

Экземпляр № 2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
"Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"
факультет маркетинга



УТВЕРЖДАЮ

Ректор

В.И. Гришин

"26" 09 2017г.

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 1 от 26.09.2017г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры

38.04.02

Направление 38.04.02 "Менеджмент"
магистерская программа "Международный маркетинг" (на английском языке)

Кафедра: маркетинга

Факультет: маркетинга

| |
|---|
| Квалификация: <u>магистр</u> |
| Программа подготовки: <u>академическая магистратура</u> |
| Форма обучения: <u>Очная</u> |
| Срок обучения: <u>2г</u> |

| + | Виды профессиональной деятельности |
|-------------------------------------|------------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | организационно-управленческая |
| <input checked="" type="checkbox"/> | аналитическая |
| <input checked="" type="checkbox"/> | научно-исследовательская |
| <input type="checkbox"/> | педагогическая |

Год начала подготовки (по учебному плану) 2017
Учебный год 2017-2018
Образовательный стандарт № 322 от 30.03.2015

СОГЛАСОВАНО

Проректор по учебно-методической работе [Подпись] / П.А. Карсеев/

Начальник УМУ [Подпись] / И.Б. Стукалова/

Декан факультета маркетинга [Подпись] / Е.А. Окунькова/

Зав. кафедрой [Подпись] / И.И. Скоробогатых/

Руководитель магистерской программы [Подпись] / И.И. Скоробогатых/

Календарный учебный график

| Мес | Сентябрь | | | | Октябрь | | | | Ноябрь | | | | Декабрь | | | | Январь | | | | Февраль | | | | Март | | | | Апрель | | | | Май | | | | Июнь | | | | Июль | | | | Август | | | | | | | | |
|-------|----------|------|-------|-------|---------|------|-------|-------|--------|-----|-------|-------|---------|-----|------|-------|--------|------|------|-------|---------|------|-----|------|-------|------|-----|------|--------|-------|------|------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|-----|------|-------|-------|------|--------|-------|-------|------|-----|-------|-------|-------|---|
| | 1-7 | 8-14 | 15-21 | 22-28 | 29-5 | 6-12 | 13-19 | 20-26 | 27-2 | 3-9 | 10-16 | 17-23 | 24-30 | 1-7 | 8-14 | 15-21 | 22-28 | 29-4 | 5-11 | 12-18 | 19-25 | 26-1 | 2-8 | 9-15 | 16-22 | 23-1 | 2-8 | 9-15 | 16-22 | 23-29 | 30-5 | 6-12 | 13-19 | 20-26 | 27-3 | 4-10 | 11-17 | 18-24 | 25-31 | 1-7 | 8-14 | 15-21 | 22-28 | 29-5 | 6-12 | 13-19 | 20-26 | 27-2 | 3-9 | 10-16 | 17-23 | 24-31 | |
| Числа | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | |
| Нед | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 | |
| I | = | = | | | | | | | | * | | | | | | | У | * | | | | | | | * | | | | | | | | | | У | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| II | К | К | | | | | | | | * | | | | | | | У | * | | | | | | | * | | | | | | | | | | П | П | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| III | К | К | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = |

Сводные данные

| | | Курс 1 | | | Курс 2 | | | Итого |
|--|---|-----------------|------------|-----------------|-----------------|------------|-----------------|-----------------|
| | | сем. 1 | сем. 2 | Всего | сем. 1 | сем. 2 | Всего | |
| | Теоретическое обучение и рассредоточенные практики | 14 | 20 3/6 | 34 3/6 | 14 | | 14 | 48 3/6 |
| Э | Экзаменационные сессии | 1 2/6 | 2 5/6 | 4 1/6 | 1 2/6 | | 1 2/6 | 5 3/6 |
| П | Производственная практика | | 2 | 2 | | 2 1/6 | 2 1/6 | 2 1/6 |
| Д | Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы | | | | | 4 | 4 | 4 |
| К | Каникулы | 1 2/6 | 8 | 9 2/6 | 2/6 | 9 | 9 2/6 | 18 4/6 |
| * | Нерабочие праздничные дни (не включая воскресенья) | 1 2/6 (8) | 4/6 (4) | 2 (12 дн) | 1 2/6 (8) | 4/6 (4) | 2 (12 дн) | 4 (24 дн) |
| Продолжительность обучения (не включая нерабочие праздничные дни и каникулы) | | более 39 нед | | | более 39 нед | | | |
| Итого | | 18 | 34 | 52 | 17 | 35 | 52 | 104 |
| Студентов | | | | | | | | |
| Групп | | | | | | | | |

