

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Экземпляр № 3

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего профессионального образования
"Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"
факультет маркетинга

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 13
30.06.2015

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

подготовки магистров



Утверждаю

В.И. Гришин

02 07 2015

38.04.02

Направление 38.04.02 Менеджмент

магистерская программа "Маркетинговые технологии современного бизнеса" для контингента,
переведенного из ФГБОУ ВПО "МЭСИ" в ФГБОУ ВПО "РЭУ им. Г.В. Плеханова" в результате реорганизации
(приказ № 185 Министерства образования и науки РФ от 10.03.2015г.)

Кафедра: маркетинга

Факультет: маркетинга

Виды деятельности: организационно-управленческая; аналитическая; научно-исследовательская.

Квалификация: магистр

Программа подготовки: академ. магистратура

Форма обучения: очная

Срок обучения: 2г

Год начала подготовки 2014

Образовательный стандарт 322
30.03.2015

Согласовано

Проректор по УМР

/ Болвицев А.И./

Начальник УМУ

/ Шубенкова Е.В./

Декан

/ Асалиев А.М./

Зав. кафедрой

/ Скоробогатых И.И./

Руководитель магистерской программы

/ Данченко Л.А./

Индекс	Наименование	Формы контроля					Всего часов				ЗЕТ		Распределение по курсам и семестрам																				Часов в ЗЕТ	ЗЕТ в нед.	Пр/Ауд (%)	Итого часов в интерактивной форме	Итого часов в электронной форме				
		Экзамены	Зачеты	Зачеты с оценкой	Курсовые проекты	Курсовые работы	По ЗЕТ	По плану	в том числе				Экспертное	Факт	Курс 1										Курс 2																
									СРС	Контроль	Контакт. раб. (по учеб. зан.)	СРС			Контроль	ЗЕТ	Семестр 1 [12 нед]					Семестр 2 [21 нед]					Семестр 3 [12 нед]					Семестр 4 [нед]									
																	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС	Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб	Пр	СРС						Контроль	ЗЕТ	Лек	Лаб
	Итого	10	9	2			4320	4320	532	1808	360	120	120	12	120	408	108	20.5	44	172	612	144	39.5	24	116	400	108	21			39	-	83.6%	298							
	Итого по ООП (без факультативов)	10	9	2			4320	4320	532	1808	360	120	120	12	120	408	108	20.5	44	172	612	144	39.5	24	116	400	108	21			39	-	83.6%	298							
	Б=29% В=71% ДВ(от В)=35.5%								22%	63%	16%																														
	Итого по циклам	10	9	2			2268	2268	488	1420	360	63	63	12	120	408	108	18	44	172	612	144	27	24	116	400	108	18			-		83.6%	298							
	Б=29% В=71% ДВ(от В)=35.5%								22%	63%	16%																														
Б1	Дисциплины (модули)	10	9	2			2268	2268	488	1420	360	63	63	12	120	408	108	18	44	172	612	144	27	24	116	400	108	18			-		83.6%	298							
Б1.Б	Базовая часть	4	3				648	648	176	328	144	18	18		96	228	72	11	16	48	80	36	5		16	20	36	2			-		90.9%	101							
Б1.Б.1	Деловой иностранный язык	3	12				144	144	72	36	36	4	4		24	12		1		32	4		1		16	20	36	2			36		100%	44							
	в т.ч. часов в инт. форме:						44								14					14					16																
Б1.Б.2	Общий менеджмент (продвинутый уровень)	1					108	108	36	36	36	3	3		36	36	36	3													36		100%	20							
	в т.ч. часов в инт. форме:						20								20																										
Б1.Б.3	Маркетинг менеджмент	2					144	144	32	76	36	4	4		16	32	16	76	36	4										36		50%	16								
	в т.ч. часов в инт. форме:						16								4	12																									
Б1.Б.4	Методы исследований в менеджменте	1					144	144	24	84	36	4	4		24	84	36	4												36		100%	14								
	в т.ч. часов в инт. форме:						14								14																										
Б1.Б.5	Поведение потребителей и психология продаж / Маркетинг территорий	1	1				108	108	12	96		3	3		12	96		3											36		100%	7									
	в т.ч. часов в инт. форме:						7								7																										
*																																									
Б1.В	Вариативная часть	6	6	2			1620	1620	312	1092	216	45	45	12	24	180	36	7	28	124	532	108	22	24	100	380	72	16			-		79.5%	197							
Б1.В.ОД	Обязательные дисциплины	5	3	1			1044	1044	220	644	180	29	29	12	12	84	36	4	28	92	312	72	14	12	64	248	72	11			-		76.4%	142							
Б1.В.ОД.1	Управленческая экономика	2					144	144	24	84	36	4	4		12	12	84	36	4	12	12	84	36	4					36		50%	14									
	в т.ч. часов в инт. форме:						14								2	12																									
Б1.В.ОД.2	Конкурентный анализ и бенчмаркинг		2				108	108	32	76		3	3							32	76		3						36		100%	16									
	в т.ч. часов в инт. форме:						16													16																					
Б1.В.ОД.3	Бизнес-исследования на основе IBM SPSS Statistics		2				108	108	32	76		3	3							32	76		3						36		100%	18									
	в т.ч. часов в инт. форме:						18													18																					
Б1.В.ОД.4	Теория организации и организационное поведение	1					144	144	24	84	36	4	4	12	12	84	36	4											36		50%	14									
	в т.ч. часов в инт. форме:						14							2	12																										
Б1.В.ОД.5	Маркетинговые исследования	2					144	144	32	76	36	4	4		16	16	76	36	4										36		50%	16									
	в т.ч. часов в инт. форме:						16									16																									
Б1.В.ОД.6	Информационное обеспечение управления		3				72	72	20	52		2	2											4	16	52		2		36		80%	16								
	в т.ч. часов в инт. форме:						16																		16																
Б1.В.ОД.7	Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития	3					144	144	20	88	36	4	4											4	16	88	36	4		36		80%	16								
	в т.ч. часов в инт. форме:						16																		16																
Б1.В.ОД.8	Стратегический бренд-менеджмент	3					108	108	20	52	36	3	3											4	16	52	36	3		36		80%	16								
	в т.ч. часов в инт. форме:						16																		16																
Б1.В.ОД.9	Интернет-маркетинг		3				72	72	16	56		2	2												16	56		2		36		100%	16								
	в т.ч. часов в инт. форме:						16																		16																
*																																									
Б1.В.ДВ	Дисциплины по выбору	1	3	1			576	576	92	448	36	16	16		12	96		3		32	220	36	8	12	36	132		5			-		87%	55							
Б1.В.ДВ.1																																									
1	Маркетинг New Media		3				72	72	20	52		2	2											4	16	52		2		36		80%	16								
	в т.ч. часов в инт. форме:						16																		16																
2	Современные технологии продаж		3				72	72	20	52		2	2											4	16	52		2		36		80%	16								
*																																									
Б1.В.ДВ.2																																									
1	Эффективное лидерство (тренинг)	2					180	180	16	128	36	5	5							16	128	36	5						36		100%	9									
	в т.ч. часов в инт. форме:						9													9																					
2	Экономика предприятия (повышенный уровень)	2					180	180	16	128	36	5	5							16	128	36	5					36		100%	9										
*																																									
Б1.В.ДВ.3																																									
1	Международная бизнес-стратегия																																								

