

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«РОССИЙСКИЙ ЭКОНОМИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ Г.В. ПЛЕХАНОВА»



УТВЕРЖДАЮ
Проректор по дополнительному
образованию и филиалам

А. М. Асалиев

2018 г.

ФАКУЛЬТЕТ МАРКЕТИНГА

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ПРОГРАММА
ПОВЫШЕНИЯ КВАЛИФИКАЦИИ

«ШКОЛА ИВЕНТА»

МОСКВА, 2018

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОГРАММЫ

1.1. Цель реализации программы.

Целью реализации программы «Школа ивента» является формирование у слушателей курса полноценных знаний об ивент индустрии, способах и вариантах создания собственного ивент агентства, формирования понимания о каналах продвижений агентства и привлечения потенциальных клиентов, умения организовывать и проводить мероприятия «Под ключ». «Ивент» (англ. – «событие», «мероприятие») – это любое маркетинговое мероприятие, направленное на увеличение базы покупателей, увеличения активности на каких-либо интернет-форумах; событие, которое создается с целью PR акции. Особенность курса заключается в процессуальном подходе к изложению материала, логическом ведении слушателя по всем этапам (с предоставлением информационного материала и домашних заданий). Начиная с определения основных положений и понятий, слушатели получают комплексное представление о ивент индустрии с возможностью создать свое собственное ивент агентство или сформировать четкую картинку о работе ивент менеджера.

Общий курс основывается на четырех составляющих – «Ивент – информативная часть», «Ивент агентство за месяц», «Продвижение агентства и поиск клиентов», «Мероприятие от А до Я». Каждая из этих составляющих разбиваются на под-курсы в зависимости от сложности и уровня углубления понятий.

1.2. Планируемые результаты обучения

По окончании обучения на программе слушатели должны иметь необходимый набор знаний, позволяющий самостоятельно создать ивент агентство, а именно:

Знать:

- основное определение ивент индустрии;
- общие тенденции в ивент нише;
- виды ивентов и их различия (в том числе и в зависимости от типа заказчиков);
- способы создания своего собственного ивент агентства;
- варианты «упаковки» своего ивент агентства;
- иерархическая структура ивент агентства;
- варианты поиска клиентов и продвижения своих услуг;
- этапы взаимодействия с клиентом;
- основные правила по формированию концептуальной идеи мероприятия и способы взаимодействия с подрядчиком;
- оперативный и надежный подбор подрядчиков;
- проведение мероприятия на самом высоком исполнительском уровне;
- варианты дальнейших «касаний» с клиентами;
- способы создания «внутреннего стержня» и наполнения энергетическими ресурсами.

Уметь:

- ориентироваться в разнообразии ивент индустрии;
- определять для себя направления в мероприятиях;
- создать свое собственное агентство (с внешней и внутренней упаковкой);
- создавать поток клиентов и взаимодействовать с ними;
- обрабатывать входящую информацию и формировать концепции мероприятий разного уровня сложности;
- проводить «продающие» встречи и презентовать свои идеи;
- грамотно оформлять и «защищать» смету;
- создавать чек-листы и оформлять «логику» проведения мероприятия;
- формировать тайминг и взаимодействовать с подрядчиками;
- проводить мероприятия любого уровня сложности.

Владеть:

- основными «инструментами» для формирования успешного мероприятия;
- навыками самопрезентации;
- приемами переговорщика и продажника.

1.3. Категория слушателей

К освоению программы допускаются лица, имеющие или получающие среднее профессиональное или высшее образование.

1.4. Трудоемкость обучения

Общая трудоемкость обучения составляет 94 академических часа.

1.5. Форма обучения

Форма обучения очно-заочная.

2. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

2.1. Учебный план дополнительной общеразвивающей программы «Школа ивента»

| № | Наименование разделов, дисциплин | Общая трудоемкость, ак. ч | Всего ауд., ак. ч | Аудиторные занятия, ак.ч | | СРС, в т.ч. КСР, ак.ч | Форма контроля |
|----------------------------|----------------------------------|---------------------------|-------------------|--------------------------|------------------------------------|-----------------------|-------------------------------------|
| | | | | Лекции | Практические и семинарские занятия | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | «Школа ивента» | 60 | 60 | 32 | 28 | - | Решение задач, практическое занятие |
| Итоговая аттестация | | 34 | 4 | - | 4 | 30 | Зачет |
| Итого: | | 94 | 64 | 32 | 32 | 30 | |

2.2. Учебно-тематический план дополнительной общеразвивающей программы «Школа ивента»

| № | Наименование разделов, дисциплин, тем | Общая трудоемкость, ч | Всего ауд., ч | Аудиторные занятия, ч | | СРС, ч, в т.ч. КСР, ч | Форма контроля |
|----------------------------|---|-----------------------|---------------|-----------------------|------------------------------------|-----------------------|----------------------------------|
| | | | | Лекции | Практические и семинарские занятия | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
| 1 | «Школа ИВЕНТА» | 60 | 60 | 16 | 44 | 0 | - |
| 1.1 | Ивент – информативная часть | 12 | 12 | 4 | 8 | 0 | Презентация, групповая дискуссия |
| 1.2 | Ивент агентство за месяц | 16 | 16 | 4 | 12 | 0 | Презентация, групповая дискуссия |
| 1.3 | Продвижение агентства и привлечение клиента | 12 | 12 | 4 | 8 | 0 | Презентация, групповая дискуссия |
| 1.4 | Мероприятие от «А до Я» | 20 | 20 | 4 | 16 | 0 | Презентация, групповая дискуссия |
| Итоговая аттестация | | 34 | 4 | 0 | 4 | 30 | Зачет |
| Итого: | | 94 | 64 | 16 | 48 | 30 | |