

Индекс	Содержание
Вид деятельности:	
ОК-1	способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
Б1.Б.01	Иностранный язык делового и профессионального общения
Б1.Б.02	Современные теории управления
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации
Б1.Б.02.02	Современные мировые концепции бизнес-коммуникаций
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в социальных коммуникациях
Б1.Б.04	Международные рекламные и PR-коммуникации
Б1.Б.05	Внутрикорпоративные коммуникации в бизнес-организации
Б1.Б.06	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью в бизнес-организации
Б1.В.01	Стратегическое управление бренд-коммуникациями
Б1.В.02	Концепции стратегических рекламных коммуникаций
Б1.В.04	Маркетинговое планирование и аудит
Б1.В.06	Реклама в электронной коммерции
Б1.В.ДВ.02.02	Консалтинг в бизнес-коммуникациях
Б1.В.ДВ.03.01	Стратегический маркетинг
Б1.В.ДВ.03.02	Коммуникативная поддержка BTL-мероприятий
Б1.В.ДВ.03.03	Communicative support of BTL-events
Б2.В.02(П)	НИР
Б2.В.03(П)	Учебно-организационная
Б2.В.04(П)	Преддипломная
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ОК-2	готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения
Б1.Б.06	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью в бизнес-организации
Б1.В.03	Бюджетирование рекламы
Б1.В.04	Маркетинговое планирование и аудит
Б1.В.06	Реклама в электронной коммерции
Б1.В.ДВ.01.01	Управление клиентскими отношениями в рекламе
Б1.В.ДВ.02.02	Консалтинг в бизнес-коммуникациях
Б1.В.ДВ.02.03	Антикризисные коммуникации в бизнесе
Б1.В.ДВ.03.01	Стратегический маркетинг
Б1.В.ДВ.04.02	Интернет-маркетинг
Б1.В.ДВ.04.03	Internet marketing
Б1.В.ДВ.05.01	PR-технологии в рекламе
Б1.В.ДВ.05.02	Креативный менеджмент
Б1.В.ДВ.05.03	Creative management
Б2.В.02(П)	НИР
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ОК-3	готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала
Б1.Б.01	Иностранный язык делового и профессионального общения
Б1.В.06	Реклама в электронной коммерции
Б1.В.ДВ.02.02	Консалтинг в бизнес-коммуникациях
Б1.В.ДВ.03.01	Стратегический маркетинг
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Б2.В.02(П)	НИР
Б2.В.03(П)	Учебно-организационная
Б2.В.04(П)	Преддипломная
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ОК-4	способностью к самостоятельному обучению новым методам исследования, к изменению научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в социальных коммуникациях
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Б2.В.02(П)	НИР
Б2.В.03(П)	Учебно-организационная
Б2.В.04(П)	Преддипломная
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ОК-5	способностью свободно пользоваться иностранными языками как средством делового общения
Б1.Б.01	Иностранный язык делового и профессионального общения
Б2.В.03(П)	Учебно-организационная
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ОК-6	способностью воспринимать различия этнических особенностей, традиций и культур, самостоятельно работать в кросс-культурном пространстве и на международном уровне
Б1.Б.01	Иностранный язык делового и профессионального общения
Б1.Б.02	Современные теории управления
Б1.Б.02.02	Современные мировые концепции бизнес-коммуникаций
Б1.Б.04	Международные рекламные и PR-коммуникации
Б1.В.05	Управление маркетинговыми проектами
Б2.В.03(П)	Учебно-организационная
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ОПК-1	способностью руководить осуществлением профессиональных функций в области рекламы и связей с общественностью в государственных, общественных, коммерческих структурах, средствах массовой информации, в социальной сфере, сфере политики, экономики, производства, торговли, науки, культуры, спорта
Б1.Б.05	Внутрикорпоративные коммуникации в бизнес-организации
Б1.Б.06	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью в бизнес-организации
Б1.В.01	Стратегическое управление бренд-коммуникациями
