

Приложение 4
к основной профессиональной образовательной программе
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
направленность (профиль) программы «Маркетинг и продажи»

Министерство образования и науки Российской Федерации
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»



Одобрено
на заседании совета факультета маркетинга
протокол № 7 от «30» 08 2017 г
Председатель совета факультета маркетинга
_____/Е.А. Окунькова

Факультет маркетинга

Кафедра маркетинга

ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ
Б2.В.02(П) Научно-исследовательская работа в семестре

Направление подготовки

38.04.02

Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Маркетинг и продажи

Уровень высшего образования Магистратура

Программа подготовки Академическая магистратура

Москва 2017 г.

Рецензенты:

1. Сагинова О.В., д.э.н., проф., кафедра предпринимательства и логистики

2. Каленская Н.В., д.э.н., проф., зав. Кафедрой маркетинга ФГАОУ ВПО «Казанский (Приволжский) федеральный университет»

Научно-исследовательская работа в семестре выполняется в составе учебного процесса и имеет своей целью – подготовку магистранта к самостоятельной научно-исследовательской работе, основным результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации, а также к проведению научных исследований в сфере международного бизнеса. Задачи научно-исследовательской работы в семестре: сформировать и развить навыки выполнения научно-исследовательской работы в сфере международного бизнеса и умения вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий; формулировать и разрешать задачи, возникающие в ходе выполнения научно-исследовательской работы; выбирать необходимые методы исследования проблем международного бизнеса; применять современные информационные технологии при проведении научных исследований; обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде законченных научно-исследовательских разработок; оформлять результаты проделанной работы в соответствии с установленными нормативными документами с привлечением современных средств редактирования и печати; дать другие навыки и умения, необходимые магистранту данного направления, обучающемуся по конкретной магистерской программе.

Программа Научно-исследовательской работы в семестре составлена в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (уровень магистратуры).


Составитель(и):


_____ / А.Б. Цветкова, к.э.н., доц., кафедра маркетинга
(подпись)

Программа учебной практики одобрена на заседании кафедры маркетинга протокол № 1 от «30» августа 2017г.

Заведующий кафедрой  / И.И. Скоробогатых

Программа учебной практики одобрена на заседании совета ОНЦ «Торговля» протокол № 1 от «05» сентября 2017 г.

Председатель совета ОНЦ «Торговля»  / А.В. Шишкин

Программа учебной практики одобрена советом факультета маркетинга протокол № 8 от «06» сентября 2017 г.

Председатель совета факультета маркетинга  / Е.А. Окунькова

Дополнения и изменения, внесенные в программу практики, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом ОНЦ/ ЦГП _____
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель совета ОНЦ/ЦГП _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом _____ факультета,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель совета факультета _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в программу практики, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом ОНЦ/ ЦГП _____
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель совета ОНЦ/ЦГП _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом _____ факультета,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель совета факультета _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Дополнения и изменения, внесенные в программу практики, утверждены на заседании кафедры _____, протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом ОНЦ/ ЦГП _____
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель совета ОНЦ/ЦГП _____
(подпись) (Ф.И.О.)

Одобрено советом _____ факультета,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель совета факультета _____
(подпись) (Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.....	5
2. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА В СЕМЕСТРЕ	5
2.1. Цель научно-исследовательской работы в семестре	5
2.2. Задачи научно-исследовательской работы в семестре.....	5
2.3. Способы и формы проведения научно-исследовательской работы в семестре.....	6
2.4. Место и время проведения научно-исследовательской работы в семестре	6
2.5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате проведения научно-исследовательской работы в семестре. (Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы).....	6
2.6. Структура и содержание научно-исследовательской работы в семестре.....	7
3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ, НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ И НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ	9
4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ	10
6. ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ПО ИТОГАМ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ)	10
7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ	11
8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ	13
9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	13
ПРИЛОЖЕНИЯ	17
Приложение 1	17
Приложение 2.....	19

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

Магистр направления «Менеджмент» по программе «Маркетинг и продажи» – это широко эрудированный специалист, владеющий методологией и методикой научного познания, современными информационными технологиями, имеющий навыки анализа и синтеза разнородной экономической и управленческой информации, способный самостоятельно решать научно-исследовательские задачи, разрабатывать проекты и управлять ими, подготовленный к научно-исследовательской, аналитической и организационно-управленческой деятельности.

