

Экземпляр № 2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"  
факультет маркетинга

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 10  
дата 29.03.2016 г.

38.04.02

## УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



Утверждаю

Ректор

В.И. Гришин

29.03.2016 г.

Форма обучения: Очная

Направление 38.04.02 "Менеджмент"  
магистерская программа "Международный маркетинг" (на английском языке)

Кафедра: маркетинга

Факультет: маркетинга

Квалификация: <u>магистр</u>
Программа подготовки: <u>академическая магистратура</u>
Срок обучения: <u>2г</u>

Год начала подготовки 2016  
Учебный год 2016-2017  
Образовательный стандарт 322 от 30.03.2015

+	Виды деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	организационно-управленческая
<input checked="" type="checkbox"/>	аналитическая
<input checked="" type="checkbox"/>	научно-исследовательская
<input type="checkbox"/>	педагогическая
<input type="checkbox"/>	

### Согласовано

проректор по учебно-методической работе

Начальник УМУ

Декан факультета маркетинга

Зав. кафедрой

Руководитель магистерской программы

И.И. Болванев / И.И. Болванев /

И.Б. Стукалова / И.Б. Стукалова /

А.М. Асапиев / А.М. Асапиев /

И.И. Скоробогатых / И.И. Скоробогатых /

И.И. Скоробогатых / И.И. Скоробогатых /

## 1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь			Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель			Май				Июнь				Июль			Август								
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	=	=								Э							Э	К	К								Э													Э	П	П	К	К	К	К	К	К	К			
II	К	К								Э							Э	К	К	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Д	Д	Г	Г	К	К	К	К	К	К			
III	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=			

## 2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	14	21	<b>35</b>	14		<b>14</b>	49
Э	Экзаменационные сессии	2	3	<b>5</b>	2		<b>2</b>	7
П	Производственная практика		2	<b>2</b>		22	<b>22</b>	24
Д	Выпускная квалификационная работа					2	<b>2</b>	2
Г	Гос. экзамены					2	<b>2</b>	2
К	Каникулы	2	8	<b>10</b>	2	8	<b>10</b>	20
<b>Итого</b>		18	34	<b>52</b>	18	34	<b>52</b>	104
Студентов								
Групп								



Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б.01	Иностранный язык делового и профессионального общения	ОК-3; ОПК-1
Б1.Б.02	Современные теории управления	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б.02.02	Современные мировые концепции менеджмента	ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте	ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б.04	Управленческая экономика	ОК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-10
Б1.В.01	Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития	ПК-1; ПК-3; ПК-6
Б1.В.02	Корпоративный менеджмент	ОК-2; ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.03	Обслуживание потребителей	ОК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.В.04	Интернет-маркетинг	ОК-1; ОПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5
Б1.В.05	Управление лояльностью	ОК-2; ОПК-2; ПК-2
Б1.В.06	Маркетинговое планирование и аудит	ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-8
Б1.В.07	Управление маркетинговыми проектами	ПК-2; ПК-6; ПК-8; ПК-10
Б1.В.08	Бренд-менеджмент	ОПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-5
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОПК-1; ОПК-2; ПК-5; ПК-7
Б1.В.ДВ.01.01	Современные проблемы переходных экономик	ОПК-1; ОПК-2; ПК-5; ПК-7
Б1.В.ДВ.01.02	B2B маркетинг	ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ПК-1; ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.02.01	Маркетинг-менеджмент	ПК-1; ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.02.02	Стратегический маркетинг	ОК-1; ОПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-7
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1
Б1.В.ДВ.03.01	Маркетинг услуг	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1
Б1.В.ДВ.03.02	Метрики маркетинга	ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.01	Кросскультурный маркетинг	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.02	Международный маркетинг инновационных продуктов	ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.03	Мировые компании долгожители	ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.05.01	Интегрированная логистическая поддержка предприятия	ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.05.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	ОПК-1; ПК-2; ПК-5
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В	Вариативная часть	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.01(У)	Профессиональный семинар	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа в семестре	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.04(П)	Преддипломная	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
ФТД	Факультативы	
ФТД.В	Вариативная часть	

		Итого						-			-			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	
					Мин.	Макс.	Факт							
	Итого				99	141	120	60	23	37	60	21	39	
	Итого по ОП (без факультативов)				99	141	120	60	23	37	60	21	39	
Б1	Дисциплины (модули)	29%	71%	33.3%	51	69	63	49	19	30	14	14		
Б1.Б	Базовая часть				18	18	18	18	11	7				
Б1.В	Вариативная часть				33	51	45	31	8	23	14	14		
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	0%	100%	0%	42	63	51	11	4	7	40	7	33	
Б2.В	Вариативная часть				42	63	51	11	4	7	40	7	33	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6	
Б3.Б	Базовая часть				6	9	6				6		6	
ФТД	Факультативы													
ФТД.В	Вариативная часть													
	Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					26.2%							
		в интерактивной форме					50.1%							
	Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)					52.2	-	54	53.2	-	48.9		
		ООП, факультативы (в период экз. сессий)					36	-	36	36	-	36		
		Контактная работа					11.8	-	11.9	14.1	-	11.2		
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						5	2	3	2	2		
		ЗАЧЕТЫ (За)						11	4	7	1	1		
		ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						2		2	4	3	1	
		КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						2	1	1	1	1		