

Экземпляр № 2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"
факультет маркетинга

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 10
дата 29.03.2016г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе магистратуры



Утверждаю

Ректор

В.И. Гришин

"29" 03 2016г.

38.04.02

Форма обучения: Очно-заочная

Направление 38.04.02 "Менеджмент"
магистерская программа "Маркетинг и продажи" (русско-английская программа)

Кафедра: маркетинга
Факультет: маркетинга

Квалификация: магистр
Программа подготовки: академическая магистратура
Срок обучения: 2г 5м

Год начала подготовки	2016
Учебный год	2016-2017
Образовательный стандарт	322 от 30.03.2015

+	Виды деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	организационно-управленческая
<input checked="" type="checkbox"/>	аналитическая
<input checked="" type="checkbox"/>	научно-исследовательская
<input type="checkbox"/>	педагогическая
<input type="checkbox"/>	

Согласовано

проректор по учебно-методической работе

Начальник УМУ

Декан

Зав. кафедрой

Руководитель магистерской программы

[Signature] / А.И. Болванчев/
[Signature] / И.Б. Стукалова/
[Signature] / А.М. Асалиев/
[Signature] / И.И. Скоробогатых/
[Signature] / А.А. Мешков/

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь			Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль			Март					Апрель			Май				Июнь				Июль			Август									
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	=	=								Э							Э	К	К																					Э	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К	
II	К	К								Э							Э	К	К																			Э	Э	П	П	П	П	П	К	К	К	К	К	К		
III	К	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Д	Д	Г	Г	К	К	К	К	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=			

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Курс 3			Итого	
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего		
	Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	14 4/6	18	32 4/6	14	17 2/6	31 2/6				64	
Э	Экзаменационные сессии	1 2/6	2	3 2/6	2	2 4/6	4 4/6				8	
П	Производственная практика		6	6		6	6	12			12	24
Д	Выпускная квалификационная работа							2			2	2
Г	Гос. экзамены							2			2	2
К	Каникулы	2	8	10	2	8	10	6			6	26
Итого		18	34	52	18	34	52	22			22	126
Студентов												
Групп												

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б.01	Иностранный язык делового и профессионального общения	ОК-3; ОПК-1
Б1.Б.02	Современные теории управления	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б.02.02	Современные мировые концепции менеджмента	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте	ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б.04	Управленческая экономика	ОК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8
Б1.В.01	Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития	ПК-1; ПК-3; ПК-6
Б1.В.02	Корпоративный менеджмент	ОК-2; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.03	Системы управления взаимоотношениями с клиентами	ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.В.04	Маркетинг-менеджмент	ПК-1; ПК-4; ПК-7
Б1.В.05	Обслуживание потребителей	ОК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.В.06	Маркетинговое планирование и аудит	ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-8
Б1.В.07	Маркетинговое управление продажами	ОПК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-5
Б1.В.08	Коммуникации с потребителями	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7
Б1.В.ДВ.01.01	Метрики маркетинга	ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7
Б1.В.ДВ.01.02	Управление корпоративной репутацией	ОПК-1; ОПК-2; ПК-2
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративные информационные системы	ОК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.02	Бизнес-исследования на основе IBM SPSS Statistics	ОК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОК-2; ОПК-1; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.03.01	Кросскультурный маркетинг	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.03.02	Коммуникативная поддержка ВТL-мероприятий	ОК-2; ОПК-1; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.03.03	Коммуникативная поддержка ВТL-мероприятий (на английском языке)	ОК-2; ОПК-1; ПК-1; ПК-2
Б1.В.ДВ.03.04	Стратегический маркетинг (на английском языке)	ОК-1; ОПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-7
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.04.01	Интегрированная логистическая поддержка предприятия	ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.04.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	ОПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ОК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.05.01	Реклама в электронной коммерции	ОК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.05.02	Трейд-маркетинг	ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.05.03	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями (на английском языке)	ОПК-1; ПК-2; ПК-5
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В	Вариативная часть	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.01(У)	Профессиональный семинар	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа в семестре	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.04(П)	Преддипломная	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
ФТД	Факультативы	
ФТД.В	Вариативная часть	

		Итого						-			-			-			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	Всего	Сем 5	Сем 6	
					Мин.	Макс.	Факт										
	Итого				99	141	120	49	20	29	47	18	29	24	24		
	Итого по ОП (без факультативов)				99	141	120	49	20	29	47	18	29	24	24		
Б1	Дисциплины (модули)	29%	71%	33.3%	51	69	63	32	16	16	31	14	17				
Б1.Б	Базовая часть				18	18	18	15	8	7	3	3					
Б1.В	Вариативная часть				33	51	45	17	8	9	28	11	17				
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	0%	100%	0%	42	63	51	17	4	13	16	4	12	18	18		
Б2.В	Вариативная часть				42	63	51	17	4	13	16	4	12	18	18		
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6							6	6		
Б3.Б	Базовая часть				6	9	6							6	6		
ФТД	Факультативы																
ФТД.В	Вариативная часть																
	Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					26.2%										
		в интерактивной форме					50.1%										
	Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)					40	-	44.2	36	-	41.2	39.5	-			
		ООП, факультативы (в период экз. сессий)					31.5	-	54	36	-	36	13.5	-			
		Контактная работа					9	-	10.1	9.8	-	11.8	10.5	-			
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						4	2	2	3	2	1				
		ЗАЧЕТЫ (За)						9	3	6	4	1	3				
		ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)									5	2	3	1	1		
		КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						2	1	1	1	1					