

Экземпляр № 2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"
факультет маркетинга

План одобрен Ученым советом вуза

Протокол № 10

дата 29.03.2016г.

38.04.02

УЧЕБНЫЙ ПЛАН

по программе магистратуры



Утверждаю

Ректор

В.И. Гришин

29 03

2016 г.

форма обучения: Очная

Направление 38.04.02 "Менеджмент"
магистерская программа "Корпоративный маркетинг" (русско-английская программа)

Кафедра: маркетинга

Факультет: маркетинга

Квалификация: магистр

Программа подготовки: академическая магистратура

Срок обучения: 2г

Год начала подготовки

2016

Учебный год

2016-2017

Образовательный стандарт

322

от 30.03.2015

| + | Виды деятельности |
|-------------------------------------|-------------------------------|
| <input checked="" type="checkbox"/> | организационно-управленческая |
| <input checked="" type="checkbox"/> | аналитическая |
| <input checked="" type="checkbox"/> | научно-исследовательская |
| <input type="checkbox"/> | педагогическая |
| <input type="checkbox"/> | |

Согласовано

проректор по учебно-методической работе

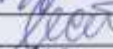
Начальник УМУ

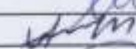
Декан

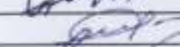
Зав. кафедрой

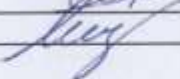
Руководитель магистерской программы

 / А.И. Болвачев/

 / И.Б. Стукалова/

 / А.М. Асалиев/

 / И.И. Скоробогатых/

 / Б.В. Мусатов/

1. Календарный учебный график

| Мес | Сентябрь | | | | | Октябрь | | | Ноябрь | | | | Декабрь | | | | Январь | | | | Февраль | | | | Март | | | | | Апрель | | | Май | | | | Июнь | | | | Июль | | | Август | | | | | | | | |
|-----|----------|------|-------|-------|------|---------|-------|-------|--------|-----|-------|-------|---------|-----|------|-------|--------|------|------|-------|---------|------|-----|------|-------|------|-----|------|-------|--------|------|------|-------|-------|------|------|-------|-------|-------|-----|------|-------|-------|--------|------|-------|-------|------|-----|-------|-------|-------|
| | 1-7 | 8-14 | 15-21 | 22-28 | 29-5 | 6-12 | 13-19 | 20-26 | 27-2 | 3-9 | 10-16 | 17-23 | 24-30 | 1-7 | 8-14 | 15-21 | 22-28 | 29-4 | 5-11 | 12-18 | 19-25 | 26-1 | 2-8 | 9-15 | 16-22 | 23-1 | 2-8 | 9-15 | 16-22 | 23-29 | 30-5 | 6-12 | 13-19 | 20-26 | 27-3 | 4-10 | 11-17 | 18-24 | 25-31 | 1-7 | 8-14 | 15-21 | 22-28 | 29-5 | 6-12 | 13-19 | 20-26 | 27-2 | 3-9 | 10-16 | 17-23 | 24-31 |
| | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 | 9 | 10 | 11 | 12 | 13 | 14 | 15 | 16 | 17 | 18 | 19 | 20 | 21 | 22 | 23 | 24 | 25 | 26 | 27 | 28 | 29 | 30 | 31 | 32 | 33 | 34 | 35 | 36 | 37 | 38 | 39 | 40 | 41 | 42 | 43 | 44 | 45 | 46 | 47 | 48 | 49 | 50 | 51 | 52 |
| I | = | = | | | | | | | | Э | | | | | | | Э | К | К | | | | | | | | Э | | | | | | | | | | | | Э | П | П | К | К | К | К | К | К | К | | | | |
| II | К | К | | | | | | | | Э | | | | | | | Э | К | К | К | П | П | П | П | П | П | П | П | П | П | П | П | П | П | П | П | П | П | Д | Д | Г | Г | К | К | К | К | К | К | | | | |
| III | К | К | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | = | | | | |

