

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**



Одобрено  
на заседании совета факультета маркетинга  
протокол № 8 от «06» 09 2017 г  
Председатель совета факультета маркетинга  
/Е.А. Окунькова

**КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА  
КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ  
ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО**

**Направление подготовки**

**38.04.02**

**МЕНЕДЖМЕНТ**

**Направленность (профиль) программы**

***МАРКЕТИНГ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ГЛОБАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ***

**Уровень высшего образования Магистратура**

**Программа подготовки академическая магистратура**

Москва – 2017 г.

**Перечень компетенций выпускника по направлению 38.04.02 «Менеджмент»  
(профиль «Маркетинг и предпринимательство в глобальной экономике»)**

Коды компетенций	Название компетенции	Краткое содержание / определение и структура компетенции.
1	2	3
<b>ОК</b>	<b>ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>	
<b>ОК - 1</b>	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	<b>Знать:</b> основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; <b>Уметь:</b> логически излагать мысли <b>Владеть:</b> знаниями для формирования мировоззренческих позиций
<b>ОК - 2</b>	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	<b>Знать:</b> принципы принятия рациональных управленческих решений <b>Уметь:</b> формировать алгоритмы и процедуры реализации управленческих решений <b>Владеть:</b> методами оценки эффективности социально-экономических и экологических последствий реализации управленческих решений
<b>ОК - 3</b>	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	<b>Знать:</b> способы самостоятельной подготовки и использования новых профессиональных знаний <b>Уметь:</b> применять новые знания в научно-практической деятельности <b>Владеть:</b> навыками обучения и саморазвития
<b>ОПК</b>	<b>ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>	
<b>ОПК – 1</b>	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	<b>Знать:</b> лексическую базу и терминологию общего и стратегического менеджмента на иностранном языке <b>Уметь:</b> воспринимать, анализировать и обобщать информацию на иностранном языке, логически верно строить свою речь на иностранном языке, оформлять извлеченную из специализированных источников на иностранном языке информацию и предоставлять ее в профессиональных кругах <b>Владеть:</b> навыками устной и письменной профессиональной коммуникации на иностранном языке, иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников по проблематике общего и стратегического менеджмента
<b>ОПК - 2</b>	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные	<b>Знать:</b> принципы организации групповой деятельности и командной работы <b>Уметь:</b> формировать состав и механизм взаимодействия в команде <b>Владеть:</b> методами командообразования в проектных и сетевых структурах

	и культурные различия	
<b>ОПК - 3</b>	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	<b>Знать:</b> методологию организации и проведения научных исследований <b>Уметь:</b> формулировать объектно-предметную область и научную гипотезу исследования <b>Владеть:</b> инструментами аргументации актуальности, теоретической и практической значимости, ожидаемых результатов избранной темы научных исследований, инструментарием организации и проведения самостоятельных исследований
<b>ПК</b>	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>	
<i>Организационно-управленческая деятельность</i>		
<b>ПК - 1</b>	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	<b>Знать:</b> теории мотивации, лидерства и власти <b>Уметь:</b> осуществлять диагностику организационной культуры <b>Владеть:</b> современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации
<b>ПК - 2</b>	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	<b>Знать:</b> основные подходы к формированию эффективных корпоративных стратегий в различных сферах и видах бизнеса <b>Уметь:</b> разрабатывать и оценивать эффективность корпоративных стратегий <b>Владеть:</b> технологиями и инструментами проектирования корпоративных стратегий с учетом доступных ресурсов и социально-экономических ограничений, методами реализации организационных изменений и преодоления сопротивления персонала.
<b>ПК - 3</b>	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	<b>Знать:</b> особенности управления денежными потоками на корпоративном уровне <b>Уметь:</b> диагностировать состояние корпоративных финансов и проектировать эффективные управленческие решения в сфере общего и стратегического менеджмента <b>Владеть:</b> подходами и инструментами рационального использования финансовых ресурсов в корпоративных структурах
<i>Аналитическая деятельность</i>		
<b>ПК - 4</b>	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	<b>Знать:</b> методологию организации и проведения научных исследований в области совершенствования бизнес-процессов <b>Уметь:</b> организовывать, проводить и оценивать результаты преобразований бизнес-процессов <b>Владеть:</b> приемами, способами и методами количественного и качественного анализа бизнес-процессов
<b>ПК - 5</b>	владением методами экономического и стратегического анализа	<b>Знать:</b> особенности функционирования рынков в глобальной среде и специфику поведения их экономических агентов

	поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<b>Уметь:</b> идентифицировать ключевых участников рынков и определять тип их рыночного поведения <b>Владеть:</b> методами экономического анализа поведения агентов и оценки состояния рыночной среды
<b>ПК – 6</b>	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	<b>Знать:</b> стандарты финансового учета <b>Уметь:</b> анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения <b>Владеть:</b> навыками управления затратами для принятия решений
<b>Научно-исследовательская деятельность</b>		
<b>ПК – 7</b>	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	<b>Знать:</b> подходы к оценке передовых практик решения научных проблем <b>Уметь:</b> обобщать аналитические материалы и идентифицировать научные проблемы <b>Владеть:</b> приемами и инструментами оценки результатов научной деятельности
<b>ПК – 8</b>	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	<b>Знать:</b> методы коммуникаций в научной среде <b>Уметь:</b> преодолевать коммуникационные барьеры и доводить результаты научных исследований до заинтересованных лиц <b>Владеть:</b> навыками эффективных коммуникаций в научной и предпринимательской среде
<b>ПК-9</b>	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	<b>Знать:</b> методологию научных исследований <b>Уметь:</b> формулировать объектно-предметную область и научную гипотезу исследования <b>Владеть:</b> инструментами аргументации актуальности, теоретической и практической значимости, ожидаемых результатов избранной темы научных исследований
<b>ПК-10</b>	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<b>Знать:</b> методологию организации и проведения научных исследований <b>Уметь:</b> разрабатывать программу самостоятельных исследований избранной темы <b>Владеть:</b> инструментарием организации и проведения самостоятельных исследований
<b>Педагогическая деятельность</b>		
<b>ПК – 11</b>	способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания	<b>Знать:</b> основы методики преподавания и организации учебного процесса по дисциплинам управленческого профиля <b>Уметь:</b> применять современные интерактивные средства и методы обучения в преподавании управленческих дисциплин <b>Владеть:</b> навыками разработки методического обеспечения проведения учебных занятий по управленческим дисциплинам, навыками обучения и организации самостоятельной работы студентов

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ОПОП ВО по направлению 38.04.02 Менеджмент, направленности (профилю) программы «Маркетинг и предпринимательство в глобальной экономике».

Авторы: заведующая кафедрой Маркетинга, д.э.н., профессор Скоробогатых И.И.  
доцент кафедры Маркетинга, к.э.н., доцент Мусатова Ж.Б.

Рецензенты: заведующая кафедрой маркетинга СПбГЭУ, д.э.н., профессор Юлдашева О. У.  
зам. руководителя по научной деятельности департамента менеджмента Финансового  
Университета при Правительстве РФ, д.э.н. профессор Карпова С. В.