

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16; ОК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б1.6	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б1.6.01	Модуль исторических дисциплин	ОК-1; ОК-2; ОК-7
Б1.6.01.01	История	ОК-1; ОК-2; ОК-7
Б1.6.01.02	История предпринимательства и бизнеса	ОК-1; ОК-2; ОК-7
Б1.6.01.03	История рекламы	ОК-1; ОК-2; ОК-7
Б1.6.02	Философия	ОК-1; ОК-7
Б1.6.03	Иностранный язык	ОК-5; ОК-7
Б1.6.04	Безопасность жизнедеятельности	ОК-7; ОК-9
Б1.6.05	Право	ОК-4; ОК-7
Б1.6.06	Высшая математика и статистика	ОК-3; ОК-7
Б1.6.06.01	Высшая математика	ОК-3; ОК-7
Б1.6.06.02	Теория статистики	ОК-3; ОК-7
Б1.6.06.03	Статистика рынка	ОК-3; ОК-7
Б1.6.07	Информатика	ОК-7; ОК-6; ПК-8; ПК-16
Б1.6.07.01	Информационные технологии	ОК-7; ОК-6; ПК-8
Б1.6.07.02	Информационные технологии в рекламе	ОК-7; ОК-6; ПК-8; ПК-16
Б1.6.08	Экономическая теория	ОК-3; ОК-7
Б1.6.08.01	Микроэкономика	ОК-3; ОК-7
Б1.6.08.02	Макроэкономика	ОК-3; ОК-7
Б1.6.09	Модуль 1. Коммуникология.	ОК-5; ОК-6; ОК-7; ПК-1; ПК-6; ПК-10; ПК-11
Б1.6.09.01	Основы теории коммуникаций	ОК-5; ОК-7; ПК-6
Б1.6.09.02	Психология массовых коммуникаций	ОК-5; ОК-6; ОК-7
Б1.6.09.03	Теория и практика PR и массовой информации.	ОК-5; ОК-7; ПК-1; ПК-11
Б1.6.09.04	Социология массовых коммуникаций	ОК-5; ОК-7; ПК-10
Б1.6.10	Модуль 2. Интегрированные коммуникации.	ОК-5; ОК-7; ПК-1; ПК-12
Б1.6.10.01	Основы интегрированных коммуникаций (рекламы и связей с общественностью)	ОК-5; ОК-7; ПК-1; ПК-12
Б1.6.10.02	Иностранный язык профессионального общения	ОК-5; ОК-7
Б1.6.11	Модуль 3. Менеджмент. Основы менеджмента	ОК-4; ОК-6; ОК-7; ОК-11; ОК-12; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-6; ПК-15
Б1.6.11.01	Основы менеджмента	ОК-6; ОК-7; ПК-2; ПК-3
Б1.6.11.02	Организация работы отделов рекламы и связей с общественностью	ОК-4; ОК-7; ОК-11; ОК-12; ПК-1; ПК-6; ПК-15
Б1.6.12	Модуль 4. Маркетинг.	ОК-3; ОК-7; ПК-4; ПК-7; ПК-9
Б1.6.12.01	Основы маркетинга	ОК-3; ОК-7
Б1.6.12.02	Поведение потребителей	ОК-7; ПК-7
Б1.6.12.03	Маркетинговые исследования и ситуационный анализ	ОК-3; ОК-7; ПК-4; ПК-9
Б1.6.13	Модуль гуманитарных и социальных дисциплин	ОК-6; ОК-7; ПК-10
Б1.6.13.01	Социология	ОК-6; ОК-7; ПК-10
Б1.6.13.02	Психология	ОК-6; ОК-7
Б1.6.14	Русский язык и культура речи	ОК-5; ОК-7
Б1.6.15	Введение в профессию	ОК-6; ОК-7; ПК-1
Б1.6.16	Искусство и литература в рекламе	ОК-5; ОК-7
Б1.6.17	Разработка PR-текста	ОК-5; ОК-7; ОК-11
Б1.6.18	Организация предпринимательской деятельности	ОК-3; ОК-7; ПК-4; ПК-5
Б1.6.19	Современная пресс-служба	ОК-5; ОК-7; ОК-11; ПК-6
Б1.6.20	Бренд-менеджмент	ОК-7; ПК-1; ПК-7
Б1.6.21	Паблик рилейшнз	ОК-7; ПК-1; ПК-7
Б1.6.22	Правовое регулирование рекламной и PR-деятельности	ОК-4; ОК-7; ПК-4
Б1.6.23	Организация рекламных и PR-кампаний	ОК-6; ОК-7; ОК-11; ОК-12; ПК-7; ПК-13
Б1.6.24	Событийный PR	ОК-6; ОК-7; ОК-11; ОК-12; ПК-5
Б1.6.25	Разработка и технология производства рекламного продукта	ОК-7; ОК-11; ПК-4; ПК-8; ПК-14
Б1.8	Вариативная часть	ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16; ПК-7; ПК-8; ПК-12; ПК-14; ПК-15
Б1.8.01	Переговорный процесс в рекламном и PR-бизнесе	ОК-6; ОК-7; ПК-1
Б1.8.02	Коммуникации в условиях кризиса	ОК-7; ПК-1; ПК-6
Б1.8.03	Эффективность рекламной и PR-деятельности	ОК-7; ПК-1
Б1.8.04	Конструирование рекламы	ОК-7; ОК-11; ПК-8; ПК-14
