

Экземпляр № 2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"
факультет маркетинга



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

В.И. Гришин

"26" 09 2017г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 1 от 26.09.2017г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе бакалавриата

42.03.01

Направление 42.03.01 "Реклама и связи с общественностью"
профиль "Бренд-менеджмент в рекламе"

Кафедра: рекламы, связей с общественностью и дизайна
Факультет: факультет маркетинга

Квалификация: бакалавр
Программа подготовки: академический бакалавриат
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 4г

Год начала подготовки (по учебному плану) 2015
Учебный год 2017-2018
Образовательный стандарт № 997 от 11.08.2016

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе [Signature] / П.А. Карасев/

Начальник учебно-методического управления [Signature] / И.Б. Стукалова/

Декан факультета [Signature] / Е.А. Окунькова/

Зав.кафедрой [Signature] / Е.А. Осипова/

+	Виды деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	организационно-управленческая
<input checked="" type="checkbox"/>	проектная
<input checked="" type="checkbox"/>	коммуникационная
<input checked="" type="checkbox"/>	рекламно-информационная
<input checked="" type="checkbox"/>	рыночно-исследовательская и прогнозно-аналитическая
<input checked="" type="checkbox"/>	информационно-технологическая

№	Индекс	Наименование	Семестр 1													Семестр 2													Итого за курс													Каф.	Семестры								
			Контроль	Академических часов											ЗЕТ	Неделя	Контроль	Академических часов											ЗЕТ	Неделя	Контроль	Академических часов												ЗЕТ	Неделя						
				Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИК	Катт	Элек	СР	КЭ	Каттэ к				Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИК	Катт	Элек	СР	КЭ				Каттэ к	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Лаб	Пр	ИК	Катт	Элек					СР	КЭ	Каттэ к	Контр оль	Всего	Кон такт.
ИТОГО				1134												29,5	21		1134												30,5	21		2268												60	42				
ИТОГО по ОП (без факультативов)				1134												29,5			1134												30,5			2268												60					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)			54															54															54																	
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)			54															54															54																	
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			22,4															23,9															23,2																	
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)			22,4															23,9															23,2																	
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)			3,8															2															3																	
ДИСЦИПЛИНЫ				1134	496	162	42	292					530			108	29,5	ТО: 19 Э: 2		1134	474	138	80	256			516			144	30,5	ТО: 18 1/3 Э: 2, 2/3		2268	970	300	122	548			##		252	60	ТО: 37 1/3 Э: 4, 2/3						
1	Б1.Б.01	Исторические дисциплины (модуль)	Экз За	180	56	28	28					88			36	5		Экз	144	42	14	28				66			36	4		Экз(2) За	324	98	42	56			154		72	9			12						
2	Б1.Б.01.01	История	Экз	108	28	14	14					44			36	3															Экз	108	28	14	14			44		36	3			1							
3	Б1.Б.01.02	История предпринимательства и бизнеса	За	72	28	14	14					44				2														Экз	72	28	14	14			44			2			1								