Тесная интеграция образовательной, научно-исследовательской, научно-практической подготовки, предусмотренная ФГОС ВО по направлению 38.04.02 «Менеджмент», позволяет подготовить магистров, владеющих всеми необходимыми компетенциями, способных к решению сложных профессиональных задач, организации новых областей деятельности и сфер экономики.

2. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА В СЕМЕСТРЕ

2.1. Цель научно-исследовательской работы в семестре

Целью научно-исследовательской работы в семестре является подготовка магистранта к самостоятельной научно-исследовательской работе, основным результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации, а также к проведению научных исследований в составе проектной группы.

2.2. Задачи научно-исследовательской работы в семестре

В процессе осуществления научно-исследовательской работы в семестре магистрант должен получить знания, приобрести навыки и умения для решения следующих задач:

- вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;
- формулировать и разрешать задачи, возникающие в ходе выполнения научно-исследовательской работы;
- выбирать необходимые методы исследования (модифицировать существующие, разрабатывать новые методы), исходя из задач конкретного исследования (по теме магистерской диссертации или при выполнении заданий научного руководителя в рамках магистерской программы);
- применять современные информационные технологии при проведении научных исследований;
- обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде законченных научно-исследовательских разработок (отчета по научно-исследовательской работе, тезисов докладов, научной статьи, курсовой работы, магистерской диссертации);
- оформлять результаты проделанной работы в соответствии с требованиями ГОСТ 7.32-2001. «Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления» (Дата введения 1.07.2002 г.) и др. нормативных документов с привлечением современных средств редактирования и печати;
- оформлять результаты проделанной работы в соответствии с установленными нормативными документами с привлечением современных средств редактирования;
- дать другие навыки и умения, необходимые магистранту данного направления, обучающемуся по конкретной магистерской программе.

2.3. Способы и формы проведения научно-исследовательской работы в семестре

Вид практики: производственная

Тип практики: Научно-исследовательская работа в семестре.

Способы проведения производственной практики: стационарная.

Форма проведения производственной практики в соответствии с календарным графиком учебного плана – дискретно - (путем чередования периодов учебного времени для проведения практики с периодами учебного времени для проведения теоретических занятий).

Проведение научно-исследовательской работы в семестре предполагает:

- выполнение заданий научного руководителя в соответствии с утвержденным планом научно-исследовательской работы;
- участие в межкафедральных семинарах, научно-практических семинарах (по тематике исследования), а также в научной работе кафедры;
- выступление на конференциях различного уровня, проводимых в институте, в других вузах и организациях;
- подготовка и публикация тезисов докладов, научных статей;
- подготовка и защита курсовой работы по направлению проводимых научных исследований (если такая форма научной работы предусмотрена в индивидуальном плане магистранта);
- участие в реальном научно-исследовательском проекте, выполняемом на кафедре, в институте в рамках научных программ (или в рамках полученного гранта);
- подготовка и защита магистерской диссертации.

Перечень форм научно-исследовательской работы в семестре для магистрантов первого и второго года обучения может быть конкретизирован и дополнен в зависимости от специфики магистерской программы.

Руководитель магистерской программы устанавливает обязательный перечень форм научно-исследовательской работы (в том числе необходимых для получения зачетов по научно-исследовательской работе в семестре).

Примерный перечень форм научно-исследовательской работы магистрантов приводится в приложении 1.

