

Приложение 5  
к основной профессиональной образовательной программе  
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»  
направленность (профиль) программы «Бренд-менеджмент товаров и услуг класса люкс»

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»



Одобрено

на заседании совета факультета маркетинга  
протокол № 7 от «30» 08 2017 г  
Председатель совета факультета маркетинга  
/Е.А. Окунькова

**Факультет маркетинга**

**Кафедра маркетинга**

**ПРОГРАММА  
БЗ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Направление подготовки

38.04.02

Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Бренд-менеджмент товаров и услуг класса люкс

Уровень высшего образования Магистратура

Программа подготовки Академическая магистратура

Москва 2017 г.

Рецензенты:

- 1) Слепенкова Е.В., к.э.н., доцент кафедры предпринимательства и логистики ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»
- 2) Прокофьева Т.Ю., д.э.н., доцент, ректор НОУ ВПО «Московский экономико-правовой институт»


Программа государственной итоговой аттестации (ГИА) содержит ее цели, задачи, требования к выпускной квалификационной работе (магистерской диссертации), примерную тематику ВКР, критерии оценки.

Тематика ВКР разработана на основе учебных дисциплин, изучаемых в рамках направления и направленности (профиля) подготовки магистра «Менеджмент»: Бренд-менеджмент товаров и услуг класса люкс, а также с учетом необходимости освоения компетенций в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению магистратуры 38.04.02 «Менеджмент».


Программа государственной итоговой аттестации составлена на основании ФГОС ВО уровня магистратуры по направлению подготовки «Менеджмент», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 322 от «30» марта 2015 года и ОПОП, разработанной ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

---


Составитель(и):

  
\_\_\_\_\_ / А.Б. Цветкова, к.э.н., доц., кафедра маркетинга  
(подпись)

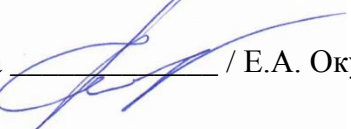
Программа ГИА одобрена на заседании кафедры маркетинга  
протокол № 1 от «30» августа 2017 г.

Заведующий кафедрой  / И.И. Скоробогатых

Программа ГИА одобрена на заседании совета ОНЦ «Торговля»  
протокол № 1 от «05» сентября 2017 г.

Председатель совета ОНЦ «Торговля»  / А.В. Шишкин

Программа ГИА одобрена советом факультета маркетинга  
протокол № 8 от «06» сентября 2017 г.

Председатель совета факультета маркетинга  / Е.А. Окунькова

Дополнения и изменения, внесенные в программу ГИА, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом ОНЦ/ ЦГП \_\_\_\_\_  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Председатель совета ОНЦ/ЦГП \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом \_\_\_\_\_ факультета,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Председатель совета факультета \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в программу ГИА, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом ОНЦ/ ЦГП \_\_\_\_\_  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Председатель совета ОНЦ/ЦГП \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом \_\_\_\_\_ факультета,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Председатель совета факультета \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в программу ГИА, утверждены на заседании кафедры \_\_\_\_\_, протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом ОНЦ/ ЦГП \_\_\_\_\_  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Председатель совета ОНЦ/ЦГП \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом \_\_\_\_\_ факультета,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Председатель совета факультета \_\_\_\_\_  
(подпись) (Ф.И.О.)

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ .....	5
1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации выпускников .....	5
2. Формы и принципы государственной итоговой аттестации .....	6
3. Время проведения государственной итоговой аттестации .....	6
4. Трудоемкость государственной итоговой аттестации .....	6
5. Оценочные средства для государственной итоговой аттестации .....	6
5.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть выпускники в результате освоения образовательной программы.....	6
5.2. Ответственность за формирование ФОС.....	10
Содержание государственной итоговой аттестации .....	10
5.3. Выпускная квалификационная работа (ВКР).....	10
5.3.1. Цели и задачи выпускной квалификационной работы .....	10
5.3.2. Выбор темы выпускной квалификационной работы.....	11
5.3.3. Структура и содержание выпускной квалификационной работы.....	12
5.3.4. Порядок выполнения и представления в государственную экзаменационную комиссию выпускной квалификационной работы.....	12
5.3.5. Соотношение содержания разделов ВКР совокупным ожидаемым результатом обучения.....	13
5.3.6. Процедура защиты выпускной квалификационной работы .....	13
5.3.7. Оценка качества выполнения и защиты выпускной квалификационной работы магистра .....	14
5.3.8. Критерии оценки выпускной квалификационной работы магистра.....	14
6. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья .....	16
6.1 Наличие соответствующих условий проведения ГИА .....	16
6.2 Обеспечение соблюдения общих требований .....	16
6.3 Реализация увеличения продолжительности сдачи ГИА по отношению к установленной продолжительности его сдачи для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья.....	16
7. Материально-техническое обеспечение ГИА.....	16
ПРИЛОЖЕНИЯ.....	17
Приложение 1 .....	17
Приложение 2 .....	18
Приложение 3 .....	19

## ВВЕДЕНИЕ

Программа государственной итоговой аттестации составлена на основании Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры) и учебного плана по направлению 38.04.02 «Менеджмент» магистерская программа «Бренд-менеджмент товаров и услуг класса люкс».

