

Министерство образования и науки Российской Федерации

федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего профессионального образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»



Утверждено

на заседании совета факультета Маркетинга

протокол № 9 от «03» 07 20 15

А.М. Асанин

Факультет маркетинга

Кафедра рекламы, связей с общественностью и дизайна

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Б3 Государственная итоговая аттестация

Направление подготовки

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) программы

Рекламный менеджмент

Уровень высшего образования Магистратура

Программа подготовки Академическая магистратура

Москва – 2015 г.

Составитель: д.э.н., профессор Федовин Д.В.

Рецензент:

Панасенко С.В., д.э.н., доцент кафедры маркетинга ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

Павлова С.А., д.э.н., профессор кафедры экономики и управления народным хозяйством
Современной гуманитарной академии

Программа государственной итоговой аттестации (ГИА) содержит ее цели, задачи, требования к магистерской диссертации, примерную тематику, критерии оценки.

Программа государственной итоговой аттестации составлена на основании ФГОС ВО уровня магистратуры по направлению подготовки «Менеджмент», утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ № 322 от «30» марта 2015 года и ОПОП, разработанной ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

Программа государственной итоговой аттестации утверждена на заседании кафедры Рекламы, связей с общественностью и дизайна

Протокол № 13 от «16» 06 2015г.

Заведующий кафедрой



В.М. Кузнецов

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____ (подпись) _____ (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель _____ (подпись) _____ (Ф.И.О.)

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____ (подпись) _____ (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель _____ (подпись) _____ (Ф.И.О.)

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Заведующий кафедрой _____ (подпись) _____ (Ф.И.О.)

Одобрено советом факультета _____,
протокол № ____ от « ____ » _____ 201 _ г.

Председатель _____ (подпись) _____ (Ф.И.О.)

СОДЕРЖАНИЕ

Цели государственной итоговой аттестации.....	5
Задачи государственной итоговой аттестации.....	5
Формы государственной итоговой аттестации	5
Время проведения государственной итоговой аттестации	5
Трудоемкость государственной итоговой аттестации	5
Требования к результатам государственной итоговой аттестации выпускников	5
Организация работы по написанию магистерской диссертации	6
Требования к содержанию, объему и структуре магистерской диссертации	6
Критерии оценки магистерской диссертации	7
Приложения.....	9
Приложение 1	9
Приложение 2	10
Приложение 3	11
Приложение 4.....	12
Приложение 5	13

Цели государственной итоговой аттестации

Целями государственной итоговой аттестации является установление соответствия уровня профессиональной подготовки выпускников требованиям ФГОС ВО направления 38.04.02 «Менеджмент» квалификации «магистр», оценка качества освоения ОПОП и степени обладания выпускниками необходимыми общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями.

Задачи государственной итоговой аттестации

- оценка понимания современных тенденций развития экономических, социальных и политических процессов в мире, стране, регионе;
- оценка понимания процессов развития мировой экономики и глобализации, ориентирования в вопросах международной среды бизнеса;
- оценка системности владения выпускником теоретическими знаниями и практическими навыками по вопросам делового администрирования, готовности применения этих знаний при решении конкретных научных, управленческих и экономических задач;
- выявление уровня подготовленности выпускника к самостоятельной работе в условиях быстро меняющихся экономических, управленческих процессов.

Формы государственной итоговой аттестации

Государственная итоговая аттестация включает публичную защиту выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) на втором курсе четвертом семестре.

Время проведения государственной итоговой аттестации

В соответствии с графиком учебного плана подготовки выпускной квалификационной работы (магистерской диссертации) осуществляется на 2 курсе 4 семестре в течение двух недель (43-44 недели).

Защита ВКР (магистерской диссертации) осуществляется на 45-46 неделях 2 курса 4 семестра.

Трудоемкость государственной итоговой аттестации

В соответствии с учебным планом общая трудоемкость государственной итоговой аттестации составляет 6 зачетных единиц – 216 часов.

Требования к результатам государственной итоговой аттестации выпускников

Защита магистерской диссертации базируется на глубоком знании выбранной темы исследования, а также всех дисциплин (модулей) ОПОП.

