

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Утверждено

на заседании Ученого совета,
протокол № 11 от «25» 05 2015 г.
Зам. председателя Ученого совета
«РЭУ им. Г.В. Плеханова»
д.э.н., проф. Л.А. Брагин



**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки

38.04.02 МЕНЕДЖМЕНТ

Направленность (профиль) программы

МАРКЕТИНГОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ СОВРЕМЕННОГО БИЗНЕСА

Уровень высшего образования Магистратура

Программа подготовки академическая магистратура

Москва – 2015 г.

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ	4
1.1. Понятие основной профессиональной образовательной программы высшего образования	4
1.2. Нормативные документы для разработки образовательной программы (магистратуры) по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»	4
1.3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования (магистратура)	4
1.4. Требования к абитуриенту	5
2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ».....	5
2.1. Область профессиональной деятельности выпускника	5
2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника	6
2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника	6
2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника	6
3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ОПОП ВО (КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА).....	6
4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДАННОЙ ОПОП ВО	8
5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ».....	8
5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение ОПОП ВО	8
5.2. Кадровое обеспечение реализации ОПОП ВО	13
5.3. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ОПОП ВО	13
6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ УНИВЕРСИТЕТА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ	14
7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП ВО.....	16
7.1 Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации	16
7.2. Государственная итоговая аттестация студентов-выпускников.....	16
8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ.....	17
8.1 Таблица соответствия компетенций с ФГОС ВПО на ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»	17

ПРИЛОЖЕНИЯ: СТРУКТУРА ОСНОВНЫХ ПРОГРАММНЫХ ДОКУМЕНТОВ,
ВХОДЯЩИХ В СОСТАВ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

- Приложение 1. Компетентностная модель выпускника
- Приложение 2. Учебный план, включая календарный график, справочник компетенций и их распределение по дисциплинам
- Приложение 3. Рабочие программы дисциплин (модулей)
- Приложение 4. Программы практик
- Приложение 5. Программа научно-исследовательской работы в семестре
- Приложение 6, 7. Программа государственной итоговой аттестации студентов-выпускников на соответствие их подготовки ожидаемым результатам образования компетентностно-ориентированной образовательной программы, включая требования к ВКР

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Понятие основной профессиональной образовательной программы высшего образования

Основная профессиональная образовательная программа высшего образования магистратуры, реализуемая по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» и направленности (профилю) магистерской программы «Маркетинговые технологии современного бизнеса» (далее – ОПОП ВО) представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную в ФГБОУ ВПО «Российский Экономический Университет им. Г.В. Плеханова» с учетом потребностей регионального рынка труда на основе *федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», а также с учетом рекомендованной примерной основной профессиональной образовательной программы.*

ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, рабочие программы учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей) и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы учебной и производственной практики, календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

1.2. Нормативные документы для разработки образовательной программы (магистратуры) по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Нормативно-правовую базу разработки ОПОП ВО составляют:

- Федеральный закон Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ от 29 декабря 2012 года;
- Порядок организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1367 от 19 декабря 2013;
- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент», утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «30» марта 2015 г. № 322;
- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;
- Примерная основная образовательная программа высшего профессионального образования (ПрОПОП ВО) по направлению подготовки, утвержденная приказом Министерства образования и науки РФ (носит рекомендательный характер);
- Устав ФГБОУ ВПО РЭУ им. Г.В. Плеханова.

1.3. Общая характеристика основной профессиональной образовательной программы высшего образования (магистратура)

1.3.1. Миссия, цели и задачи ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Миссия ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» состоит в комплексной и системной подготовке магистров, владеющих знаниями и комплексом методологических, технологических и инструментальных средств, направленных на поддержку принятия решений в бизнесе и в управлении его эффективностью.

Цель программы - комплексная подготовка квалифицированных менеджеров, способных осуществлять стратегическое планирование, разработку и внедрение информационных систем, обеспечить эффективное управление информационными системами и ресурсами в организациях экономической, производственной и социальной сферы.

1. Формирование у студентов системы общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций, позволяющих эффективно осуществлять организационно-управленческую деятельность в следующих областях:

- развитие своего общекультурного и профессионального уровней и самостоятельное освоение новых методов исследования;
- принятие организационно-управленческих решений и оценка их последствий;
- владение навыками публичных деловых и научных коммуникаций;
- управление организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями;
- разработка корпоративной стратегии;
- использование современных методов управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;
- разработка программы организационного развития и изменений.