| № | Индекс | Наименование | Семестр 1 | | | | | | | | | | | Семестр 2 | | | | | | | | | | | Итого за курс | | | | | | | | | | | Каф. | Семестры | | | | | | | | | | | |
|---------------------------------------|--|--|-----------------|---------------------|-----------|-----|----|----|------|--------|----|----|---------|------------------------|--------------------|----------|---------------------|-------|-----------|-----|----|----|------|--------|----------------------------|----|------|--------|---------------------------|-----------|-------|--------|-----|-----|-----|-------|----------|-----|----|----|-----|----|---------------------------|---|----|--|--|--|
| | | | Контроль | Академических часов | | | | | | | | | | з.е. | Неделя | Контроль | Академических часов | | | | | | | | | | з.е. | Неделя | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | | | | Всего | Кон такт. | Лек | Пр | ИК | Катт | Элек т | СР | КЭ | Каттэ к | | | | Контр оль | Всего | Кон такт. | Лек | Пр | ИК | Катт | Элек т | СР | КЭ | | | Каттэ к | Контр оль | Всего | Неделя | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ИТОГО (с факультативами) | | | 828 | | | | | | | | | | | 23 | 15 2/6 | | 1332 | | | | | | | | | | | 37 | 25 2/6 | | 2160 | | | | | | | | | | | 60 | 40 4/6 | | | | | |
| ИТОГО по ОП (без факультативов) | | | 828 | | | | | | | | | | | 23 | | | 1332 | | | | | | | | | | | 37 | | | 2160 | | | | | | | | | | | 60 | | | | | | |
| УЧЕБНАЯ НАГРУЗКА, (акад.час/нед) | ОП, факультативы (в период ТО) | | 54 | | | | | | | | | | | | | | 54,5 | | | | | | | | | | | | | | 54,3 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | ОП, факультативы (в период экз. сес.) | | 54 | | | | | | | | | | | | | | 38,2 | | | | | | | | | | | | | | 46,1 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Ауд. нагр. (ОП - элект. курсы по физ.к.) | | 10,8 | | | | | | | | | | | | | | 13,1 | | | | | | | | | | | | | | 12 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Конт. раб. (ОП - элект. курсы по физ.к.) | | 12,5 | | | | | | | | | | | | | | 14,6 | | | | | | | | | | | | | | 13,6 | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| | Ауд. нагр. (элект. курсы по физ.к.) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ДИСЦИПЛИНЫ И РАССРЕД. ПРАКТИКИ | | | 828 | 183 | 40 | 118 | 1 | 10 | 6 | 581 | 4 | 4 | 64 | 23 | ТО: 14 Э: 1 1/3 | | 1224 | 311 | 70 | 206 | 3 | 18 | 2 | 817 | 6 | 6 | 96 | 34 | ТО: 20 1/2 Э: 2 5/6 | | 2052 | 494 | 110 | 324 | 4 | 28 | 8 | ## | 10 | 10 | 160 | 57 | ТО: 34 1/2 Э: 4 1/6 | | | | | |
| 1 | Б1.Б.01 | Иностранный язык делового и профессионального общения | За | 108 | 28 | | 26 | 2 | | 80 | | | | 3 | | Экз | 108 | 46 | | 42 | | | | 30 | 2 | 2 | 32 | 3 | | Экз За | 216 | 74 | | 68 | | 2 | | 110 | 2 | 2 | 32 | 6 | | | 12 | | | |
| 2 | Б1.Б.02 | Современные теории управления | За(2) | 180 | 42 | 12 | 26 | 4 | | 138 | | | | 5 | | | | | | | | | | | | | | | За(2) | 180 | 42 | 12 | 26 | | 4 | | 138 | | | | 5 | | | 1 | | | | |
| 3 | Б1.Б.02.01 | Деловые и научные коммуникации | За | 72 | 14 | 4 | 8 | 2 | | 58 | | | | 2 | | | | | | | | | | | | | | | За | 72 | 14 | 4 | 8 | | 2 | | 58 | | | | 2 | | | 1 | | | | |
| 4 | Б1.Б.02.02 | Современные мировые концепции менеджмента | За | 108 | 28 | 8 | 18 | 2 | | 80 | | | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | За | 108 | 28 | 8 | 18 | | 2 | | 80 | | | | 3 | | | 1 | | | | |
| 5 | Б1.Б.03 | Методология и методы исследований в менеджменте | За КР | 108 | 29 | 12 | 12 | 1 | 4 | 79 | | | | 3 | | | | | | | | | | | | | | | За КР | 108 | 29 | 12 | 12 | 1 | 4 | | 79 | | | | 3 | | | 1 | | | | |
