

Экземпляр № 2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"
факультет маркетинга



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

В.И. Гришин

26" 09 2017 г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 1 от 26.09.2017 г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Направление 38.04.02 "Менеджмент"
магистерская программа "Предпринимательство и маркетинг в глобальной экономике"
(англо-русская программа)

Кафедра: предпринимательства и логистики

Факультет: маркетинга

| |
|--|
| Квалификация: магистр |
| Программа подготовки: академическая магистратура |
| Форма обучения: Очная |
| Срок обучения: 2г |

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018

Учебный год 2018-2019

Образовательный стандарт № 322 от 30.03.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе / П.А. Карасев/

Начальник УМУ / И.Б. Стукалова/

Декан факультета маркетинга / Е.А. Окунькова/

Зав. кафедрой / Д.В. Завьялов/

Руководитель магистерской программы / О.В. Сагинова/

| + | Виды профессиональной деятельности |
|-------------------------------------|------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | организационно-управленческая |
| <input checked="" type="checkbox"/> | аналитическая |
| <input checked="" type="checkbox"/> | научно-исследовательская |
| <input type="checkbox"/> | педагогическая |

Календарный учебный график

| Мес | Сентябрь | | | | | Октябрь | | | | Ноябрь | | | | Декабрь | | | | Январь | | | | Февраль | | | | Март | | | | Апрель | | | Май | | | | Июнь | | | | Июль | | | Август | | | | | | | | | |
|-----|----------|-----|------|-------|-------|---------|------|-------|-------|--------|-----|-------|-------|---------|-----|------|-------|--------|------|------|-------|---------|------|-----|------|-------|------|-----|------|--------|-------|------|------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|------|------|-------|--------|------|------|-------|-------|------|-----|-------|-------|-------|
| | Числа | 1-7 | 8-14 | 15-21 | 22-28 | 29-5 | 6-12 | 13-19 | 20-26 | 27-2 | 3-9 | 10-16 | 17-23 | 24-30 | 1-7 | 8-14 | 15-21 | 22-28 | 29-4 | 5-11 | 12-18 | 19-25 | 26-1 | 2-8 | 9-15 | 16-22 | 23-1 | 2-8 | 9-15 | 16-22 | 23-29 | 30-5 | 6-12 | 13-19 | 20-26 | 27-3 | 4-10 | 11-17 | 18-24 | 25-31 | 1-7 | 8-14 | 15-21 | 22-28 | 29-5 | 6-12 | 13-19 | 20-26 | 27-2 | 3-9 | 10-16 | 17-23 | 24-31 |
| Нед | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | |
| I | = | = | | | | | | | | * | | | | | | | | Э | * | | | | | | * | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| II | К | К | | | | | | | | * | | | | | | | | Э | * | | | | | | * | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| III | К | К | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = |

Сводные данные

| | | Курс 1 | | | Курс 2 | | | Итого |
|--|--|-----------------|------------|-----------------|-----------------|------------|-----------------|-----------------|
| | | сем. 1 | сем. 2 | Всего | сем. 1 | сем. 2 | Всего | |
| | Теоретическое обучение и рассредоточенные практики | 14 | 20 3/6 | 34 3/6 | 14 | | 14 | 48 3/6 |
| Э | Экзаменационные сессии | 1 2/6 | 2 5/6 | 4 1/6 | 1 2/6 | | 1 2/6 | 5 3/6 |
| П | Производственная практика | | 2 | 2 | | 2 1/6 | 2 1/6 | 2 3/6 |
| Д | Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы | | | | | 4 | 4 | 4 |
| К | Каникулы | 1 2/6 | 8 | 9 2/6 | 2/6 | 9 | 9 2/6 | 18 4/6 |
| * | Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья) | 1 2/6 (8) | 4/6 (4) | 2 (12 дн) | 1 2/6 (8) | 4/6 (4) | 2 (12 дн) | 4 (24 дн) |
| Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы) | | более 39 нед | | | более 39 нед | | | |
| Итого | | 18 | 34 | 52 | 17 | 35 | 52 | 104 |
| Студентов | | | | | | | | |
| Групп | | | | | | | | |