Государственная итоговая аттестация, завершающая освоение основной профессиональной образовательной программы высшего образования (программы магистратуры), является итоговой аттестацией обучающихся по программе магистратуры.

Организация и проведение государственной итоговой аттестации в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» определяется Порядком проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры, утверждённым приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 29 июня 2015 г. № 636 и локальным документов:

- Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»;

- Методические указания по написанию выпускной квалификационной работы (ВКР) в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Государственная итоговая аттестация проводится государственными экзаменационными комиссиями в целях определения соответствия результатов освоения обучающимися программы магистратуры соответствующим требованиям федерального государственного образовательного стандарта, выявление подготовленности выпускника к профессиональной деятельности. К государственной итоговой аттестации допускаются обучающиеся, в полном объеме выполнившие учебный план или индивидуальный учебный план по соответствующей программе магистратуры.

В соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» в блок «Государственная итоговая аттестация» входят:

- подготовка к процедуре защиты и процедура защиты выпускной квалификационной работы (уровень подготовки магистратуры).

### **1. Цель и задачи государственной итоговой аттестации выпускников**

**Целью государственной итоговой аттестации** (в дальнейшем – ГИА) является установление степени соответствия уровня качества подготовки выпускника высшего учебного заведения к выполнению профессиональных задач и соответствия его требованиям федерального государственного образовательного стандарта высшего образования (ФГОС ВО) и основной профессиональной образовательной программы (ОПОП) по направлению подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент» магистерская программа «Бренд-менеджмент товаров и услуг класса люкс» и степени овладения выпускниками необходимыми компетенциями.

**Задачи государственной итоговой аттестации:** комплексная оценка уровня подготовки выпускников Университета, которая:

- строится с учетом изменений в содержании и организации профессиональной подготовки выпускников, описываемых в рамках деятельностной парадигмы образования;
- оценивает уровень сформированности у выпускника необходимых компетенций, степени владения выпускником теоретическими знаниями, умениями и практическими навыками для профессиональной деятельности;

- учитывает возможность продолжения образования студентом на более высоких ступенях.

## **2. Формы и принципы государственной итоговой аттестации**

К видам аттестационных испытаний государственной итоговой аттестации выпускников относятся:

- защита выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

Отбор содержания и способов организации государственной итоговой аттестации выпускников осуществляется на основе следующих принципов:

- принцип ориентации на современную образовательную парадигму, которая позволяет рассматривать образование как феномен экономики, управления, культуры и как основной ресурс развития человека, общества, государства;
- принцип учёта готовности выпускника к постоянно изменяющимся условиям профессиональной деятельности;
- принцип практико-ориентированности в виде учета основных типов профессиональных задач, к решению которых должен быть готов выпускник;
- принцип учета готовности выпускника к продолжению образования, постоянного расширения своих профессиональных компетенций.

## **3. Время проведения государственной итоговой аттестации**

Порядок и сроки проведения аттестационных испытаний устанавливаются на основании Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова», и в соответствии с графиком учебного процесса по направлению подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Бренд-менеджмент товаров и услуг класса люкс».

В соответствии с решением Ученого совета Университета для основных образовательных программ подготовки магистров итоговые аттестационные испытания проводятся в форме защиты выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации).

**Продолжительность государственной итоговой аттестации составляет 4 недели** (написание, подготовка к защите и непосредственно защита выпускной квалификационной работы).

## **4. Трудоемкость государственной итоговой аттестации**

Общая трудоемкость государственной итоговой аттестации по направлению подготовки магистров 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Бренд-менеджмент товаров и услуг класса люкс» составляет **6** зачетных единиц трудоемкости (З.Е.), которые отводятся на написание ВКР и ее защиту.

## **5. Оценочные средства для государственной итоговой аттестации**

### **5.1. Перечень компетенций, которыми должны овладеть выпускники в результате освоения образовательной программы**

Государственная итоговая аттестация имеет целью определение степени соответствия уровня подготовленности выпускников требованиям образовательного стандарта. При этом проверяются сформированные компетенции - теоретические знания и практические навыки выпускника в соответствии с компетентностной моделью (таблица 1), являющейся структурным компонентом ОПОП. В частности, проверяется обладание следующими компетенциями выпускников - магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Бренд-менеджмент товаров и услуг класса люкс».