Подготовка и защита магистерской диссертации должна осуществляться на базе обладания выпускником комплексом компетенций:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК- 1);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3);
- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК- 3);
- способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7)
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8)
- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9);
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).

Организация работы по написанию магистерской диссертации

Работа над диссертацией начинается с общего собрания магистрантов с научным руководителем магистерской программы, которое проводится в начале второго семестра 1-го года обучения. В ходе собрания научным руководителем магистерской программы освещается примерная тематика магистерских диссертаций, требования к их содержанию, сроки по этапам выполнения, представляются научно-педагогические работники, имеющие право руководства магистерскими диссертациями по данной программе подготовки.

В первый год обучения в магистратуре, не позднее 15 июня, студент должен выбрать тему диссертационного исследования, работа над которым осуществляется под научным руководством преподавателя, закрепляемого за магистрантом научным руководителем магистерской программы. Для получения разрешения работы по выбранной теме и закрепления руководителя магистрантом пишется заявление на имя декана факультета (Приложение 1).

В функции руководителя магистерской диссертации входит:

- определение порядка работы над диссертацией;
- корректирование формулировки темы;
- оказание помощи в разработке индивидуального плана работы на весь период выполнения магистерской диссертации;
- уточнение структуры диссертационной работы, ее целей и задач;
- рекомендация основных источников литературы, необходимых для выполнения магистерской диссертации;
- консультирование магистранта и оказание ему методической помощи, в т.ч. дистанционно;
- экспертиза представляемых магистрантом материалов;
- представление отчета и отзыва на магистерскую диссертацию (Приложение 2).

Магистрант в ходе выполнения магистерской диссертации должен:

- обосновать актуальность выбранной темы диссертационного исследования;
- сформулировать цели и задачи исследования;
- определить структуру работы;
- определить основной перечень литературы, подлежащий теоретическому исследованию и анализу;
- готовить материалы по главам магистерской диссертации и представлять их научному руководителю;
- оформлять материалы диссертационного исследования в соответствии с предъявляемыми требованиями.

Работа допускается к защите при наличии внешней рецензии на магистерскую диссертацию. Отзыв рецензента представлен в Приложении 3.

Для повышения объективности оценки магистерской диссертации деканат организует анонимное рецензирование магистерских диссертаций. В качестве рецензентов привлекается профессорско-преподавательский состав ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» или других высших учебных или научных заведений.

Требования к содержанию, объему и структуре магистерской диссертации

Диссертация на соискание квалификационной академической степени магистра является заключительным этапом обучения студента в магистратуре, законченной научно-практической работой, выполненной самостоятельно под общим руководством утвержденного научного руководителя.

Содержание магистерской диссертации должно соответствовать основным требованиям:

- отражать актуальную проблему менеджмента, с систематизацией причин ее возникновения, факторов и направлений, а также механизмов и методов решения;
- обоснованность выводов и предложений результатами анализа деятельности объекта исследования в сравнении с аналогами, среднероссийскими показателями, зарубежным опытом;
- научная новизна и практическая значимость предложений и рекомендаций, подтвержденная расчетами социально-экономической эффективности;

– оформление в соответствии с нормативными требованиями, предъявляемыми к структуре и правилам оформления отчета о научно-исследовательской работе (в соответствии с ГОСТ 7.32 – 2001).

Магистерская диссертация должна иметь следующие структуру и объемы:

Наименование разделов	Объем в страницах
Титульный лист	1
Аннотация на русском и английском языках	1
Содержание	1
Введение	4-5
1 глава – теоретическая часть	20-27
2 глава – аналитическая часть	20-27
3 глава – проектная	20-27
Заключение	4-5
Список использованной литературы	4-6
Приложения (по усмотрению автора)	
ИТОГО	75-100

Сроки и последовательность выполнения отдельных этапов магистерской диссертации:

1. Выбор темы магистерской диссертации и ее утверждение – не позднее, чем за два месяца до начала научно-исследовательской практики, заявление на утверждение темы должно быть написано не позднее 15 июня.
2. Изучение теоретических основ темы магистерской диссертации, выражающееся в подборе научной литературы, составлении библиографического списка и плана магистерской диссертации во время научно-исследовательской практики (по окончании первого курса обучения).
3. Написание и представление научному руководителю первой главы диссертации и отчета о прохождении научно-исследовательской практики не позднее, чем через неделю после окончания научно-исследовательской практики.
4. Написание и представление научному руководителю второй главы диссертации не позднее 12 недели прохождения преддипломной практика (6-12 апреля).
5. Доработка первой и второй главы, а также разработка третьей главы не позднее чем за месяц до ориентировочной даты защиты диссертации.
6. Доработка и оформление диссертации в окончательном варианте и представление его научному руководителю не позднее чем за три недели до ориентировочной даты защиты магистерской диссертации.

Критерии оценки магистерской диссертации

Окончательная оценка диссертации формируется из оценок руководителя (70%), наличия публикаций (10%) и итогов защиты магистранта (20%). Оценка выставляется на основании принятых критериев (Приложения 2, 4).

Оценка «отлично» выставляется выпускнику, если:

диссертация выполнена на актуальную тему, четко формализованы цель и задачи исследования, раскрыта суть проблемы с систематизацией точек зрения авторов и выделением научных направлений, оценкой их общности и различий, обобщением отечественного и зарубежного опыта. Изложена собственная позиция. Стилль изложения научный со ссылками на источники. Достоверность выводов базируется на глубоком анализе объекта исследования не менее чем за 5 лет с применением статистических и экономико-математических методов, факторного анализа. Комплекс авторских предложений и рекомендаций аргументирован, обладает новизной и практической значимостью. Результаты исследования апробированы в выступлениях на конференциях,

опубликованы не менее чем в 1 статье.

Руководителем работа оценена выше 80 баллов. Рецензент оценил работу положительно. В ходе защиты выпускник продемонстрировал свободное владение материалом, уверенно излагал результаты исследования, представил презентацию, в достаточной степени отражающую суть диссертации.

Оценка «хорошо» выставляется выпускнику, если:

диссертация выполнена на актуальную тему, четко формализованы цель и задачи исследования, суть проблемы раскрыта с систематизацией точек зрения авторов, обобщением отечественного и(или) зарубежного опыта с определением собственной позиции. Стилль изложения научный со ссылками на источники. Достоверность выводов базируется на анализе объекта исследования не менее чем за 5 лет с применением методов сравнения процессов в динамике и другими объектами (со средними российскими показателями и т.п.), факторного анализа. Комплекс авторских предложений и рекомендаций аргументирован, обладает практической значимостью. Результаты исследования апробированы в выступлениях на конференциях, опубликованы не менее чем в 1 статье.

Руководителем работа оценена выше 65 баллов. Рецензент оценил работу положительно. В ходе защиты выпускник уверенно излагал результаты исследования, представил презентацию, в достаточной степени отражающую суть диссертации. Однако были допущены незначительные неточности при изложении материала, не искажающие по существу основного содержания.

Оценка «удовлетворительно» выставляется выпускнику, если:

диссертация выполнена на актуальную тему, формализованы цель и задачи исследования, тема раскрыта, изложение описательное со ссылками на источники, однако нет увязки сущности темы с наиболее значимыми направлениями решения проблемы и применяемыми механизмами или методами. В аналитической части диссертации объект исследован не менее чем за 5 лет с применением методов сравнения процессов в динамике. В проектной части сформулированы предложения и рекомендации, которые носят общий характер или недостаточно аргументированы. Результаты исследования апробированы в выступлениях на конференциях, опубликованы не менее чем в 1 статье.

Руководителем работа оценена выше 55 баллов. Рецензент оценил работу положительно. В ходе защиты допущены неточности при изложении материала, достоверность некоторых выводов не доказана. Автор продемонстрировал способность разобраться в конкретной практической ситуации.

