

Министерство образования и науки Российской Федерации  
федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Утверждено

на заседании совета факультета Маркетинга  
протокол № 3 от «22» октября 2015 г.

Председатель совета факультета Маркетинга

А.М. Асалиев



**Факультет маркетинга**

**Кафедра рекламы, связей с общественностью и дизайна**

**ПРОГРАММА ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ  
Б2.П.1. НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА**

Направление подготовки

42.04.01 - Реклама и связи с общественностью

Направленность (профиль) программы

Связи с общественностью в системе бизнес-коммуникаций

Уровень высшего образования

Магистратура

Программа подготовки

Академическая магистратура

Москва  
2015


Рецензенты:


Мусатова Ж.Б., доцент кафедры Маркетинга Российского экономического Университета, к.э.н., доцент

Орлова И.В., профессор РАНХиГС при Президенте РФ

Научно-исследовательская работа, осуществляющаяся в рамках производственной практики направлена на развитие навыков проведения исследовательской деятельности в области связей с общественностью в бизнес-коммуникациях с целью оптимизации PR-процессов в бизнес-структурах. Целью научно-исследовательской работы является выработка у магистрантов компетенций и навыков ведения самостоятельной научно-исследовательской работы в области связей с общественностью в бизнес-коммуникациях. Учебные задачи научно-исследовательской работы связаны с освоением методологии и методов научно-исследовательской работы в области связей с общественностью в бизнес-коммуникациях по следующим направлениям профессиональной деятельности: коммуникационная, проектная, информационно-аналитическая и прогнозно-аналитическая, научно-исследовательская и педагогическая.

Программа производственной практики – научно-исследовательской работы магистра составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 42.04.01 - Реклама и связи с общественностью.

Составители:  Осипова Е.А., д.ф.н., доцент, профессор кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна

 Кутыркина Л.В., к.ф.н., доцент, доцент кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна

Рабочая программа утверждена на заседании кафедры рекламы, связей с общественностью и дизайна протокол № 1 от «31» августа 2015 г.

Заведующий кафедрой рекламы, связей с общественностью и дизайна

 д.т.н., проф. Киселев В.М.

Согласовано

"Фонд

информационной

демократии"

Фонд информационной демократии)

(подпись)

(Анненков Андрей Петрович, ст. эксперт,



Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (ФИО)

Одобрено советом факультета \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Председатель Совета факультета \_\_\_\_\_  
(подпись) (ФИО)

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (ФИО)

Одобрено советом факультета \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Председатель Совета факультета \_\_\_\_\_  
(подпись) (ФИО)

Рабочая программа с дополнениями и изменениями утверждена на заседании кафедры \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Заведующий кафедрой \_\_\_\_\_  
(подпись) (ФИО)

Одобрено советом факультета \_\_\_\_\_,  
протокол № \_\_\_\_ от « \_\_\_\_ » \_\_\_\_\_ 201 \_ г.

Председатель Совета факультета \_\_\_\_\_  
(подпись) (ФИО)

## СОДЕРЖАНИЕ

Организационно-методический раздел .....	5
Цель научно-исследовательской работы .....	5
Учебные задачи научно-исследовательской работы .....	5
Место научно-исследовательской работы в структуре магистерской программы .....	6
Требования к результатам прохождения научно-исследовательской работы .....	7
Структура и содержание научно-исследовательской работы .....	12
Тематический план научно-исследовательской работы в семестре .....	13
Организация научно-исследовательской работы в семестре .....	18
Тематический план профессионального семинара .....	18
Организация профессионального семинара .....	18
Формы контроля по итогам научно-исследовательской работы .....	18
Учебно-методическое и информационное обеспечение практики .....	117
Рекомендуемая литература .....	117
Материально-техническое обеспечение научно-исследовательской работы .....	18

## *Организационно-методический раздел*

### *Цель научно-исследовательской работы*

Целью научно-исследовательской работы является выработка у магистрантов компетенций и навыков ведения самостоятельной научно-исследовательской работы в области связей с общественностью в бизнес-коммуникациях.

### *Учебные задачи научно-исследовательской работы*

Учебные задачи научно-исследовательской работы связаны с освоением методологии и методов научно-исследовательской работы в области связей с общественностью в бизнес-коммуникациях по следующим направлениям профессиональной деятельности:

- **Коммуникационная деятельность:**

Освоение методологии и методов исследований в области руководства проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий;

Освоение методологии и методов исследований в области формирования стратегий, определения целей, разработки программ и проведения коммуникационных кампаний и отдельных мероприятий бизнес-организации, контроля и оценки их эффективности;

Освоение методологии и методов исследований в области создания коммуникационной инфраструктуры, обеспечения внутренней и внешней коммуникации бизнес организации, в том числе с государственными учреждениями, общественными, коммерческими организациями, средствами массовой информации;

Освоение методологии и методов исследований в области организации внутреннего и внешнего коммуникационного аудита бизнес-организации, разработки стратегии и тактических планов, бюджетов.