2.4. Место и время проведения научно-исследовательской работы в семестре

Научно-исследовательская работа в семестре проводится согласно учебному плану магистерской программы «Маркетинг и продажи» направление 38.04.02 «Менеджмент» в 1, 2, 3 и 4 семестрах.

Производственная практика проводится в структурных подразделениях Университета, но также может проводиться в организациях (на предприятиях, в учреждениях) соответствующих направленности программы.

2.5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате проведения научно-исследовательской работы в семестре. (Перечень планируемых результатов обучения при прохождении практики, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы)

Магистры в результате проведения научно-исследовательской работы в семестре, в соответствии с задачами профессиональной деятельности и целями основной профессиональной образовательной программы, должны овладеть следующими компетенциями:

Коды компетенций	Наименование компетенций	Результаты освоения компетенций
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА	

организационно-управленческая деятельность		
аналитическая деятельность		
ПК-4	Способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	знать: количественные и качественные методы для проведения научных исследований; совокупность материалов, особенности их составления и утверждения, необходимых для управления бизнес-процессами; уметь: использовать различные методы для проведения исследований; готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами; владеть: навыками управления бизнес-процессами проектов международного бизнеса; навыками оценки эффективности управления бизнес-процессами;
научно-исследовательская деятельность		
ПК-7	Способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	знать: результаты отечественных и зарубежных исследователей в сфере международного бизнеса; уметь: выявлять и формулировать актуальные научные проблемы в сфере международного бизнеса; владеть: навыками обобщения и критической оценки результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями в сфере международного бизнеса;
ПК-8	Способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	знать: структуру научного отчета, статьи и доклада по теме; уметь: представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада; владеть: современными технологиями, способствующими подготовке представления результатов исследования;
ПК-9	Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	знать: сущность общенаучных методов индукции и дедукции; уметь: обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; владеть: навыками анализа научного исследования и применения методов индукции и дедукции для определения значимости работы;
ПК-10	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	знать: алгоритм построения программы исследований; уметь: проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой; владеть: навыками самостоятельной разработки программы исследования;

2.6. Структура и содержание научно-исследовательской работы в семестре

Общая трудоемкость научно-исследовательской работы в семестре составляет 12 зач. ед. – 432 часа.

Трудоемкость научно-исследовательской работы в семестре (1 семестр) – 3 зач. ед. – 108 часов

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы		Самостоятельная работа	Формы текущего контроля	Формируемые компетенции
		Лекции	Практические занятия			
1	Принципы и подходы к выявлению направлений научных исследований.	2	1	6	Формулировка темы курсовой работы	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
2	Методы исследований в менеджменте	–	1	20	Выбор методов исследования для курсовой работы	
3	Написание обзора литературы по теме исследования.	–	1	30	Обзор литературы по теме курсовой работы	

4	Научные работы магистров: курсовые работы по дисциплине «Методология и методы исследования»	–	1	46	Курсовая работа	
Итого:		2	4	102	-	

**Трудоёмкость научно-исследовательской работы в семестре (2 семестр)-
3 зач. ед. – 108 часов**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы		Самостоятельная работа	Формы текущего контроля	Формируемые компетенции
		Лекции	Практические занятия			
1	Принципы и подходы к выявлению направлений научных исследований. Актуальность научного исследования.. Тема научного исследования.	2	2	20	Выбор темы диссертации и обоснование ее актуальности	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
2	Поиск и сбор научной информации по теме ДИССЕРТАЦИИ. Подготовка аннотированной библиографии по теме ДИССЕРТАЦИИ.	-	2	38	Аннотированная библиография	
3	Подготовка обзора научной литературы по теме ДИССЕРТАЦИИ	–	4	40	Обзор научной литературы	
Итого:		2	8	98	зачет	