4	Б1.Б.01.03	История рекламы																Экз	144	42	14	28				66			36	4	Экз	144	42	14	28			66		36	4			2							
5	Б1.Б.03	Иностранный язык	За	72	42		42					30				2		ЗаО	72	42		42				30				2	ЗаО	144	84		84			60			4			9	123456						
6	Б1.Б.04	Право	Экз	144	42	14	28					66			36	4														Экз	144	42	14	28			66		36	4			1								
7	Б1.Б.05	Математика и статистика	Экз	144	70	28	42					38			36	4		За	108	42	14	28				66			3	Экз За	252	112	42	70			104		36	7			123								
8	Б1.Б.05.01	Высшая математика	Экз	144	70	28	42					38			36	4														Экз	144	70	28	42			38		36	4			2								
9	Б1.Б.05.02	Теория статистики															За	108	42	14	28				66			3	За	108	42	14	28			66			3			1									
10	Б1.Б.06	Компьютерные технологии и информатика															Экз	144	42	4	38				66			36	4	Экз	144	42	4	38			66		36	4			23								
11	Б1.Б.06.01	Информационные технологии															Экз	144	42	4	38				66			36	4	Экз	144	42	4	38			66		36	4			2								
12	Б1.Б.07	Экономическая теория	ЗаО	144	56	28	28					88				4		Экз КР	144	70	28	42				38			36	4	Экз ЗаО КР	288	126	56	70			126		36	8			12							
13	Б1.Б.07.01	Микроэкономика	ЗаО	144	56	28	28					88				4														ЗаО	144	56	28	28			88			4			1								
14	Б1.Б.07.02	Макроэкономика															Экз КР	144	70	28	42				38			36	4	Экз КР	144	70	28	42			38		36	4			2								
15	Б1.Б.08	Модуль 1. Коммуникология															Экз	180	70	28	42				74			36	5	Экз	180	70	28	42			74		36	5			234								
16	Б1.Б.08.01	Основы теории коммуникаций															Экз	180	70	28	42				74			36	5	Экз	180	70	28	42			74		36	5			28	2							
17	Б1.Б.10	Модуль 3. Менеджмент. Основы менеджмента	ЗаО	108	42	14	28					66				3													ЗаО	108	42	14	28			66			3			16									
18	Б1.Б.10.01	Основы менеджмента	ЗаО	108	42	14	28					66				3													ЗаО	108	42	14	28			66			3			1									
19	Б1.Б.12	Безопасность жизнедеятельности	За	72	28	14	14					44				2													За	72	28	14	14			44			2			1									
20	Б1.Б.13	Русский язык и культура речи	ЗаО	108	42	14	28					66				3													ЗаО	108	42	14	28			66			3			1									
21	Б1.Б.14	Культурология	За	72	28	14	14					44				2													За	72	28	14	14			44			2			1									
22	Б1.Б.15	Социология															За	108	28	14	14				80			3	За	108	28	14	14			80			3			2									
23	Б1.Б.16	Психология															За	108	42	14	28				66			3	За	108	42	14	28			66			3			2									
24	Б1.Б.17	Антикоррупционная политика															За	72	42	14	28				30			2	За	72	42	14	28			30			2			7	2								
25	Б1.Б.28	Физическая культура и спорт (модуль)		90	90	8	82									0,5		За	54	54	8	46						0,5	За	144	144	16	128						1			123456									
26	Б1.Б.28.01	Физическая культура		18	18	8	10									0,5		За	18	18	8	10						0,5	За	36	36	16	20						1			1234									
27	Б1.Б.28.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		72	72		72																							За	108	108		108									123456								
ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ				Экз(3) За(4) ЗаО(3)												Экз(4) За(5) ЗаО КР												Экз(7) За(9) ЗаО(4) КР																							
ПРАКТИКИ			(План)																																																
ГИА			(План)																																																
КАНИКУЛЫ																	2																															8			10

