

Индекс	Содержание
Вид деятельности:	
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
Б1.Б.04	Управленческая экономика
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративные информационные системы
Б1.В.ДВ.02.02	Бизнес-исследования на основе IBM SPSS Statistics
Б1.В.ДВ.03.04	Стратегический маркетинг (на английском языке)
Б1.В.ДВ.05.01	Реклама в электронной коммерции
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
Б1.Б.02	Современные теории управления
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации
Б1.В.02	Корпоративный менеджмент
Б1.В.05	Обслуживание потребителей
Б1.В.08	Коммуникации с потребителями
Б1.В.ДВ.03.01	Кросскультурный маркетинг
Б1.В.ДВ.03.02	Коммуникативная поддержка ВТЛ-мероприятий
Б1.В.ДВ.03.03	Коммуникативная поддержка ВТЛ-мероприятий (на английском языке)
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
Б1.Б.01	Иностранный язык делового и профессионального общения
Б1.Б.02	Современные теории управления
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ОПК-1	готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности
Б1.Б.01	Иностранный язык делового и профессионального общения
Б1.Б.02	Современные теории управления
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации
Б1.В.08	Коммуникации с потребителями
Б1.В.ДВ.01.02	Управление корпоративной репутацией
Б1.В.ДВ.03.01	Кросскультурный маркетинг
Б1.В.ДВ.03.02	Коммуникативная поддержка ВТЛ-мероприятий
Б1.В.ДВ.03.03	Коммуникативная поддержка ВТЛ-мероприятий (на английском языке)
Б1.В.ДВ.03.04	Стратегический маркетинг (на английском языке)
Б1.В.ДВ.04.01	Интегрированная логистическая поддержка предприятия
Б1.В.ДВ.04.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями
Б1.В.ДВ.05.02	Трейд-маркетинг
Б1.В.ДВ.05.03	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями (на английском языке)
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ОПК-2	готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия
Б1.Б.02.02	Современные мировые концепции менеджмента
Б1.Б.04	Управленческая экономика
Б1.В.02	Корпоративный менеджмент
Б1.В.07	Маркетинговое управление продажами
Б1.В.08	Коммуникации с потребителями
Б1.В.ДВ.01.02	Управление корпоративной репутацией
Б1.В.ДВ.03.01	Кросскультурный маркетинг
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ОПК-3	способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
Вид деятельности: организационно-управленческая	
ПК-1	способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
Б1.Б.02.02	Современные мировые концепции менеджмента
Б1.Б.04	Управленческая экономика
Б1.В.01	Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития
Б1.В.02	Корпоративный менеджмент
Б1.В.03	Системы управления взаимоотношениями с клиентами
Б1.В.04	Маркетинг-менеджмент
Б1.В.05	Обслуживание потребителей
Б1.В.06	Маркетинговое планирование и аудит
Б1.В.07	Маркетинговое управление продажами
Б1.В.08	Коммуникации с потребителями
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративные информационные системы
Б1.В.ДВ.02.02	Бизнес-исследования на основе IBM SPSS Statistics
Б1.В.ДВ.03.02	Коммуникативная поддержка ВТЛ-мероприятий
Б1.В.ДВ.03.03	Коммуникативная поддержка ВТЛ-мероприятий (на английском языке)
Б1.В.ДВ.04.01	Интегрированная логистическая поддержка предприятия
Б1.В.ДВ.05.02	Трейд-маркетинг

Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ПК-2	способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
Б1.Б.02	Современные теории управления
Б1.Б.02.02	Современные мировые концепции менеджмента
Б1.В.02	Корпоративный менеджмент
Б1.В.05	Обслуживание потребителей
Б1.В.ДВ.01.02	Управление корпоративной репутацией
Б1.В.ДВ.03.02	Коммуникативная поддержка BTL-мероприятий
Б1.В.ДВ.03.03	Коммуникативная поддержка BTL-мероприятий (на английском языке)
Б1.В.ДВ.03.04	Стратегический маркетинг (на английском языке)
Б1.В.ДВ.04.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями
Б1.В.ДВ.05.01	Реклама в электронной коммерции
Б1.В.ДВ.05.02	Трейд-маркетинг
Б1.В.ДВ.05.03	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями (на английском языке)
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ПК-3	способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
Б1.Б.04	Управленческая экономика
Б1.В.01	Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития
Б1.В.02	Корпоративный менеджмент
Б1.В.07	Маркетинговое управление продажами
Б1.В.ДВ.01.01	Метрики маркетинга
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
Вид деятельности: аналитическая	
ПК-4	способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте
Б1.Б.04	Управленческая экономика
Б1.В.03	Системы управления взаимоотношениями с клиентами
Б1.В.04	Маркетинг-менеджмент
Б1.В.06	Маркетинговое планирование и аудит
Б1.В.ДВ.01.01	Метрики маркетинга
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративные информационные системы
Б1.В.ДВ.02.02	Бизнес-исследования на основе IBM SPSS Statistics
Б1.В.ДВ.04.01	Интегрированная логистическая поддержка предприятия
Б1.В.ДВ.05.01	Реклама в электронной коммерции
Б2.В.01(У)	Профессиональный семинар
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа в семестре
Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская
Б2.В.04(П)	Преддипломная
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ПК-5	владение методами экономического и стратегического анализа, поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
Б1.Б.02	Современные теории управления
Б1.Б.02.02	Современные мировые концепции менеджмента
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте
Б1.Б.04	Управленческая экономика
Б1.В.03	Системы управления взаимоотношениями с клиентами
Б1.В.05	Обслуживание потребителей
Б1.В.06	Маркетинговое планирование и аудит
Б1.В.07	Маркетинговое управление продажами
Б1.В.ДВ.01.01	Метрики маркетинга
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративные информационные системы
Б1.В.ДВ.02.02	Бизнес-исследования на основе IBM SPSS Statistics
Б1.В.ДВ.03.01	Кросскультурный маркетинг
Б1.В.ДВ.03.04	Стратегический маркетинг (на английском языке)
Б1.В.ДВ.04.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями
Б1.В.ДВ.05.01	Реклама в электронной коммерции
Б1.В.ДВ.05.02	Трейд-маркетинг
Б1.В.ДВ.05.03	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями (на английском языке)
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ПК-6	способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
Б1.Б.04	Управленческая экономика
Б1.В.01	Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
Вид деятельности: научно-исследовательская	
ПК-7	способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте
Б1.Б.04	Управленческая экономика
Б1.В.04	Маркетинг-менеджмент
Б1.В.ДВ.01.01	Метрики маркетинга

Б1.В.ДВ.03.04	Стратегический маркетинг (на английском языке)
Б1.В.ДВ.04.01	Интегрированная логистическая поддержка предприятия
Б2.В.01(У)	Профессиональный семинар
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа в семестре
Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская
Б2.В.04(П)	Преддипломная
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ПК-8	способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
Б1.Б.02	Современные теории управления
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте
Б1.В.06	Маркетинговое планирование и аудит
Б2.В.01(У)	Профессиональный семинар
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа в семестре
Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская
Б2.В.04(П)	Преддипломная
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ПК-9	способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
Б1.Б.02	Современные теории управления
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте
Б2.В.01(У)	Профессиональный семинар
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа в семестре
Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская
Б2.В.04(П)	Преддипломная
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ПК-10	способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
Б1.Б.02	Современные теории управления
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте
Б2.В.01(У)	Профессиональный семинар
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа в семестре
Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская
Б2.В.04(П)	Преддипломная
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б.01	Иностранный язык делового и профессионального общения	ОК-3; ОПК-1
Б1.Б.02	Современные теории управления	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б.02.02	Современные мировые концепции менеджмента	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте	ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б.04	Управленческая экономика	ОК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.В.01	Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития	ПК-1; ПК-3; ПК-6
Б1.В.02	Корпоративный менеджмент	ОК-2; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.03	Системы управления взаимоотношениями с клиентами	ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.В.04	Маркетинг-менеджмент	ПК-1; ПК-4; ПК-7
Б1.В.05	Обслуживание потребителей	ОК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.В.06	Маркетинговое планирование и аудит	ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-8
Б1.В.07	Маркетинговое управление продажами	ОПК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-5
Б1.В.08	Коммуникации с потребителями	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7
Б1.В.ДВ.01.01	Метрики маркетинга	ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7
Б1.В.ДВ.01.02	Управление корпоративной репутацией	ОПК-1; ОПК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративные информационные системы	ОК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.02	Бизнес-исследования на основе IBM SPSS Statistics	ОК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОК-2; ОПК-1; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.03.01	Кросскультурный маркетинг	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.03.02	Коммуникативная поддержка ВТL-мероприятий	ОК-2; ОПК-1; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.03.03	Коммуникативная поддержка ВТL-мероприятий (на английском языке)	ОК-2; ОПК-1; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.03.04	Стратегический маркетинг (на английском языке)	ОК-1; ОПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-7
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.04.01	Интегрированная логистическая поддержка предприятия	ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.04.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	ОПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ОК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.05.01	Реклама в электронной коммерции	ОК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.05.02	Трейд-маркетинг	ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.05.03	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями (на английском языке)	ОПК-1; ПК-2; ПК-5
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В	Вариативная часть	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.01(У)	Профессиональный семинар	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа в семестре	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.04(П)	Преддипломная	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
ФТД	Факультативы	
ФТД.В	Вариативная часть	