


Приложение 6

Министерство образования и науки РФ  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего профессионального образования  
«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

«Утверждено»  
На заседании Совета Факультета МЭО  
Протокол № 2 от «13» ноября 2012 г.  
Председатель совета   
Стукалова И.Б.



**КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА ВУЗА  
КАК СОВОКУПНЫЙ ОЖИДАЕМЫЙ РЕЗУЛЬТАТ ОБРАЗОВАНИЯ  
ПО ЗАВЕРШЕНИИ ОСВОЕНИЯ ООП ВПО**

Направление подготовки 080100 – «Экономика»

Магистерская программа: «Торговая политика и международная торговля»

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Нормативный срок обучения: 2 года

г. Москва – 2012 г.

Коды компетенций	Название компетенции	Краткое содержание/определение и структура компетенции	Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза
ОК	<b>ОБЩЕКУЛЬТУРНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>		
ОК-1	Способность совершенствовать и развивать свой интеллектуальный и общекультурный уровень	<p><b>Знать:</b> принципы формирования и развития личности</p> <p><b>Уметь:</b> собирать, анализировать, обобщать информацию, применять полученные знания для всестороннего совершенствования и развития своего интеллектуального и общекультурного уровня</p> <p><b>Владеть:</b> методами саморазвития и повышения своего интеллектуального и общекультурного уровня</p>	<b>БЗВЗ</b>
ОК-2	Способность к самостоятельному освоению новых методов исследования, к изменению научно-производственного профиля своей деятельности	<p><b>Знать:</b> систему общенаучных методов познания; понятийно-категориальный аппарат экономической науки; сущность экономических процессов, их предпосылки и последствия</p> <p><b>Уметь:</b> применять понятийно-категориальный аппарат в аналитических целях; выявлять логическую форму аналитического процесса; объяснять системные связи хозяйственных явлений, самостоятельно осваивать новые методы исследования, необходимые для решения актуальных проблем торговой политики и развития международной торговли.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками самостоятельного освоения новых методов исследования, изменения научного и научно-производственного профиля своей профессиональной деятельности.</p>	<b>БЗВЗ</b>
ОК-3	Способность самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности	<p><b>Знать:</b> основные принципы самообразования; основные методы, способы и средства получения, хранения, переработки информации;</p> <p><b>Уметь:</b> творчески решать научные, производственные и общественные задачи, самостоятельно приобретать и использовать в практической деятельности новые знания и умения; вести поиск информации в глобальных экономических сетях</p> <p><b>Владеть:</b> методами повышения квалификации; навыками накопления, обработки и использования информации, в том числе полученной в глобальных компьютерных сетях; методикой сравнительного и системного анализа, в том числе в новых областях знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности</p>	<b>АЗБЗВЗ</b>
ОК-4	Способность принимать организационно-управленческие решения и	<p><b>Знать:</b> методы и принципы принятия решений в экономической деятельности, в том числе в нестандартных ситуациях</p> <p><b>Уметь:</b> использовать усвоенные знания в качестве критерия оценки</p>	<b>БЗВЗ</b>

	готов нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях	полученных результатов научных исследований, нести <i>ответственность за организационно-управленческие решения, в том числе в нестандартных ситуациях.</i> <b>Владеть:</b> навыками анализа современной экономической и торговой политики и <i>принятия организационно-управленческих решений</i> ; практическими навыками в области организации и управления научно-исследовательской, аналитической, проектной и др. видов деятельности <i>в нестандартных ситуациях.</i>	
ОК-5	Способность свободно пользоваться иностранными языками, как средством профессионального общения	<b>Знать:</b> иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации, деловую и профессиональную лексику <b>Уметь:</b> <i>свободно</i> выражать свои мысли и понимать речь собеседника на иностранном языке, читать литературу по профессиональной тематике, <i>пользоваться иностранным языком как средством профессионального общения</i> <b>Владеть:</b> <i>иностраннным языком как средством профессионального общения</i>	<b>А3Б3В3</b>
ОК-6	Владеть навыками публичной речи	<b>Знать:</b> грамматические структуры научного, делового и разговорного языка; логически верно, аргументировано и ясно строить публичные выступления, вести научную дискуссию. <b>Уметь:</b> вести устное общение, делать научные сообщения <b>Владеть:</b> <i>навыками публичных и научных выступлений</i>	<b>Б3В3</b>
<b>ПК</b>	<b>ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ КОМПЕТЕНЦИИ</b>		
	<b>Научно-исследовательская деятельность</b>		
ПК-1	Способность обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований	<b>Знать:</b> правила и методики составления программ исследования в области международной торговли, внешнеэкономических связей субъектов международных экономических отношений, а также позиционирования и деятельности средних, малых предприятий и ТНК на мировых товарных рынках, способы обобщения и оценки результатов научных исследований <b>Уметь:</b> <i>обобщать и критически оценивать результаты исследований, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления</i> деятельности компаний различных форм собственности на мировом и национальном рынке, планировать деятельность в области исследований, <i>составлять программу исследований</i> <b>Владеть:</b> навыками обобщения и оценки результатов исследований при	<b>А3Б3В3</b>