| 6 | Б1.Б.04 | Управленческая экономика | | | | | | | | | | | | | | Экз | 144 | 46 | 14 | 28 | | | | 66 | 2 | 2 | 32 | 4 | | Экз | 144 | 46 | 14 | 28 | | | 66 | 2 | 2 | 32 | 4 | | | 2 | | | | |
| 7 | Б1.В.01 | Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития | Экз | 144 | 32 | 8 | 20 | | | 80 | 2 | 2 | 32 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | Экз | 144 | 32 | 8 | 20 | | | 80 | 2 | 2 | 32 | 4 | | | | 1 | | | | |
| 8 | Б1.В.02 | Корпоративный менеджмент | Экз | 144 | 32 | 8 | 20 | | | 80 | 2 | 2 | 32 | 4 | | | | | | | | | | | | | | | Экз | 144 | 32 | 8 | 20 | | | 80 | 2 | 2 | 32 | 4 | | | | 1 | | | | |
| 9 | Б1.В.03 | Обслуживание потребителей | | | | | | | | | | | | | | За | 108 | 28 | 8 | 18 | 2 | | 80 | | | | | 3 | | За | 108 | 28 | 8 | 18 | | 2 | 80 | | | | 3 | | | 2 | | | | |
| 10 | Б1.В.04 | Интернет-маркетинг | | | | | | | | | | | | | | За | 108 | 28 | 8 | 18 | 2 | | 80 | | | | 3 | | За | 108 | 28 | 8 | 18 | | 2 | 80 | | | | 3 | | | 2 | | | | | |
| 11 | Б1.В.05 | Управление лояльностью | | | | | | | | | | | | | | ЗаО | 144 | 28 | 8 | 18 | 2 | | 116 | | | | 4 | | ЗаО | 144 | 28 | 8 | 18 | | 2 | 116 | | | | 4 | | | 2 | | | | | |
| 12 | Б1.В.06 | Маркетинговое планирование и аудит | | | | | | | | | | | | | | Экз КР | 144 | 33 | 8 | 18 | 1 | 2 | 79 | 2 | 2 | 32 | 4 | | Экз КР | 144 | 33 | 8 | 18 | 1 | 2 | 79 | 2 | 2 | 32 | 4 | | | | 2 | | | | |
| 13 | Б1.В.ДВ.02.01 | Маркетинг-менеджмент | | | | | | | | | | | | | | За | 72 | 28 | 8 | 18 | 2 | | 44 | | | 2 | | | За | 72 | 28 | 8 | 18 | | 2 | 44 | | | | 2 | | | 2 | | | | | |
| 14 | Б1.В.ДВ.02.02 | Стратегический маркетинг | | | | | | | | | | | | | | За | 72 | 28 | 8 | 18 | 2 | | 44 | | | 2 | | | За | 72 | 28 | 8 | 18 | | 2 | 44 | | | | 2 | | | 2 | | | | | |
| 15 | Б1.В.ДВ.03.01 | Маркетинг услуг | | | | | | | | | | | | | | За | 108 | 28 | 8 | 18 | 2 | | 80 | | | 3 | | За | 108 | 28 | 8 | 18 | | 2 | 80 | | | | 3 | | | 2 | | | | | | |
| 16 | Б1.В.ДВ.03.02 | Метрики маркетинга | | | | | | | | | | | | | | За | 108 | 28 | 8 | 18 | 2 | | 80 | | | 3 | | За | 108 | 28 | 8 | 18 | | 2 | 80 | | | | 3 | | | 2 | | | | | | |
| 17 | Б1.В.ДВ.04.01 | Кросскультурный маркетинг | | | | | | | | | | | | | | ЗаО | 144 | 28 | 8 | 18 | 2 | | 116 | | | 4 | | ЗаО | 144 | 28 | 8 | 18 | | 2 | 116 | | | | 4 | | | 2 | | | | | | |
| 18 | Б1.В.ДВ.04.02 | Международный маркетинг инновационных продуктов | | | | | | | | | | | | | | ЗаО | 144 | 28 | 8 | 18 | 2 | | 116 | | | 4 | | ЗаО | 144 | 28 | 8 | 18 | | 2 | 116 | | | | 4 | | | 2 | | | | | | |
| 19 | Б2.В.01(У) | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Профессиональный семинар) | | 36 | 14 | | 8 | | | 6 | 22 | | | 1 | | За | 36 | 14 | | 10 | 2 | 2 | 22 | | | 1 | | За | 72 | 28 | | 18 | | 2 | 8 | 44 | | | | 2 | | | 123 | | | | | |
| 20 | Б2.В.02(П) | Научно-исследовательская работа в семестре | | 108 | 6 | | 6 | | | 102 | | | | 3 | | За | 108 | 4 | | 2 | 2 | | 104 | | | 3 | | За | 216 | 10 | | 6 | 2 | 2 | | 206 | | | | 6 | | | 123 | | | | | |
| ОБЯЗАТЕЛЬНЫЕ ФОРМЫ КОНТРОЛЯ | | | Экз(2) За(4) КР | | | | | | | | | | | Экз(3) За(6) ЗаО(2) КР | | | | | | | | | | | Экз(5) За(10) ЗаО(2) КР(2) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ПРАКТИКИ | | | (План) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Научно-исследовательская | | | | | | | | | | | | | | За | | | | | | | | | | | За | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| ГИА | | | (План) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| КАНИКУЛЫ | | | | | | | | | | | | | | 1 2/6 | | | | | | | | | | | 8 | | | | | | | | | | | 9 2/6 | | | | | | | | | | | | |

