

Экземпляр № 2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
"Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"  
факультет маркетинга



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

В.И. Гришин

26 09 2017 г.

План одобрен Ученым советом вуза  
Протокол № 107 26.09.2017 г.

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Направление 38.04.02 "Менеджмент"  
магистерская программа "Международный маркетинг" (на английском языке)

Кафедра: маркетинга

Факультет: маркетинга

Квалификация: магистр
Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 2г

+	Виды профессиональной деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	организационно-управленческая
<input checked="" type="checkbox"/>	аналитическая
<input checked="" type="checkbox"/>	научно-исследовательская
<input type="checkbox"/>	педагогическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018

Учебный год 2018-2019

Образовательный стандарт № 322 от 30.03.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе / П.А. Карасев/

Начальник УМУ / И.Б. Стукалова/

Декан факультета маркетинга / Е.А. Окунькова/

Зав. кафедрой / И.И. Скоробогатых/

Руководитель магистерской программы / И.И. Скоробогатых/

## Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август						
	Числа	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	=	=								*								Э	*						*										Э																	
II	К	К								*								Э	*						*		П								П	П																
III	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	

## Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	14	20 3/6	34 3/6	14		14	48 3/6
Э	Экзаменационные сессии	1 2/6	2 5/6	4 1/6	1 2/6		1 2/6	5 3/6
П	Производственная практика		2	2		2 1/6	2 1/6	2 3/6
Д	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы					4	4	4
К	Каникулы	1 2/6	8	9 2/6	2/6	9	9 2/6	18 4/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8)	4/6 (4)	2 (12 дн)	1 2/6 (8)	4/6 (4)	2 (12 дн)	4 (24 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед			более 39 нед			
Итого		18	34	<b>52</b>	17	35	<b>52</b>	104
Студентов								
Групп								

№	Индекс	Наименование	Семестр 1														Семестр 2														Итого за курс														Каф.	Семестры		
			Контроль	Академических часов											з.е.	Неделя	Контроль	Академических часов											з.е.	Неделя																		
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	ИК	Катт	Элек т	СР	КЭ	Каттэ к	Контр оль				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	ИК	Катт	Элек т	СР	КЭ	Каттэ к	Контр оль			Всего	Неделя																
ИТОГО (с факультативами)			828												23	15 2/6													37	25 2/6													60	40 4/6				
ИТОГО по ОП (без факультативов)			828												23														37														60					
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)		54																																													
	ОП, факультативы (в период экз. сес.)		54																																													
	Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		10,8																																													
	Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)		12,5																																													
	Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)		14,6																																													
<b>ДИСЦИПЛИНЫ И РАССРЕД. ПРАКТИКИ</b>			828	183	40	118	1	10	6	581	4	4	64	23	ТО: 14 Э: 1 1/3		1224	311	70	206	3	18	2	817	6	6	96	34	ТО: 20 1/2 Э: 2 5/6		2052	494	110	324	4	28	8	##	10	10	160	57	ТО: 34 1/2 Э: 4 1/6					
1	Б1.Б.01	Иностранный язык делового и профессионального общения	За	108	28		26	2		80				3		Экз	108	46		42				30	2	2	32	3		Экз За	216	74		68		2		110	2	2	32	6				12		
2	Б1.Б.02	Современные теории управления	За(2)	180	42	12	26	4		138				5															За(2)	180	42	12	26		4		138				5				1			
3	Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации	За	72	14	4	8	2		58				2															За	72	14	4	8		2		58				2				1			
4	Б1.Б.02.02	Современные мировые концепции менеджмента	За	108	28	8	18	2		80				3															За	108	28	8	18		2		80				3				1			
5	Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте	За КР	108	29	12	12	1	4	79				3															За КР	108	29	12	12	1	4		79				3				1			
6	Б1.Б.04	Управленческая экономика														Экз	144	46	14	28				66	2	2	32	4		Экз	144	46	14	28			66	2	2	32	4				2			
7	Б1.В.01	Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития	Экз	144	32	8	20			80	2	2	32	4															Экз	144	32	8	20			80	2	2	32	4					1			
8	Б1.В.02	Корпоративный менеджмент	Экз	144	32	8	20			80	2	2	32	4															Экз	144	32	8	20			80	2	2	32	4					1			
9	Б1.В.03	Обслуживание потребителей														За	108	28	8	18	2		80					3		За	108	28	8	18		2		80				3				2		
10	Б1.В.04	Интернет-маркетинг														За	108	28	8	18	2		80					3		За	108	28	8	18		2		80				3				2		
11	Б1.В.05	Управление лояльностью														ЗаО	144	28	8	18	2		116					4		ЗаО	144	28	8	18		2		116				4				2		
12	Б1.В.06	Маркетинговое планирование и аудит														Экз КР	144	33	8	18	1	2	79	2	2	32	4			Экз КР	144	33	8	18	1	2	79	2	2	32	4					2		
13	Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг-менеджмент														За	72	28	8	18	2		44				2			За	72	28	8	18		2		44				2				2		
14	Б1.В.ДВ.02.02	Стратегический маркетинг														За	72	28	8	18	2		44				2			За	72	28	8	18		2		44				2				2		
15	Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг услуг														За	108	28	8	18	2		80				3			За	108	28	8	18		2		80				3				2		
16	Б1.В.ДВ.03.02	Метрики маркетинга														За	108	28	8	18	2		80				3			За	108	28	8	18		2		80				3				2		
17	Б1.В.ДВ.04.01	Кросскультурный маркетинг														ЗаО	144	28	8	18	2		116				4			ЗаО	144	28	8	18		2		116				4				2		
18	Б1.В.ДВ.04.02	Международный маркетинг инновационных продуктов														ЗаО	144	28	8	18	2		116				4			ЗаО	144	28	8	18		2		116				4				2		
19	Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Профессиональный семинар)		36	14		8			6	22			1		За	36	14		10	2	2	22				1		За	72	28		18		2	8	44				2				123			
20	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа в семестре		108	6		6			102				3		За	108	4		2	2		104				3		За	216	10		6	2	2		206				6				123			
<b>ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>			Экз(2) За(4) КР											Экз(3) За(6) ЗаО(2) КР											Экз(5) За(10) ЗаО(2) КР(2)																							
<b>ПРАКТИКИ</b>			(План)																																													
Научно-исследовательская														За											За																							
<b>ГИА</b>			(План)																																													
<b>КАНИКУЛЫ</b>														1 2/6											8											9 2/6												