- **Проектная деятельность:**

Освоение методов исследований в области разработки стратегических концепций и бизнес-планов PR-проектов бизнес-организации, исследований, направленных на оптимизации заданий на разработку бизнес-планов PR-проектов в бизнес-коммуникациях, а также изучения проблем в руководстве проектной деятельностью в связях с общественностью бизнес-субъектов.

- **Информационно-аналитическая и прогнозно-аналитическая деятельность:**

Освоение технологий руководства подготовкой и проведением количественных и качественных исследований в области бизнес-коммуникаций;

Освоение методологии и методов прогнозно-аналитической работы в области связей с общественностью для бизнес-структур, в том числе оформления прогнозно-аналитической документации;

Освоение методологии и методов исследовательской работы в рамках подготовки к консультационной деятельности в области бизнес-коммуникаций.

• **Научно-исследовательская и педагогическая деятельность:**

Освоение методологии и методов исследовательской работы, направленной на выявление тенденций, динамики процессов и инновационных явлений в области бизнес-коммуникаций;

Освоение технологий разработки концептуальных моделей, рабочих планов и программ проведения научных исследований и методических разработок в области рекламы и связей с общественностью в бизнесе;

Освоение навыков определения состава и операционализации основных изучаемых переменных, определения гипотез их решения, подбора методик, планирования и организации исследований бизнес-коммуникаций, анализа и интерпретации их результатов;

Развитие умения подготовки научных работ, отчетов, обзоров, прогнозов, публикаций по результатам выполненных научно-практических исследований.

***Место научно-исследовательской работы в структуре магистерской программы***

Научно-исследовательская работа относится к блоку Б2 «Практики, НИР».

Для ее ведения магистрант должен

- **Знать** федеральные образовательные стандарты, методологию и методы исследований в области связей с общественностью;
- **Уметь** использовать методы исследовательской работы в области связей с общественностью в бизнесе;
- **Владеть навыками** использования современных технических средств и информационных технологий в подготовке и презентации отчета по научно-исследовательской работе.

Научно-исследовательская работа необходима для получения исследовательских навыков, а также сбора, анализа и обобщения материалов с их возможным последующим использованием в магистерской диссертации;

Научно-исследовательская работа входит в **один блок** с научно-исследовательской практикой.

### ***Требования к результатам прохождения научно-исследовательской работы***

В результате прохождения научно-исследовательской работы должны быть сформированы следующие компетенции:

**ОК-3** - Готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала.

В результате освоения компетенции **ОК–3** магистрант должен:

*Знать*: основные направления саморазвития в области научно-исследовательской работы в сфере бизнес-коммуникаций.

*Уметь*: приобретать и использовать в исследовательской деятельности новые знания и умения для оптимизации PR-деятельности бизнес-структур.

*Владеть*: навыками эффективного использования новых знаний и умений в научно-исследовательской деятельности в области связей с общественностью бизнес-структур.

**ОПК-7** - Способность самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности

В результате освоения компетенции **ОПК–7** магистрант должен:

*Знать*: основные тенденции развития информационных технологий, актуальных для научно-исследовательской работы в области бизнес-коммуникаций.

*Уметь*: приобретать и использовать в научно-исследовательской деятельности в области бизнес-коммуникаций новые знания и умения с помощью информационных технологий.

*Владеть*: навыками эффективного использования новых знаний и умений, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности, для повышения эффективности научно-исследовательской деятельности в области бизнес-коммуникаций.

**ПК-17** - Способность руководить подготовкой и проведением количественных и качественных исследований

В результате освоения компетенции **ПК–17** магистрант должен:

*Знать*: систему методов количественных и качественных исследований, а также условия, возможности и приемы их подготовки и проведения;

*Уметь*: осуществлять руководство подготовкой и проведением количественных и качественных исследований, актуальных для бизнес-коммуникаций;

*Владеть:* навыками использования количественных и качественных исследований в научно-исследовательской работе в сфере бизнес-коммуникаций.

**ПК-18** - Способность разрабатывать планы, программы и другие материалы прогнозно-аналитического характера.

В результате освоения компетенции **ПК–18** магистрант должен:

*Знать:* современные инструменты разработки планов, программ и других материалов прогнозно-аналитического характера в сфере бизнес-коммуникаций;

*Уметь:* разрабатывать планы, программы и другие материалы прогнозно-аналитического характера в сфере связей с общественностью;

*Владеть:* навыками разработки коммуникационных планов, программ и других материалов прогнозно-аналитического характера, актуальных для бизнес-организации.