		разработке стратегических экономических задач в сфере торговой политики и международной торговли; <i>разработки программ исследований</i> , разработки рабочих планов, подготовки данных для групп и отдельных исполнителей программного исследования в области международной торговли	
ПК-2	Способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	<b>Знать:</b> методы научных исследований в области торговой политики и международной торговли, основные результаты новейших исследований, опубликованные в ведущих профессиональных журналах по проблемам развития мировой торговли, торговой политики, функционирования ВТО. <b>Уметь:</b> выявить проблему, <i>обосновать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследования</i> в области торговой политики и международной торговли. <b>Владеть:</b> навыками оценки результатов научного исследования в области торговой политики и международной торговли.	<b>БЗВЗ</b>
ПК-3	Способность проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой	<b>Знать:</b> методологию научных исследований в области торговой политики и международной торговли, внешнеэкономической деятельности хозяйствующих субъектов с учетом тенденций развития современной мировой экономики <b>Уметь:</b> использовать методологию научного исследования, <i>проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой</i> в области торговой политики и международной торговли с применением современных информационных технологий <b>Владеть:</b> навыками <i>самостоятельной исследовательской работы</i> , методами сбора и обработки информации, характеризующей внешнеэкономическую деятельность хозяйствующих субъектов, развитие мировой торговли в целом.	<b>АЗБЗВЗ</b>
ПК-4	Способность представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада	<b>Знать:</b> методы представления информации научному сообществу <b>Уметь:</b> сформулировать и <i>представить результаты проведенного научного исследования</i> , вести публичную дискуссию по проблемам торговой политики и международной торговли, <i>представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада</i> <b>Владеть:</b> навыками структурирования, ясного и последовательного изложения <i>результатов проведенных исследований</i> , формирования четких и обоснованных выводов <i>в научных статьях и докладах</i> .	<b>АЗБЗВЗ</b>
	<b>проектно-экономическая</b>	<b>Деятельность</b>	
ПК-5	Способность самостоятельно осуществлять подготовку заданий разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать	<b>Знать:</b> методы принятия проектных решений в условиях неопределенности конкурентной среды на мировых рынках <b>Уметь:</b> <i>самостоятельно готовить задания и разрабатывать проектные решения</i> и механизмы их реализации, <i>нормативные документы</i> и методы регулирования деятельности хозяйствующих субъектов на международных товарных рынках <i>с учетом фактора неопределенности</i> <b>Владеть:</b> навыками разработки <i>методических и нормативных документов</i> , а также <i>предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов</i> и	<b>АЗБЗВЗ</b>

	соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ	<i>программ</i> в области международной торговли и торговой политики	
ПК-6	Способность оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности	<b>Знать:</b> методики оценки эффективности проектных решений по выходу малого и среднего бизнеса на мировые товарные и инновационные рынки в условиях неопределенности, современные методы анализа конъюнктуры товарных рынков <b>Уметь:</b> <i>оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности</i> , выбирать и использовать критерии эффективности проектов в практической деятельности предприятий и компаний, действующих на мировых товарных рынках <b>Владеть:</b> навыками <i>оценки эффективности проектов в условиях неопределенности</i> по выходу малого и среднего бизнеса на мировые товарные рынки	<b>А3Б3В3</b>
ПК-7	Способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	<b>Знать:</b> модели и <i>стратегии поведения</i> хозяйствующих субъектов на международных, национальных и отраслевых товарных рынках <b>Уметь:</b> прогнозировать и <i>разрабатывать стратегии поведения субъектов</i> международной торговли <i>на различных рынках</i> <b>Владеть:</b> навыками <i>разработки стратегии поведения экономических агентов на различных международных товарных рынках</i> , стратегического планирования деятельности бизнес-структур в международной торговле.	<b>А3Б3В3</b>
	<b>Аналитическая</b>	<b>Деятельность</b>	
ПК-8	Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне	<b>Знать:</b> методы <i>подготовки аналитических материалов для оценки экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне</i> в области торговой политики и международной торговли <b>Уметь:</b> оценивать последствия применения разработанных мер экономической и торговой политики для бизнес-структур, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность <b>Владеть:</b> навыками <i>подготовки аналитических материалов для оценки экономической и торговой политики и принятия стратегических решений на микро- и макро-уровне</i> .	<b>А3Б3В3</b>
ПК-9	Способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических	<b>Знать:</b> различные источники информации для проведения дальнейших экономических и финансовых расчетов <b>Уметь:</b> <i>анализировать информацию</i> для оценки мероприятий в области экономической и торговой политики и принятия стратегических решений, <i>использовать различные источники информации</i> для получения данных,	<b>А3Б3В2</b>