Б1.В.04	Маркетинговое планирование и аудит
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ОПК-2	способностью планировать и осуществлять коммуникационные кампании и мероприятия
Б1.Б.04	Международные рекламные и PR-коммуникации
Б1.Б.05	Внутрикорпоративные коммуникации в бизнес-организации
Б1.Б.06	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью в бизнес-организации
Б1.В.01	Стратегическое управление бренд-коммуникациями
Б1.В.02	Концепции стратегических рекламных коммуникаций
Б1.В.04	Маркетинговое планирование и аудит
Б1.В.05	Управление маркетинговыми проектами
Б1.В.06	Реклама в электронной коммерции
Б1.В.ДВ.01.01	Управление клиентскими отношениями в рекламе
Б1.В.ДВ.02.02	Консалтинг в бизнес-коммуникациях
Б1.В.ДВ.02.03	Антикризисные коммуникации в бизнесе
Б1.В.ДВ.03.01	Стратегический маркетинг
Б1.В.ДВ.04.02	Интернет-маркетинг
Б1.В.ДВ.04.03	Internet marketing
Б2.В.03(П)	Учебно-организационная
Б2.В.04(П)	Преддипломная
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ОПК-3	владением корректной устной и письменной речью в рамках профессиональной тематики на русском и иностранных языках
Б1.Б.01	Иностранный язык делового и профессионального общения

Б1.Б.02	Современные теории управления
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации
Б1.В.01	Стратегическое управление бренд-коммуникациями
Б1.В.03	Бюджетирование рекламы
Б1.В.ДВ.03.02	Коммуникативная поддержка BTL-мероприятий
Б1.В.ДВ.03.03	Communicative support of BTL-events
Б1.В.ДВ.05.01	PR-технологии в рекламе
Б2.В.02(П)	НИР
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ОПК-4	способностью вести диалог, переписку, переговоры на иностранном языке в рамках уровня поставленных задач для решения профессиональных вопросов
Б1.Б.01	Иностранный язык делового и профессионального общения
Б1.В.ДВ.05.01	PR-технологии в рекламе
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ОПК-5	владением техниками установления профессиональных контактов и развития профессионального общения, в том числе на иностранных языках
Б1.Б.01	Иностранный язык делового и профессионального общения
Б1.Б.02	Современные теории управления
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации
Б1.Б.04	Международные рекламные и PR-коммуникации
Б1.Б.05	Внутрикорпоративные коммуникации в бизнес-организации
Б1.Б.06	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью в бизнес-организации
Б1.В.01	Стратегическое управление бренд-коммуникациями
Б1.В.02	Концепции стратегических рекламных коммуникаций
Б1.В.04	Маркетинговое планирование и аудит
Б1.В.05	Управление маркетинговыми проектами
Б1.В.ДВ.01.01	Управление клиентскими отношениями в рекламе
Б1.В.ДВ.02.03	Антикризисные коммуникации в бизнесе
Б1.В.ДВ.03.02	Коммуникативная поддержка BTL-мероприятий
Б1.В.ДВ.03.03	Communicative support of BTL-events
Б1.В.ДВ.05.01	PR-технологии в рекламе
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Б2.В.03(П)	Учебно-организационная
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ОПК-6	владением методами делового общения в интернациональной среде, способностью использовать особенности местной деловой культуры зарубежных стран
Б1.Б.01	Иностранный язык делового и профессионального общения
Б1.Б.02	Современные теории управления
Б1.Б.02.02	Современные мировые концепции бизнес-коммуникаций
Б1.Б.04	Международные рекламные и PR-коммуникации
Б1.В.05	Управление маркетинговыми проектами
Б1.В.ДВ.03.02	Коммуникативная поддержка BTL-мероприятий
Б1.В.ДВ.03.03	Communicative support of BTL-events
Б2.В.02(П)	НИР
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ОПК-7	способностью самостоятельно приобретать с помощью информационных технологий и использовать в практической деятельности новые знания и умения, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности
Б1.Б.02	Современные теории управления
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в социальных коммуникациях