Оценка «неудовлетворительно» выставляется выпускнику, который:

Выпускник нарушил календарный план разработки магистерской диссертации, выполненной на актуальную тему, которая раскрыта не полностью, структура не совсем логична, (нет увязки сущности темы с наиболее значимыми направлениями решения проблемы и применяемыми механизмами или методами). В аналитической части диссертации объект исследован менее чем за 5 лет методом сравнения в динамике. В проектной части сформулированы предложения и рекомендации общего характера, которые недостаточно аргументированы. Допущены неточности при изложении материала, достоверность некоторых выводов не доказана. Результаты исследования не апробированы. Автор не может разобраться в конкретной практической ситуации, не обладает достаточными знаниями и практическими навыками для профессиональной деятельности.

Приложения

Приложение 1

Форма заявления на утверждение темы магистерской диссертации

Декану факультета
маркетинга
ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»

(ученая степень, звание, Ф.И.О.)

от студента _____ курса группы _____

(ФИО полностью)

(e-mail и контактный телефон)

ЗАЯВЛЕНИЕ

Прошу утвердить тему магистерской диссертации в следующей редакции:

и назначить научным руководителем

(должность, ФИО)

Предварительное согласие руководителя программы получено.

Подпись руководителя магистерской программы

Дата

Подпись студента

ОТЗЫВ на магистерскую диссертацию

студента(-ки) группы _____ факультета маркетинга

(ФИО)
на тему

« _____ »

Критерий	Максимум	Оценка	Комментарий
1. Письменная работа (всего 60)			
а. Конкретное описание проблемной области, четкое определение проблемы, целей и задач исследования, соответствие программе	10		
б. Использование литературы – релевантность, полнота, корректность и содержание цитирования, логичность изложения	10		
в. Методология исследования – постановка вопросов исследования, адекватность методов и их аргументированность, точность использования процедур, полнота и релевантность результатов, способ представления результатов	15		
г. Критический анализ результатов, логичность и полнота предлагаемого решения, степень соответствия полученного решения вопросам исследования	15		
д. Практическая ценность результатов исследования и полученных рекомендаций, оценка ограничений исследования, качество приложений	10		
<i>Итого за письменную работу</i>	<i>60</i>		
2. Порядок выполнения работы (всего 10)			
Выполнение графика работы, следование указаниям научного руководителя, полученным на консультациях, инициативность и самостоятельность при проведении исследования	10		
<i>Итого за порядок выполнения работы</i>	<i>10</i>		
ИТОГО ЗА РАБОТУ ДО ЗАЩИТЫ	70		

Магистерская диссертация проверена. Студент допущен / не допущен к предзащите.

Научный руководитель
магистерской диссертации

(подпись)

(должность, ФИО)

ОТЗЫВ
внутреннего рецензента
на магистерскую диссертацию

На тему _____

Критерий	Максимум	Оценка	Комментарий
1. Письменная работа (всего 60)			
а. Конкретное описание проблемной области, четкое определение проблемы, целей и задач исследования	5		
б. Использование литературы – релевантность, полнота, корректность и содержание цитирования, логичность изложения	15		
в. Методология исследования – постановка вопросов исследования, адекватность методов и их аргументированность, точность использования процедур, полнота и релевантность результатов, способ представления результатов	15		
г. Критический анализ результатов, логичность и полнота предлагаемого решения, степень соответствия полученного решения вопросам исследования	15		
д. Практическая ценность результатов исследования и полученных рекомендаций, оценка ограничений исследования, качество приложений	10		
<i>Итого за письменную работу</i>	<i>60</i>		
ИТОГО ЗА ДИССЕРТАЦИЮ	60		

(подпись с расшифровкой)

ОЦЕНОЧНЫЙ ЛИСТ магистерской диссертации

студента(-ки) группы _____ факультета маркетинга

(ФИО)
на тему

« _____ »

Критерий	Максимум	Оценка	Комментарий
1. Итого за работу до защиты	70		
2. Наличие публикаций (всего 10)	10		
3. Презентация (всего 10)			
а. Качество представления результатов исследования	5		
б. Презентационные навыки	5		
<i>Итого за презентацию</i>	<i>10</i>		
4. Ответы на вопросы (всего 10)			
Логичность, правильность и полнота ответов на вопросы, заданные членами комиссии	10		
<i>Итого за ответы на вопросы</i>	<i>10</i>		
ИТОГО ЗА ДИССЕРТАЦИЮ	100		