**Перечень компетенций, формируемых и проверяемых в результате государственной итоговой аттестации по направлению 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Бренд-менеджмент товаров и услуг класса люкс»**

Компетенции	Формы государственных аттестационных испытаний	<b>Результаты освоения компетенций</b> <i>В соответствии с Компетенциями выпускника вуза как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения ОПОП ВО (Компетентностная модель выпускника)</i>
	защита выпускной квалификационной работы	
ОК-1: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	+	<p>Знать: основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; основные макроэкономические показатели и принципы их расчета;</p> <p>Уметь: логически излагать мысли</p> <p>Владеть: знаниями для формирования мировоззренческих позиций</p>
ОК-2: готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	+	<p>Знать: принципы принятия рациональных управленческих решений</p> <p>Уметь: формировать алгоритмы и процедуры реализации управленческих решений</p> <p>Владеть: методами оценки эффективности социально-экономических и экологических последствий реализации управленческих решений</p>
ОК-3: готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	+	<p>Знать: способы самостоятельной подготовки и использования новых профессиональных знаний</p> <p>Уметь: применять новые знания в научно-практической деятельности</p> <p>Владеть: навыками обучения и саморазвития</p>
ОПК-1: готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	+	<p>Знать: лексическую базу и терминологию общего и стратегического менеджмента на иностранном языке</p> <p>Уметь: воспринимать, анализировать и обобщать информацию на иностранном языке, логически верно строить свою речь на иностранном языке, оформлять извлеченную из специализированных источников на иностранном языке информацию и предоставлять ее в профессиональных кругах</p> <p>Владеть: навыками устной и письменной профессиональной коммуникации на иностранном языке, иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников по проблематике общего и стратегического менеджмента</p>
ОПК-2: готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно	+	<p>Знать: принципы организации групповой деятельности и командной работы</p>

воспринимаемая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия		<p>Уметь: формировать состав и механизм взаимодействия в команде</p> <p>Владеть: методами командообразования в проектных и сетевых структурах</p>
ОПК-3: способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	+	<p>Знать: методологию организации и проведения научных исследований</p> <p>Уметь: формулировать объектно-предметную область и научную гипотезу исследования</p> <p>Владеть: инструментами аргументации актуальности, теоретической и практической значимости, ожидаемых результатов избранной темы научных исследований, инструментарием организации и проведения самостоятельных исследований</p>
<b><i>Организационно-управленческая деятельность</i></b>		
ПК-1: способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	+	<p>Знать: теории мотивации, лидерства и власти</p> <p>Уметь: осуществлять диагностику организационной культуры</p> <p>Владеть: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации</p>
ПК-2: способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	+	<p>Знать: основные подходы к формированию эффективных корпоративных стратегий в различных сферах и видах бизнеса</p> <p>Уметь: разрабатывать и оценивать эффективность корпоративных стратегий</p> <p>Владеть: технологиями и инструментами проектирования корпоративных стратегий с учетом доступных ресурсов и социально-экономических ограничений, методами реализации организационных изменений и преодоления сопротивления персонала</p>
ПК-3: способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	+	<p>Знать: особенности управления денежными потоками на корпоративном уровне</p> <p>Уметь: диагностировать состояние корпоративных финансов и проектировать эффективные управленческие решения в сфере общего и стратегического менеджмента</p> <p>Владеть: подходами и инструментами рационального использования финансовых ресурсов в корпоративных структурах</p>
<b><i>Аналитическая деятельность</i></b>		
ПК-4: способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	+	<p>Знать: методологию организации и проведения научных исследований в области совершенствования бизнес-процессов</p> <p>Уметь: организовывать, проводить и оценивать результаты преобразований бизнес-процессов</p> <p>Владеть: приемами, способами и методами количественного и качественного анализа бизнес-процессов</p>



ПК-5: владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	+	<p>Знать: особенности функционирования рынков в глобальной среде и специфику поведения их экономических агентов</p> <p>Уметь: идентифицировать ключевых участников рынков и определять тип их рыночного поведения</p> <p>Владеть: методами экономического анализа поведения агентов и оценки состояния рыночной среды</p>
ПК-6: способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	+	<p>Знать: стандарты финансового учета</p> <p>Уметь: анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения</p> <p>Владеть: навыками управления затратами для принятия решений</p>
<b>Научно-исследовательская деятельность</b>		
ПК-7: способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	+	<p>Знать: подходы к оценке передовых практик решения научных проблем</p> <p>Уметь: обобщать аналитические материалы и идентифицировать научные проблемы</p> <p>Владеть: приемами и инструментами оценки результатов научной деятельности</p>
ПК-8: способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	+	<p>Знать: методы коммуникаций в научной среде</p> <p>Уметь: преодолевать коммуникационные барьеры и доводить результаты научных исследований до заинтересованных лиц</p> <p>Владеть: навыками эффективных коммуникаций в научной и предпринимательской среде</p>
ПК-9: способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	+	<p>Знать: методологию научных исследований</p> <p>Уметь: формулировать объектно-предметную область и научную гипотезу исследования</p> <p>Владеть: инструментами аргументации актуальности, теоретической и практической значимости, ожидаемых результатов избранной темы научных исследований</p>
ПК-10: способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	+	<p>Знать: методологию организации и проведения научных исследований</p> <p>Уметь: разрабатывать программу самостоятельных исследований избранной темы</p> <p>Владеть: инструментарием организации и проведения самостоятельных исследований</p>

## **5.2. Ответственность за формирование ФОС**

5.2.1 Ответственным исполнителем за формирование ФОС ГИА является заведующий выпускающей кафедрой.