Б1.В.05	Управление маркетинговыми проектами
Б1.В.ДВ.01.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями
Б1.В.ДВ.01.03	Integrated marketing communication management
Б1.В.ДВ.02.01	Информационный менеджмент
Б1.В.ДВ.04.01	Сбалансированная система показателей в рекламе
Б2.В.02(П)	НИР
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ОПК-8	готовностью на практике защитить свои законные права, в том числе права личности, при уважении к соответствующим правам других в многоэтническом и интернациональном окружении
Б1.Б.01	Иностранный язык делового и профессионального общения
Б1.Б.05	Внутрикорпоративные коммуникации в бизнес-организации
Б1.В.03	Бюджетирование рекламы
Б1.В.ДВ.05.01	PR-технологии в рекламе
Б2.В.04(П)	Преддипломная
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ОПК-9	способностью нести персональную ответственность за результаты своей профессиональной деятельности
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в социальных коммуникациях
Б1.Б.05	Внутрикорпоративные коммуникации в бизнес-организации
Б1.Б.06	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью в бизнес-организации
Б1.В.01	Стратегическое управление бренд-коммуникациями
Б1.В.02	Концепции стратегических рекламных коммуникаций
Б1.В.03	Бюджетирование рекламы
Б1.В.04	Маркетинговое планирование и аудит
Б1.В.05	Управление маркетинговыми проектами
Б1.В.ДВ.01.01	Управление клиентскими отношениями в рекламе
Б1.В.ДВ.02.02	Консалтинг в бизнес-коммуникациях
Б1.В.ДВ.02.03	Антикризисные коммуникации в бизнесе
Б1.В.ДВ.03.01	Стратегический маркетинг
Б1.В.ДВ.04.01	Сбалансированная система показателей в рекламе
Б1.В.ДВ.04.02	Интернет-маркетинг
Б1.В.ДВ.04.03	Internet marketing
Б1.В.ДВ.05.02	Креативный менеджмент
Б1.В.ДВ.05.03	Creative management
Б2.В.02(П)	НИР
Б2.В.03(П)	Учебно-организационная
Б2.В.04(П)	Преддипломная
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
Вид деятельности: коммуникационная	
ПК-12	способностью определять стратегические цели и руководить проектированием, планированием, подготовкой и реализацией коммуникационных кампаний и мероприятий
Б1.Б.05	Внутрикорпоративные коммуникации в бизнес-организации
Б1.Б.06	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью в бизнес-организации
Б1.В.01	Стратегическое управление бренд-коммуникациями
Б1.В.02	Концепции стратегических рекламных коммуникаций
Б1.В.03	Бюджетирование рекламы
Б1.В.04	Маркетинговое планирование и аудит
Б1.В.05	Управление маркетинговыми проектами
Б1.В.ДВ.01.01	Управление клиентскими отношениями в рекламе
Б1.В.ДВ.01.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями

Б1.В.ДВ.01.03	Integrated marketing communication management
Б1.В.ДВ.02.01	Информационный менеджмент
Б1.В.ДВ.02.03	Антикризисные коммуникации в бизнесе
Б1.В.ДВ.04.02	Интернет-маркетинг
Б1.В.ДВ.04.03	Internet marketing
Б1.В.ДВ.05.02	Креативный менеджмент
Б1.В.ДВ.05.03	Creative management
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ПК-13	способностью руководить созданием эффективной коммуникационной инфраструктуры организации
Б1.Б.05	Внутрикорпоративные коммуникации в бизнес-организации
Б1.Б.06	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью в бизнес-организации
Б1.В.01	Стратегическое управление бренд-коммуникациями
Б1.В.03	Бюджетирование рекламы
Б1.В.04	Маркетинговое планирование и аудит
Б1.В.05	Управление маркетинговыми проектами
Б1.В.ДВ.01.01	Управление клиентскими отношениями в рекламе
Б1.В.ДВ.02.03	Антикризисные коммуникации в бизнесе
Б1.В.ДВ.04.02	Интернет-маркетинг
Б1.В.ДВ.04.03	Internet marketing
Б1.В.ДВ.05.02	Креативный менеджмент
Б1.В.ДВ.05.03	Creative management
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
Вид деятельности: проектная	
ПК-14	способностью разрабатывать стратегические концепции и бизнес-планы проектов, задания на их разработку, осуществлять руководство проектной деятельностью