**Трудоёмкость научно-исследовательской работы в семестре (3 семестр) –
3 зач. ед. – 108 часов**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы		Самостоятельная работа	Формы текущего контроля	Формируемые компетенции
		Лекции	Практические занятия			
1	Композиция магистерской диссертации, магистерской диссертации особенности подготовки структурных частей диссертации, формулировки выводов по параграфам и главам.	2	2	20	Уточненная формулировка темы диссертации	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
2	Научная значимость и её формулировка, обоснование, отражение в магистерской диссертации. Выбор и описание научных теорий и концепций по теме ДИССЕРТАЦИИ	–	2	38	Подготовка доклада/публикации по теоретической части диссертации	
3	Методы подбора литературы и подготовки литературного обзора по теме ДИССЕРТАЦИИ,	–	4	40	Обзор литературы по теме диссертации	
Итого:		2	8	98	-	

**Трудоемкость научно-исследовательской работы в семестре (4 семестр) –
3 зач. ед. – 108 часов**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы		Самостоятельная работа	Формы текущего контроля	Формируемые компетенции
		Лекции	Практические занятия			
1	Композиция магистерской диссертации, магистерской диссертации особенности подготовки структурных частей диссертации, формулировки выводов по параграфам и главам.	2	2	20	Уточненная формулировка темы диссертации	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
2	Научная значимость и её формулировка, обоснование, отражение в магистерской диссертации. Выбор и описание научных теорий и концепций по теме ДИССЕРТАЦИИ	–	2	38	Теоретическая часть 1 главы диссертации	
3	Методы подбора литературы и подготовки литературного обзора по теме ДИССЕРТАЦИИ,	–	4	40	Обзор литературы по теме диссертации	
Итого:		2	8	98	Зачет с оценкой	

Научно-исследовательская работа в семестре выполняется магистрантом под руководством научного руководителя. Направление работы определяется в соответствии с темой ДИССЕРТАЦИИ по программе «Маркетинг и продажи».

Содержание научно-исследовательской работы в семестре определяется планом (приложение 1). План научно-исследовательской работы в семестре разрабатывается научным руководителем магистранта, утверждается на заседании кафедры и фиксируется по каждому семестру в отчете по научно-исследовательской работе в семестре и индивидуальном плане магистерской подготовки.

3. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ, НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЕ И НАУЧНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ, ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ В НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЕ

Осуществление научно-исследовательской работы предполагают использование технологий:

- электронно-библиотечных систем для самостоятельного изучения научной и учебно-методической литературы;
- справочно-правовых систем «Консультант +» и «Гарант» для формирования правового обеспечения подготовленных занятий;
- информационные технологии для сбора, хранения и обработки статистической и ведомственной информации;
- социологические методы сбора и обработки информации;
- статистические и математические методы, модели и программные средства прогнозирования и планирования процессов и явлений;
- инвестиционные программные решения «Project Expert», «Comfar», «Тео-Инвест».

- самостоятельная работа студентов,
- консультации научного руководителя и руководителя практики от организации
- обсуждение подготовленных студентами этапов работ по практике;
- защита отчета по практике с использованием презентаций.

4. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

Для обеспечения самостоятельной работы магистрантов при осуществлении научно-исследовательской работы руководителями предполагается:

- планирование и контроль за ходом выполнения работы;
- разработка и утверждение индивидуальных планов работы магистрантов;
- консультирование, оказание помощи в работе с аналитической информацией;
- проверка отчетной документации магистрантов об осуществлении научно-исследовательской работы;
- подготовка аттестации магистрантов по результатам прохождения научно-исследовательской работы (сообщения о результатах работы, презентации).

Перечень образцов документов необходимых в процессе прохождения и защиты отчета по практике определяется следующими документами:

- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,
- Регламент организации и проведения всех видов практик, обучающихся в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,
- Методические указания к составлению отчета о прохождении производственной практики и дневника прохождения практики.

6. ФОРМЫ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ (ПО ИТОГАМ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ)

Результаты научно-исследовательской работы должны быть оформлены в письменном виде (отчет) и представлены для утверждения научному руководителю. Отчет о научно-исследовательской работе магистранта с визой научного руководителя должен быть представлен на базовую кафедру маркетинга. К отчету прилагаются ксерокопии статей, тезисов докладов.

