

**Министерство образования и науки Российской Федерации**  
**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего профессионального образования**  
**«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»**

Утверждено

на заседании совета факультета Маркетинга  
протокол № 3 от «04» декабря 2012 г.

Председатель совета факультета Маркетинга

**В.В. Никишкин**



**Факультет Маркетинга**

**Кафедра маркетинга**

## **Матрица компетенций**

*Направление подготовки: 080200 «Менеджмент»*

*Профиль подготовки «Маркетинг»*

*Квалификация (степень) выпускника – бакалавр*

Москва – 2012

<b>Б1</b>	<b>Гуманитарный, социальный и экономический цикл</b>												
Б1.Б.1	История	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-13	ОК-17	ОК-18			
Б1.Б.2	Философия	ОК-1	ОК-2	ОК-3	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-10	ОК-11	ОК-13	ОК-16	ОК-22	
Б1.Б.3	Иностранный язык	ОК-6	ОК-14	ОК-19									
Б1.Б.4	Правоведение	ОК-2	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-9	ОК-13	ОК-17	ОК-18	ОК-19			
Б1.Б.5	Психология	ОК-1	ОК-2	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-10	ОК-11	ОК-12	ОК-19		
Б1.В.ОД.1	Экономическая теория: микроэкономика, макроэкономика	ОК-1	ОК-2	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-9	ОК-10	ОК-12	ОК-13		
Б1.В.ОД.2	Экономическая социология	ОК-2	ОК-3	ОК-4	ОК-13	ОК-15	ПК-8	ПК-17	ПК-27				
Б1.В.ДВ.1.1	Антикоррупционная политика	ОК-1	ОК-15	ОК-16			ПК-9	ПК-47					
Б1.В.ДВ.1.2	Этика деловых отношений	ОК-1	ОК-3	ОК-7	ОК-10		ОК-11	ОК-22					
<b>Б2</b>	<b>Математический и естественнонаучный цикл</b>												
Б2.Б.1	Математика	ОК-5	ОК-6	ОК-10	ОК-15	ПК-2	ПК-6	ПК-8					
Б2.Б.2	Статистика: теория статистики, социально-экономическая статистика	ОК-15	ОК-16	ОК-17	ПК-27	ПК-31	ПК-40	ПК-41	ПК-44				
Б2.Б.3	Методы принятия управленческих решений	ОК-15	ОК-17	ПК-32	ПК-33	ПК-35							
Б2.Б.4	Информационные технологии в менеджменте	ОК-5	ОК-17	ПК-20	ПК-31	ПК-35	ПК-43	ПК-49					
Б2.В.ОД.1	Эконометрика	ОК-15	ОК-16	ОК-17	ПК-9	ПК-10	ПК-13	ПК-36	ПК-42	ПК-47	ПК-50		
Б2.В.ОД.2	Информационные технологии	ОК-12	ОК-13	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-10	ПК-12		
Б2.В.ОД.3	Статистика рынка	ПК-5	ПК-7	ПК-10	ПК-29	ПК-30	ПК-31	ПК-32	ПК-42	ПК-48	ПК-50		
Б2.В.ДВ.1.1	Статистика рисков	ОК-10	ОК-12	ОК-13	ПК-11	ПК-15	ПК-18	ПК-25	ПК-27	ПК-31			
Б2.В.ДВ.1.2	Исследование систем управления	ОК-3	ОК-15	ПК-27	ПК-31								
Б2.В.ДВ.2.1	Экономико-математические методы прогнозирования	ОК-5	ОК-15	ОК-17	ОК-18	ПК-33	ПК-35	ПК-36					
Б2.В.ДВ.2.2	Системный анализ в экономике	ОК-15	ОК-17	ПК-32	ПК-33	ПК-35							
