

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**



Одобрено
на заседании совета факультета маркетинга
протокол № 7 от «30» 08 2017 г
Председатель совета факультета маркетинга
/Е.А. Окунькова

**КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА
КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ
ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ОПОП ВО**

Направление подготовки **38.04.02**

МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТ ТОВАРОВ И УСЛУГ КЛАССА ЛЮКС

Уровень высшего образования **Магистратура**

Программа подготовки **академическая магистратура**

Москва – 2017 г.

**Перечень компетенций выпускника по направлению 38.04.02 «Менеджмент»
(профиль «Бренд-менеджмент товаров и услуг класса люкс»)**

Коды компетенций	Название компетенции	Краткое содержание / определение и структура компетенции.
1	2	3
ОК	ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	
ОК - 1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	Знать: основные философские понятия и категории, закономерности развития природы, общества и мышления; основные макроэкономические показатели и принципы их расчета; Уметь: логически излагать мысли Владеть: знаниями для формирования мировоззренческих позиций
ОК - 2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	Знать: принципы принятия рациональных управленческих решений Уметь: формировать алгоритмы и процедуры реализации управленческих решений Владеть: методами оценки эффективности социально-экономических и экологических последствий реализации управленческих решений
ОК - 3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	Знать: способы самостоятельной подготовки и использования новых профессиональных знаний Уметь: применять новые знания в научно-практической деятельности Владеть: навыками обучения и саморазвития
ОПК	ОБЩЕПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	
ОПК – 1	готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	Знать: лексическую базу и терминологию общего и стратегического менеджмента на иностранном языке Уметь: воспринимать, анализировать и обобщать информацию на иностранном языке, логически верно строить свою речь на иностранном языке, оформлять извлеченную из специализированных источников на иностранном языке информацию и предоставлять ее в профессиональных кругах Владеть: навыками устной и письменной профессиональной коммуникации на иностранном языке, иностранным языком в объеме, необходимом для возможности получения информации из зарубежных источников по проблематике общего и стратегического менеджмента
ОПК - 2	готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные	Знать: принципы организации групповой деятельности и командной работы Уметь: формировать состав и механизм взаимодействия в команде Владеть: методами командообразования в проектных и сетевых структурах

	и культурные различия	
ОПК - 3	способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать: методологию организации и проведения научных исследований Уметь: формулировать объектно-предметную область и научную гипотезу исследования Владеть: инструментами аргументации актуальности, теоретической и практической значимости, ожидаемых результатов избранной темы научных исследований, инструментарием организации и проведения самостоятельных исследований
ПК	ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ	
<i>Организационно-управленческая деятельность</i>		
ПК - 1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	Знать: теории мотивации, лидерства и власти Уметь: осуществлять диагностику организационной культуры Владеть: современными технологиями эффективного влияния на индивидуальное и групповое поведение в организации
ПК - 2	способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	Знать: основные подходы к формированию эффективных корпоративных стратегий в различных сферах и видах бизнеса Уметь: разрабатывать и оценивать эффективность корпоративных стратегий Владеть: технологиями и инструментами проектирования корпоративных стратегий с учетом доступных ресурсов и социально-экономических ограничений, методами реализации организационных изменений и преодоления сопротивления персонала.
ПК - 3	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знать: особенности управления денежными потоками на корпоративном уровне Уметь: диагностировать состояние корпоративных финансов и проектировать эффективные управленческие решения в сфере общего и стратегического менеджмента Владеть: подходами и инструментами рационального использования финансовых ресурсов в корпоративных структурах
<i>Аналитическая деятельность</i>		
ПК - 4	способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	Знать: методологию организации и проведения научных исследований в области совершенствования бизнес-процессов Уметь: организовывать, проводить и оценивать результаты преобразований бизнес-процессов Владеть: приемами, способами и методами количественного и качественного анализа бизнес-процессов
ПК - 5	владением методами экономического и стратегического анализа	Знать: особенности функционирования рынков в глобальной среде и специфику поведения их экономических агентов

	поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	Уметь: идентифицировать ключевых участников рынков и определять тип их рыночного поведения Владеть: методами экономического анализа поведения агентов и оценки состояния рыночной среды
ПК – 6	способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	Знать: стандарты финансового учета Уметь: анализировать финансовую отчетность и принимать обоснованные инвестиционные, кредитные и финансовые решения Владеть: навыками управления затратами для принятия решений
Научно-исследовательская деятельность		
ПК – 7	способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	Знать: подходы к оценке передовых практик решения научных проблем Уметь: обобщать аналитические материалы и идентифицировать научные проблемы Владеть: приемами и инструментами оценки результатов научной деятельности
ПК – 8	способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	Знать: методы коммуникаций в научной среде Уметь: преодолевать коммуникационные барьеры и доводить результаты научных исследований до заинтересованных лиц Владеть: навыками эффективных коммуникаций в научной и предпринимательской среде
ПК-9	способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	Знать: методологию научных исследований Уметь: формулировать объектно-предметную область и научную гипотезу исследования Владеть: инструментами аргументации актуальности, теоретической и практической значимости, ожидаемых результатов избранной темы научных исследований
ПК-10	способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	Знать: методологию организации и проведения научных исследований Уметь: разрабатывать программу самостоятельных исследований избранной темы Владеть: инструментарием организации и проведения самостоятельных исследований
Педагогическая деятельность		
ПК – 11	способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания	Знать: основы методики преподавания и организации учебного процесса по дисциплинам управленческого профиля Уметь: применять современные интерактивные средства и методы обучения в преподавании управленческих дисциплин Владеть: навыками разработки методического обеспечения проведения учебных занятий по управленческим дисциплинам, навыками обучения и организации самостоятельной работы студентов

Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО с учетом рекомендаций ОПОП ВО по направлению 38.04.02 Менеджмент, направленности (профилю) программы «Бренд-менеджмент товаров и услуг класса люкс».

Авторы: заведующая кафедрой Маркетинга, д.э.н., профессор Скоробогатых И.И.
доцент кафедры Маркетинга, к.э.н., доцент Мусатова Ж.Б.

Рецензенты: заведующая кафедрой маркетинга СПбГЭУ, д.э.н., профессор Юлдашева О. У.
зам. руководителя по научной деятельности департамента менеджмента Финансового
Университета при Правительстве РФ, д.э.н. профессор Карпова С. В.