Б1.8.05	Медиапланирование	ОК-7; ПК-1; ПК-4; ПК-6; ПК-14
Б1.8.06	Продукт плейсмент	ОК-7; ОК-11; ПК-4
Б1.8.07	Разработка бренда	ОК-7; ПК-1; ПК-4
Б1.8.08	Разработка коммерческих названий и слоганов	ОК-7; ОК-11; ПК-4; ПК-8
Б1.8.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.8.ДВ.1	
Б1.8.ДВ.01.01	1 из единого списка ДВ гуманитарной и социальной направленности	
Б1.8.ДВ.01.02	2 из единого списка ДВ гуманитарной и социальной направленности	
Б1.8.ДВ.01.03	3 адаптационная дисциплина для лиц ограниченными возможностями здоровья	
Б1.8.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.8.ДВ.2	
Б1.8.ДВ.02.01	4 из единого списка ДВ естественно-научной и математической направленности	
Б1.8.ДВ.02.02	5 из единого списка ДВ естественно-научной и математической направленности	
Б1.8.ДВ.02.03	6 адаптационная дисциплина для лиц ограниченными возможностями здоровья	
Б1.8.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.8.ДВ.3	ОК-5; ОК-7; ОК-11; ПК-6; ПК-7
Б1.8.ДВ.03.01	Модуль практико-ориентированных дисциплин 1	ОК-5; ОК-7; ОК-11; ПК-6; ПК-7
Б1.8.ДВ.03.01.01	Внутрикорпоративные коммуникации	ОК-5; ОК-7; ОК-11; ПК-6
Б1.8.ДВ.03.01.02	Корпоративная социальная ответственность	ОК-7; ПК-1; ПК-7
Б1.8.ДВ.03.01.03	Government Relations	ОК-7; ПК-1; ПК-7
Б1.8.ДВ.03.02	Модуль практико-ориентированных дисциплин 2	
Б1.8.ДВ.03.02.01	Промышленная реклама	ОК-7; ПК-4; ПК-8; ПК-14
Б1.8.ДВ.03.02.02	Мерчандайзинг	ОК-7; ПК-8; ПК-12
Б1.8.ДВ.03.02.03	Категорийный менеджмент	ОК-7; ПК-14; ПК-15
Б1.8.ДВ.04	Дисциплины (модули) по выбору Б1.8.ДВ.4	
Б1.8.ДВ.04.01	Модуль дисциплин на иностранном языке 3	
Б1.8.ДВ.04.01.01	из единого списка ДВ на иностранном языке	
Б1.8.ДВ.04.01.02	из единого списка ДВ на иностранном языке	
Б1.8.ДВ.04.02	Модуль практико-ориентированных дисциплин на русском языке 4	
Б1.8.ДВ.04.02.01	Социальная реклама	ОК-7; ОК-11; ПК-5
Б1.8.ДВ.04.02.02	Digital-технологии в рекламе и PR	ОК-7; ОК-11; ОК-12; ПК-5; ПК-8
Б1.8.ДВ.04.03	Модуль практико-ориентированных дисциплин на иностранном языке 5	
Б1.8.ДВ.04.03.01	Public Service Advertising	ОК-7; ОК-11; ПК-5
Б1.8.ДВ.04.03.02	Digital Technologies in Advertising and PR	ОК-7; ОК-11; ОК-12; ПК-5; ПК-8
Б1	Физическая культура и спорт	ОК-8
Б1.6	Базовая часть	ОК-8
Б1.6.01	Физическая культура	ОК-8
Б1.8	Вариативная часть	ОК-8
Б1.8.01	Элективные курсы по физической культуре	ОК-8
Б2	Практики	ОК-7; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.8	Вариативная часть	ОК-7; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.8.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6
Б2.8.02(У)	Практикум: Проектирование и дизайн в рекламе и PR	ОК-7; ПК-4; ПК-5; ПК-8
Б2.8.03(П)	Практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б2.8.04(П)	Преддипломная	ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16
Б3.6	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16; ПК-1; ПК-2; ПК-3; ПК-4; ПК-5; ПК-6; ПК-7; ПК-8; ПК-9; ПК-10; ПК-11; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16
Б3.6.01	Государственный экзамен	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16
Б3.6.02	Защита выпускной квалификационной работа	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОК-7; ОК-8; ОК-9; ОК-10; ОК-11; ОК-12; ОК-13; ОК-14; ОК-15; ОК-16
ФТД	Факультативы	
ФТД.В	Вариативная часть	