Экземпляр № 3

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждения высшего профессионального образования
"Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"
факультет маркетинга

Утверждаю

Ректор _____ *В.И. Гришин*
"02" 07 2015 г.

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 13
от 30.06.2015

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров

38.04.02

Направление 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа "Маркетинговые технологии современного бизнеса"

Кафедра: маркетинга

Факультет: маркетинга

Виды деят.: организационно-управленческая; аналитическая; научно-исследовательская;

Квалификация: магистр	
Программа подготовки: академ. магистратура	
Форма обучения: очная	
Срок обучения: 2г	

Год начала подготовки 2015

Образовательный стандарт 322
30.03.2015

Согласовано

Проректор по учебно-методической работе _____ */ А.И. Болвачев/*

Начальник УМУ _____ */ Е.В. Шубенкова/*

Декан _____ */ А.М. Асалиев/*

Зав. кафедрой _____ */ И.И. Скоробогатых/*

Руководитель магистерской программы _____ */ Л.А. Данченок/*

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь				Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март				Апрель				Май				Июнь				Июль				Август			
	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 30	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 4	5 - 11	12 - 18	19 - 25	26 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 1	2 - 8	9 - 15	16 - 22	23 - 29	30 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 - 3	4 - 10	11 - 17	18 - 24	25 - 31	1 - 7	8 - 14	15 - 21	22 - 28	29 - 5	6 - 12	13 - 19	20 - 26	27 -2	3 - 9	10 - 16	17 - 23	24 - 31
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	=	=								Э								Э	К	К								Э								Э								Э	П	П	К	К	К	К	К	К
II	К	К								Э								Э	К	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Д	Д	Г	Г	К	К	К	К	К	К
III	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение	11 1/3	18 1/3	**29 2/3**	9 1/3		**9 1/3**	39
Э	Экзаменационные сессии	2	3	**5**	2		**2**	7
	Учебная практика (рассред.)	2/3	2/3	**1 1/3**	2/3		**2/3**	2
П	Производственная практика (концентр.)		2	**2**		22	**22**	24
	Производственная практика (рассред.)	2	2	**4**	4		**4**	8
Д	Подготовка магистерской диссертации					2	**2**	2
Г	Гос. экзамены и/или защита диссертации					2	**2**	2
К	Каникулы	2	8	**10**	2	8	**10**	20
Итого		18	34	**52**	18	34	**52**	104
Студентов								
Групп								

Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов					ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам																								Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме
									в том числе					Курс 1											Курс 2																		
														Семестр 1 [14 нед]						Семестр 2 [21 нед]						Семестр 3 [14 нед]						Семестр 4 [нед]											
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	СРС	Контроль	Экспертное	Факт	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ						
	Итого	8	9	2		3	4320	4320	618	1902	288	120	120	40		114	458	72	23	70		210	656	144	37	40		100	292	72	21						39	-		73.9%	288	
	Итого по ООП (без факультативов)	8	9	2		3	4320	4320	618	1902	288	120	120	40		114	458	72	23	70		210	656	144	37	40		100	292	72	21						39	-		73.9%	288	
	Б=29% В=71% ДВ(от В)=33.33%								25%	62%	13%																																
	Итого по циклам	8	9	2		3	2268	2268	574	1406	288	63	63	40		114	458	72	19	70		210	656	144	30	40		100	292	72	14							-		73.9%	288	
	Б=29% В=71% ДВ(от В)=33.3%								25%	62%	13%																																
Б1	Дисциплины (модули)	8	9	2		3	2268	2268	574	1406	288	63	63	40		114	458	72	19	70		210	656	144	30	40		100	292	72	14							-		73.9%	288	
Б1.Б	Базовая часть	2	4			1	648	648	182	394	72	18	18	24		74	298		11	14		70	96	72	7													-		79.1%	94	
Б1.Б.1	Иностранный язык делового и профессионального общения	2	1				216	216	70	110	36	6	6			28	80		3			42	30	36	3													36		100%	34	
	в т.ч. часов в инт. форме:								34							14						20																					
Б1.Б.2	Современные теории управления		2				180	180	42	138		5	5	12		30	138		5																			-		71.4%	24	
	в т.ч. часов в инт. форме:								24							24																											
Б1.Б.2.1	*Деловые и научные коммуникации*		*1*				*72*	*72*	*14*	*58*		*2*	*2*	*4*		*10*	*58*		*2*																			*36*		*71.4%*	*10*	
	в т.ч. часов в инт. форме:								*10*							*10*																											
Б1.Б.2.2	*Современные мировые концепции менеджмента*		*1*				*108*	*108*	*28*	*80*		*3*	*3*	*8*		*20*	*80*		*3*																			*36*		*71.4%*	*14*	
	в т.ч. часов в инт. форме:								*14*							*14*																											
*																																											
Б1.Б.3	Методология и методы исследований в менеджменте		1			1	108	108	28	80		3	3	12		16	80		3																			36		57.1%	14	
	в т.ч. часов в инт. форме:								14							14																											
Б1.Б.4	Управленческая экономика	2					144	144	42	66	36	4	4							14		28	66	36	4													36		66.7%	22	
	в т.ч. часов в инт. форме:								22													22																					
*																																											
Б1.В	Вариативная часть	6	5	2		2	1620	1620	392	1012	216	45	45	16		40	160	72	8	56		140	560	72	23	40		100	292	72	14							-		71.4%	194	
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	6	2			2	1080	1080	252	612	216	30	30	16		40	160	72	8	32		80	320	72	14	24		60	132	72	8							-		71.4%	124	
Б1.В.ОД.1	Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития	1					144	144	28	80	36	4	4	8		20	80	36	4																			36		71.4%	14	
	в т.ч. часов в инт. форме:								14							14																											
Б1.В.ОД.2	Конкурентный анализ и бенчмаркинг		2				108	108	28	80		3	3							8		20	80		3													36		71.4%	14	
	в т.ч. часов в инт. форме:								14													14																					
Б1.В.ОД.3	Бизнес-исследования на основе IBM SPSS Statistics		2				108	108	28	80		3	3							8		20	80		3													36		71.4%	14	
	в т.ч. часов в инт. форме:								14													14																					
Б1.В.ОД.4	Маркетинг-менеджмент	1					144	144	28	80	36	4	4	8		20	80	36	4																			36		71.4%	14	
	в т.ч. часов в инт. форме:								14							14																											
Б1.В.ОД.5	Управление рыночным предложением	2					144	144	28	80	36	4	4							8		20	80	36	4													36		71.4%	14	
	в т.ч. часов в инт. форме:								14													14																					
Б1.В.ОД.6	Маркетинговое планирование и аудит	2				2	144	144	28	80	36	4	4							8		20	80	36	4													36		71.4%	14	
	в т.ч. часов в инт. форме:								14													14																					
Б1.В.ОД.7	Стратегический бренд-менеджмент	3				3	144	144	42	66	36	4	4													12		30	66	36	4							36		71.4%	20	
	в т.ч. часов в инт. форме:								20																			20															
Б1.В.ОД.8	Комплексный интернет-маркетинг	3					144	144	42	66	36	4	4													12		30	66	36	4							36		71.4%	20	
	в т.ч. часов в инт. форме:								20																			20															
*																																											
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору		3	2			540	540	140	400		15	15							24		60	240		9	16		40	160		6							-		71.4%	70	
Б1.В.ДВ.1																																											
1	Метрики маркетинга			3			108	108	28	80		3	3													8		20	80		3							36		71.4%	14	
	в т.ч. часов в инт. форме:								14																			14															
2	Стратегический маркетинг			3			108	108	28	80		3	3													8		20	80		3							36		71.4%	14	
*																																											
Б1.В.ДВ.2																																											
1	B2B маркетинг		2				72	72	28	44		2	2							8		20	44		2													36		71.4%	14	
	в т.ч. часов в инт. форме:								14													14																					
2	Поведение потребителей и психология продаж		2				72	72	28	44		2	2							8		20	44		2													36		71.4%	14	
*																																											
Б1.В.ДВ.3																																											
1	Маркетинг New Media		2				108	108	28	80		3	3							8		20	80		3													36		71.4%	14	
	в т.ч. часов в инт. форме:								14													14																					
2	Современные технологии продаж		2				108	108	28	80		3	3							8		20	80		3													36		71.4%	14	
*																																											

Б1.В.ДВ.4																																											
1	Интегрированная логистическая поддержка предприятия			2			144	144	28	116		4	4							8		20	116		4													36		71.4%	14	
				в т.ч. часов в инт. форме:					14													14																				
2	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями			2			144	144	28	116		4	4							8		20	116		4													36		71.4%	14	
*																																											
Б1.В.ДВ.5																																											
1	Маркетинг финансовых услуг		3				108	108	28	80		3	3													8		20	80		3							36		71.4%	14	
				в т.ч. часов в инт. форме:					14																			14														
2	Управление корпоративной репутацией		3				108	108	28	80		3	3													8		20	80		3							36		71.4%	14	
3	Международная бизнес-стратегия		3				108	108	28	80		3	3													8		20	80		3							36		71.4%	14	
*																																											
ДВ*																																											

