

Экземпляр № 2

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова"
факультет маркетинга

План одобрен Ученым советом вуза
Протокол № 10
дата 29.03.2016г.

УЧЕБНЫЙ ПЛАН
по программе магистратуры



Утверждаю

Ректор

В.И. Гришин

29.03.2016г.

38.04.02

Форма обучения: Очная

Направление 38.04.02 "Менеджмент"
магистерская программа "Маркетинговое управление малым и средним бизнесом" (русско-английская программа)

Кафедра: маркетинга
Факультет: маркетинга

Квалификация: <u>магистр</u>
Программа подготовки: <u>академическая магистратура</u>
Срок обучения: <u>2г</u>

Год начала подготовки 2016
Учебный год 2016-2017
Образовательный стандарт 322 от 30.03.2015

+	Виды деятельности
<input checked="" type="checkbox"/>	организационно-управленческая
<input checked="" type="checkbox"/>	аналитическая
<input checked="" type="checkbox"/>	научно-исследовательская
<input type="checkbox"/>	педагогическая
<input type="checkbox"/>	

Согласовано
проректор по учебно-методической работе
Начальник УМУ
Декан
Зав. кафедрой
Руководитель магистерской программы

[Signature] / А.И. Болвачев/
[Signature] / И.Б. Стукалова/
[Signature] / А.М. Асалиев/
[Signature] / И.И. Скоробогатых/
[Signature] / Р.Р. Сидорчук/

1. Календарный учебный график

Мес	Сентябрь					Октябрь			Ноябрь				Декабрь				Январь				Февраль				Март					Апрель			Май				Июнь				Июль			Август								
	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-30	1-7	8-14	15-21	22-28	29-4	5-11	12-18	19-25	26-1	2-8	9-15	16-22	23-1	2-8	9-15	16-22	23-29	30-5	6-12	13-19	20-26	27-3	4-10	11-17	18-24	25-31	1-7	8-14	15-21	22-28	29-5	6-12	13-19	20-26	27-2	3-9	10-16	17-23	24-31
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	38	39	40	41	42	43	44	45	46	47	48	49	50	51	52
I	=	=								Э							Э	К	К								Э													Э	П	П	К	К	К	К	К	К	К			
II	К	К								Э							Э	К	К	К	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	П	Д	Д	Г	Г	К	К	К	К	К	К			
III	К	К	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=	=			

2. Сводные данные

		Курс 1			Курс 2			Итого
		сем. 1	сем. 2	Всего	сем. 1	сем. 2	Всего	
	Теоретическое обучение и рассредоточенные практики	14	21	35	14		14	49
Э	Экзаменационные сессии	2	3	5	2		2	7
П	Производственная практика		2	2		22	22	24
Д	Выпускная квалификационная работа					2	2	2
Г	Гос. экзамены					2	2	2
К	Каникулы	2	8	10	2	8	10	20
Итого		18	34	52	18	34	52	104
Студентов								
Групп								