Б1.Б.05	Внутрикорпоративные коммуникации в бизнес-организации
Б1.Б.06	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью в бизнес-организации
Б1.В.02	Концепции стратегических рекламных коммуникаций
Б1.В.04	Маркетинговое планирование и аудит
Б1.В.05	Управление маркетинговыми проектами
Б1.В.ДВ.01.01	Управление клиентскими отношениями в рекламе
Б1.В.ДВ.02.03	Антикризисные коммуникации в бизнесе
Б1.В.ДВ.05.02	Креативный менеджмент
Б1.В.ДВ.05.03	Creative management
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ПК-15	способностью оценивать качество и эффективность проектов с учетом возможностей использования современных методов их реализации, контроля и корректировки
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в социальных коммуникациях
Б1.Б.04	Международные рекламные и PR-коммуникации
Б1.В.ДВ.04.01	Сбалансированная система показателей в рекламе
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ПК-16	способностью использовать элементы экономического анализа в практической деятельности и разрабатывать технико-экономические обоснования проектов
Б1.Б.04	Международные рекламные и PR-коммуникации
Б1.Б.06	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью в бизнес-организации
Б1.В.02	Концепции стратегических рекламных коммуникаций
Б1.В.04	Маркетинговое планирование и аудит
Б1.В.05	Управление маркетинговыми проектами
Б1.В.ДВ.01.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями
Б1.В.ДВ.01.03	Integrated marketing communication management
Б1.В.ДВ.02.01	Информационный менеджмент
Б1.В.ДВ.05.02	Креативный менеджмент
Б1.В.ДВ.05.03	Creative management
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
Вид деятельности: информационно-аналитическая и прогнозно-аналитическая	
ПК-17	способностью руководить подготовкой и проведением количественных и качественных исследований
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в социальных коммуникациях
Б1.В.ДВ.04.01	Сбалансированная система показателей в рекламе
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ПК-18	способностью разрабатывать планы, программы и другие материалы прогнозно-аналитического характера
Б1.Б.04	Международные рекламные и PR-коммуникации
Б1.Б.05	Внутрикорпоративные коммуникации в бизнес-организации
Б1.Б.06	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью в бизнес-организации
Б1.В.02	Концепции стратегических рекламных коммуникаций
Б1.В.03	Бюджетирование рекламы
Б1.В.04	Маркетинговое планирование и аудит
Б1.В.05	Управление маркетинговыми проектами
Б1.В.06	Реклама в электронной коммерции
Б1.В.ДВ.01.01	Управление клиентскими отношениями в рекламе
Б1.В.ДВ.01.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями
Б1.В.ДВ.01.03	Integrated marketing communication management
Б1.В.ДВ.02.01	Информационный менеджмент
Б1.В.ДВ.02.02	Консалтинг в бизнес-коммуникациях
Б1.В.ДВ.02.03	Антикризисные коммуникации в бизнесе
Б1.В.ДВ.03.01	Стратегический маркетинг
Б1.В.ДВ.04.02	Интернет-маркетинг
Б1.В.ДВ.04.03	Internet marketing
Б1.В.ДВ.05.02	Креативный менеджмент
Б1.В.ДВ.05.03	Creative management
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ПК-19	способностью осуществлять консультирование по вопросам рыночных и социальных исследований, планирования и организации кампаний и мероприятий в области рекламы и связей с общественностью, управления деятельностью в сфере профессиональных компетенций
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в социальных коммуникациях
Б1.Б.05	Внутрикорпоративные коммуникации в бизнес-организации
Б1.Б.06	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью в бизнес-организации
Б1.В.04	Маркетинговое планирование и аудит
Б1.В.ДВ.02.02	Консалтинг в бизнес-коммуникациях
Б1.В.ДВ.03.01	Стратегический маркетинг
Б1.В.ДВ.04.01	Сбалансированная система показателей в рекламе
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
Вид деятельности: научно-исследовательская и педагогическая.	