| № | Индекс | Наименование | Семестр 1 | | | | | | | | | | | | | | Семестр 2 | | | | | | | | | | | | | | Итого за курс | | | | | | | | | | | | | | | | | | Каф. | Семестры | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|--|--|-----------------|---------------------|-----------|-----|-----|----|------|-------|-----|----|---------|-----------|-------|--------------------|---------------------|--------|----------|---------------------|-----|----|------|-------|-----|----|---------|-----------|-------|---------------------------|-------------------------|--------|------|--------|---------------------|------|-------|-----|-----|---------|-----------|-----|-----|---------------------------|---|----|--|--|------|----------|--|------|--------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--------|--|
| | | | Контроль | Академических часов | | | | | | | | | | | | | з.е. | Неделя | Контроль | Академических часов | | | | | | | | | | | | | з.е. | Неделя | Академических часов | | | | | | | | | | | | | | | | | з.е. | Неделя | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | Всего | Кон такт. | Лек | Пр | ИК | Катт | Элект | СР | КЭ | Каттэ к | Контр оль | Всего | Кон такт. | | | | Лек | Пр | ИК | Катт | Элект | СР | КЭ | Каттэ к | Контр оль | Всего | Кон такт. | Лек | Пр | | | ИК | Катт | Элект | СР | КЭ | Каттэ к | Контр оль | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ИТОГО (с факультативами) | | | 828 | | | | | | | | | | | | | | | 23 | | | | | | | | | | | | | | | | 37 | | | | | | | | | | | | | | | | 60 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 40 4/6 | |
| ИТОГО по ОП (без факультативов) | | | 828 | | | | | | | | | | | | | | | 23 | | | | | | | | | | | | | | | | 37 | | | | | | | | | | | | | | | | 60 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 40 4/6 | |
| УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед) | ОП, факультативы (в период ТО) | | 54 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ОП, факультативы (в период экз. сес.) | | 54 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.) | | 10,8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.) | | 12,5 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ДИСЦИПЛИНЫ И РАССРЕД. ПРАКТИКИ | | | 828 | | 183 | 40 | 118 | 1 | 10 | 6 | 581 | 4 | 4 | 64 | 23 | ТО: 14 Э: 1 1/3 | | 1224 | 315 | 70 | 208 | 3 | 16 | 2 | 781 | 8 | 8 | 128 | 34 | ТО: 20 1/2 Э: 2 5/6 | | 2052 | 498 | 110 | 326 | 4 | 26 | 8 | ## | 12 | 12 | 192 | 57 | ТО: 34 1/2 Э: 4 1/6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Б1.Б.01 | Иностранный язык делового и профессионального общения | За | 108 | 28 | | 26 | 2 | | 80 | | | | | 3 | | Экз | 108 | 46 | | 42 | | | | | 30 | 2 | 2 | 32 | 3 | | Экз За | 216 | 74 | | 68 | | 2 | | 110 | 2 | 2 | 32 | 6 | | 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 2 | Б1.Б.02 | Современные теории управления | За(2) | 180 | 42 | 12 | 26 | 4 | | 138 | | | | | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | За(2) | 180 | 42 | 12 | 26 | | 4 | | 138 | | | | 5 | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 3 | Б1.Б.02.01 | Деловые и научные коммуникации | За | 72 | 14 | 4 | 8 | 2 | | 58 | | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | За | 72 | 14 | 4 | 8 | | 2 | | 58 | | | | 2 | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Б1.Б.02.02 | Современные мировые концепции менеджмента | За | 108 | 28 | 8 | 18 | 2 | | 80 | | | | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | За | 108 | 28 | 8 | 18 | | 2 | | 80 | | | | 3 | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Б1.Б.03 | Методология и методы исследований в менеджменте | За КР | 108 | 29 | 12 | 12 | 1 | 4 | 79 | | | | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | За КР | 108 | 29 | 12 | 12 | 1 | 4 | 79 | | | | 3 | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Б1.Б.04 | Управленческая экономика (на английском языке) | | | | | | | | | | | | | | | Экз | 144 | 46 | 14 | 28 | | | | 66 | 2 | 2 | 32 | 4 | | Экз | 144 | 46 | 14 | 28 | | | 66 | 2 | 2 | 32 | 4 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Б1.В.01 | Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития | Экз | 144 | 32 | 8 | 20 | | | 80 | 2 | 2 | 32 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | Экз | 144 | 32 | 8 | 20 | | | 80 | 2 | 2 | 32 | 4 | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Б1.В.02 | Корпоративный менеджмент (на английском языке) | Экз | 144 | 32 | 8 | 20 | | | 80 | 2 | 2 | 32 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | Экз | 144 | 32 | 8 | 20 | | | 80 | 2 | 2 | 32 | 4 | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | Б1.