(Оценка)

(ФИО, подпись председателя / зам. председателя ГЭК)

(ФИО, подпись члена ГЭК)

(ФИО, подпись члена ГЭК)

(ФИО, подпись члена ГЭК)

(ФИО, подпись члена ГЭК)

Приблизительная тематика выпускных квалификационных работ (магистерских диссертаций):

1. Совершенствование механизма управления рекламной деятельностью в различных деловых сферах;
2. Организационно-экономический механизм управления рекламной деятельностью предприятий и организаций;
3. Организация управления рекламой проекта (на примере предприятий различных сфер деятельности);
4. Рекламные стратегии в системе маркетинга предприятий различных сфер деятельности;
5. Стратегическое планирование рекламной деятельности для предприятий различных сфер деятельности;
6. Совершенствование механизма государственного регулирования рекламной деятельности предприятий в условиях меняющейся рыночной экономики;
7. Вопросы саморегулирования и институциональной поддержки рекламной деятельности предприятий и организаций;
8. Совершенствование методов и механизмов оценки эффективности рекламной деятельности предприятий различных сфер деятельности;
9. Организационно-методическое обеспечение рекламной деятельности для предприятий различных отраслей и сфер деятельности;
10. Механизм разработки интегрированных маркетинговых коммуникаций предприятия различных отраслей и сфер деятельности;
11. Развитие методов управления брендом на примере предприятий различных отраслей и сфер деятельности;
12. Разработка и реализация имиджевых коммуникаций корпоративных структур в условиях индивидуализации потребительского спроса;
13. Формирование системы оценки стоимости брендов предприятий, продукции и услуг;
14. Брендинговая политика как фактор повышения конкурентоспособности предприятия или организации;
15. Механизм продвижения портфеля брендов предприятия (на примере отдельных рынков продукции и услуг);
16. Методы и стратегии разработки и реализации событийных коммуникаций предприятий и организаций;
17. Социальные сети и их коммуникативный потенциал;
18. Стратегии и тактики организации рекламной деятельности и продвижения продукции предприятий в социальных сетях;
19. Рекламные коммуникации предприятий и организаций в условиях кризисных ситуаций, риска и неопределенности внешней экономической среды;
20. Совершенствование методов и механизмов оценки эффективности рекламы и продвижения предприятий, продукции, услуг в социальных сетях;
21. Стратегия использования бренд-коммуникаций для продвижения брендов предприятий, продукции, услуг на целевые рынки;
22. Современные подходы к формированию корпоративной культуры в различных отраслях (на выбор);
23. Управление деловой репутацией предприятий и организаций в современных российских условиях;

24. Комплекс маркетинговых коммуникаций в индустрии моды, товаров класса люкс;
25. Перспективы и стратегии развития российского рекламного рынка;
26. Развитие концепции медиапланирования в России в современных условиях;
27. Стратегия рекламы в электронной коммерции: тенденции, инструменты, направления;
28. Реализация концепции устойчивого развития в практиках корпоративной социальной ответственности российских предприятий/западных компаний;
29. Стратегии рекламной деятельности в новых медиа в различных отраслях промышленности и сферы услуг;
30. Механизм разработки программы ребрендинга предприятий различных отраслей и сфер деятельности;
31. Совершенствование механизмов взаимодействия предприятия и рекламного агентства: организационно-экономический аспект эккаунт-менеджмента;
32. Стратегия продвижения продукции предприятия на основе использования средств мобильной рекламы;
33. Образование в области рекламы в современной России и за рубежом: сравнительный анализ и перспективы развития;
34. Совершенствование креативных стратегий и повышение эффективности управления вниманием целевых аудиторий;
35. Стратегии и тактики рационального использования национальных особенностей и этических стереотипов целевых аудиторий при построении рекламных коммуникаций предприятий.