2. Развитие у студентов способностей и профессиональных навыков в области информационно-аналитической деятельности по следующим направлениям:

- применение количественных и качественных методов для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами;
- использование методов экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- использование методов стратегического анализа;
- подготовка аналитических материалов для управления бизнес-процессами и оценка их эффективности;

3. Активизация и развитие у студентов способностей и умений в научно-исследовательской сфере по следующим направлениям:

- обобщение и критическая оценка результатов, полученных отечественными и зарубежными исследователями; выявление и актуальных научных проблем;
- обоснование актуальности, теоретической и практической значимости избранной темы научного исследования;
- проведение самостоятельных исследований в соответствии с разработанной программой;
- представление результатов проведенного исследования в виде научного отчета статьи или доклада.

1.3.2. Срок освоения ОПОП ВО

Срок освоения ОПОП (очная форма обучения) в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению - 2 года.

1.3.3. Трудоемкость ОПОП ВО

Трудоемкость освоения студентом ОПОП составляет 120 зачетных единиц за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОПОП.

1.4. Требования к абитуриенту

Абитуриент должен иметь документ государственного образца о высшем образовании.

2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

2.1. Область профессиональной деятельности выпускника

Область профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, включает:

- управленческую деятельность в организациях любой организационно-правовой формы, в которых выпускники работают в качестве исполнителей или руководителей в различных службах аппарата управления;
- управленческую деятельность в органах государственного и муниципального управления;
- предпринимательскую и организационную деятельность в структурах, в которых выпускники являются предпринимателями, создающими и развивающими собственное дело;
- научно-исследовательскую деятельность в научных организациях, связанных с решением управленческих проблем;
- научно-исследовательскую и преподавательскую деятельность в образовательных организациях высшего образования и организациях дополнительного профессионального образования.

2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника

Объектами профессиональной деятельности выпускников, освоивших программу магистратуры, являются:

- процессы управления организациями различных организационно-правовых форм;
- процессы государственного и муниципального управления;
- научно-исследовательские процессы.

2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника

Организационно-управленческая; аналитическая; научно-исследовательская.

2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника

Профессиональные задачи в соответствии с профильной направленностью ОПОП ВО магистратуры и видами профессиональной деятельности:

организационно-управленческая деятельность:

- разработка стратегий развития организаций и их отдельных подразделений;
- руководство подразделениями предприятий и организаций разных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти;
- организация творческих коллективов (команд) для решения организационно-управленческих задач и руководство ими;

аналитическая деятельность:

- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;
- анализ существующих форм организации и процессов управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;
- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности.

научно-исследовательская деятельность:

- организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;
- разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;
- выявление и формулирование актуальных научных проблем;
- подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций;

3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ОПОП ВО (КОМПЕТЕНТНОСТНАЯ МОДЕЛЬ ВЫПУСКНИКА)

Результаты освоения ОПОП ВО определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ОПОП ВО выпускник должен обладать общекультурными, общепрофессиональными и профессиональными компетенциями:

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими **общекультурными компетенциями (ОК)**:

- способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК- 1);
- готовность действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК- 2);
- готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК- 3).

Выпускник, освоивший программы магистратуры, должен обладать следующими **общепрофессиональными компетенциями (ОПК)**:

- готовность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК- 1);
- готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК- 2);
- способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования (ОПК- 3).

Выпускник, освоивший программу магистратуры, должен обладать следующими **профессиональными компетенциями (ПК)**, соответствующими виду (видам) профессиональной деятельности, на который (которые) ориентирована программа магистратуры:

организационно-управленческая деятельность:

- способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями (ПК-1);
- способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию (ПК-2);
- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-3);

аналитическая деятельность:

- способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения (ПК-4);
- владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде (ПК-5)
- способность использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач (ПК-6)

научно-исследовательская деятельность:

- способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями (ПК-7)
- способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада (ПК-8)
- способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-9);
- способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-10).

Полный состав обязательных (общекультурных, общепрофессиональных, профессиональных компетенций выпускника (с краткой характеристикой каждой из них)

как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения данной ОПОП ВО представлена в Приложении 1).

