; ПК-13
ФТД	Факультативы	ОК-7; ОК-5; ОК-4; ОК-3
ФТД.В	Вариативная часть	ОК-7; ОК-5; ОК-4; ОК-3
ФТД.В.01	Основы второго иностранного языка	ОК-5; ОК-7
ФТД.В.02	Основы финансовой грамотности	ОК-3; ОК-4