По результатам выполнения утвержденного плана научно-исследовательской работы магистранта, выставляется итоговая оценка – зачет, зачет с оценкой.

«Отлично»/ «зачтено» ставится магистранту, который выполнил весь намеченный объем работы в срок и на высоком уровне в соответствии с программой научно-исследова-

тельской работы, проявил самостоятельность, творческий подход и соответствующую профессиональную подготовку, показал владение теоретическими знаниями и практическими навыками проведения аналитического исследования, умение работать с формами отчетности организации и системно оценивать представленную в них информацию, а также умение делать выводы и аргументировать собственную позицию.

Оценка «хорошо»/ «зачтено» ставится магистранту, который полностью выполнил намеченную на период практики программу, однако допустил незначительные просчёты методического характера при общем хорошем уровне профессиональной подготовки, недостаточно полно представил аналитические материалы, но сформулировал предложения по решению выявленных в процессе работы проблем.

Оценка «удовлетворительно»/ «зачтено» ставится магистранту при частичном выполнении намеченной научно-исследовательской работы, если он допустил просчёты или ошибки методического характера, а представленный им информационный материал не позволяет в полной мере сформировать аналитическую часть работы и требует соответствующей дополнительной обработки и систематизации.

Оценка «неудовлетворительно»/ «незачтено» выставляется магистранту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями решает практические задачи или не справляется с ними самостоятельно.

Магистранты, не предоставившие в срок отчета о научно-исследовательской работе и не получившие зачета, к сдаче экзаменов и предзащите магистерской диссертации не допускаются.

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

- Положение о практике обучающихся, осваивающих основные профессиональные образовательные программы высшего образования, федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,
- Регламент организации и проведения всех видов практик, обучающихся в Федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»,

Базовый учебник

1. Методология и методы научных исследований в экономике и менеджменте [Текст]: учебное пособие для студентов магистерских программ / Н.Б. Завьялова, А.Н. Головина, Д.В. Завьялов, Л.П. Дьяконова и др. под ред. Н.Б. Завьяловой, А.Н. Головиной, Москва –Екатеринбург, 2014 -282 с.

2. Орехов А.М. Методы экономических исследований: Учебное пособие / А.М. Орехов. - 2-е изд. - М.: НИЦ Инфра-М, 2013. - 344 с.:

Основная литература

1. Основы статистического анализа. Практ. по стат. мет. и исслед. операций с

исп. пакетов STATISTICA и EXCEL: Уч.пос./ Э.А.Вуколов - 2 изд., испр. и доп. - М.: Форум:НИЦ Инфра-М, 2013. - 464 с.:

2. Маркетинговые исследования: Учебное пособие / Н.Г. Каменева, В.А. Поляков. М.: Вузовский учебник: НИЦ Инфра-М, 2013 .

3. Аналитический маркетинг: что должен знать маркетинговый аналитик : учеб. пособие : [гриф УМО] / Т. Н. Рыжикова. М.: ИНФРА-М, 2013.

4. Гармаш А.Н. Экономико-математические методы в примерах и задачах: Учеб. пос. / А.Н.Гармаш, И.В.Орлова, Н.В.Концевая и др.; Под ред. А.Н.Гармаша - М.: Вуз. уч.: НИЦ ИНФРА-М, 2014 – 416 с.

Нормативно-правовые документы

1. ГОСТ Р 7.05 -2008. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления.

Дополнительная литература

1. Шкляр М.Ф. Основы научных исследований: Учебное пособие для бакалавров / М.Ф. Шкляр. - 4-е изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 244 с.:

2. Практика бизнес-исследований в экономике и менеджменте: рабочая тетрадь / сост. Н.Б. Завьялова. Москва : ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова», 2012.