| | | Итого | | | | | | Курс 1 | | | Курс 2 | | |
|-------|---|---|-------|--------------|------|-------|-------|--------|-------|-------|--------|-------|-------|
| | | Баз.% | Вар.% | ДВ(от Вар.)% | з.е. | | | Всего | Сем 1 | Сем 2 | Всего | Сем 3 | Сем 4 |
| | | | | | Мин. | Макс. | Факт | | | | | | |
| | Итого (с факультативами) | | | | 101 | 143 | 122 | 60 | 23 | 37 | 62 | 23 | 39 |
| | Итого по ОП (без факультативов) | | | | 99 | 141 | 120 | 60 | 23 | 37 | 60 | 21 | 39 |
| Б1 | Дисциплины (модули) | 29% | 71% | 33.3% | 51 | 69 | 63 | 49 | 19 | 30 | 14 | 14 | |
| Б1.Б | Базовая часть | | | | 18 | 18 | 18 | 18 | 11 | 7 | | | |
| Б1.В | Вариативная часть | | | | 33 | 51 | 45 | 31 | 8 | 23 | 14 | 14 | |
| Б2 | Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР) | 0% | 100% | 0% | 42 | 63 | 51 | 11 | 4 | 7 | 40 | 7 | 33 |
| Б2.В | Вариативная часть | | | | 42 | 63 | 51 | 11 | 4 | 7 | 40 | 7 | 33 |
| Б3 | Государственная итоговая аттестация | | | | 6 | 9 | 6 | | | | 6 | | 6 |
| Б3.Б | Базовая часть | | | | 6 | 9 | 6 | | | | 6 | | 6 |
| ФТД | Факультативы | | | | 2 | 2 | 2 | | | | 2 | 2 | |
| ФТД.В | Вариативная часть | | | | 2 | 2 | 2 | | | | 2 | 2 | |
| | Процент ... занятий от аудиторных | лекционных | | | | | 27.5% | | | | | | |
| | | в интерактивной форме | | | | | 51.9% | | | | | | |
| | Учебная нагрузка (акад.час/нед) | ОП, факультативы (в период ТО) | | | | | 54.2 | - | 54 | 54.5 | - | 54 | |
| | | ОП, факультативы (в период экз. сессий) | | | | | 45.9 | - | 54 | 38.2 | - | 54 | |
| | | Контактная работа | | | | | 13.1 | - | 12.5 | 14.6 | - | 11.4 | |
| | Обязательные формы контроля | ЭКЗАМЕНЫ (Экз) | | | | | | 5 | 2 | 3 | 2 | 2 | |
| | | ЗАЧЕТЫ (За) | | | | | | 11 | 4 | 7 | 1 | 1 | |
| | | ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО) | | | | | | 2 | | 2 | 4 | 3 | 1 |
| | | КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР) | | | | | | 2 | 1 | 1 | 1 | 1 | |