4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДАННОЙ ОПОП ВО

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ от 29 декабря 2012 года, Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1367 от 19 декабря 2013 и ФГОС ВО по данному направлению подготовки содержание и организация образовательного процесса при реализации ОПОП регламентируется учебным планом; рабочими программами учебных курсов, предметов, дисциплин (модулей); программами учебных и производственных практик; программой ГИА, другими материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

Совокупность документов, регламентирующих содержание и организацию образовательного процесса при реализации компетентностно-ориентированной ОПОП ВО, а именно:

- Приложение 1. Компетентностная модель выпускника;
- Приложение 2. Учебный план, включая календарный график, справочник компетенций и их распределение по дисциплинам;
- Приложение 3. Рабочие программы дисциплин (модулей);
- Приложение 4. Программы практик;
- Приложение 5. Программа научно-исследовательской работы в семестре;
- Приложение 6, 7. Программа государственной итоговой аттестации студентов-выпускников на соответствие их подготовки ожидаемым результатам образования компетентностно-ориентированной образовательной программы, включая требования к ВКР.

5. РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.02 «МЕНЕДЖМЕНТ»

5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение ОПОП ВО

Учебно-методическое и информационное обеспечение ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» магистерская программа «Маркетинговые технологии современного бизнеса» осуществляется на основе следующих Положений:

- Положение о текущем, рубежном контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова»;
- Положение о рейтинговой системе оценки успеваемости и качества знаний студентов в ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»;
- Положение о государственной итоговой аттестации выпускников в ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г. В. Плеханова»;
- Положение об организации самостоятельной работы студентов в ФГБОУ ВПО "РЭУ им. Г.В. Плеханова";

- Положение об обеспечении учебного процесса учебными изданиями и иными библиотечно-информационными ресурсами в ФГБОУ ВПО "РЭУ им. Г.В. Плеханова";
- Положение о порядке организации и проведения практики студентов ФГБОУ ВПО "РЭУ им. Г.В. Плеханова";
- Положение о модульной системе организации учебного процесса;
- Положение о курсовых работах в ФГБОУ ВПО "РЭУ им. Г.В. Плеханова" и др.
- Методические указания по оформлению аттестационных работ студентов; и включает:
 - рабочие программы учебных дисциплин (модулей) (приложение 3);
 - программы практик (приложение 4,5);
 - программа государственной итоговой аттестации (приложение 6,7);
 - базовые учебники и учебные пособия по каждой учебной дисциплине, перечисленные в рабочих программах соответствующих дисциплин;
 - основную и дополнительную учебно-методическую и научную литературу по каждой учебной дисциплине, в том числе лабораторные практикумы, методические указания по выполнению самостоятельной работы, специализированные периодические издания, перечисленные в рабочих программах соответствующих дисциплин;
 - нормативные и технические документы, которые указаны в рабочих программах соответствующих дисциплин;
 - Интернет-ресурсы и другие электронные информационные источники, которые указаны в рабочих программах соответствующих дисциплин;
 - обучающие, справочно-информационные, контролирующие и прочие компьютерные программы, используемые при изучении дисциплин, которые указаны в рабочих программах соответствующих дисциплин;
 - фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и итоговой аттестации, включающие: вопросы для самопроверки, вопросы и задания для самостоятельной работы, тесты и компьютерные тестирующие программы, рекомендуемые темы эссе, рефератов и докладов, вопросы для подготовки к экзамену (зачету) для каждой учебной дисциплины, примерные темы курсовых и комплексных междисциплинарных курсовых работ, которые указаны в рабочих программах соответствующих дисциплин;
 - требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы магистра (приложение 7).

Уровень обеспеченности основной профессиональной образовательной программы магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» направленность (магистерская программа) «Маркетинговые технологии современного бизнеса» учебно-методической документацией и информационными материалами соответствует требованиям п. 7.3 ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

В частности, учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса по каждой учебной дисциплине представлено в локальной сети ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова».

Каждый обучающийся обеспечен доступом к электронно-библиотечной системе. Возможность осуществления одновременного индивидуального доступа к такой системе не менее чем для 25 % обучающихся (п.7.3.3. ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02. «Менеджмент»).

Научно-информационный библиотечный центр РЭУ им. Г.В. Плеханова обеспечивает литературой и информацией учебно-воспитательный процесс и научные исследования, а также является центром распространения знаний, духовного и интеллектуального общения, культуры.

В структуру НИБЦ входит 4 абонементов: Учебный фонд, Иностраный фонд, Фундаментальная библиотека, включая художественный фонд, а также фонд учебной литературы в здании на ул. Смольная, имеется 1 читальный зал и 1 ситуационный центр.