2. Сводные данные

| | | Курс 1 | | | Курс 2 | | | Итого |
|--------------|---|--------|--------|-----------|--------|--------|-----------|-------|
| | | сем. 1 | сем. 2 | Всего | сем. 1 | сем. 2 | Всего | |
| | Теоретическое обучение и рассредоточенные практики | 14 | 21 | 35 | 14 | | 14 | 49 |
| Э | Экзаменационные сессии | 2 | 3 | 5 | 2 | | 2 | 7 |
| П | Производственная практика | | 2 | 2 | | 22 | 22 | 24 |
| Д | Выпускная квалификационная работа | | | | | 2 | 2 | 2 |
| Г | Гос. экзамены | | | | | 2 | 2 | 2 |
| К | Каникулы | 2 | 8 | 10 | 2 | 8 | 10 | 20 |
| Итого | | 18 | 34 | 52 | 18 | 34 | 52 | 104 |
| Студентов | | | | | | | | |
| Групп | | | | | | | | |

| Индекс | Наименование | Формируемые компетенции |
|---------------|---|--|
| Б1 | Дисциплины (модули) | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10 |
| Б1.Б | Базовая часть | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10 |
| Б1.Б.01 | Иностранный язык делового и профессионального общения | ОК-3; ОПК-1 |
| Б1.Б.02 | Современные теории управления | ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-8; ПК-9; ПК-10 |
| Б1.Б.02.01 | Деловые и научные коммуникации | ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ПК-8; ПК-9; ПК-10 |
| Б1.Б.02.02 | Современные мировые концепции менеджмента | ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-5 |
| Б1.Б.03 | Методология и методы исследований в менеджменте | ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10 |
| Б1.Б.04 | Управленческая экономика | ОК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7 |
| Б1.В | Вариативная часть | ОК-1; ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-10 |
| Б1.В.01 | Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития | ПК-1; ПК-3; ПК-6 |
| Б1.В.02 | Корпоративный менеджмент | ОК-2; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3 |
| Б1.В.03 | Моделирование маркетинговых решений | ОК-1; ОПК-3; ПК-4; ПК-8 |
| Б1.В.04 | Маркетинг-менеджмент | ПК-1; ПК-4; ПК-7 |
| Б1.В.05 | Кросскультурный маркетинг | ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-5 |
| Б1.В.06 | Маркетинговое планирование и аудит | ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-8 |
| Б1.В.07 | Управление маркетинговыми проектами | ПК-2; ПК-6; ПК-8; ПК-10 |
| Б1.В.08 | Эффективность корпоративного маркетинга | ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5 |
| Б1.В.ДВ.01 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1 | ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-7 |
| Б1.В.ДВ.01.01 | Интегрированная логистическая поддержка предприятия | ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-7 |
| Б1.В.ДВ.01.02 | Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями | ОПК-1; ПК-2; ПК-5 |
| Б1.В.ДВ.01.03 | Интегрированная логистическая поддержка предприятия (на английском языке) | ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-7 |
| Б1.В.ДВ.01.04 | Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями (на английском языке) | ОПК-1; ПК-2; ПК-5 |
| Б1.В.ДВ.02 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2 | ОК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-5 |
| Б1.В.ДВ.02.01 | Корпоративные информационные системы | ОК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-5 |
| Б1.В.ДВ.02.02 | Бизнес-исследования на основе IBM SPSS Statistics | ОК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-5 |
| Б1.В.ДВ.02.03 | Информационный менеджмент | ОК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-5 |
| Б1.В.ДВ.03 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3 | ОК-1; ОПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-7 |
| Б1.В.ДВ.03.01 | Стратегический маркетинг | ОК-1; ОПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-7 |
| Б1.В.ДВ.03.02 | Коммуникативная поддержка ВТЛ-мероприятий | ОК-2; ОПК-1; ПК-1; ПК-2 |
| Б1.В.ДВ.03.03 | Стратегический маркетинг (на английском языке) | ОК-1; ОПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-7 |
| Б1.В.ДВ.03.04 | Коммуникативная поддержка ВТЛ-мероприятий (на английском языке) | ОК-2; ОПК-1; ПК-1; ПК-2 |
| Б1.В.ДВ.04 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4 | ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7 |
| Б1.В.ДВ.04.01 | Метрики маркетинга | ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7 |
| Б1.В.ДВ.04.02 | Интернет-маркетинг | ОК-1; ОПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5 |
| Б1.В.ДВ.04.03 | Интернет-маркетинг (на английском языке) | ОК-1; ОПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5 |
| Б1.В.ДВ.05 | Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5 | ОК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-5 |
| Б1.В.ДВ.05.01 | Обслуживание потребителей | ОК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-5 |
| Б1.В.ДВ.05.02 | Управление корпоративной репутацией | ОПК-1; ОПК-2; ПК-2 |
| Б2 | Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР) | ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10 |
| Б2.В | Вариативная часть | ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10 |
| Б2.В.01(У) | Профессиональный семинар | ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10 |
| Б2.В.02(П) | Научно-исследовательская работа в семестре | ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10 |
| Б2.В.03(П) | Научно-исследовательская | ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10 |
| Б2.В.04(П) | Преддипломная | ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10 |
| Б3 | Государственная итоговая аттестация | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10 |
| Б3.Б | Базовая часть | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10 |
| Б3.Б.01 | Государственная итоговая аттестация | ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10 |
| ФТД | Факультативы | |
| ФТД.В | Вариативная часть | |