3. Практикум по управлению проектами в системе MS Project / Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. Каф. информ. технологий ; Сост. Л. П. Дьяконова. – М. : Изд-во РЭА им. Г. В. Плеханова, 2009. – 64 с.

4. Покровский В.В. Математические методы в бизнесе и менеджменте [Электронный ресурс] : учебное пособие / В. В. Покровский. - 3-е изд. (эл.). - М. : БИНОМ. Лаборатория знаний, 2012.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети "Интернет", необходимых для проведения практики

1. Завьялова Н.Б., Дьяконова Л.П., Сагинова О.В., Скоробогатых И.И., Мельников М.С. Электронный учебно-методический комплекс «Методы и инструментальные средства исследований в экономике и менеджменте» Св. 16584.

2. <http://www.basegroup.ru/> - статьи по вопросам анализа данных и применяемым при этом алгоритмам, примеры эффективного использования методов анализа данных в бизнесе, доступные для скачивания библиотеки компонентов для анализа данных.

3. <http://www/cfin.ru> – Бандурин А.В., Чуб В.А. Стратегический менеджмент организации.

4. <http://www.olap.ru/home/home.asp> – OLAP.ru.

5. <http://www.intuit.ru/> - Интернет-Университет Информационных Технологий. Содержит доступ к бесплатным учебным курсам по информационным технологиям и системам, учебную и методическую литературу.

6. <http://web.snauka.ru/>- электронный научно-практический журнал «Современные научные исследования и инновации»

7. <http://www.cemi.rssi.ru/>- Центральный экономико-математический институт РАН

Перечень рекомендуемых обучающих, справочно-информационных, контролирующих и прочих компьютерных программ, используемых при изучении дисциплины

№ п/п	Название рекомендуемых технических и компьютерных средств обучения	Наименование разделов и тем
1.	MS Office	1-3
2.	Ресурсы сетевой учебной корпорации	1-3
3.	Аналитическая платформа Deductor	2

8. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ

Университет располагает научно-информационным библиотечным центром, обладающим научными изданиями по менеджменту, экономике и технологиям предпринимательской деятельности, к которой обеспечен доступ каждому обучающемуся. В библиотеке и компьютерных классах университета имеется возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к системе обучающихся. Имеется доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями научной литературы и специализированных периодических изданий, а также официальными, справочно-библиографическими изданиями, необходимыми для осуществления организационно-управленческой, аналитической и научно-исследовательской деятельности по направлению «Менеджмент».

Компьютерные классы имеют необходимый комплекс программных средств и обеспечивают предоставление необходимого рабочего времени для подготовки различных проектов и заданий по дисциплинам магистерских программ.

9. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Оценочные средства по практике разработаны в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в ФГБОУ ВО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

(Фонд оценочных средств хранится на кафедре, обеспечивающей прохождение данной практики)

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы (см. раздел 2.6).

Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

Тема 1. Общая методология научных исследований

Вопросы для самопроверки

1. Что понимается под термином «исследование»? Приведите примеры исследований в экономике и менеджменте.
2. Какие критерии могут быть положены в основу классификации научных исследований?
3. Какую роль в научном исследовании играет выбор подходов к исследованию? Какие подходы к исследованию вам известны?
4. Дайте определение термину «гипотеза». Охарактеризуйте значение гипотезы в научном исследовании.

5. Что понимается под эмпирическими и теоретическими исследованиями? Существует ли зависимость между ними?
6. Назовите особенности и виды экспериментальных исследований. Приведите пример эксперимента в экономике и менеджменте.
7. Чем, на ваш взгляд, обусловлена необходимость проведения исследований?
8. Что вы понимаете под термином «методология исследования»? Какова роль методологии в научном исследовании объектов и процессов?
9. К каким видам методов можно отнести статистические исследования?
10. Установите связь между такими терминами как «методология», «методика», «техника исследования» и «процедура исследования»

Практическое занятие на тему «Информационная база научных исследований».