Все помещения имеют беспроводной интернет, все читательские места имеют подключение к интернет (интернет-розетки) и электрической сети, кроме того в читальном зале находится 30 компьютеров («тонкие клиенты») с выходом в интернет, а также 12 компьютеров без выхода в интернет с установленными на них программами, используемыми в учебном процессе – перечень программ в Приложении 3.

Основные библиотечные процессы автоматизированы на основе АИБС «Абсотека», в том числе были автоматизированы процессы научной обработки, ведения каталога, также его доступ через интернет, выдача литературы в читальном зале и на абонементе отечественной литературы.

Книжный фонд НИБЦ универсален по содержанию и включает более **627,0 тыс.** экземпляров (170 тысяч названий) различных видов документов по всем отраслям знаний и полностью соответствует профилю университета.

Состав фонда: Книги – 433,4 тыс., Учебные издания – 462,9 тыс., Научные издания - 109,3 тыс., Художественная литература – 44,2 тыс. экз., Зарубежные издания – 17,2, Внутривузовские издания – 48,9 тыс., Диссертации – 7,7 тыс., Авторефераты – 17,3 тыс. Периодические издания всего 12,0 тыс., из них: Журналы отечественные – 10,6 тыс., Журналы иностранные – 1,4 тыс.

Фонд НИБЦ создается на основе централизованного комплектования и организуется по назначению и видам документов. Комплектование определяется профилем учебных дисциплин университета и тематикой научно-исследовательских работ. Пополнение фонда в 2013 году составило 7974 экземпляров, из них 4901 - учебная литература.

Традиционно библиотека ведет большую справочно-библиографическую и информационную работу: составляет в помощь научной и учебной работе вуза библиографические указатели, списки литературы и т.д., выполняет тематические, адресные и другие библиографические справки, консультирует по вопросам использования справочно-поискового аппарата библиотеки. Прививает навыки поиска информации, работы с книгой.

Библиотечный фонд укомплектован печатными и (или) электронными изданиями основной учебной и научной литературы по дисциплинам общенаучного и профессионального циклов, изданными за последние пять лет, из расчета не менее 25 экземпляров таких изданий на каждые 100 обучающихся.

Фонд дополнительной литературы помимо учебной включает официальные, справочно-библиографические и специализированные периодические издания в соответствии с требованиями ФГОС (1-2 экземпляра на каждые 100 обучающихся). Всего в подписке на 2014 год представлено более 8 тысяч наименований научных и научно-практических периодических изданий, в том числе 128 наименований в традиционном виде, остальные в составе баз данных научной периодики отечественных и зарубежных производителей. Список поступающих в читальный зал периодических изданий приведен ниже, состав электронной подписки более подробно раскрыт в описании ЭБС.

Список периодических изданий на 2014 г.

№ п/п	Вид	Наименование	Периодичность	Всего экз.
1.	Ж	Альма Матер (Вестник высшей школы)	11 в год, в январе не выходит	1
2.	Ж	Вестник РЭУ им. Плеханова. Вступление. Путь в науку	4 в год	5
3.	Ж	Вопросы экономики	12 в год	1
4.	Ж	Высшее образование в России	12 в год	1
5.	Ж	Логистика	4 в год	1
6.	Ж	Маркетинг	6 в год	1
7.	Ж	Маркетинг в России и за рубежом	6 в год	1

8.	Ж	Маркетинг и маркетинговые исследования	6 в год	1
9.	Ж	Маркетинг Менеджмент	10 в год	1
10.	Ж	Маркетинг услуг	4 в год	1
11.	Ж	Научно-аналитический журнал "Теория и практика" РЭУ им. Г.В. Плеханова	2 в год	5
12.	Ж	Новости маркетинга	12 в год	1
13.	Ж	Плехановский научный бюллетень. Научный бюллетень Российского экономического университета имени Г.В. Плеханова	2 в год	5
14.	Ж	Практический маркетинг	12 в год	1
15.	Ж	Предпринимательское право	4 в год	1
16.	Ж	Проблемы анализа риска	6 в год	1
17.	Ж	Проблемы прогнозирования	6 в год	1
18.	Ж	Проблемы современной экономики: Евразийский международный научно-аналитический журнал	4 в год	1
19.	Ж	Проблемы теории и практики управления	12 в год	1
20.	Ж	Российский журнал менеджмента	4 в год	1
21.	Ж	Российское предпринимательство	24 в год	1
22.	Ж	Управление магазином	12 в год	1
23.	Ж	Управление риском	4 в год	1
24.	Ж	Управление сбытом	12 в год	1
25.	Ж	Управление финансовыми рисками	4 в год	1
26.	Ж	Экономист	12 в год	1
27.	Ж	Экономические науки	12 в год	1
28.	Ж	Экономический анализ: теория и практика	36 в год	1
29.	Ж	Экономический журнал Высшей школы экономики	4 в год	1

Вся информация о НИБЦ и ресурсах представлена на собственном сайте как составляющей информационного портала Университета в целом. Сайт служит также основной точкой доступа к ЭБС <http://realib.ru/resources>, здесь даны прямые ссылки на подписные ЭБС и описаны условия доступа к ним, а также даны ссылки на ЭБС, которые загружены на сервера Университета.