№	Индекс	Наименование	Семестр 3														з.е.		Неделя		Семестр 4														з.е.		Неделя		Итого за курс														Каф.	Семестры																	
			Контроль	Академических часов											Всего	Неделя					Контроль	Академических часов											Всего	Неделя					Контроль	Академических часов											з.е.	Неделя																			
				Всего	Кон такт.	Лек	Пр	ИК	Катт	Элек т	СР	КЭ	Каттэ к	Контр оль			Всего	Кон такт.	Лек	Пр		ИК	Катт	Элек т	СР	КЭ	Каттэ к	Контр оль	Всего	Кон такт.	Лек	Пр			ИК	Катт	Элек т	СР		КЭ	Каттэ к	Контр оль	Всего	Неделя																											
ИТОГО (с факультативами)			<b>828</b>																				<b>23</b>	15	2/6		<b>1404</b>																			<b>39</b>	29	2/6		<b>2232</b>																			<b>62</b>	44	4/6
ИТОГО по ОП (без факультативов)			<b>756</b>																				<b>21</b>				<b>1404</b>																				<b>39</b>				<b>2160</b>																	<b>60</b>			
УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед)		ОП, факультативы (в период ТО)	<b>54</b>																																																																				
		ОП, факультативы (в период экз. сес.)	<b>54</b>																																																																				
		Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.)	<b>10</b>																																																																				
		Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.)	<b>11,4</b>																																																																				
		Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.)																																																																					
<b>ДИСЦИПЛИНЫ И РАССРЕД. ПРАКТИКИ</b>			<b>828</b>	<b>211</b>	<b>56</b>	<b>124</b>	<b>3</b>	<b>14</b>	<b>6</b>	<b>553</b>	<b>4</b>	<b>4</b>	<b>64</b>	<b>23</b>	ТО: 14 Э: 1 1/3																															ТО: 14 Э: 1 1/3																									
1	Б1.В.07	Управление маркетинговыми проектами	Экз КР	144	47	12	28	1	2	65	2	2	32	4																												Экз КР	144	47	12	28	1	2	65	2	2	32	4																	3	
2	Б1.В.08	Бренд-менеджмент	Экз	144	46	12	30			66	2	2	32	4																											Экз	144	46	12	30			66	2	2	32	4																3			
3	Б1.В.ДВ.01.01	Современные проблемы переходных экономик	ЗаО	108	28	8	18	2		80				3																											ЗаО	108	28	8	18	2		80				3															3				
4	Б1.В.ДВ.01.02	В2В маркетинг	ЗаО	108	28	8	18	2		80				3																											ЗаО	108	28	8	18	2		80				3														3					
5	Б1.В.ДВ.05.01	Интегрированная логистическая поддержка предприятия	За	108	28	8	18	2		80				3																										За	108	28	8	18	2		80				3														3						
6	Б1.В.ДВ.05.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	За	108	28	8	18	2		80				3																										За	108	28	8	18	2		80				3														3						
7	Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Профессиональный семинар)	ЗаО	36	14		10	2	2	22				1																										ЗаО	36	14		10	2	2	22				1														123						
8	Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа в семестре	ЗаО	216	4			2	2	212				6																										ЗаО	216	4			2	2	212				6														123						
9	ФТД.В.01	Профессиональное развитие личности	За	36	22	8	10	2	2	14				1																									За	36	22	8	10	2	2	14				1														3							
10	ФТД.В.02	Правовые основы управления	За	36	22	8	10	2	2	14				1																									За	36	22	8	10	2	2	14				1														3							
<b>ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ</b>				Экз(2) За(3) ЗаО(3) КР														Экз(2) За(3) ЗаО(3) КР																																																					
<b>ПРАКТИКИ</b> (План)																											1188	6		4	2	1182													33	21	1/3		1188	6		4	2	1182								33	21	1/3							
Преддипломная																								ЗаО	1188	6		4	2	1182															33	21	1/3	ЗаО	1188	6		4	2	1182								33	21	1/3							
<b>ГИА</b> (План)																											216	16		8		200			8								6	4		216	16		8						200			8		6	4										
Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы																											216	16		8		200			8								6	4		216	16		8					200			8		6	4											
<b>КАНИКУЛЫ</b>																									2/6																			9													9	2/6													