Вопросы и задания для самостоятельной работы

Самостоятельная работа на тему: «Ознакомление с общей методологией выполнения научно-исследовательских работ на основе обзора литературных источников»

Эссе, рефераты или доклады по теме

1. Институциональные проблемы экономической политики в условиях глобальной экономики.
2. Механизмы реализации потенциала рынка.
3. Механизмы управления знаниями.

Тема 2. Направления научных исследований актуальных проблем экономики

Вопросы для самопроверки

1. Назовите принципы и подходы к выявлению направлений научных исследований.
2. Расскажите о роли планирования в научном исследовании.
3. Дайте определение понятию «научная проблема».
4. В каких документах формулируются актуальные направления и комплексные проблемы исследований?
5. Назовите основные требования, предъявляемые к теме научных исследований.
6. Как оценить экономическую эффективность научного исследования?
7. С какой целью выполняются прогнозы фундаментальных, поисковых, прикладных научных исследований и опытно-конструкторских разработок?

Практическое занятие на тему «Выбор и обоснование темы научного исследования».

Вопросы и задания для самостоятельной работы

Подготовка научной статьи по специальной проблеме и выбранной теме диссертации.

Эссе, рефераты или доклады по теме

1. Концепция национальной инновационной системы.
2. Определение проблем и показателей оценки экономической безопасности страны.
3. Концепция инновационно-активной промышленной политики РФ.

Тема 3. Научно-методические основы написания магистерской диссертации, отчета по научно-исследовательской работе

Вопросы для самопроверки

1. Назовите основные элементы структуры научного отчета и охарактеризуйте каждый из них.

2. Назовите характерные особенности письменной и устной научной речи.
3. Чем, на ваш взгляд, отличается научная статья от реферата?
4. Как определить качество статьи, публикации, научной литературы?
5. С какой целью целесообразна публичная защита научной работы?
6. Сформулировать общую цель магистерской диссертации

Практическое занятие на тему «Научная статья».

Вопросы и задания для самостоятельной работы

Самостоятельная работа по подготовке научной статьи.

Эссе, рефераты или доклады по теме

1. Информационная база исследований по теме: Разработка концепции внешнеэкономической политики России».
2. Принципы выявления возможностей участия России в международных проектах.
3. Анализ инвестиционного процесса в странах с развитой экономикой.

Примерная тематика научных исследований по дисциплине

1. Анализ эффективности маркетинговой деятельности компании (на конкретном примере).
2. Анализ и совершенствования маркетинга в некоммерческой организации (на конкретном примере).
3. Обоснование стратегии маркетинга компании.
4. Разработка стратегического плана маркетинга организации (на конкретном примере).
5. Разработка операционного плана маркетинга (на конкретном примере).
6. Создание (совершенствование) маркетинговой информационной системы организации.
7. Оценка состояния и перспектив развития рынка продукта
8. Выявление ключевых факторов успеха (на конкретном примере)
9. Оценка навыков и компетенций компании (на конкретном примере).
10. Совершенствование управления продажами в компании(на конкретном примере).
11. Использование экономико-математического моделирования для обоснования маркетинговых решений
12. Маркетинговое обоснование развития организации на основе франчайзинга
13. Выбор целевого рынка организации
14. Обоснование позиционирования бренда (продукта, компании).
15. Обоснование товарной политики компании.
16. Разработка проекта создания и вывода нового продукта
17. Разработка проекта освоения новых региональных рынков.
18. Разработка проекта развития сервисных услуг.
19. Разработка проекта в области трейд-маркетинга.
20. Разработка проекта ивент-маркетинга.
21. Разработка проектов интернет-маркетинга.
22. Создание интегрированных каналов распределения для организации.
23. Обоснование ценовой политики организации
24. Обоснование конкурентной стратегии организации
25. Разработка проекта по совершенствованию системы дистрибуции в организации
26. Разработка программы лояльности клиентов и оценка ее эффективности
27. Разработка проекта по продвижению продукта (бренда)
28. Разработка программы совершенствования маркетинговой деятельности на основе IT-технологий