Электронно-библиотечная система Университета состоит из большого ряда подписных электронно-библиотечных систем различных производителей. Контент ЭБС содержит учебные и научные издания на русском и иностранных языках (английский, немецкий, французский, испанский и т.д.) по всем основным изучаемым дисциплинам Университета. Учебные издания в соответствии с требованиями ФГОС представлены изданиями за последние 5 лет (по естественнонаучным дисциплинам – 10 лет), научные издания, в первую очередь научная периодика, представлены как текущими изданиями, так и ретроспективно, с архивами 20 и более лет.

Основной точкой доступа к ЭБС является интернет страница Научно-информационного библиотечного центра Университета <http://realib.ru/resources>, где даны прямые ссылки на подписные ЭБС и описаны условия доступа к ним, а также даны ссылки на ЭБС, которые загружены на сервера Университета.

Общая обеспеченность составляет 79 баллов, что выше минимального значения критерия на 2014 год (75 баллов).

Основные составные части Электронно-библиотечной системы:



Электронно-библиотечная система Znanium.com

Система содержит более 7 тысяч учебников и учебных пособий, 2100 монографий, 433 журнала, в том числе 217 из списка ВАК, общее число изданий в системы превышает 15 тысяч по всем группам специальностей Университета



Электронная библиотека Издательского дома

«Гребенников»

Электронная библиотека Издательского дома «Гребенников» – русскоязычная электронная библиотека научно-практических статей по маркетингу, продажам, рекламе, менеджменту, логистике, финансам и управлению персоналом.

Содержит статьи 33 журналов издательского дома, тематический охват: Маркетинг, Менеджмент, Финансы, Персонал

SCOPUS Библиографическая и наукометрическая база

Scopus реферирует более 15 тысяч наименований академических изданий из всех отраслей знаний, из них более 2,8 тысяч — по экономике, общественным наукам и психологии.

Кроме того, в базу данных входит информация на 13 миллионов патентов, материалы конференций и данные о цитируемости научных статей. Ежедневно обновляемая база данных SCOPUS включает записи, начиная с середины шестидесятых годов.



Электронно-библиотечная система EMX – Emerald Management Xtra

База данных содержит полные тексты статей 200 журналов авторитетного издательства Эмеральд, тематика издательства – менеджмент и всё что с ним связано, в том числе психология, этика, маркетинг, финансы, бухгалтерский учет, риск-менеджмент, корпоративные финансы содержит электронные версии книг по бизнесу, менеджменту, экономике Emerald eBooks Series Collection «Business, Management and Economics» (Бизнес, менеджмент и экономика)/ «Social Sciences» (Общественные науки).



Электронно-библиотечная система ABI/INFORM Global

Международный информационный ресурс по экономике, бизнесу, менеджменту. Включает научные журналы самых авторитетных мировых издательств и компаний: Cambridge University Press; Dow Jones & Company Inc; Emerald Group Publishing; Financial Times Limited; Incisive Media; Springer Science & Business Media; Sloan Management Review; Palgrave Macmillan; Kluwer Academic Publishers.

Электронно-библиотечная система содержит следующую информацию:

библиографические данные не менее чем 6800 индексируемых периодических изданий по экономике, бизнесу и смежным наукам, из них не менее 80% в полном тексте, торговые издания (trade publication), бизнес журналы, газеты; средняя глубина архива полнотекстовых изданий – не позднее 1995 г.

Книги, диссертации по экономике и бизнесу.



ProQuest Digital Dissertations and Theses

Социальные/гуманитарные науки

ProQuest Digital Dissertations and Theses – ЭБС магистерских и докторских диссертаций, защищенных в университетах 80 стран. Самая полная коллекция диссертаций и авторефератов в мире. Более 480 тыс. диссертаций и авторефератов, доступных в формате PDF. Авторские аннотации доступны для докторских диссертаций с 1980 г., для магистерских — с 1988 г.