| Индекс | Наименование | Формируемые компетенции |
|---------------|--|--|
| Б1 | Дисциплины (модули) | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10 |
| Б1.Б | Базовая часть | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10 |
| Б1.Б.01 | Иностранный язык делового и профессионального общения | ОК-3; ОПК-1 |
| Б1.Б.02 | Современные теории управления | ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-8; ПК-9; ПК-10 |
| Б1.Б.02.01 | Деловые и научные коммуникации | ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ПК-8; ПК-9; ПК-10 |
| Б1.Б.02.02 | Современные мировые концепции менеджмента | ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-5 |
| Б1.Б.03 | Методология и методы исследований в менеджменте | ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10 |
| Б1.Б.04 | Управленческая экономика | ОК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7 |
| Б1.В | Вариативная часть | ОК-1; ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-10 |
| Б1.В.01 | Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития | ПК-1; ПК-3; ПК-6 |
| Б1.В.02 | Корпоративный менеджмент | ОК-2; ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3 |
| Б1.В.03 | Обслуживание потребителей | ОК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-5 |
| Б1.В.04 | Интернет-маркетинг | ОК-1; ОПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5 |
| Б1.В.05 | Управление лояльностью | ОК-2; ОПК-2; ПК-2 |
| Б1.В.06 | Маркетинговое планирование и аудит | ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-8 |
| Б1.В.07 | Управление маркетинговыми проектами | ПК-2; ПК-6; ПК-8; ПК-10 |
| Б1.В.08 | Бренд-менеджмент | ОПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5 |
| Б1.В.ДВ.01 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 | ОПК-1; ОПК-2; ПК-5; ПК-7 |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Современные проблемы переходных экономик | ОПК-1; ОПК-2; ПК-5; ПК-7 |
| Б1.В.ДВ.01.02 | B2B маркетинг | ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-5 |
| Б1.В.ДВ.02 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 | ПК-1; ПК-4; ПК-7 |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Маркетинг-менеджмент | ПК-1; ПК-4; ПК-7 |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Стратегический маркетинг | ОК-1; ОПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-7 |
| Б1.В.ДВ.03 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 | ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1 |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Маркетинг услуг | ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1 |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Метрики маркетинга | ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7 |
| Б1.В.ДВ.04 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 | ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-5 |
| Б1.В.ДВ.04.01 | Кросскультурный маркетинг | ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-5 |
| Б1.В.ДВ.04.02 | Международный маркетинг инновационных продуктов | ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-5 |
| Б1.В.ДВ.05 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5 | ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-7 |
| Б1.В.ДВ.05.01 | Интегрированная логистическая поддержка предприятия | ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-7 |
| Б1.В.ДВ.05.02 | Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями | ОПК-1; ПК-2; ПК-5 |
| Б2 | Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР) | ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10 |
| Б2.В | Вариативная часть | ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10 |
| Б2.В.01(У) | Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков (Профессиональный семинар) | ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10 |
| Б2.В.02(П) | Научно-исследовательская работа в семестре | ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10 |
| Б2.В.03(П) | Научно-исследовательская | ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10 |
| Б2.В.04(П) | Преддипломная | ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10 |
| Б3 | Государственная итоговая аттестация | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10 |
| Б3.Б | Базовая часть | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10 |
| Б3.Б.01 | Подготовка к защите и защита выпускной квалификационной работы | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10 |
| ФТД | Факультативы | ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-8; ПК-9; ПК-10 |
| ФТД.В | Вариативная часть | ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-3; ПК-1; ПК-8; ПК-9; ПК-10 |
| ФТД.В.01 | Профессиональное развитие личности | ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ПК-8; ПК-9; ПК-10 |
| ФТД.В.02 | Правовые основы управления | ОК-2; ОПК-3; ПК-1 |