**ПК-20** - Способность ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований

В результате освоения компетенции **ПК–20** магистрант должен:

*Знать:* инструментарий проведения научных исследований;

*Уметь:* обосновывать выбор методов проведения экспериментальной работы;

*Владеть:* навыками подготовки базы для научных исследований в области бизнес-коммуникаций.

**ПК-21** - Способность применять в исследованиях основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции

В результате освоения компетенции **ПК–21** магистрант должен:

*Знать:* основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, полученные отечественными и зарубежными исследователями по вопросам исследования бизнес-коммуникаций;

*Уметь:* критически оценить основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем с точки зрения понимания условий и возможностей их практического использования в изучении внутрикорпоративных и внешних коммуникаций;

*Владеть:* навыками формулирования актуальных исследовательских проблем в области связей с общественностью в бизнесе.



**ПК-23** - Способность решать концептуальные и прикладные задачи в широком или междисциплинарном контексте

В результате освоения компетенции **ПК–23** магистрант должен:

*Знать:* основные области научных исследований в сфере своей профессиональной деятельности и подходы к формализации ключевых концептуальных и прикладных задач;

*Уметь:* обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость постановки и решения конкретной концептуальной и прикладной задачи научных исследований; дать развернутую структуру проведения научно-исследовательской работы в широком или междисциплинарном контексте;

*Владеть:* навыками сбора, обобщения и структуризации материала, позволяющего обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость постановки и решения конкретной концептуальной и прикладной задачи в широком или междисциплинарном контексте.

**ПК-24** - Способность к анализу и синтезу, научным обобщениям, выводам и аргументированию соображений, выдвижению новых идей, в том числе в исследовательском контексте

В результате освоения компетенции **ПК–24** магистрант должен:

*Знать:* основные подходы к анализу и синтезу, научным обобщениям, выводам и аргументированию для целей повышения эффективности разработки и осуществления программы научно-исследовательской деятельности;

*Уметь:* выдерживать заданный план и график проведения научно-исследовательской работы, концентрироваться на своевременном и рациональном выполнении первоочередных действий, связанных с изучением, оценкой и прогнозированием тенденций развития исследуемой сферы профессиональной деятельности;

*Владеть:* навыками выдвижения новых идей для целей ранжирования и определения приоритетов в текущей и перспективной научно-исследовательской работе.

**ПК-25** - Способность интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции

В результате освоения компетенции **ПК–25** магистрант должен:

*Знать:* основные методы и модели интерпретирования и представления результатов научных исследований;

*Уметь:* реализовать основные подходы и эффективно использовать инструментарий формализации наиболее значимых результатов научных исследований для последующего составления практических рекомендаций на их основе для совершенствования профессиональной сферы деятельности и профессиональных компетенций

*Владеть:* навыками выдвижения принципиально новых гипотез и прогнозирования тенденций развития профессиональной сферы деятельности

**ПК-26** - Способность применять накопленные знания и опираться на них в подготовке и написании научно-исследовательских работ, включая кандидатские и докторские диссертации

В результате освоения компетенции **ПК–26** магистрант должен:

*Знать:* требования к подготовке и написанию научно-исследовательских работ, включая кандидатские и докторские диссертации;

*Уметь:* применять накопленные знания при подготовке и написании научно-исследовательских работ, включая кандидатские и докторские диссертации;

*Владеть:* навыками подготовки и написания научно-исследовательских работ, включая кандидатские и докторские диссертации.

### ***Структура и содержание научно-исследовательской работы***

Научно-исследовательская работа обучающихся по магистерской программе «Связи с общественностью в системе бизнес-коммуникаций» направления 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью» проводится на факультете маркетинга.

Студенты подчиняются всем правилам внутреннего распорядка и техники безопасности, установленным на факультете применительно к учебному процессу.

Время проведения научно-исследовательской работы устанавливается утвержденным учебным планом ОПОП (на первом курсе в первом и втором семестрах и на втором курсе в третьем семестре при очной форме обучения, на первом курсе в первом и втором семестрах и на втором курсе в третьем и четвертом семестрах при очно-заочной форме обучения).

Общая трудоемкость научно-исследовательской работы составляет 12 зачетных единиц – 432 часов.

