

Экземпляр № 2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"
факультет маркетинга



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

В.И. Гришин

26 09 2017г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 1 от 26.09.2017г.

38.04.02

Направление 38.04.02 "Менеджмент"
магистерская программа "Бренд-менеджмент товаров и услуг класса люкс"

Кафедра: маркетинга
Факультет: маркетинга

Квалификация: магистр
Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 2г

+	Виды профессиональной деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	организационно-управленческая
<input checked="" type="checkbox"/>	аналитическая
<input checked="" type="checkbox"/>	научно-исследовательская
<input type="checkbox"/>	педагогическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018
Учебный год 2018-2019
Образовательный стандарт № 322 от 30.03.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе

/ П.А. Карасев /

Начальник УМУ

/ И.Б. Стукалова /

Декан

/ Е.А. Окунькова /

Зав. кафедрой

/ И.И. Скоробогатых /

Руководитель магистерской программы

/ И.И. Скоробогатых /

Экземпляр № 2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"
факультет маркетинга

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



УТВЕРЖДАЮ

В.И. Гришин

26 9 2017г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 1 от 26.09.2017г.

38.04.02

Направление 38.04.02 "Менеджмент"
магистерская программа "Бренд-менеджмент товаров и услуг класса люкс" (русско-английская программа)

Кафедра: маркетинга
Факультет: маркетинга

Квалификация: магистр
Программа подготовки: академическая магистратура
Форма обучения: Очная
Срок обучения: 2г

+	Виды профессиональной деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	организационно-управленческая
<input checked="" type="checkbox"/>	аналитическая
<input checked="" type="checkbox"/>	научно-исследовательская
<input type="checkbox"/>	педагогическая

Год начала подготовки (по учебному плану) 2018
Учебный год 2018-2019
Образовательный стандарт № 322 от 30.03.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе

/ П.А. Карасев/

Начальник УМУ

/ И.Б. Стукалова/

Декан

/ Е.А. Окунькова/

Зав. кафедрой

/ И.И. Скоробогатых/

Руководитель магистерской программы

/ И.И. Скоробогатых/

Календарный учебный график

Мес	Сентябрь				Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август																
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31									
Числа	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52									
Нед	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52									
I	=	=								*							Э	*	К						*										Э							Э	П	П	К	К	К	К	К	К											
II	К	К								*							Э	*	К	П	П	П	П	П	П	П	*	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	К	Д	Д	Д	Д	К	К	К	К	К	К
III	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=							

Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	14	20 3/6	34 3/6	14		14	48 3/6
Э	Экзаменационные сессии	1 2/6	2 5/6	4 1/6	1 2/6		1 2/6	5 3/6
П	Производственная практика		2	2		2 1/6	2 1/6	2 3/6
Д	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы					4	4	4
К	Каникулы	1 2/6	8	9 2/6	2/6	9	9 2/6	18 4/6
*	Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья)	1 2/6 (8)	4/6 (4)	2 (12 дн)	1 2/6 (8)	4/6 (4)	2 (12 дн)	4 (24 дн)
Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы)		более 39 нед			более 39 нед			
Итого		18	34	52	17	35	52	104
Студентов								
Групп								

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	з.е.			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого (с факультативами)				101	143	122	60	23	37	62	23	39
	Итого по ОП (без факультативов)				99	141	120	60	23	37	60	21	39
Б1	Дисциплины (модули)	29%	71%	33.3%	51	69	63	49	19	30	14	14	
Б1.Б	Базовая часть				18	18	18	18	11	7			
Б1.В	Вариативная часть				33	51	45	31	8	23	14	14	
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	0%	100%	0%	42	63	51	11	4	7	40	7	33
Б2.В	Вариативная часть				42	63	51	11	4	7	40	7	33
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6
Б3.Б	Базовая часть				6	9	6				6		6
ФТД	Факультативы				2	2	2				2	2	
ФТД.В	Вариативная часть				2	2	2				2	2	
	Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					27.4%						
		в интерактивной форме					51.7%						
	Учебная нагрузка (акад.час/нед)	ОП, факультативы (в период ТО)					53.5	-	54	52.7	-	54	
		ОП, факультативы (в период экз. сессий)					52.4	-	54	50.9	-	54	
		Контактная работа					13.1	-	12.5	14.6	-	11.4	
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						6	2	4	2	2	
		ЗАЧЕТЫ (За)						11	4	7	1	1	
		ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1		1	4	3	1
		КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						2	1	1	1	1	

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б.01	Иностранный язык делового и профессионального общения	ОК-3; ОПК-1
Б1.Б.02	Современные теории управления	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б.02.02	Современные мировые концепции менеджмента	ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте	ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б.04	Управленческая экономика	ОК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.В.01	Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития	ПК-1; ПК-3; ПК-6
Б1.В.02	Корпоративный менеджмент	ОК-2; ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.03	Маркетинг товаров и услуг класса люкс	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-2
Б1.В.04	Маркетинг-менеджмент	ПК-1; ПК-4; ПК-7
Б1.В.05	Управление лояльностью	ОК-2; ОПК-2; ПК-2
Б1.В.06	Маркетинговое планирование и аудит	ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-8
Б1.В.07	Бренд-менеджмент	ОПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5
Б1.В.08	Аудит и оценка товарных марок	ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.01.01	Интегрированная логистическая поддержка предприятия	ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.01.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	ОПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.01.03	Интегрированная логистическая поддержка предприятия (на английском языке)	ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.01.04	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями (на английском языке)	ОПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративные информационные системы	ОК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.02	Бизнес-исследования на основе IBM SPSS Statistics	ОК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.03	Информационный менеджмент	ОК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.03.01	Кросскультурный маркетинг	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.03.02	Коммуникативная поддержка BTL-мероприятий	ОК-2; ОПК-1; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.03.03	Стратегический маркетинг (на английском языке)	ОК-1; ОПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-7
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ОПК-1; ПК-1; ПК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.01	Маркетинговое управление продажами	ОПК-1; ПК-1; ПК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.02	Интернет-маркетинг	ОК-1; ОПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.03	Международный маркетинг инновационных продуктов (на английском языке)	ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ОК-2; ОПК-1; ПК-1; ПК-5
Б1.В.ДВ.05.01	Международная практика внешнеторговых операций	ОК-2; ОПК-1; ПК-1; ПК-5
Б1.В.ДВ.05.02	Обслуживание потребителей	ОК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В	Вариативная часть	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Профессиональный семинар)	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа в семестре	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.04(П)	Преддипломная	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3.Б.01	Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
ФТД	Факультативы	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-8; ПК-9; ПК-10
ФТД.В	Вариативная часть	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-8; ПК-9; ПК-10
ФТД.В.01	Профессиональное развитие личности	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ПК-8; ПК-9; ПК-10
ФТД.В.02	Правовые основы управления	ОК-2; ОПК-3; ПК-1