ПК-20	способностью ставить задачи исследования, выбирать методы экспериментальной работы, подготавливать базу для научных исследований
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в социальных коммуникациях
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Б2.В.02(П)	НИР
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ПК-21	способностью применять в исследованиях основные концепции и принципы самоорганизации, эволюции, воспроизводства и развития систем, учитывать их динамику и тенденции
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в социальных коммуникациях

Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Б2.В.02(П)	НИР
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ПК-22	способностью интегрировать знания, формировать суждения и принимать решения на основе неполной и ограниченной информации
Б1.Б.02	Современные теории управления
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации
Б1.В.ДВ.02.02	Консалтинг в бизнес-коммуникациях
Б1.В.ДВ.03.01	Стратегический маркетинг
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Б2.В.02(П)	НИР
Б2.В.03(П)	Учебно-организационная
Б2.В.04(П)	Преддипломная
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ПК-23	способностью решать концептуальные и прикладные задачи в широком или междисциплинарном контексте
Б1.Б.02	Современные теории управления
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации
Б1.В.06	Реклама в электронной коммерции
Б1.В.ДВ.02.02	Консалтинг в бизнес-коммуникациях
Б1.В.ДВ.03.01	Стратегический маркетинг
Б1.В.ДВ.05.01	PR-технологии в рекламе
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Б2.В.02(П)	НИР
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ПК-24	способностью к анализу и синтезу, научным обобщениям, выводам и аргументированию соображений, выдвижению новых идей, в том числе в исследовательском контексте
Б1.Б.02	Современные теории управления
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации
Б1.В.06	Реклама в электронной коммерции
Б1.В.ДВ.05.01	PR-технологии в рекламе
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков
Б2.В.02(П)	НИР
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ПК-25	способностью интерпретировать и представлять результаты научных исследований, составлять практические рекомендации на их основе, выдвигать принципиально новые гипотезы, прогнозировать тенденции
Б1.Б.02	Современные теории управления
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации
Б1.В.ДВ.02.02	Консалтинг в бизнес-коммуникациях
Б1.В.ДВ.03.01	Стратегический маркетинг
Б2.В.03(П)	Учебно-организационная
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация
ПК-26	способностью применять накопленные знания и опираться на них в подготовке и написании научно-исследовательских работ, включая кандидатские и докторские диссертации
Б1.Б.02	Современные теории управления
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации
Б2.В.02(П)	НИР
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация

Индекс	Наименование	Формируемые компетенции
Б1	Дисциплины (модули)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26
Б1.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26
Б1.Б.01	Иностранный язык делового и профессионального общения	ОК-1; ОК-3; ОК-5; ОК-6; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-8
Б1.Б.02	Современные теории управления	ОК-1; ОК-6; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26
Б1.Б.02.01	Деловые и научные коммуникации	ОК-1; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-7; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26
Б1.Б.02.02	Современные мировые концепции бизнес-коммуникаций	ОК-1; ОК-6; ОПК-6
Б1.Б.03	Методология и методы исследований в социальных коммуникациях	ОК-1; ОК-4; ОПК-7; ОПК-9; ПК-15; ПК-17; ПК-19; ПК-20; ПК-21
Б1.Б.04	Международные рекламные и PR-коммуникации	ОК-1; ОК-6; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6; ПК-15; ПК-16; ПК-18
Б1.Б.05	Внутрикорпоративные коммуникации в бизнес-организации	ОК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-8; ОПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-18; ПК-19
Б1.Б.06	Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью в бизнес-организации	ОК-1; ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18; ПК-19