В.03 | Системы государственной и общественной поддержки малого и среднего бизнеса | | | | | | | | | | | | | | | За | 108 | 28 | 8 | 18 | | 2 | | 80 | | | | 3 | | За | 108 | 28 | 8 | 18 | | 2 | | 80 | | | | 3 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | Б1.В.04 | Экономика предпринимательства (на английском языке) | | | | | | | | | | | | | | | За | 108 | 28 | 8 | 18 | | 2 | | 80 | | | | 3 | | За | 108 | 28 | 8 | 18 | | 2 | | 80 | | | | 3 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 11 | Б1.В.05 | Современный стратегический анализ (на английском языке) | | | | | | | | | | | | | | | Экз | 144 | 32 | 8 | 20 | | | | 80 | 2 | 2 | 32 | 4 | | Экз | 144 | 32 | 8 | 20 | | | 80 | 2 | 2 | 32 | 4 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 12 | Б1.В.06 | Маркетинговое планирование и аудит (на английском языке) | | | | | | | | | | | | | | | Экз КР | 144 | 33 | 8 | 18 | 1 | 2 | | 79 | 2 | 2 | 32 | 4 | | Экз КР | 144 | 33 | 8 | 18 | 1 | 2 | | 79 | 2 | 2 | 32 | 4 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 13 | Б1.В.ДВ.02.01 | Маркетинг-менеджмент (на английском языке) | | | | | | | | | | | | | | | За | 72 | 28 | 8 | 18 | | 2 | | 44 | | | | 2 | | За | 72 | 28 | 8 | 18 | | 2 | | 44 | | | | 2 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 14 | Б1.В.ДВ.02.02 | Стратегический маркетинг (на английском языке) | | | | | | | | | | | | | | | За | 72 | 28 | 8 | 18 | | 2 | | 44 | | | | 2 | | За | 72 | 28 | 8 | 18 | | 2 | | 44 | | | | 2 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 15 | Б1.В.ДВ.03.01 | Маркетинг услуг (на английском языке) | | | | | | | | | | | | | | | За | 108 | 28 | 8 | 18 | | 2 | | 80 | | | | 3 | | За | 108 | 28 | 8 | 18 | | 2 | | 80 | | | | 3 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 16 | Б1.В.ДВ.03.02 | Метрики маркетинга (на английском языке) | | | | | | | | | | | | | | | За | 108 | 28 | 8 | 18 | | 2 | | 80 | | | | 3 | | За | 108 | 28 | 8 | 18 | | 2 | | 80 | | | | 3 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 17 | Б1.В.ДВ.04.01 | Кросскультурный маркетинг (на английском языке) | | | | | | | | | | | | | | | ЗаО | 144 | 28 | 8 | 18 | | 2 | | 116 | | | | 4 | | ЗаО | 144 | 28 | 8 | 18 | | 2 | | 116 | | | | 4 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 18 | Б1.В.ДВ.04.02 | Международный маркетинг инновационных продуктов (на английском языке) | | | | | | | | | | | | | | | ЗаО | 144 | 28 | 8 | 18 | | 2 | | 116 | | | | 4 | | ЗаО | 144 | 28 | 8 | 18 | | 2 | | 116 | | | | 4 | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 19 | Б2.В.01(У) | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Профессиональный семинар) | | 36 | 14 | | 8 | | | 6 | 22 | | | | 1 | | За | 36 | 14 | | 10 | | 2 | 2 | 22 | | | | 1 | | За | 72 | 28 | | 18 | | 2 | 8 | 44 | | | 2 | | 123 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 20 | Б2.В.02(П) | Научно-исследовательская работа в семестре | | 108 | 6 | | 6 | | | | 102 | | | | 3 | | За | 108 | 4 | | 2 | 2 | | 104 | | | | 3 | | За | 216 | 10 | | 6 | 2 | 2 | | 206 | | | 6 | | 123 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ | | | Экз(2) За(4) КР | | | | | | | | | | | | | | Экз(4) За(6) ЗаО КР | | | | | | | | | | | | | | Экз(6) За(10) ЗаО КР(2) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ПРАКТИКИ | | | (План) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Научно-исследовательская | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ГИА | | | (План) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| КАНИКУЛЫ | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 2/6 | | | | | | | | | | | | | | | | 8 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 9 2/6 | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| № | Индекс | Наименование | Семестр 3 | | | | | | | | | | | | | | | Семестр 4 | | | | | | | | | | | | | | | Итого за курс | | | | | | | | | | | | | | | Каф. | Семестры | | | | | | | |
|--|---|--|------------------------|---------------------|-----|------|--------|----|----|---------|-----------|-------|-----------|-----|----|--------------------|------|------------------------|--------|----------|---------------------|------|----|---------|-----------|-------|-----------|-----|-----|-----|--------|--------|---------------|----|--------------------|--------|---------|-----------|-------|--------|----|---|-----|---|---|--|--|------|----------|--|--|--|--|--|----|--------|