5.2.2 Непосредственный исполнитель формирования ФОС назначается распоряжением заведующего кафедрой из числа профессорско-преподавательского состава кафедры. ФОС может разрабатываться и формироваться творческим коллективом в соавторстве.

5.2.3 Составитель оценочного средства несет ответственность за качество разработки, правильность составления и оформления оценочного средства.

5.2.4. Заведующий кафедрой несет ответственность за то, какие компетенции включаются в набор требуемых результатов освоения программы магистратуры. Обязательно соответствие компетенций указанных в матрице компетенций учебного плана и рассмотренных в ФОС ГИА.

5.2.5. Составитель ФОС обязан предусмотреть варианты заданий для обучающихся инвалидов и лиц с ограниченными физическими возможностями: при необходимости тестирование может быть проведено только в письменной или устной форме, а также могут быть использованы другие материалы контроля качества знаний, предусмотренные рабочей программой дисциплины в соответствии с документированной процедурой «Положение о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова» от 27.12.2016, протокол ученого совета №5.

## **Содержание государственной итоговой аттестации**

### **5.3. Выпускная квалификационная работа (ВКР)**

#### **5.3.1. Цели и задачи выпускной квалификационной работы**

Выполнение и защита выпускной квалификационной работы магистра завершает подготовку обучающегося и показывает его готовность к основным видам профессиональной деятельности.

В процессе выполнения работы обучающемуся предоставляется возможность под руководством опытных специалистов углубить и систематизировать теоретические и практические знания, полученные в процессе освоения учебного плана, закрепить навыки самостоятельной исследовательской работы и творчески применить их в решении конкретных практических задач. Обучающиеся должны активно использовать знания из области менеджмента, экономики, статистики, организации коммерческой деятельности, маркетинга, рекламы, финансов и других смежных дисциплин, формирующих его как работы магистра по данному направлению.

Подготовка к выполнению выпускной квалификационной работы (ВКР) начинается с первого курса, когда обучающиеся, выполняя рефераты по дисциплинам общей подготовки, курсовые работы по дисциплинам, учатся критически мыслить, делать выводы, обобщения. Преподаватели кафедры заранее ориентируют студентов на выбор таких тем курсовых работ, которые могут стать частью выпускных квалификационных работ.

Раскрывая сущность вопросов по избранной теме, выпускник должен показать и развить навыки самостоятельных исследований по проблемам менеджмента деловой организации, ее конкурентоспособности, а также по оптимизации организационной структуры, производственного процесса организации, инновационной ее деятельности, управления трудовыми ресурсами и др. Сформированные при написании курсовых работ исследования получают логическое завершение в выпускной квалификационной работе работы магистра.

Таким образом, выпускная квалификационная работа магистра является формой оценки уровня его профессиональной квалификации.

Выпускная квалификационная работа магистра призвана выявить способность выпускников на основе полученных знаний самостоятельно решать конкретные практические аспекты в области управления организацией, подтвердить наличие профессиональных компетенций.

Основными целями выпускной квалификационной работы магистра являются:

- систематизация, закрепление и расширение теоретических и практических знаний студентов по дисциплинам направления 38.04.02 «Менеджмент», магистерская программа «Бренд-менеджмент товаров и услуг класса люкс»;
- развитие навыков ведения самостоятельной работы в решении конкретных проблем и вопросов управления организацией.

В соответствии с поставленными целями выпускник в процессе выполнения выпускной квалификационной работы магистра должен решить следующие задачи:

- обосновать актуальность выбранной темы и ее значение в решении проблем менеджмента и маркетинга;
- изучить теоретические положения, нормативно-техническую и правовую документацию, статистические материалы, справочную, специальную и научную литературу по избранной теме и изложить свою точку зрения по относящимся к ней дискуссионным вопросам;
- провести анализ деятельности деловой организации и оценку её экономических показателей, показателей в области менеджмента и маркетинга;
- использовать специальные программы обеспечения как инструмент обработки информации;
- провести анализ действующей системы менеджмента и маркетинга;
- сформулировать выводы и разработать аргументированные предложения по повышению эффективности работы менеджмента и маркетинга;
- оформить выпускную квалификационную работу в соответствии с требованиями Методических указаний по написанию выпускной квалификационной работы в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Обучающийся несет полную ответственность за самостоятельность и достоверность проведенного исследования в рамках выпускной квалификационной работы. Все использованные в работе материалы и положения из опубликованной научной и учебной литературы, других информационных источников обязательно должны иметь на них ссылки.