**Тематический план научно-исследовательской работы в семестре**

**Очная форма обучения**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы					Самостоятельная работа (формы, часы)	Всего часов	Формы текущего контроля
		Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			
1 курс 1 семестр									
1.	Методология научно-исследовательской работы по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»			4		4	80	84	
2.	Направления научных исследований факультета			2		2	22	24	
1 курс 2 семестр									
3.	Выбор темы научного исследования магистранта			1		1	10	11	
4.	Составление плана НИР по выбранной теме			2		2	10	12	
5.	Подбор научной литературы по теоретическим и методологическим аспектам темы НИР			2		2	20	22	
6.	Обоснование актуальности темы НИР			1		1	8	9	доклады, реферативные справки

7.	Формулировка цели и задач НИР			1		1	10	<b>11</b>	
8.	Определение объекта и предмета НИР			1		1	10	<b>11</b>	
9.	Критический обзор существующих подходов, теорий и концепций по выбранной теме НИР			1		1	10	<b>11</b>	реферативные справки
10.	Подготовка материалов по теме исследования для выступления на семинарах, круглых столах, дискуссиях			1		1	20	<b>21</b>	доклады, реферативные справки
Итого за 1-й курс				16		16	200	<b>216</b>	зачет
2 курс 3 семестр									
11.	Аналитическая работа по теме НИР			2		2	90	<b>92</b>	доклады, реферативные справки
12.	Результаты НИР и научная новизна			4		4	56	<b>60</b>	доклады, реферативные справки, выступления на конференциях, семинарах и т.п.
13.	Апробация результатов НИР			4		4	60	<b>64</b>	доклады, реферативные справки, выступления на конференциях, семинарах и т.п.
Итого за 2-курс				10		10	206	<b>216</b>	дифференцированный зачет

	<b>ИТОГО</b>			<b>30</b>		<b>30</b>	<b>402</b>	<b>432</b>	<b>зачет, дифференцированный зачет</b>
--	--------------	--	--	-----------	--	-----------	------------	------------	--

**Очно-заочная форма обучения**

№ п/п	Наименование разделов и тем	Аудиторные часы					Самостоятельная работа (формы, часы)	Всего часов	Формы текущего контроля
		Лекции	Семинарские занятия	Практические занятия	Лабораторные работы	Всего			
1 курс 1 семестр									
14.	Методология научно-исследовательской работы по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью»			6		6	58	64	
15.	Направления научных исследований факультета			4		4	40	44	
1 курс 2 семестр									
16.	Выбор темы научного исследования магистранта			2		2	22	24	
17.	Составление плана НИР по выбранной теме			4		4	22	26	

18.	Подбор научной литературы по теоретическим и методологическим аспектам темы НИР			2		2	32	34	
19.	Обоснование актуальности темы НИР			2		2	22	24	доклады, реферативные справки
Итого за 1-й курс				20		20	196	<b>216</b>	зачет
2 курс 3 семестр									
20.	Формулировка цели и задач НИР. Определение объекта и предмета НИР			2		2	30	<b>32</b>	
21.	Критический обзор существующих подходов, теорий и концепций по выбранной теме НИР			4		4	30	<b>34</b>	реферативные справки
22.	Подготовка материалов по теме исследования для выступления на семинарах, круглых столах, дискуссиях			4		4	38	<b>42</b>	доклады, реферативные справки
2 курс 4 семестр									
23.	Аналитическая работа по теме НИР			2		2	20	<b>22</b>	доклады, реферативные справки
24.	Результаты НИР и научная новизна			4		4	30	<b>34</b>	доклады, реферативные справки, выступления на конференциях, семинарах и т.п.

25.	Апробация результатов НИР			4		4	30	<b>34</b>	доклады, реферативные справки, выступления на конференциях, семинарах и т.п.
Итого за 2-курс				38		38	178	<b>216</b>	дифференцированный зачет
	<b>ИТОГО</b>			<b>58</b>		<b>58</b>	<b>374</b>	<b>432</b>	<b>зачет, дифференцированный зачет</b>



## **Организация научно-исследовательской работы**

Аудиторные занятия по научно-исследовательской работе в 1-м семестре 1-го курса проводятся научным руководителем магистерской программы, который должен сформировать и прирастить знания обучающихся по методологии научных исследований, определить специфику НИР по исследуемой области коммуникаций. Им представляются основные направления научных исследований факультета, раскрывается их основное содержание. Представляется перечень тем для исследований, в том числе диссертационных, и возможные руководители тем. Примерный перечень представлен в программе ГИА.

После выбора магистрантами тем НИР им назначаются научные руководители от кафедры, с которыми и продолжаются дальнейшие аудиторные занятия в виде консультаций, индивидуальных и групповых обсуждений.