Информационно-правовая система ГАРАНТ



Информационно-правовая система КОНСУЛЬТАНТ+

Помимо полных текстов законов и постановлений, содержат комментарии к законодательным актам, книги по юриспруденции, большая коллекция книг классиков 19 и 20 веков.

5.2. Кадровое обеспечение реализации ОПОП ВО

Реализация ОПОП магистратуры по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» направленность (магистерская программа) «Маркетинговые технологии современного бизнеса» обеспечивается научно-педагогическими кадрами в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент».

Доля штатных преподавателей от общего количества преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс ОПОП ВО, составляет не менее 60 процентов.

Доля преподавателей, имеющих ученую степень и (или) ученое звание, в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе магистратуры, составляет не менее 80 процентов.

Доля преподавателей, имеющих высшее образование и (или) ученую степень, соответствующие профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе преподавателей, обеспечивающих образовательный процесс по программе магистратуры, составляет не менее 70 процентов.

К образовательному процессу привлечено не менее 15 процентов преподавателей из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, предприятий и учреждений, относящихся к сфере науки и производства, в том числе зарубежных ученых и специалистов. Среднегодовое число публикаций научно-педагогических работников за период реализации программы магистратуры в расчете на 100 научно-педагогических работников составляет не менее 2 в журналах, индексируемых в базах данных Web of Science, Scopus, и не менее 20 в журналах, индексируемых в Российском индексе научного цитирования.

5.3. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ОПОП ВО

Материально-технические условия для реализации образовательного процесса подготовки магистров по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» магистерская программа «Маркетинговые технологии современного бизнеса» соответствуют действующим санитарным и противопожарным нормам и обеспечивают проведение:

- аудиторных занятий (лекций, практических и лабораторных работ, консультаций и т.п.);
- самостоятельной учебной работы студентов;
- практик.

Для проведения аудиторных занятий материально-техническое обеспечение ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» магистерская программа «Маркетинговые технологии современного бизнеса» включает:

- лекционные аудитории, оборудованные компьютерами с установленным программным обеспечением Microsoft Office 2010, Internet Explorer 8.0, Deductor, MATLAB, Provalis Research (Text Minig), IBM Cognos BI, Statistica, SPSS 13.0, Marketing Analytic, KANVA, SUPERDECISIONS, FUZZYTECH, Project Expert, IBM Rational Suite, AllFusion Process Modeler 7 (BPwin), Audit Expert, IBM Cognos CPM, СУБД MySQL, Платформа виртуализации Oracle VirtualBox, Операционная система Ubuntu Linux Server, Веб-сервер Apache, сервисы Google Sites, STATISTICAL NEURAL NETWORKS и проектором для демонстрации презентаций;
- аудитории для проведения практических занятий, которые в том числе включают компьютерные классы с установленным программным обеспечением Microsoft Office 2010, Internet Explorer 8.0, Deductor, MATLAB, Provalis Research (Text Minig), IBM Cognos BI, Statistica 8, SPSS 13.0, Marketing Analytic, KANVA, SUPERDECISIONS, FUZZYTECH, Project Expert, IBM Rational Suite, AllFusion Process Modeler 7 (BPwin), Audit Expert, IBM Cognos CPM, СУБД MySQL, Платформа виртуализации Oracle VirtualBox, Операционная система Ubuntu Linux Server, Веб-сервер Apache, сервисы Google Sites, STATISTICAL NEURAL NETWORKS и доступом к сети Интернет для дисциплин, проводимых в компьютерных классах и мультимедийные классы, в которых есть доступ к виртуальным лабораториям, виртуальным тренажерам Сетевой учебной корпорации.
- для выполнения студентами самостоятельной учебной работы и проведения студентами учебно-исследовательской работы, на выпускающей кафедре имеется доступ к кабинетам академии с установленным программным *Microsoft Office 2007, STATISTICA 8, IBM Cognos BI, MATLAB, SPSS 13.0; кабинет 435, 437.*

6. ХАРАКТЕРИСТИКИ СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ УНИВЕРСИТЕТА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ СТУДЕНТОВ

В университете воспитательная работа является важной и неотъемлемой частью многоуровневого непрерывного образовательного процесса.

Воспитательная деятельность регламентируется нормативными документами и, в первую очередь, Комплексным планом воспитательной работы, основной целью которого является социализация личности будущего конкурентоспособного специалиста с высшим профессиональным образованием, обладающего высокой культурой, интеллигентностью, социальной активностью, качествами гражданина-патриота. Комплексный план включает следующие направления воспитательной деятельности: духовно-нравственное воспитание, гражданско-патриотическое и правовое воспитание, профессионально-трудовое воспитание, эстетическое воспитание, физическое воспитание, экологическое воспитание, профилактика злоупотребления психоактивными веществами.