По результатам защиты выпускной квалификационной работы Государственная экзаменационная комиссия (в дальнейшем - ГЭК) решает вопрос о присвоении выпускнику соответствующей квалификации.

### **5.3.2. Выбор темы выпускной квалификационной работы**

Тематика выпускных квалификационных работ должна быть актуальной, соответствовать современному состоянию и перспективам развития науки и техники.

Общий перечень рекомендуемых тем выпускных квалификационных работ ежегодно утверждается заведующим выпускающей кафедрой.

При выборе тематики выпускных квалификационных работ рекомендуется учитывать реальные задачи экономики, социальной сферы, науки и практики в соответствии с направлениями научной деятельности Университета, работодателей.

Выпускная квалификационная работа магистра выполняется на фактических материалах конкретной организации – как правило, объекта прохождения производственной (преддипломной) практики, на основе глубокого изучения теоретических вопросов, относящихся к избранной теме работы, детального анализа практических материалов по основным направлениям деятельности объекта исследования. Обучающийся самостоятельно выбирает тему выпускной квалификационной работы исходя из ее актуальности, научного или практического интереса, наличия достаточного фактического и статистического материала.

Обучающийся, желающий выполнить выпускную квалификационную работу на тему, не предусмотренную примерным перечнем, должен обосновать свой выбор и получить согласие научного руководителя и разрешение заведующего профильной кафедры.

После выбора темы и ее согласования с научным руководителем студент пишет заявление на имя заведующего кафедрой об её утверждении. Тема ВКР и научный руководитель утверждаются распоряжением по факультету и изменению не подлежат.

Примерные темы выпускных квалификационных работ по видам деятельности представлены в Приложении 3.

### **5.3.3. Структура и содержание выпускной квалификационной работы**

Требования к структуре и содержанию выпускной квалификационной работы определяются Методическими указаниями по написанию выпускной квалификационной работы в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Выпускная квалификационная работа магистра должна иметь следующую структуру, которая согласуется с научным руководителем:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- основную часть, состоящую, как правило, не менее чем из трех разделов
- (теоретического, обзорного по заявленной проблематике; аналитического, организационно-экономического по рассматриваемой проблеме; практического, с рассмотрением реальной практики, опыта функционирования объекта исследования);
- заключение, включающее выводы и предложения (рекомендации);
- список используемых источников;
- приложения (при необходимости).

Основными требованиями к работе являются:

- четкость и логическая последовательность изложения материала;
- краткость и точность формулировок, исключая возможность неоднозначного их толкования;
- конкретность изложения полученных результатов, их анализа и теоретических положений;
- обоснованность выводов, рекомендаций и предложений.

Содержание ВКР должно соответствовать названию темы.

Работа считается выполненной в полном объеме в том случае, если в ней нашли отражение все проблемы и вопросы, предусмотренные заданием на выполнение выпускной квалификационной работы.

### **5.3.4. Порядок выполнения и представления в государственную экзаменационную комиссию выпускной квалификационной работы**

При выполнении выпускной квалификационной работы каждому обучающемуся распоряжением декана факультета назначается руководитель.

Обязанности руководителя выпускной квалификационной работы:

- выдача задания на выпускную квалификационную работу и курирование работы по сбору и обобщению необходимых материалов к выпускной квалификационной работе (в том числе на производственной (преддипломной) практике);
- проведение систематических консультаций выпускника;
- проверка выполнения работы в соответствии с календарным графиком;
- составление отзыва на выпускника;
- присутствие на защите с правом совещательного голоса.

- проводить предзащиту ВКР с целью выявления готовности студента к защите ВКР

Не позднее, чем за 2 календарных дня до назначенного срока защиты выпускной квалификационной работы выпускник сдает секретарю Государственной экзаменационной комиссии следующие обязательные документы:

- ВКР в переплетенном виде (титульный лист; задание; план-график выполнения и оформления ВКР; аннотация (на русском и английском языке); содержание; заключение; список использованных источников (в алфавитном порядке); приложения);
- отзыв научного руководителя;
- внешняя рецензия на бланке организации или с печатью (желательно);
- задание;
- отчет о проверке работы на наличие плагиата;
- диск с электронной версией работы (диск подписать).

Обучающийся может представить также справку о внедрении результатов выпускной квалификационной работы в производство (непосредственно в деятельность объекта исследования).