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				101	143	122	60	23	37	62	23	39
	Итого по ОП (без факультативов)				99	141	120	60	23	37	60	21	39
Б1	Дисциплины (модули)	29%	71%	33.3%	51	69	63	49	19	30	14	14	
Б1.Б	Базовая часть				18	18	18	18	11	7			
Б1.В	Вариативная часть				33	51	45	31	8	23	14	14	
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	0%	100%	0%	42	63	51	11	4	7	40	7	33
Б2.В	Вариативная часть				42	63	51	11	4	7	40	7	33
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6
Б3.Б	Базовая часть				6	9	6				6		6
ФТД	Факультативы				2	2	2				2	2	
ФТД.В	Вариативная часть				2	2	2				2	2	
	Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					27.5%						
		в интерактивной форме					51.9%						
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					54.2	-	54	54.5	-	54	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					45.9	-	54	38.2	-	54	
		Контактная работа					13.1	-	12.5	14.6	-	11.4	
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						5	2	3	2	2	
		ЗАЧЕТЫ (За)						11	4	7	1	1	
		ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2		2	4	3	1
		КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						2	1	1	1	1	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б.01	Иностранный язык делового и профессионального общения	ОК-3; ОПК-1
Б1.Б.02	Современные теории управления	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б.02.02	Современные мировые концепции менеджмента	ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте	ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б.04	Управленческая экономика	ОК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-10
Б1.В.01	Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития	ПК-1; ПК-3; ПК-6
Б1.В.02	Корпоративный менеджмент	ОК-2; ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.03	Обслуживание потребителей	ОК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.В.04	Интернет-маркетинг	ОК-1; ОПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5
Б1.В.05	Управление лояльностью	ОК-2; ОПК-2; ПК-2
Б1.В.06	Маркетинговое планирование и аудит	ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-8
Б1.В.07	Управление маркетинговыми проектами	ПК-2; ПК-6; ПК-8; ПК-10
Б1.В.08	Бренд-менеджмент	ОПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОПК-1; ОПК-2; ПК-5; ПК-7
Б1.В.ДВ.01.01	Современные проблемы переходных экономик	ОПК-1; ОПК-2; ПК-5; ПК-7
Б1.В.ДВ.01.02	B2B маркетинг	ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-1; ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг-менеджмент	ПК-1; ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.02.02	Стратегический маркетинг	ОК-1; ОПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-7
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1
Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг услуг	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1
Б1.В.ДВ.03.02	Метрики маркетинга	ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.01	Кросскультурный маркетинг	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.02	Международный маркетинг инновационных продуктов	ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.05.01	Интегрированная логистическая поддержка предприятия	ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.05.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	ОПК-1; ПК-2; ПК-5
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В	Вариативная часть	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Профессиональный семинар)	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа в семестре	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.04(П)	Преддипломная	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3.Б.01	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
ФТД	Факультативы	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-8; ПК-9; ПК-10
ФТД.В	Вариативная часть	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-8; ПК-9; ПК-10
ФТД.В.01	Профессиональное развитие личности	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ПК-8; ПК-9; ПК-10
ФТД.В.02	Правовые основы управления	ОК-2; ОПК-3; ПК-1