Индекс	Наименование	Вар.	Расс р.	Экз	Зач	Зач. с О.	КП	КР	Всего часов: По ЗЕТ	Всего часов: По плану	Всего часов: Контакт.р.	Всего часов: СР	Всего часов: ЗЕТ	ЗЕТ: Эксп	ЗЕТ: Факт	Недель		Часов: Итого	Часов: СР	Часов: Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов: Итого	Часов: СР	Часов: Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов: Итого	Часов: СР	Часов: Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов: Итого	Часов: СР	Часов: Ауд	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
Б2	Практики								1836	1836	44	496		51	51	2	2/3	144	132	12	4	4	2/3	252	128	16	7	4	2/3	252	236	16	7	22		1 188			33		
Б2.У	Учебная практика								108	108	18	90		3	3		2/3	36	30	6	1		2/3	36	30	6	1		2/3	36	30	6	1									
Б2.У.1	Профессиональный семинар	Вар	V		2				108	108	18	90		3	3		2/3	36	30	6	1		2/3	36	30	6	1		2/3	36	30	6	1							36	1,50
*																																									
Б2.Н	Научно-исследовательская работа																																								
*																																									
Б2.П	Производственная практика								1728	1728	26	406		48	48	2		108	102	6	3	4		216	98	10	6	4		216	206	10	6	22		1 188			33		
Б2.П.1	Научно-исследовательская работа в семестре	Вар	V		2	3			432	432	26	406		12	12	2		108	102	6	3	2		108	98	10	3	4		216	206	10	6							36	1,50
Б2.П.2	Научно-исследовательская	Вар			2				108	108				3	3							2		108			3													36	1,50
Б2.П.3	Преддипломная	Вар				4			1188	1188				33	33																			22		1 188			33	36	1,50
*																																									

Индекс	Наименование	Вар.	Расс р.	Экз	Зач	Зач. с О.	КП	КР	Всего часов: По ЗЕТ	Всего часов: По плану	Всего часов: Контакт.р.	Всего часов: СР	Всего часов: ЗЕТ	ЗЕТ: Эксп	ЗЕТ: Факт	Недель		Часов: Итого	Часов: СР	Часов: Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов: Итого	Часов: СР	Часов: Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов: Итого	Часов: СР	Часов: Ауд	ЗЕТ	Недель		Часов: Итого	Часов: СР	Часов: Ауд	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
Б3	Государственная итоговая аттестация								216	216				6	6																			4					6	36	1,50

Индекс	Наименование	Экз	За	ЗаО	КП	КР	Всего часов: По ЗЕТ	Всего часов: По плану	Всего часов: Контакт.р.	Всего часов: СР	Всего часов: Контр	ЗЕТ: Эксп	ЗЕТ: Факт	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.
ФТД	Факультативы																																						-		

		Итого						Курс 1			Курс 2		
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого				99	141	120	60	23	37	60	21	39
	Итого по ООП (без факультативов)				99	141	120	60	23	37	60	21	39
	Итого по циклам	29%	71%	33.33%	51	69	63	49	19	30	14	14	
Б1	Дисциплины (модули)	29%	71%	33.3%	51	69	63	49	19	30	14	14	
Б1.Б	Базовая часть				18	18	18	18	11	7			
Б1.В	Вариативная часть				33	51	45	31	8	23	14	14	
Б2	Практики				42	63	51	11	4	7	40	7	33
Б2.Б	Базовая часть												
Б2.В	Вариативная часть				42	63	51	11	4	7	40	7	33
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6
Б3.Б	Базовая часть				6	9	6				6		6
Б3.В	Вариативная часть												
ФТД	Факультативы												
	Доля ... занятий от аудиторных	лекционных					26.14%						
		в интерактивной форме					50.17%						
	Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)					51.5	-	54	51.5	-	48.9	
		ООП, факультативы (в период экз. сессий)					41.2	-	36	48	-	36	
		Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)					14.8	-	13.6	15.3	-	15	
		Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практ. и НИР					12.7	-	11.9	14.1	-	11.2	
		Аудиторная (физ.к.)						-			-		
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						6	2	4	2	2	
		ЗАЧЕТЫ (За)						8	4	4	1	1	
		ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1		1	1	1	
		КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)											
		КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						2	1	1	1	1	
		КОНТРОЛЬНЫЕ (К)											
		ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)											
		РЕФЕРАТЫ (Реф)											
		ЭССЕ (Эс)											
		РГР (РГР)											