Индекс	Наименование	Каф	Формируемые компетенции											
Б1	**Дисциплины (модули)**		**ОК-1**	**ОК-2**	**ОК-3**	**ОПК-1**	**ОПК-2**	**ОПК-3**	**ПК-1**	**ПК-2**	**ПК-3**	**ПК-4**	**ПК-5**	**ПК-6**
			ПК-7	**ПК-8**	**ПК-9**	**ПК-10**								
Б1.Б.1	Иностранный язык делового и профессионального общения	9	ОК-3	ОПК-1										
Б1.Б.2	**Современные теории управления**													
Б1.Б.2.1	*Деловые и научные коммуникации*	9	ОПК-1	ОПК-2	ПК-1									
Б1.Б.2.2	*Современные мировые концепции менеджмента*	31	ОПК-2	ПК-1	ПК-2	ПК-7								
Б1.Б.3	Методология и методы исследований в менеджменте	31	ОК-1	ОПК-3	ПК-4	ПК-8	ПК-9							
Б1.Б.4	Управленческая экономика (на английском языке)	31	ПК-1	ПК-3	ПК-4	ПК-6								
Б1.В.ОД.1	Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития	48	ОК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-5								
Б1.В.ОД.2	Корпоративный менеджмент (на английском языке)	66	ОК-2	ОПК-2	ПК-1	ПК-7								
Б1.В.ОД.3	Моделирование маркетинговых решений (на английском языке)	20	ОК-1	ОПК-3	ПК-4	ПК-8								
Б1.В.ОД.4	Создание потребительской ценности (на английском языке)	31	ОПК-1	ПК-1	ПК-2	ПК-7								
Б1.В.ОД.5	Метрики маркетинга (на английском языке)	20	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-7								
Б1.В.ОД.6	Маркетинговое планирование и аудит (на английском языке)	20	ПК-1	ПК-4	ПК-5	ПК-8								
Б1.В.ОД.7	Управление маркетинговыми проектами (на английском языке)	20	ПК-2	ПК-6	ПК-8	ПК-10								
Б1.В.ОД.8	Экономика предпринимательства (на английском языке)	31	ОК-2	ПК-2	ПК-3	ПК-4								
Б1.В.ДВ.1.1	Современные проблемы переходных экономик (на английском языке)	31	ОПК-1	ОПК-2	ПК-5	ПК-7								
Б1.В.ДВ.1.2	Организационное развитие и управление изменениями (на английском языке)	31	ОПК-2	ПК-2	ПК-5	ПК-7								
Б1.В.ДВ.2.1	Стратегический маркетинг (на английском языке)	20	ОК-1	ПК-2	ПК-5	ПК-7								
Б1.В.ДВ.2.2	Современный стратегический анализ (на английском языке)	31	ОК-1	ПК-2	ПК-5	ПК-7								
Б1.В.ДВ.2.3	Развитие транспортных систем мегаполиса	99	ОК-1	ОК-2	ПК-1	ПК-9								
Б1.В.ДВ.3.1	Правовые основы управления (на английском языке)	58	ОК-2	ОПК-2	ПК-1									
Б1.В.ДВ.3.2	Системы государственной и общественной поддержки малого и среднего бизнеса	31	ОК-2	ОПК-1	ПК-1									
Б1.В.ДВ.4.1	Кросскультурный маркетинг (на английском языке)	31	ОК-2	ОПК-1	ОПК-2	ПК-5								
Б1.В.ДВ.4.2	Международный маркетинг инновационных продуктов (на английском языке)	31	ОПК-1	ПК-1	ПК-2	ПК-5								
Б1.В.ДВ.5.1	Интегрированная логистическая поддержка предприятия (на английском языке)	31	ПК-1	ПК-4	ПК-7									
Б1.В.ДВ.5.2	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями (на английском языке)	20	ОПК-1	ПК-2	ПК-5									
Б2	**Практики**		**ПК-4**	**ПК-7**	**ПК-8**	**ПК-9**	**ПК-10**							
Б2.У.1	Профессиональный семинар		ПК-4	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10							
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа в семестре		ПК-4	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10							
Б2.П.2	Научно-исследовательская		ПК-4	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10							
Б2.П.3	Преддипломная		ПК-4	ПК-7	ПК-8	ПК-9	ПК-10							
Б3	**Государственная итоговая аттестация**		**ОК-1**	**ОК-3**	**ОПК-3**	**ПК-7**	**ПК-8**	**ПК-9**	**ПК-10**					
ФТД	**Факультативы**													