С целью совершенствования системы воспитания студентов, организации и координации внеучебной и воспитательной деятельности создан Совет по воспитательной работе.

На основании Комплексного плана воспитательной работы Университета разработаны и утверждены планы воспитательной работы факультетов и других подразделений, а также реализуются разнообразные проекты по различным направлениям воспитательной деятельности.

В университете регулярно проводятся встречи с ведущими учеными, представителями бизнеса и работодателями. На основании заключенных договоров о сотрудничестве, студенты имеют возможность трудоустроиваться в известные коммерческие организации и госструктуры.

На факультетах под общим руководством деканов воспитательной деятельностью занимаются кураторы учебных групп с участием активистов студенческого самоуправления (Положение о кураторстве студенческих групп).

В целях решения важных вопросов жизнедеятельности студенческой молодежи, развития ее социальной активности, поддержки и реализации социальных инициатив, обеспечения прав обучающихся на участие в управлении образовательным процессом в Университете создан Студенческий совет (Положение о студенческом совете).

Каждый год Студенческий Совет проводит в Университете около 180 различных проектов. Самые масштабные из них – Школа Актива (признана Московским студенческим Центром лучшей системой подготовки студенческого актива), Международная научно-практическая конференция «Плехановские чтения», День донора, Мисс и Мистер Университета, фестиваль современных видов спорта «Plehkanoff Open» и др.

Студенты Университета имеют возможность реализовать творческий потенциал в творческих коллективах, кружках, секциях, которые функционируют при ДК «Конгресс-центр», Спортивном клубе, Студенческом совете.

Основными задачами ДК «Конгресс-центр» и Спортивного клуба на сегодня являются привлечение студентов для занятий в творческих коллективах и спортивных командах и максимальное их разнообразие. Многие команды и коллективы были отмечены почетными грамотами и дипломами за большой вклад в дело развития спорта и самостоятельного художественного творчества студентов.

Особое место в системе воспитательной работы занимают студенческие отряды. Создан студенческий отряд «Плехановец». Проводятся слёты ССО «Плехановец».

В Университете ежегодно проводятся крупные культурно-массовые и спортивно-оздоровительные мероприятия в которых участвуют более 500 студентов и преподавателей такие как:

- Массовая лыжная гонка «Плехановская лыжня»;
- Плехановский кросс;
- Посвящение в Плехановцы и т.д.

Социальная сфера Университета состоит из санатория-профилактория, двух общежитий, комбината общественного питания, центра систем питания, дома культуры «Конгресс-центр», санатория «Академический», дома отдыха «Тихорецк», спортивно-оздоровительный центр «Анапа», туристический центр «Руза», спортивно-оздоровительного комплекса «Байкал».

Площадь объектов социальной сферы (общежития, столовые, базы отдыха и пр.) составляет 20135 кв. м., из них 5328 кв. м. – СОЦ «Анапа». Для обеспечения проживания учащихся СПО, студентов и аспирантов Университет имеет два студенческих общежития на 1250 мест.

Для обеспечения питания в Университете созданы пункты общественного питания с общим числом посадочных мест 690 и санаторий-профилакторий на 100 мест. Общее количество посадочных мест и расположение столовых и буфетов позволяют удовлетворить потребность сотрудников и студентов в горячем питании.

С целью улучшения отдыха сотрудников, преподавателей и студентов ведется обновление материально-технической базы объектов социальной сферы.

7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ ОПОП ВО

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации «Об образовании в Российской Федерации» №273-ФЗ от 29 декабря 2012 года, ФГОС ВО и Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1367 от 19 декабря 2013 оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и государственную итоговую аттестацию обучающихся.

Нормативно-методическое обеспечение текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по ОПОП ВО осуществляется в соответствии с Порядком организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1367 от 19 декабря 2013.

7.1 Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации

В соответствии с требованиями ФГОС ВО и Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования - программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры, утвержденным приказом Министерства образования и науки Российской Федерации №1367 от 19 декабря 2013 для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП Университет создает фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной и государственной итоговой аттестации. Фонды оценочных средств формируются в соответствии с Положением о фонде оценочных средств в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего профессионального образования «Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова».