### 5.3.5. Соотношение содержания разделов ВКР совокупным ожидаемым результатом обучения

№ п.п.	Содержание ВКР	Формируемые компетенции	Форма контроля
1	Введение	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-3, ПК-4, ПК-7, ПК-9	Консультации с научным руководителем
2	Первый раздел	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-10	Консультации с научным руководителем
3	Второй раздел	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-10	Консультации с научным руководителем
4	Третий раздел	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-3, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-10	Консультации с научным руководителем
5	Заключение	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-3, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-9, ПК-10	Консультации с научным руководителем
6	Подготовленная и оформленная ВКР	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10	Предварительная оценка в процессе проведения процедуры предзащиты ВКР
7	Подготовленная и оформленная ВКР	ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОПК-1, ОПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-10	Окончательная оценка в процессе проведения процедуры защиты ВКР на заседании ГЭК

На каждом этапе работы над выпускной квалификационной работой студент должен продемонстрировать практически весь спектр компетенций, а руководитель имеет возможность оценить уровень их достижения и зафиксировать в своем отзыве.

### 5.3.6. Процедура защиты выпускной квалификационной работы

К защите выпускной квалификационной работы допускаются лица, полностью выполнившие учебный план.

Защита выпускной квалификационной работы проводится на открытых заседаниях экзаменационной комиссии с участием не менее двух третей ее состава при обязательном присутствии председателя комиссии и его заместителя.

На защиту выпускной квалификационной работы, как правило, выделяется 20-25 минут, включая авторский доклад, на который отводится не более 15 минут, и вопросы к автору работы.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы определяются оценками «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно» и объявляются в тот же день после обсуждения членами Государственной экзаменационной комиссии и оформления в установленном порядке Протоколами заседания экзаменационной комиссии.

Выпускники, получившие по итогам защиты выпускной квалификационной работы оценку «неудовлетворительно» (не допущенные к защите по уважительным причинам), отчисляются из института и получают справку установленного образца.

### 5.3.7. Оценка качества выполнения и защиты выпускной квалификационной работы магистра

Оценку результатов выполнения ВКР производят члены экзаменационной комиссии.

Объектами оценки являются:

- ВКР;
- иллюстративный материал, выставляемый студентом на защиту ВКР;
- доклад студента на заседании государственной экзаменационной комиссии;
- ответы студента на вопросы, заданные членами комиссии в ходе защиты ВКР.

### 5.3.8. Критерии оценки выпускной квалификационной работы магистра

После окончания защиты выпускных квалификационных работ ГЭК на закрытом заседании (допускается присутствие руководителей выпускных квалификационных работ) обсуждает результаты защиты и большинством голосов выносит решение – оценку.

Критериями оценки ВКР являются:

- научный уровень доклада, степень освещенности в нем вопросов темы исследования, значение сделанных выводов и предложений для организации;
- использование специальной научной литературы, нормативных актов, материалов производственной практики;
- творческий подход к разработке темы;
- правильность и научная обоснованность выводов;
- стиль изложения;
- оформление выпускной квалификационной работы (ВКР);
- степень профессиональной подготовленности, проявившаяся как в содержании выпускной квалификационной работы магистра, так и в процессе её защиты;
- чёткость и аргументированность ответов студента на вопросы, заданные ему в процессе защиты;
- оценки руководителя в отзыве и рецензента;
- наличие публикаций.

Результаты защиты выпускной квалификационной работы оцениваются по 4-х балльной системе:

#### Система оценки защиты выпускной квалификационной работы

Цифровое выражение	Словесное выражение	Описание
5	Отлично	Диссертация выполнена на актуальную тему, четко формализованы цель и задачи исследования, раскрыта суть проблемы с систематизацией точек зрения авторов и выделением научных направлений, оценкой их общности и различий, обобщением отечественного и зарубежного опыта. Изложена собственная позиция. Стиль изложения научный со ссылками на источники. Достоверность выводов базируется на глубоком анализе объекта исследования не менее чем за 5 лет с применением статистических и экономико-математических методов, факторного анализа. Комплекс авторских предложений и рекомендаций аргументирован, обладает новизной и практической значимостью. Результаты исследования апробированы в выступлениях на