| | | Итого | | | | | | - | | | - | | | |
|-------|---|--|-------|--------------|------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|-------|---|
| | | Баз.% | Вар.% | ДВ(от Вар.)% | ЗЕТ | | | Всего | Сем 1 | Сем 2 | Всего | Сем 3 | Сем 4 | |
| | | | | | Мин. | Макс. | Факт | | | | | | | |
| | Итого | | | | 99 | 141 | 120 | 60 | 23 | 37 | 60 | 21 | 39 | |
| | Итого по ОП (без факультативов) | | | | 99 | 141 | 120 | 60 | 23 | 37 | 60 | 21 | 39 | |
| Б1 | Дисциплины (модули) | 29% | 71% | 33.3% | 51 | 69 | 63 | 49 | 19 | 30 | 14 | 14 | | |
| Б1.Б | Базовая часть | | | | 18 | 18 | 18 | 18 | 11 | 7 | | | | |
| Б1.В | Вариативная часть | | | | 33 | 51 | 45 | 31 | 8 | 23 | 14 | 14 | | |
| Б2 | Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР) | 0% | 100% | 0% | 42 | 63 | 51 | 11 | 4 | 7 | 40 | 7 | 33 | |
| Б2.В | Вариативная часть | | | | 42 | 63 | 51 | 11 | 4 | 7 | 40 | 7 | 33 | |
| Б3 | Государственная итоговая аттестация | | | | 6 | 9 | 6 | | | | 6 | | 6 | |
| Б3.Б | Базовая часть | | | | 6 | 9 | 6 | | | | 6 | | 6 | |
| ФТД | Факультативы | | | | | | | | | | | | | |
| ФТД.В | Вариативная часть | | | | | | | | | | | | | |
| | Процент ... занятий от аудиторных | лекционных | | | | | 26.2% | | | | | | | |
| | | в интерактивной форме | | | | | 50.1% | | | | | | | |
| | Учебная нагрузка (час/нед) | ООП, факультативы (в период ТО) | | | | | 51.5 | - | 54 | 51.5 | - | 48.9 | | |
| | | ООП, факультативы (в период экз. сессий) | | | | | 41.2 | - | 36 | 48 | - | 36 | | |
| | | Контактная работа | | | | | 11.8 | - | 11.9 | 14.1 | - | 11.2 | | |
| | Обязательные формы контроля | ЭКЗАМЕНЫ (Экз) | | | | | | 6 | 2 | 4 | | 2 | 2 | |
| | | ЗАЧЕТЫ (За) | | | | | | 11 | 4 | 7 | | 1 | 1 | |
| | | ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО) | | | | | | 1 | | 1 | | 4 | 3 | 1 |
| | | КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР) | | | | | | 2 | 1 | 1 | | 1 | 1 | |