Эти фонды включают: контрольные вопросы и типовые задания для практических и лабораторных занятий, для письменных домашних заданий, микроконтрольных и контрольных работ, коллоквиумов, подготовки докладов, рефератов, выступлений, подготовки отчетов, групповых и индивидуальных проектов, зачетов и экзаменов; тесты и компьютерные тестирующие программы; примерную тематику курсовых работ, рефератов и т.п., а также иные формы контроля, позволяющие оценить степень сформированности компетенций обучающихся.

Оценочные средства по каждой дисциплине учебного плана представлены в рабочих программах.

7.2. Государственная итоговая аттестация студентов-выпускников

Итоговая аттестация выпускника вуза является обязательной и осуществляется после освоения основной профессиональной обязательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация включает защиту выпускной квалификационной работы - магистерской диссертации.

Согласно Положению о Государственной итоговой аттестации выпускников в ФГБОУ ВПО «РЭУ им. Г.В. Плеханова» магистры, завершающие обучение по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» (направленность (магистерская программа) «Маркетинговые технологии современного бизнеса»), защищают магистерскую диссертацию.

В ходе защиты магистерских диссертаций студенты должны проявить умение предоставить самостоятельно проведенное исследование, хорошие знания в области теории

маркетинговых технологий, способность работать с научной литературой, как отечественной, так и иностранной, в том числе на иностранных языках. Студентами должно быть продемонстрировано умение искать и анализировать информацию из различных источников, а также умение обобщать материалы и делать логичные выводы и рекомендации по маркетинговой деятельности реальных компаний, а также давать практические рекомендации в области современного бизнеса.

Следует тщательно контролировать соответствие единому формату документации, предоставляемой студентами к защите магистерских диссертационных работ:

- Отзыва научного руководителя с его балльной дифференцированной оценкой представленной к защите работы.
- Внешней рецензии.

8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ ОБУЧАЮЩИХСЯ

• Методические указания по написанию выпускной квалификационной работы (ВКР) в ФГБОУ ВПО "РЭУ им. Г.В. Плеханова";

• Регламент участия студентов, обучающихся на магистерских программах, в научных исследованиях по решению перспективных задач инновационного развития.

8.1 Таблица соответствия компетенций с ФГОС ВПО на ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»

Код компетенции по ФГОС ВО(3+)	Наименование компетенции (3+)	Код компетенции по ФГОС ВПО(3)	Наименование компетенции (3)
ОК-1	Способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу		
ОК-2	Готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения	ОК-4	Способностью принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия
ОК-3	Готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	ОК-1	Способностью развивать свой общекультурный и профессиональный уровень и самостоятельно осваивать новые методы исследования
		ОК-3	Способностью самостоятельно приобретать и использовать новые знания и умения
ОПК-1	Готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности	ОК-5	Свободным владением иностранным языком как средством профессионального общения
		ОК-6	Обладает навыками публичных деловых и научных коммуникаций

ОПК-2	Готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	ПК-1	Способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ОПК-3	Способностью проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	ПК-10	Способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
		ПК-11	Способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
ПК-1	Способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	ПК-1	Способностью управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями
ПК-2	Способностью разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	ПК-2	Способностью разрабатывать корпоративную стратегию
		ПК-4	Способностью разрабатывать программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию
ПК-3	Способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПК-3	Умением использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПК-4	Способностью использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	ПК-5	Способностью использовать количественные и качественные методы для проведения научных исследований и управления бизнес-процессами
		ПК-8	Способностью готовить аналитические материалы для управления бизнес-процессами и оценки их эффективности
ПК-5	Владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	ПК-6	Владением методами экономического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде
		ПК-7	Владением методами стратегического анализа
ПК-6	Способностью использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач	ПК-3	Умением использовать современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач
ПК-7	Способностью обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	ПК-9	Способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями; выявлять и формулировать актуальные научные проблемы
ПК-8	Способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	ПК-12	Способностью представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада
ПК-9	Способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	ПК-10	Способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования
ПК-10	Способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	ПК-11	Способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой
ПК-11	Способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение управленческих дисциплин, а также применять современные методы и методики в процессе их преподавания	ПК-13	Способностью применять современные методы и методики преподавания управленческих дисциплин
		ПК-14	Способностью разрабатывать учебные программы и методическое обеспечение для преподавания управленческих дисциплин

Дополнительные компетенции: ОК-2 - Способностью к изменению профиля своей профессиональной деятельности

Председатель Совета факультета маркетинга

Асалиев А.М.