		<p>конференциях, опубликованы не менее чем в 1 статье.</p> <p>Руководителем работа оценена выше 80 баллов. Рецензент оценил работу положительно. В ходе защиты выпускник продемонстрировал свободное владение материалом, уверенно излагал результаты исследования, представил презентацию, в достаточной степени отражающую суть диссертации.</p>
4	Хорошо	<p>Диссертация выполнена на актуальную тему, четко формализованы цель и задачи исследования, суть проблемы раскрыта с систематизацией точек зрения авторов, обобщением отечественного и(или) зарубежного опыта с определением собственной позиции. Стиль изложения научный со ссылками на источники. Достоверность выводов базируется на анализе объекта исследования не менее чем за 5 лет с применением методов сравнения процессов в динамике и другими объектами (со средними российскими показателями и т.п.), факторного анализа. Комплекс авторских предложений и рекомендаций аргументирован, обладает практической значимостью. Результаты исследования апробированы в выступлениях на конференциях, опубликованы не менее чем в 1 статье.</p> <p>Руководителем работа оценена выше 65 баллов. Рецензент оценил работу положительно. В ходе защиты выпускник уверенно излагал результаты исследования, представил презентацию, в достаточной степени отражающую суть диссертации. Однако были допущены незначительные неточности при изложении материала, не искажающие по существу основного содержания.</p>
3	Удовлетворительно	<p>Диссертация выполнена на актуальную тему, формализованы цель и задачи исследования, тема раскрыта, изложение описательное со ссылками на источники, однако нет увязки сущности темы с наиболее значимыми направлениями решения проблемы и применяемыми механизмами или методами. В аналитической части диссертации объект исследован не менее чем за 5 лет с применением методов сравнения процессов в динамике. В проектной части сформулированы предложения и рекомендации, которые несут общий характер или недостаточно аргументированы. Результаты исследования апробированы в выступлениях на конференциях, опубликованы не менее чем в 1 статье.</p> <p>Руководителем работа оценена выше 55 баллов. Рецензент оценил работу положительно. В ходе защиты допущены неточности при изложении материала, достоверность некоторых выводов не доказана. Автор продемонстрировал способность разобраться в конкретной практической ситуации.</p>
2	Неудовлетворительно	<p>Выпускник нарушил календарный план разработки магистерской диссертации, выполненной на актуальную тему, которая раскрыта не полностью, структура не совсем логична, (нет увязки сущности темы с наиболее значимыми направлениями решения проблемы и применяемыми механизмами или методами). В аналитической части диссертации объект исследован менее чем за 5 лет методом сравнения в динамике. В проектной части сформулированы предложения и рекомендации общего характера, которые недостаточно аргументированы. Допущены неточности при изложении материала, достоверность некоторых выводов не доказана. Результаты исследования не апробированы. Автор не может разобраться в конкретной практической ситуации, не обладает достаточными знаниями и практическими навыками для профессиональной деятельности.</p>

На основании результатов защиты выпускной квалификационной работы делается заключение об уровне освоения выпускником ОПОП и готовности к выполнению определенным в ОПОП видам профессиональной деятельности.

По результатам государственных аттестационных испытаний обучающийся имеет право на апелляцию (в соответствии с п.5 Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»).

## **6. Особенности проведения государственной итоговой аттестации для лиц с ограниченными возможностями здоровья**

### **6.1 Наличие соответствующих условий проведения ГИА**

Для выпускников из числа инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья ГИА проводится с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких выпускников. При проведении ГИА для выпускников с индивидуальными особенностями обеспечивается соблюдение следующих общих требований: использование специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего выпускникам необходимую техническую помощь, обеспечение доступа в здания и помещения, где проходит ГИА, и другие условия, без которых невозможно или затруднено проведение ГИА *(в соответствии с п.4 Положения о порядке проведения государственной итоговой аттестации по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета и программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»)*

### **6.2 Обеспечение соблюдения общих требований**

При проведении ГИА обеспечивается соблюдение следующих общих требований: возможность выбора способа проведения ГИА; проведение ГИА для студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья в одной аудитории совместно с обучающимися, не имеющими ограниченных возможностей здоровья, если это не создает трудностей для обучающихся при прохождении государственной итоговой аттестации; присутствие в аудитории ассистента (ассистентов), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей на основании письменного заявления; пользование необходимыми обучающимся техническими средствами при прохождении ГИА с учетом их индивидуальных особенностей.

### **6.3 Реализация увеличения продолжительности сдачи ГИА по отношению к установленной продолжительности его сдачи для обучающегося с ограниченными возможностями здоровья**

Продолжительность прохождения ГИА по отношению к установленной продолжительности его сдачи увеличивается по письменному заявлению обучающегося с ограниченными возможностями здоровья: продолжительность выступления обучающегося при защите выпускной квалификационной работы – не более чем на 0,5 часа.

## **7. Материально-техническое обеспечение ГИА**

Материально-техническое обеспечение государственной итоговой аттестации предусматривает наличие аудитории для защиты выпускной квалификационной работы. Для защиты выпускной квалификационной работы требуется аудитория, предусматривающая наличие рабочих мест для председателя и членов государственной экзаменационной комиссии, рабочего места для студента, компьютерной техники с необходимым лицензионным программным обеспечением, мультимедийного проектора, экрана, щитов для размещения наглядного материала.