		Итого					Курс 1			Курс 2			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4
					Мин.	Макс.	Факт						
	Итого				99	141	120	60	20.5	39.5	60	21	39
	Итого по ООП (без факультативов)				99	141	120	60	20.5	39.5	60	21	39
	Итого по циклам	29%	71%	35.5%	51	69	63	45	18	27	18	18	
Б1	Дисциплины (модули)	29%	71%	35.5%	51	69	63	45	18	27	18	18	
Б1.Б	Базовая часть				18	18	18	16	11	5	2	2	
Б1.В	Вариативная часть				33	51	45	29	7	22	16	16	
Б2	Практики				42	63	51	15	2.5	12.5	36	3	33
Б2.Б	Базовая часть												
Б2.В	Вариативная часть				42	63	51	15	2.5	12.5	36	3	33
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6
Б3.Б	Базовая часть				6	9	6				6		6
Б3.В	Вариативная часть												
ФТД	Факультативы												
	Доля ... занятий от аудиторных	лекционных					16.4%						
		в интерактивной форме					61.06%						
Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)						52	-	52.5	50.6	-	54	
	ООП, факультативы (в период экз. сессий)						51.5	-	54	48	-	54	
	Аудиторная (ООП - физ.к.)(чистое ТО)						13.2	-	12.8	13	-	14	
	Ауд. (ООП - физ.к.) с расср. практи. и НИР						11.9	-	12	11.1	-	13	
	Аудиторная (физ.к.)							-			-		
Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						7	3	4		3	3	
	ЗАЧЕТЫ (За)						7	3	4		2	2	
	ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)										2	2	
	КУРСОВЫЕ ПРОЕКТЫ (КП)												
	КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)												
	КОНТРОЛЬНЫЕ (К)												
	ОЦЕНКИ ПО РЕЙТИНГУ (Оц)												
	РЕФЕРАТЫ (Реф)												
	ЭССЕ (Эс)												
РГР (РГР)													