29. Управления маркетингом в организации на основе создания сбалансированной системы показателей
30. Анализ и совершенствование организационной структуры службы маркетинга (на примере конкретной организации).
31. Маркетинговой аудит и особенности его проведения в практике современных организаций (на конкретном примере).
32. Совершенствование стратегии маркетинга мест, территории (страны, региона, края, области, города).
33. Разработка технологий развития инвестиционного маркетинга на рынке высоких технологий (на конкретном примере).
34. Развитие маркетинговой деятельности организации на основе использования технологий прямого маркетинга (на конкретном примере).
35. Разработка программы внедрения системы CRM на предприятии, в организации (на конкретном примере).

Результаты текущего контроля и промежуточной аттестации формируют рейтинговую оценку работы студента. Распределение баллов при формировании рейтинговой оценки работы студента осуществляется в соответствии с «Положением о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова». Распределение баллов по отдельным видам работ в процессе освоения дисциплины «Научно-исследовательская работа в семестре» осуществляется в соответствии с Приложением 2.

ПЛАН

научно-исследовательской работы в семестре
по магистерской программе
«Маркетинг и продажи»

по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

Магистрант _____

Руководитель магистерской
программы _____

Содержание научно-исследовательской работы магистранта (НИР) в 1 семестре

№ п/п	Наименование НИР в семестре	Трудоемкость, ч	Форма отчета	Отметка о выполнении и дата	Подпись научного руководителя
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					

Содержание научно-исследовательской работы магистранта (НИР) во 2 семестре

№ п/п	Наименование НИР в семестре	Трудоемкость, ч	Форма отчета	Отметка о выполнении и дата	Подпись научного руководителя
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					

Содержание научно-исследовательской работы магистранта (НИР) в 3 семестре

№ п/п	Наименование НИР в семестре	Трудоемкость, ч	Форма отчета	Отметка о выполнении и дата	Подпись научного руководителя
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					

Содержание научно-исследовательской работы магистранта (НИР) в 3 семестре

№ п/п	Наименование НИР в семестре	Трудоемкость, ч	Форма отчета	Отметка о выполнении и дата	Подпись научного руководителя
1.					
2.					
3.					
4.					
5.					
6.					

1. Текущий и рубежный контроль

Вид контроля	Наименование раздела/ темы, выносимых на кон- троль	Форма проведения кон- троля (тест, контр. ра- бота и др. виды кон- троля в соответствии с Положением)	Форма контроля
Текущий и ру- бежный кон- троль, в т.ч.	Общая методология науч- ных исследований	Научный проект в 1 се- местре по дисциплине «Методология и методы исследований»	нет
	Исследование актуальных проблем в рамках выбран- ной темы ДИССЕРТАЦИИ	Аннотированная библио- графия Обоснование актуально- сти темы - 2 семестр	зачет
	Изучение актуальных тео- ретических концепций по теме ДИССЕРТАЦИИ	Обзор научной литера- туры по теме ДИССЕРТАЦИИ	Зачет с оценкой

Зачет с оценкой по результатам изучения дисциплины «Научно-исследовательская работа в семестре» в 3-м семестре осуществляется в виде защиты отчета по научно-исследовательской работе. В зависимости от качества защиты студенту начисляется определяемое преподавателем количество баллов.

Итоговый балл формируется суммированием баллов за промежуточную аттестацию и баллов, набранных перед аттестацией. Приведение суммарной балльной оценки к четырехбалльной шкале производится следующим образом:

**Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную че-
тырехбалльную**

100-балльная система оценки	Традиционная четырехбалльная система оценки
85 – 100 баллов	оценка «отлично»/«зачтено»
70 – 84 баллов	оценка «хорошо»/«зачтено»
50 – 69 баллов	оценка «удовлетворительно»/«зачтено»
менее 50 баллов	оценка «неудовлетворительно»/«незачтено»