# ПРИЛОЖЕНИЯ

## Приложение 1

### ОТЗЫВ на выпускную квалификационную работу (магистерскую диссертацию)

студента(-ки) группы \_\_\_\_\_ факультета маркетинга

(ФИО)

на тему

« \_\_\_\_\_ »

Критерий	Максимум	Оценка	Комментарий
<b>1. Письменная работа (всего 60)</b>			
а. Конкретное описание проблемной области, четкое определение проблемы, целей и задач исследования, соответствие программе	10		
б. Использование литературы – релевантность, полнота, корректность и содержание цитирования, логичность изложения	10		
в. Методология исследования – постановка вопросов исследования, адекватность методов и их аргументированность, точность использования процедур, полнота и релевантность результатов, способ представления результатов	15		
г. Критический анализ результатов, логичность и полнота предлагаемого решения, степень соответствия полученного решения вопросам исследования	15		
д. Практическая ценность результатов исследования и полученных рекомендаций, оценка ограничений исследования, качество приложений	10		
<i>Итого за письменную работу</i>	<i>60</i>		
<b>2. Порядок выполнения работы (всего 10)</b>			
Выполнение графика работы, следование указаниям научного руководителя, полученным на консультациях, инициативность и самостоятельность при проведении исследования	10		
<i>Итого за порядок выполнения работы</i>	<i>10</i>		
<b>ИТОГО ЗА РАБОТУ ДО ЗАЩИТЫ</b>	<b>70</b>		

*Магистерская диссертация проверена. Студент допущен / не допущен к защите.*

Научный руководитель  
магистерской диссертации

\_\_\_\_\_ (подпись)

\_\_\_\_\_ (должность, ФИО)

**ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ**  
**выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации)**

студента(-ки) группы \_\_\_\_\_ факультета маркетинга

\_\_\_\_\_  
 (ФИО)  
 на тему  
 « \_\_\_\_\_ »

Критерий	Максимум	Оценка	Комментарий
1. Итого за работу до защиты	70		
2. Наличие публикаций (всего 10)	10		
3. Презентация (всего 10)			
а. Качество представления результатов исследования	5		
б. Презентационные навыки	5		
<i>Итого за презентацию</i>	<i>10</i>		
4. Ответы на вопросы (всего 10)			
Логичность, правильность и полнота ответов на вопросы, заданные членами комиссии	10		
<i>Итого за ответы на вопросы</i>	<i>10</i>		
<b>ИТОГО ЗА ДИССЕРТАЦИЮ</b>	<b>100</b>		

\_\_\_\_\_  
 (Оценка)

\_\_\_\_\_  
 (ФИО, подпись председателя / зам. председателя ГЭК)

\_\_\_\_\_  
 (ФИО, подпись члена ГЭК)

\_\_\_\_\_  
 (ФИО, подпись члена ГЭК)

\_\_\_\_\_  
 (ФИО, подпись члена ГЭК)

\_\_\_\_\_  
 (ФИО, подпись члена ГЭК)

**Примерная тематика выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций)  
для студентов очной формы обучения**

Факультет маркетинга  
Кафедра маркетинга

Направление 38.04.02 «Менеджмент»,  
магистерская программа «Бренд-менеджмент товаров и услуг класса люкс»

1. Анализ эффективности маркетинговой деятельности компании (на конкретном примере).
2. Анализ и совершенствования маркетинга в некоммерческой организации (на конкретном примере).
3. Обоснование стратегии маркетинга компании.
4. Разработка стратегического плана маркетинга организации (на конкретном примере).
5. Разработка операционного плана маркетинга (на конкретном примере).
6. Создание (совершенствование) маркетинговой информационной системы организации.
7. Оценка состояния и перспектив развития рынка продукта
8. Выявление ключевых факторов успеха (на конкретном примере)
9. Оценка навыков и компетенций компании (на конкретном примере).
10. Совершенствование управления продажами в компании (на конкретном примере).
11. Использование экономико-математического моделирования для обоснования маркетинговых решений
12. Маркетинговое обоснование развития организации на основе франчайзинга
13. Выбор целевого рынка организации
14. Обоснование позиционирования бренда (продукта, компании).
15. Обоснование товарной политики компании.
16. Разработка проекта создания и вывода нового продукта
17. Разработка проекта освоения новых региональных рынков.
18. Разработка проекта развития сервисных услуг.
19. Разработка проекта в области трейд-маркетинга.
20. Разработка проекта ивент-маркетинга.
21. Разработка проектов интернет-маркетинга.
22. Создание интегрированных каналов распределения для организации.
23. Обоснование ценовой политики организации
24. Обоснование конкурентной стратегии организации
25. Разработка проекта по совершенствованию системы дистрибуции в организации
26. Разработка программы лояльности клиентов и оценка ее эффективности
27. Разработка проекта по продвижению продукта (бренда)
28. Разработка программы совершенствования маркетинговой деятельности на основе IT-технологий
29. Управления маркетингом в организации на основе создания сбалансированной системы показателей
30. Анализ и совершенствование организационной структуры службы маркетинга (на примере конкретной организации).
31. Маркетинговой аудит и особенности его проведения в практике современных организаций (на конкретном примере).
32. Совершенствование стратегии маркетинга мест, территории (страны, региона, края, области, города).
33. Разработка технологий развития инвестиционного маркетинга на рынке высоких технологий (на конкретном примере).
34. Развитие маркетинговой деятельности организации на основе использования технологий прямого маркетинга (на конкретном примере).
35. Разработка программы внедрения системы CRM на предприятии, в организации (на конкретном примере).