		Итого						Курс 1			Курс 2			Курс 3			Курс 4			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	Всего	Сем 7	Сем 8	
					Мин.	Макс.	Факт													
	Итого				231	259	250	60	29.5	30.5	64	29.5	34.5	64	30	34	62	29	33	
	Итого по ОП (без факультативов)				231	249	240	60	29.5	30.5	60	27.5	32.5	60	28	32	60	27	33	
Б1	Дисциплины (модули)	76%	24%	34.7%	189	195	195	60	29.5	30.5	57	27.5	29.5	51	28	23	27	27		
Б1.Б	Базовая часть				139	159	149	60	29.5	30.5	54	27.5	26.5	23	16	7	12	12		
Б1.В	Вариативная часть				36	48	46				3		3	28	12	16	15	15		
Б2	Практики	0%	100%	0%	36	45	36				3		3	9		9	24		24	
Б2.В	Вариативная часть				36	45	36				3		3	9		9	24		24	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	9										9		9	
Б3.Б	Базовая часть				6	9	9										9		9	
ФТД	Факультативы					10	10				4	2	2	4	2	2	2	2		
ФТД.В	Вариативная часть					10	10				4	2	2	4	2	2	2	2		
	Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					37.8%													
		в интерактивной форме					37%													
Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					55.4			-	54	54	-	54	56	-	58.1	55.4	-	56.2	
	ОП, факультативы (в период экз. сессий)					54			-	54	54	-	54	54	-	54	54	-	54	
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)					21.4			-	22.4	23.9	-	20.2	22.4	-	21.4	19.8	-	19.4	
	Конт. раб. (элект. курсы по физ.к.)					2.7			-	3.8	2	-	3.8	2	-	3.1	3.5	-		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)					7			3	4	7	3	4	7	3	4	5	3	2	
	ЗАЧЕТЫ (За)					9			4	5	10	4	6	8	5	3	2	2		
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)					4			3	1	2	1	1	3	1	2	3	2	1	
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)					1				1	1		1	1	1		1	1		