Б1.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25
Б1.В.01	Стратегическое управление бренд-коммуникациями	ОК-1; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-9; ПК-12; ПК-13
Б1.В.02	Концепции стратегических рекламных коммуникаций	ОК-1; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-9; ПК-12; ПК-14; ПК-16; ПК-18
Б1.В.03	Бюджетирование рекламы	ОК-2; ОПК-3; ОПК-8; ОПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-18
Б1.В.04	Маркетинговое планирование и аудит	ОК-1; ОК-2; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18; ПК-19
Б1.В.05	Управление маркетинговыми проектами	ОК-6; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18
Б1.В.06	Реклама в электронной коммерции	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-2; ПК-18; ПК-23; ПК-24
Б1.В.ДВ.01	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.1	ОК-2; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-18
Б1.В.ДВ.01.01	Управление клиентскими отношениями в рекламе	ОК-2; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-18
Б1.В.ДВ.01.02	Управление интегрированными маркетинговыми коммуникациями	ОПК-7; ПК-12; ПК-16; ПК-18
Б1.В.ДВ.01.03	Integrated marketing communication management	ОПК-7; ПК-12; ПК-16; ПК-18
Б1.В.ДВ.02	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.2	ОПК-7; ПК-12; ПК-16; ПК-18
Б1.В.ДВ.02.01	Информационный менеджмент	ОПК-7; ПК-12; ПК-16; ПК-18
Б1.В.ДВ.02.02	Консалтинг в бизнес-коммуникациях	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-2; ОПК-9; ПК-18; ПК-19; ПК-22; ПК-23; ПК-25
Б1.В.ДВ.02.03	Антикризисные коммуникации в бизнесе	ОК-2; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-18
Б1.В.ДВ.03	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.3	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-2; ОПК-9; ПК-18; ПК-19; ПК-22; ПК-23; ПК-25
Б1.В.ДВ.03.01	Стратегический маркетинг	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОПК-2; ОПК-9; ПК-18; ПК-19; ПК-22; ПК-23; ПК-25
Б1.В.ДВ.03.02	Коммуникативная поддержка BTL-мероприятий	ОК-1; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6
Б1.В.ДВ.03.03	Communicative support of BTL-events	ОК-1; ОПК-3; ОПК-5; ОПК-6
Б1.В.ДВ.04	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.4	ОК-2; ОПК-2; ОПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-18
Б1.В.ДВ.04.01	Сбалансированная система показателей в рекламе	ОПК-7; ОПК-9; ПК-15; ПК-17; ПК-19
Б1.В.ДВ.04.02	Интернет-маркетинг	ОК-2; ОПК-2; ОПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-18
Б1.В.ДВ.04.03	Internet marketing	ОК-2; ОПК-2; ОПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-18
Б1.В.ДВ.05	Дисциплины по выбору Б1.В.ДВ.5	ОК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-8; ПК-23; ПК-24
Б1.В.ДВ.05.01	PR-технологии в рекламе	ОК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-8; ПК-23; ПК-24
Б1.В.ДВ.05.02	Креативный менеджмент	ОК-2; ОПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18
Б1.В.ДВ.05.03	Creative management	ОК-2; ОПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-16; ПК-18
Б2	Практики, в том числе научно-исследовательская работа (НИР)	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26
Б2.В	Вариативная часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26
Б2.В.01(У)	Практика по получению первичных профессиональных умений и навыков	ОК-3; ОК-4; ОПК-1; ОПК-4; ОПК-5; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24
Б2.В.02(П)	НИР	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОПК-3; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-9; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-26
Б2.В.03(П)	Учебно-организационная	ОК-1; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОПК-2; ОПК-5; ОПК-9; ПК-22; ПК-25
Б2.В.04(П)	Преддипломная	ОК-1; ОК-3; ОК-4; ОПК-2; ОПК-8; ОПК-9; ПК-22
Б3	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26
Б3.Б	Базовая часть	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26
Б3.Б.01	Государственная итоговая аттестация	ОК-1; ОК-2; ОК-3; ОК-4; ОК-5; ОК-6; ОПК-1; ОПК-2; ОПК-3; ОПК-4; ОПК-5; ОПК-6; ОПК-7; ОПК-8; ОПК-9; ПК-12; ПК-13; ПК-14; ПК-15; ПК-16; ПК-17; ПК-18; ПК-19; ПК-20; ПК-21; ПК-22; ПК-23; ПК-24; ПК-25; ПК-26
ФТД	Факультативы	
ФТД.В	Вариативная часть	