| | | | Контроль | Академических часов | | | | | | | | | | | | | | з.е. | Неделя | Контроль | Академических часов | | | | | | | | | | | | | | з.е. | Неделя | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Всего | Кон такт. | Лек | | Пр | ИК | Катт | Элек т | СР | КЭ | Каттэ к | Контр оль | Всего | Кон такт. | Лек | Пр | ИК | Катт | | | | Элек т | СР | КЭ | Каттэ к | Контр оль | Всего | Кон такт. | Лек | Пр | ИК | Катт | Элек т | СР | КЭ | | | Каттэ к | Контр оль | Всего | Неделя | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ИТОГО (с факультативами) | | | | 828 | | | | | | | | | | | | | | | 23 | 15 2/6 | | 1404 | | | | | | | | | | | | | | | 39 | 29 2/6 | | 2232 | | | | | | | | | | | | | | | 62 | 44 4/6 |
| ИТОГО по ОП (без факультативов) | | | | 756 | | | | | | | | | | | | | | | 21 | | | 1404 | | | | | | | | | | | | | | | 39 | | | 2160 | | | | | | | | | | | | | | | 60 | |
| УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад. час/нед) | ОП, факультативы (в период ТО) | | | 54 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 27 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ОП, факультативы (в период экз. сес.) | | | 54 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 27 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к. | | | 10 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к. | | | 11,4 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 5,7 | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ДИСЦИПЛИНЫ И РАССРЕД. ПРАКТИКИ | | | | 828 | 211 | 56 | 124 | 3 | 14 | 6 | 553 | 4 | 4 | 64 | 23 | ТО: 14 Э: 1 1/3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | ТО: 14 Э: 1 1/3 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | Б1.В.07 | Управление маркетинговыми проектами (на английском языке) | Экз КР | 144 | 47 | 12 | 28 | 1 | 2 | 65 | 2 | 2 | 32 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | Экз КР | 144 | 47 | 12 | 28 | 1 | 2 | 65 | 2 | 2 | 32 | 4 | | | 3 | | | | | | | | | | | |
| 2 | Б1.В.08 | Предпринимательство в глобальной экономике (на английском языке) | Экз | 144 | 46 | 12 | 30 | | | 66 | 2 | 2 | 32 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | | | Экз | 144 | 46 | 12 | 30 | | | 66 | 2 | 2 | 32 | 4 | | | 3 | | | | | | | | | | | |
| 3 | Б1.В.ДВ.01.01 | Современные проблемы переходных экономик (на английском языке) | ЗаО | 108 | 28 | 8 | 18 | | 2 | 80 | | | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | | ЗаО | 108 | 28 | 8 | 18 | | 2 | 80 | | | | 3 | | | 3 | | | | | | | | | | | | |
| 4 | Б1.В.ДВ.01.02 | Предпринимательская экосистема (на английском языке) | ЗаО | 108 | 28 | 8 | 18 | | 2 | 80 | | | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | ЗаО | 108 | 28 | 8 | 18 | | 2 | 80 | | | | 3 | | | 3 | | | | | | | | | | | | | |
| 5 | Б1.В.ДВ.05.01 | Интегрированная логистическая поддержка предприятия (на английском языке) | За | 108 | 28 | 8 | 18 | | 2 | 80 | | | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | За | 108 | 28 | 8 | 18 | | 2 | 80 | | | | 3 | | | 3 | | | | | | | | | | | | | |
| 6 | Б1.В.ДВ.05.02 | Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями (на английском языке) | За | 108 | 28 | 8 | 18 | | 2 | 80 | | | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | За | 108 | 28 | 8 | 18 | | 2 | 80 | | | | 3 | | | 3 | | | | | | | | | | | | | |
| 7 | Б2.В.01(У) | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Профессиональный семинар) | ЗаО | 36 | 14 | | 10 | | 2 | 2 | 22 | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | | ЗаО | 36 | 14 | | 10 | | 2 | 2 | 22 | | | 1 | | | 123 | | | | | | | | | | | | | |
| 8 | Б2.В.02(П) | Научно-исследовательская работа в семестре | ЗаО | 216 | 4 | | | 2 | 2 | | 212 | | | 6 | | | | | | | | | | | | | | | ЗаО | 216 | 4 | | | 2 | 2 | | 212 | | | 6 | | | 123 | | | | | | | | | | | | | |
| 9 | ФТД.В.01 | Профессиональное развитие личности | За | 36 | 22 | 8 | 10 | | 2 | 2 | 14 | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | За | 36 | 22 | 8 | 10 | | 2 | 2 | 14 | | | 1 | | | 3 | | | | | | | | | | | | | | |
| 10 | ФТД.В.02 | Правовые основы управления | За | 36 | 22 | 8 | 10 | | 2 | 2 | 14 | | | 1 | | | | | | | | | | | | | | За | 36 | 22 | 8 | 10 | | 2 | 2 | 14 | | | 1 | | | 3 | | | | | | | | | | | | | | |
| ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ | | | Экз(2) За(3) ЗаО(3) КР | | | | | | | | | | | | | | | Экз(2) За(3) ЗаО(3) КР | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ПРАКТИКИ | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (План) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Преддипломная | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ГИА | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| (План) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| КАНИКУЛЫ | | | 2/6 | | | | | | | | | | | | | | | 9 | | | | | | | | | | | | | | | 9 2/6 | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |

| | | Итого | | | | | | Курс 1 | | | Курс 2 | | | |
|-------|---|---|-------|--------------|------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|---|
| | | Баз.% | Вар.% | ДВ(от Вар.)% | з.е. | | | Всего | Сем 1 | Сем 2 | Всего | Сем 3 | Сем 4 | |
| | | | | | Мин. | Макс. | Факт | | | | | | | |
| | Итого (с факультативами) | | | | 101 | 143 | 122 | 60 | 23 | 37 | 62 | 23 | 39 | |
| | Итого по ОП (без факультативов) | | | | 99 | 141 | 120 | 60 | 23 | 37 | 60 | 21 | 39 | |
| Б1 | Дисциплины (модули) | 29% | 71% | 33.3% | 51 | 69 | 63 | 49 | 19 | 30 | 14 | 14 | | |
| Б1.Б | Базовая часть | | | | 18 | 18 | 18 | 18 | 11 | 7 | | | | |
| Б1.В | Вариативная часть | | | | 33 | 51 | 45 | 31 | 8 | 23 | 14 | 14 | | |
| Б2 | Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР) | 0% | 100% | 0% | 42 | 63 | 51 | 11 | 4 | 7 | 40 | 7 | 33 | |
| Б2.В | Вариативная часть | | | | 42 | 63 | 51 | 11 | 4 | 7 | 40 | 7 | 33 | |
| Б3 | Государственная итоговая аттестация | | | | 6 | 9 | 6 | | | | 6 | | 6 | |
| Б3.Б | Базовая часть | | | | 6 | 9 | 6 | | | | 6 | | 6 | |
| ФТД | Факультативы | | | | 2 | 2 | 2 | | | | 2 | 2 | | |
| ФТД.В | Вариативная часть | | | | 2 | 2 | 2 | | | | 2 | 2 | | |
| | Процент ... занятий от аудиторных | лекционных | | | | | 27.4% | | | | | | | |
| | | в интерактивной форме | | | | | 51.7% | | | | | | | |
| | Учебная нагрузка (акад.час/нед) | ОП, факультативы (в период ТО) | | | | | 53.5 | | - | 54 | 52.7 | - | 54 | |
| | | ОП, факультативы (в период экз. сессий) | | | | | 52.4 | | - | 54 | 50.9 | - | 54 | |
| | | Контактная работа | | | | | 13.1 | | - | 12.5 | 14.6 | - | 11.4 | |
| | Обязательные формы контроля | ЭКЗАМЕНЫ (Экз) | | | | | | | 6 | 2 | 4 | 2 | 2 | |
| | | ЗАЧЕТЫ (За) | | | | | | | 11 | 4 | 7 | 1 | 1 | |
| | | ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО) | | | | | | | 1 | | 1 | 4 | 3 | 1 |
| | | КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР) | | | | | | | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | |

| Индекс | Наименование | Формируемые компетенции |
|---------------|--|--|
| Б1 | Дисциплины (модули) | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10 |
| Б1.Б | Базовая часть | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10 |
| Б1.Б.01 | Иностранный язык делового и профессионального общения | ОК-3; ОПК-1 |
| Б1.Б.02 | Современные теории управления | ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-8; ПК-9; ПК-10 |
| Б1.Б.02.01 | Деловые и научные коммуникации | ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ПК-8; ПК-9; ПК-10 |
| Б1.Б.02.02 | Современные мировые концепции менеджмента | ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-5 |
| Б1.Б.03 | Методология и методы исследований в менеджменте | ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10 |
| Б1.Б.04 | Управленческая экономика (на английском языке) | ОК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7 |
| Б1.В | Вариативная часть | ОК-1; ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-10 |
| Б1.В.01 | Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития | ПК-1; ПК-3; ПК-6 |
| Б1.В.02 | Корпоративный менеджмент (на английском языке) | ОК-2; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3 |
| Б1.В.03 | Системы государственной и общественной поддержки малого и среднего бизнеса | ОК-2; ОПК-2; ПК-1; ПК-2 |
| Б1.В.04 | Экономика предпринимательства (на английском языке) | ОК-2; ПК-2; ПК-3; ПК-4 |
| Б1.В.05 | Современный стратегический анализ (на английском языке) | ОК-1; ОПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-7 |
| Б1.В.06 | Маркетинговое планирование и аудит (на английском языке) | ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-8 |
| Б1.В.07 | Управление маркетинговыми проектами (на английском языке) | ПК-2; ПК-6; ПК-8; ПК-10 |
| Б1.В.08 | Предпринимательство в глобальной экономике (на английском языке) | ОК-2; ПК-2; ПК-3; ПК-4 |
| Б1.В.ДВ.01 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 | ОПК-1; ОПК-2; ПК-5; ПК-7 |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Современные проблемы переходных экономик (на английском языке) | ОПК-1; ОПК-2; ПК-5; ПК-7 |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Предпринимательская экосистема (на английском языке) | ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-5 |
| Б1.В.ДВ.02 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 | ПК-1; ПК-4; ПК-7 |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Маркетинг-менеджмент (на английском языке) | ПК-1; ПК-4; ПК-7 |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Стратегический маркетинг (на английском языке) | ОК-1; ОПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-7 |
| Б1.В.ДВ.03 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 | ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1 |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Маркетинг услуг (на английском языке) | ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1 |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Метрики маркетинга (на английском языке) | ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7 |
| Б1.В.ДВ.04 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 | ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-5 |
| Б1.В.ДВ.04.01 | Кросскультурный маркетинг (на английском языке) | ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-5 |
| Б1.В.ДВ.04.02 | Международный маркетинг инновационных продуктов (на английском языке) | ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-5 |
| Б1.В.ДВ.05 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5 | ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-7 |
| Б1.В.ДВ.05.01 | Интегрированная логистическая поддержка предприятия (на английском языке) | ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-7 |
| Б1.В.ДВ.05.02 | Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями (на английском языке) | ОПК-1; ПК-2; ПК-5 |
| Б2 | Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР) | ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10 |
| Б2.В | Вариативная часть | ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10 |
| Б2.В.01(У) | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Профессиональный семинар) | ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10 |
| Б2.В.02(П) | Научно-исследовательская работа в семестре | ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10 |
| Б2.В.03(П) | Научно-исследовательская | ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10 |
| Б2.В.04(П) | Преддипломная | ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10 |
| Б3 | Государственная итоговая аттестация | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10 |
| Б3.Б | Базовая часть | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10 |
| Б3.Б.01 | Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10 |
| ФТД | Факультативы | ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-8; ПК-9; ПК-10 |
| ФТД.В | Вариативная часть | ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-8; ПК-9; ПК-10 |
| ФТД.В.01 | Профессиональное развитие личности | ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ПК-8; ПК-9; ПК-10 |
| ФТД.В.02 | Правовые основы управления | ОК-2; ОПК-3; ПК-1 |