<b>Б3</b>	<b>Профессиональный цикл</b>												
Б3.Б.1	Теория менеджмента: история управленческой мысли	ОК-4	ОК-14	ОК-21	ПК-1	ПК-4	ПК-10	ПК-26	ПК-27	ПК-41	ПК-50		
Б3.Б.2	Теория менеджмента: теория организации	ПК-4	ПК-22	ПК-24	ПК-34								
Б3.Б.3	Теория менеджмента: организационное поведение	ОК-1	ОК-2	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-8	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ОК-12	ОК-13	ОК-17
		ПК-18	ПК-1	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-7	ПК-8	ПК-14	ПК-16	ПК-17	ПК-23	ПК-31
Б3.Б.4	Маркетинг	ОК-5	ОК-17	ПК-9	ПК-10	ПК-16	ПК-18	ПК-21	ПК-23	ПК-36			
Б3.Б.5	Учет и анализ: финансовый учет	ОК-5	ОК-9	ПК-38	ПК-39								
Б3.Б.6	Учет и анализ: управленческий учет	ПК-31	ПК-33	ПК-34	ПК-38	ПК-39	ПК-40	ПК-41	ПК-42	ПК-43	ПК-44	ПК-45	ПК-49
Б3.Б.7	Учет и анализ: финансовый анализ	ПК-31	ПК-40	ПК-41	ПК-33	ПК-34	ПК-38	ПК-39					
Б3.Б.8	Финансовый менеджмент	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ПК-1	ПК-11	ПК-15	ПК-16	ПК-47				
Б3.Б.9	Управление человеческими ресурсами	ОК-8	ОК-12	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-4	ПК-5	ПК-6	ПК-11	ПК-28	ПК-40	
Б3.Б.10	Стратегический менеджмент	ОК-20	ПК-9	ПК-15	ПК-16	ПК-27	ПК-30	ПК-48					
Б3.Б.11	Корпоративная социальная ответственность	ОК-5	ОК-9	ОК-10	ОК-11	ОК-12	ОК-17	ОК-19	ПК-1	ПК-6	ПК-11	ПК-12	ПК-15
		ПК-18	ПК-19	ПК-20	ПК-21	ПК-32							
Б3.Б.12	Безопасность жизнедеятельности	ОК-1	ОК-2	ОК-9	ОК-13	ОК-21							
Б3.Б.13	Деловые коммуникации	ОК-1	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-19	ПК-6	ПК-7	ПК-8				
		ПК-3	ПК-8	ПК-11	ПК-12	ПК-19	ПК-26	ПК-31	ПК-40	ПК-42	ПК-43	ПК-46	ПК-47
Б3.Б.14	Инвестиционный анализ	ПК-50											
Б3.Б.15	Управление операциями	ОК-5	ОК-15	ПК-9	ПК-19	ПК-31	ПК-32	ПК-33	ПК-47				
		ОК-2	ОК-5	ОК-7	ОК-9	ОК-8	ПК-8	ПК-27	ПК-2	ПК-35	ПК-49	ПК-9	ПК-10
Б3.В.ОД.1	Экономика фирмы	ПК-13	ПК-36	ПК-50	ПК-3	ПК-5	ПК-7	ПК-48	ПК-16	ПК-37	ПК-18	ПК-38	ПК-39
		ПК-11	ПК-19										
Б3.В.ОД.2	Введение в профессию: основы профессиональной деятельности, организация научно-исследовательской работы	ОК-4	ОК-5	ОК-6	ОК-7	ОК-10	ОК-11	ОК-12	ОК-13	ОК-16	ОК-19	ОК-22	ПК-1
Б3.В.ОД.3	Управление маркетингом	ОК-5	ОК-13	ОК-22	ПК-1	ПК-2	ПК-3	ПК-8	ПК-15	ПК-18			
Б3.В.ОД.4	Поведение потребителей	ОК-4	ОК-12	ПК-8	ПК-17	ПК-9	ПК-1	ПК-4	ПК-5	ПК-7			
Б3.В.ОД.5	Маркетинговые исследования	ОК-5	ОК-7	ОК-8	ОК-10	ОК-15	ОК-19	ОК-22	ПК-3	ПК-8	ПК-10	ПК-29	
Б3.В.ОД.6	Товарная политика	ОК-5	ОК-6	ОК-13	ОК-7	ОК-10	ПК-8	ПК-41	ПК-47	ПК-1	ПК-48	ПК-18	ПК-21
		ПК-45											
Б3.В.ОД.7	Бренд-менеджмент	ОК-5	ОК-9	ОК-12	ПК-7	ПК-12	ПК-16	ПК-20	ПК-33				