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОПК-5; ОК-6; ОК-9; ОК-5; ОК-4; ОПК-2; ОПК-1; ОК-2; ОК-1; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-3; ПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-11; ПК-10; ПК-9; ПК-16; ПК-12; ПК-14; ПК-15
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОПК-3; ОК-4; ОПК-2; ОК-6; ОК-5; ОК-9; ОК-2; ОПК-4; ОПК-6; ОК-8; ОПК-1; ОК-3; ОК-7; ПК-3; ПК-2; ПК-1; ПК-5; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-11; ПК-9; ПК-10; ПК-16; ПК-15; ПК-12
Б1.Б.01	Исторические дисциплины (модуль)	ОК-1; ОК-2; ОК-7
Б1.Б.01.01	История	ОК-1; ОК-2; ОК-7
Б1.Б.01.02	История предпринимательства и бизнеса	ОК-1; ОК-2; ОК-7
Б1.Б.01.03	История рекламы	ОК-1; ОК-2; ОК-7
Б1.Б.02	Философия	ОК-1; ОК-7
Б1.Б.03	Иностранный язык	ОК-5; ОК-7
Б1.Б.04	Право	ОК-4; ОК-7
Б1.Б.05	Математика и статистика	ОК-3; ОК-7
Б1.Б.05.01	Высшая математика	ОК-3; ОК-7
Б1.Б.05.02	Теория статистики	ОК-3; ОК-7
Б1.Б.05.03	Статистика рынка	ОК-3; ОК-7
Б1.Б.06	Компьютерные технологии и информатика	ОПК-6; ОК-7; ПК-8; ПК-16
Б1.Б.06.01	Информационные технологии	ОК-7; ОПК-6; ПК-8
Б1.Б.06.02	Информационные технологии в рекламе	ОПК-6; ОК-7; ПК-8; ПК-16
Б1.Б.07	Экономическая теория	ОК-3; ОК-7
Б1.Б.07.01	Микроэкономика	ОК-3; ОК-7
Б1.Б.07.02	Макроэкономика	ОК-3; ОК-7
Б1.Б.08	Модуль 1. Коммуникология	ОК-5; ОК-7; ОК-6; ПК-1; ПК-6; ПК-10; ПК-11
Б1.Б.08.01	Основы теории коммуникаций	ОК-5; ОК-7; ПК-6
Б1.Б.08.02	Теория и практика PR и массовой информации.	ОК-5; ОК-6; ОК-7
Б1.Б.08.03	Социология массовых коммуникаций	ОК-7; ОК-5; ПК-1; ПК-11
Б1.Б.08.04	Психология массовых коммуникаций	ОК-5; ОК-7; ПК-10
Б1.Б.09	Модуль 2. Интегрированные коммуникации	ОК-7; ОК-5; ПК-1; ПК-12
Б1.Б.09.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	ОК-7; ОК-5; ПК-1; ПК-12
Б1.Б.09.02	Иностранный язык в профессиональной деятельности	ОК-5; ОК-7
Б1.Б.10	Модуль 3. Менеджмент. Основы менеджмента	ОК-6; ОК-4; ОК-7; ОПК-2; ОПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-1; ПК-6; ПК-15
Б1.Б.10.01	Основы менеджмента	ОК-7; ОК-6; ПК-3; ПК-2
Б1.Б.10.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ОК-4; ОПК-1; ОК-7; ОПК-2; ПК-1; ПК-6; ПК-15
Б1.Б.11	Модуль 4. Маркетинг	ОК-7; ОК-3; ПК-4; ПК-7; ПК-9
Б1.Б.11.01	Основы маркетинга	ОК-3; ОК-7
Б1.Б.11.02	Поведение потребителей	ОК-7; ПК-7
Б1.Б.11.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ОК-7; ОК-3; ПК-4; ПК-9
Б1.Б.12	Безопасность жизнедеятельности	ОК-7; ОК-9
Б1.Б.13	Русский язык и культура речи	ОК-5; ОК-7
Б1.Б.14	Культурология	ОК-1; ОК-2; ОК-6
Б1.Б.15	Социология	ОК-6; ОК-7; ПК-10
Б1.Б.16	Психология	ОК-6; ОК-7
Б1.Б.17	Антикоррупционная политика	ОК-3; ОК-4; ОК-7
Б1.Б.18	Введение в профессию	ОК-6; ОК-7; ПК-1
Б1.Б.19	Организация предпринимательской деятельности	ОК-7; ОК-3; ПК-5; ПК-4
Б1.Б.20	Современная пресс-служба	ОК-7; ОК-5; ОПК-3; ПК-6
Б1.Б.21	Паблик рилейшнз	ОК-7; ПК-1; ПК-7
Б1.Б.22	Бренд-менеджмент	ОК-7; ПК-1; ПК-7
Б1.Б.23	Продакт плейсмент	ОК-7; ОПК-4; ПК-4
Б1.Б.24	Разработка коммерческих названий и слоганов	ОПК-3; ОК-7; ПК-4; ПК-8
Б1.Б.25	Основы методологии научных исследований	ОК-1; ОК-7; ПК-10