Магистрантом составляется план проведения НИР, который согласовывается с научным руководителем магистерской диссертации и утверждается научным руководителем магистерской программы.

Все мероприятия по плану проведения НИР (обоснование актуальности темы исследования, формулировка цели и задач, определение объекта и предмета, реферирование научных трудов ученых и практиков и т.д.) согласовываются с научным руководителем магистерской диссертации.

Научно-исследовательская работа в семестре ориентирована на подготовку магистерской диссертации. Промежуточной формой ее подготовки является написание курсовых работ по дисциплинам: «Методология и методы исследований в социальных коммуникациях», «Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью в бизнес-организации», «Организация рекламных и PR-кампаний в бизнесе».

### **Формы контроля по итогам научно-исследовательской работы**

Промежуточная аттестация по научно-исследовательской работе включает в себя:

- зачет по научно-исследовательской работе в семестре (тип – рассредоточенная производственная практика) на первом курсе втором семестре при очной и очно-заочной формах обучения;

- дифференцированный зачет по научно-исследовательской работе в семестре (тип – рассредоточенная производственная практика) на втором курсе в третьем семестре при очной форме обучения;

- дифференцированный зачет по научно-исследовательской работе в семестре (тип – рассредоточенная производственная практика) на втором курсе в четвертом семестре при очно-заочной форме обучения.

### **Учебно-методическое и информационное обеспечение практики**

#### **Рекомендуемая литература**

*Основная литература*

Кукушкина В.В. Организация научно-исследовательской работы студентов (магистров): Учебное пособие / В.В. Кукушкина. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. – 265 с.

*Дополнительная литература*

1. Валеев Г.Х. Методология научной деятельности в сфере социогуманитарного знания. М.: Наука, 2010.
2. Краевский В.В. Методология научного исследования: пособие для студентов и аспирантов гуманитар. ун-тов. СПб.: СПбГУП, 2010.
3. Радаев В.В. Как организовать и представить исследовательский проект: 75 простых правил. М.: ГУ-ВШЭ: ИНФРА-М, 2010.
4. Сабитов Р.А. Основы научных исследований: Учеб. Пособие. Челябин. гос. ун-т. Челябинск, 2010.
5. Ушаков В.М. Основы научных исследований. Том.гос. пед. ун-т. - Томск, 2010.
6. Хаджаров М.Х. Рациональность научного познания: идеалы и нормы в научном поиске. Саратов: Изд-во Саратов. ун-та, 2010.
7. Федоров В.К. Генезис. Основы научных исследований. Омск: Изд-во ОмГТУ, 2009.
8. Кузнецов И.Н. Научное исследование: методика проведения и оформление. М.: Дашков и Ко, 2008.

**Рекомендуемые Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники:**

- <http://mon.gov.ru/> - Министерство образования и науки РФ
- [www.edu.ru](http://www.edu.ru) - портал «Российское образование».
- [www.school.edu.ru](http://www.school.edu.ru) - «Российский общеобразовательный портал».
- [www.humanities.edu.ru](http://www.humanities.edu.ru) – портал «Социально-гуманитарное и политологическое образование».
- <http://school-collection.edu.ru> – единая коллекция цифровых образовательных ресурсов.
- <http://fcior.edu.ru> – федеральный центр информационно-образовательных ресурсов.

**Перечень рекомендуемых обучающих, справочно-информационных, контролирующих и прочих компьютерных программ, используемых при осуществлении научно-исследовательской работы:**

№ п/п	Название рекомендуемых по разделам и темам программы технических и компьютерных средств обучения	Наименование
1	<a href="http://www.consultant.ru">www.consultant.ru</a>	Справочная правовая система «Консультант Плюс»
2	<a href="http://www.garant.ru">www.garant.ru</a>	Справочная правовая система «Гарант»

**Материально-техническое обеспечение научно-исследовательской работы**

Университет располагает информационно-библиотечным центром, обладающим научными изданиями по проблемам социальных коммуникаций и технологиям исследовательской деятельности, к которой обеспечен доступ каждому обучающемуся. В

библиотеке и компьютерных классах университета имеется возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к системе обучающихся. Имеется доступ к современным профессиональным базам данных, информационным справочным и поисковым системам.

Библиотечный фонд укомплектован печатными изданиями научной литературы и специализированных периодических изданий, а также официальными, справочно-библиографическими изданиями, необходимыми для осуществления научно-исследовательской деятельности по направлению 42.04.01 «Реклама и связи с общественностью».

Компьютерные классы имеют необходимый комплекс программных средств и обеспечивают предоставление необходимого рабочего времени для подготовки различных проектов и заданий в рамках научно-исследовательской работы.