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б.01	Иностранный язык делового и профессионального общения	ОК-3; ОПК-1
Б1.Б.02	Современные теории управления	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации	ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б.02.02	Современные мировые концепции менеджмента	ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в менеджменте	ОПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б1.Б.04	Управленческая экономика	ОК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7
Б1.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-10
Б1.В.01	Финансовая диагностика и моделирование перспектив развития	ПК-1; ПК-3; ПК-6
Б1.В.02	Корпоративный менеджмент	ОК-2; ОПК-2; ПК-2; ПК-3; ПК-7
Б1.В.03	Маркетинговое управление бизнес-процессами	ОК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4
Б1.В.04	Маркетинг-менеджмент	ПК-1; ПК-4; ПК-7
Б1.В.05	Системы государственной и общественной поддержки малого и среднего бизнеса	ОК-2; ОПК-2; ПК-1; ПК-2
Б1.В.06	Маркетинговое планирование и аудит	ПК-1; ПК-4; ПК-5; ПК-8
Б1.В.07	Управление маркетинговыми проектами	ПК-2; ПК-6; ПК-8; ПК-10
Б1.В.08	Маркетинг малого и среднего бизнеса	ОПК-1; ОПК-2; ПК-1; ПК-2; ПК-3
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.01.01	Интегрированная логистическая поддержка предприятия	ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.01.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникации	ОПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.01.03	Интегрированная логистическая поддержка предприятия (на английском языке)	ОПК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-7
Б1.В.ДВ.01.04	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникации (на английском языке)	ОПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.01	Корпоративные информационные системы	ОК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.02	Бизнес-исследования на основе IBM SPSS Statistics	ОК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.02.03	Информационный менеджмент	ОК-1; ПК-1; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОК-1; ОПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-7
Б1.В.ДВ.03.01	Стратегический маркетинг	ОК-1; ОПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-7
Б1.В.ДВ.03.02	Маркетинг услуг (на английском языке)	ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ПК-1
Б1.В.ДВ.03.03	Современный стратегический анализ (на английском языке)	ОК-1; ОПК-1; ПК-2; ПК-5; ПК-7
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ОК-1; ОПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.01	Метрики маркетинга	ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-7
Б1.В.ДВ.04.02	Интернет-маркетинг	ОК-1; ОПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.04.03	Интернет-маркетинг (на английском языке)	ОК-1; ОПК-1; ПК-2; ПК-4; ПК-5
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ОК-2; ОПК-1; ПК-1; ПК-5
Б1.В.ДВ.05.01	Международная практика внешнеторговых операций	ОК-2; ОПК-1; ПК-1; ПК-5
Б1.В.ДВ.05.02	Трейд-маркетинг	ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б1.В.ДВ.05.03	B2B маркетинг (на английском языке)	ОПК-1; ПК-1; ПК-2; ПК-5
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В	Вариативная часть	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.01(У)	Профессиональный семинар	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.02(П)	Научно-исследовательская работа в семестре	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.03(П)	Научно-исследовательская	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б2.В.04(П)	Преддипломная	ПК-4; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10
ФТД	Факультативы	
ФТД.В	Вариативная часть	

		Итого						-			-			
		Баз.%	Вар.%	ДВ(от Вар.)%	ЗЕТ			Всего	Сем 1	Сем 2	Всего	Сем 3	Сем 4	
					Мин.	Макс.	Факт							
	Итого				99	141	120	60	23	37	60	21	39	
	Итого по ОП (без факультативов)				99	141	120	60	23	37	60	21	39	
Б1	Дисциплины (модули)	29%	71%	33.3%	51	69	63	49	19	30	14	14		
Б1.Б	Базовая часть				18	18	18	18	11	7				
Б1.В	Вариативная часть				33	51	45	31	8	23	14	14		
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	0%	100%	0%	42	63	51	11	4	7	40	7	33	
Б2.В	Вариативная часть				42	63	51	11	4	7	40	7	33	
Б3	Государственная итоговая аттестация				6	9	6				6		6	
Б3.Б	Базовая часть				6	9	6				6		6	
ФТД	Факультативы													
ФТД.В	Вариативная часть													
	Процент ... занятий от аудиторных	лекционных					26.2%							
		в интерактивной форме					50.1%							
	Учебная нагрузка (час/нед)	ООП, факультативы (в период ТО)					51.5	-	54	51.5	-	48.9		
		ООП, факультативы (в период экз. сессий)					41.2	-	36	48	-	36		
		Контактная работа					11.8	-	11.9	14.1	-	11.2		
	Обязательные формы контроля	ЭКЗАМЕНЫ (Экз)						6	2	4		2	2	
		ЗАЧЕТЫ (За)						11	4	7		1	1	
		ЗАЧЕТЫ С ОЦЕНКОЙ (ЗаО)						1		1		4	3	1
		КУРСОВЫЕ РАБОТЫ (КР)						2	1	1		1	1	