Б1.Б.26	Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности	ОК-4; ОК-7; ПК-4
Б1.Б.27	Инновационные технологии в рекламе и PR	ОК-7; ОПК-4; ОПК-6; ПК-5; ПК-8
Б1.Б.28	Физическая культура и спорт (модуль)	ОК-8
Б1.Б.28.01	Физическая культура	ОК-8
Б1.Б.28.02	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту	ОК-8
Б1.В	Вариативная часть	ОК-3; ОК-6; ОПК-4; ОПК-5; ОК-9; ОК-5; ОК-1; ОК-7; ОПК-6; ОК-4; ПК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-5; ПК-4; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-11; ПК-14
Б1.В.01	Переговорный процесс в бренд-менеджменте	ОК-6; ОК-7; ПК-1
Б1.В.02	Анализ марочного портфеля	ОК-7; ОК-3; ПК-11; ПК-9
Б1.В.03	Событийная поддержка бренд-менеджмента	ОК-7; ПК-1; ПК-7
Б1.В.04	Управление бренд-коммуникациями	ОК-7; ПК-1; ПК-6
Б1.В.05	Медиа-стратегии в бренд-менеджменте	ОК-7; ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-14
Б1.В.06	Оценка эффективности бренд-менеджмента	ОПК-4; ОК-7; ПК-1; ПК-11
Б1.В.07	Брендинг территории	ОК-7; ОК-1; ПК-1; ПК-4
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОК-5; ОК-7
Б1.В.ДВ.01.01	Искусство и литература в рекламе	ОК-5; ОК-7
Б1.В.ДВ.01.02	Психотехнологии менеджмента	ОК-5; ОК-6; ОК-7; ПК-3; ПК-2
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОПК-4; ОК-7; ПК-1; ПК-6
Б1.В.ДВ.02.01	Визуализация торгового пространства	ОПК-4; ОК-7; ПК-1; ПК-6
Б1.В.ДВ.02.02	Выставочная деятельность	ОК-6; ОК-7; ОПК-4; ОПК-5; ПК-5
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОК-5; ПК-4; ПК-11
Б1.В.ДВ.03.01	Делопроизводство в бренд-менеджменте	ОК-5; ПК-4; ПК-11
Б1.В.ДВ.03.02	Экономическая безопасность	ОК-3; ОК-9
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ОК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б1.В.ДВ.04.01	Стратегии брендинга	ОК-7; ПК-1; ПК-2; ПК-4
Б1.В.ДВ.04.02	Международные бизнес-стратегии	ОК-4; ОК-3; ОК-7; ОК-5
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ОК-3; ПК-1; ПК-8
Б1.В.ДВ.05.01	Стимулирование сбыта	ОК-3; ПК-1; ПК-8
Б1.В.ДВ.05.02	Креативный менеджмент	ОК-7; ПК-1; ПК-7; ПК-11
Б1.В.ДВ.06	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.6	ОК-7; ОПК-4; ОПК-6; ПК-5; ПК-8
Б1.В.ДВ.06.01	Интернет-технологии в брендинге	ОК-7; ОПК-4; ОПК-6; ПК-5; ПК-8
Б1.В.ДВ.06.02	Социальное проектирование в брендинге	ОК-7; ПК-1; ПК-7
Б2	Практики	ОПК-5; ОПК-6; ОК-7; ОПК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-3; ПК-2; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-6; ПК-8; ПК-11; ПК-10; ПК-9; ПК-15; ПК-16; ПК-14; ПК-12; ПК-13
Б2.В	Вариативная часть	ОПК-5; ОПК-6; ОК-7; ОПК-4; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-3; ПК-2; ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-6; ПК-8; ПК-11; ПК-10; ПК-9; ПК-15; ПК-16; ПК-14; ПК-12; ПК-13
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ОПК-3; ОПК-2; ОПК-1; ОПК-6; ОПК-5; ОПК-4
Б2.В.02(У)	Практикум: Разработка брендбука	ОК-7; ПК-4; ПК-5; ПК-8
Б2.В.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ПК-3; ПК-2; ПК-1; ПК-5; ПК-4; ПК-7; ПК-6; ПК-8; ПК-11; ПК-10; ПК-9; ПК-15; ПК-16; ПК-14; ПК-12; ПК-13
Б2.В.04(Пд)	Преддипломная	ПК-3; ПК-2; ПК-1; ПК-5; ПК-4; ПК-7; ПК-6; ПК-8; ПК-11; ПК-10; ПК-9; ПК-15; ПК-16; ПК-14; ПК-12; ПК-13
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОПК-2; ОПК-1; ОК-9; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-5; ОПК-4; ОК-8; ОК-3; ОК-2; ОК-1; ОК-4; ОК-7; ОК-6; ОК-5; ПК-1; ПК-3; ПК-2; ПК-5; ПК-4; ПК-7; ПК-6; ПК-8; ПК-11; ПК-10; ПК-9; ПК-15; ПК-16; ПК-14; ПК-12; ПК-13
Б3.Б	Базовая часть	ОПК-2; ОПК-1; ОК-9; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-5; ОПК-4; ОК-8; ОК-3; ОК-2; ОК-1; ОК-4; ОК-7; ОК-6; ОК-5; ПК-1; ПК-3; ПК-2; ПК-5; ПК-4; ПК-7; ПК-6; ПК-8; ПК-11; ПК-10; ПК-9; ПК-15; ПК-16; ПК-14; ПК-12; ПК-13
Б3.Б.01	Подготовка к сдаче и сдача гос. экзамена	ОПК-2; ОПК-1; ОК-9; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-5; ОПК-4; ОК-8; ОК-3; ОК-2; ОК-1; ОК-4; ОК-7; ОК-6; ОК-5; ПК-1; ПК-3; ПК-2; ПК-5; ПК-4; ПК-7; ПК-6; ПК-8; ПК-11; ПК-10; ПК-9; ПК-15; ПК-16; ПК-14; ПК-12; ПК-13
Б3.Б.02	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	ОПК-2; ОПК-1; ОК-9; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-5; ОПК-4; ОК-8; ОК-3; ОК-2; ОК-1; ОК-4; ОК-7; ОК-6; ОК-5; ПК-1; ПК-3; ПК-2; ПК-5; ПК-4; ПК-7; ПК-6; ПК-8; ПК-11; ПК-10; ПК-9; ПК-15; ПК-16; ПК-14; ПК-12; ПК-13
ФТД	Факультативы	ОК-7; ОК-5; ОК-4; ОК-3
ФТД.В	Вариативная часть	ОК-7; ОК-5; ОК-4; ОК-3
ФТД.В.01	Основы второго иностранного языка	ОК-5; ОК-7
ФТД.В.02	Основы финансовой грамотности	ОК-3; ОК-4