	расчетов	используемых в экономических расчетах <b>Владеть:</b> методами анализа различных источников информации для проведения экономических расчетов	
ПК-10	Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом	<b>Знать:</b> современные методики прогнозирования показателей социально-экономического развития, деятельности хозяйствующих субъектов на национальном и мировом товарных рынках, современные программные продукты, необходимые для проведения прогнозных расчетов; показателей социально-экономического развития предприятий малого и среднего бизнеса и крупных компаний, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, закономерности функционирования современной экономики на макро- и микроуровне <b>Уметь:</b> применять современный экономико-математический инструментарий для составления прогнозов показателей деятельности хозяйствующих субъектов с учетом современных тенденций развития мировой экономики и международной торговли; использовать современное программное обеспечение для прогнозных расчетов; формировать прогнозы развития международных экономических явлений и процессов на микро-, мезо- и макроуровне <b>Владеть:</b> навыками самостоятельного составления прогнозов социально-экономических показателей деятельности компаний, осуществляющих внешнеэкономическую деятельность, отраслей национального хозяйства и мировой экономики в целом	<b>А3Б3В2</b>
	<b>Организационно-управленческая</b>	<b>Деятельность</b>	
ПК-11	Способность руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти	<b>Знать:</b> современные методы управления экономическими службами и подразделениями бизнес-структур различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти <b>Уметь:</b> применять современные методы руководства на различных иерархических уровнях управления бизнес-структурами <b>Владеть:</b> навыками управления экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти, в международных бизнес-структурах	<b>А3Б3В3</b>
ПК-12	Способность разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности	<b>Знать:</b> методологию и методику формирования оптимальных управленческих решений при выборе стратегии компании на мировых товарных рынках и рынках услуг <b>Уметь:</b> разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности деятельности международных компаний <b>Владеть:</b> современными методологией и методиками разработки управленческих решений и навыками обоснования их выбора на основе выбранных критериев социально-экономической эффективности компании,	<b>А3Б3В2</b>

		<i>работающих на международных рынках.</i>	
	<b>Педагогическая</b>	<b>деятельность</b>	
ПК-13	Способность применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях	<p><b>Знать:</b> <i>современные методы и методики преподавания дисциплин «Мировая экономика», «Мировая торговая политика», «Международная торговля», других экономических дисциплин в высших учебных заведениях</i></p> <p><b>Уметь:</b> <i>применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин специализации в высших учебных заведениях</i></p> <p><b>Владеть:</b> <i>современными методами и методиками преподавания экономических дисциплин специализации в высших учебных заведениях</i></p>	<b>A3B3B2</b>
ПК-14	Способность разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в высших учебных заведениях	<p><b>Знать:</b> <i>систему нормативно-правовой и методической документации, регламентирующей учебные процессы в ВУЗах</i></p> <p><b>Уметь:</b> <i>разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин специализации в высших учебных заведениях</i></p> <p><b>Владеть:</b> <i>навыками разработки методического обеспечения учебных дисциплин специализации, методикой преподавания дисциплин специализации</i></p>	<b>A3B3B2</b>

Характеристика (обязательного) порогового уровня сформированности компетенции у выпускника вуза устанавливается согласно следующей таблице

№ п/п	Уровни сформированности	Основные признаки уровня	Содержательное описание уровня
1.	Пороговый уровень (обязательный для всех студентов-выпускников вуза по завершении освоения ООП ВПО)	A2B1B1 A2B2B1	<p><b>1. Качество усвоения знаний (А)</b>  <b>A1</b> – знания, предусматривающие деятельность по воспроизведению;  <b>A2</b> – знание, предполагающие применение в ситуациях, аналогичных обучающим;  <b>A3</b> – знания, используемые в задачах, требующих установления новых связей между понятиями</p> <p><b>2. Уровень усвоения умений (Б)</b>  <b>B1</b> – умение пользоваться системой понятий в обучающей ситуации при наличии описания или подсказки  <b>B2</b> – умение пользоваться системой понятий в ситуации, приближенной к реальной</p> <p><b>3. Уровень сформированности общекультурных и профессиональных навыков (В)</b>  <b>B1</b> – самостоятельное изложение фактов и явлений и их систематизация  <b>B2</b> – анализ процессов и явлений, выявление закономерностей в их развитии  <b>B3</b> – интерпретация результатов, рекомендации и предложения по их дальнейшему развитию</p>
2.	Повышенные уровни (относительно порогового уровня)	A2B2B2 A3B2B2 A3B2B3	

**Примечания:**

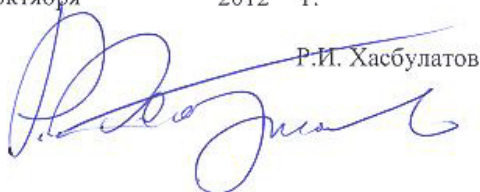
- 1) Настоящий документ «Компетенции выпускника вуза как совокупный ожидаемый результат образования по завершении освоения ООП ВПО» составлен в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) и с учетом рекомендаций примерной основной образовательной программы (ПроОП) ВПО по направлению подготовки 080100.68 – «Экономика» (программа «Международное предпринимательство»)
- 2) Состав компетенций выпускника вуза (по сравнению с заданным в ФГОС ВПО) дополняется и уточняется на основании результатов выполнения вузом социологического исследования, направленного на выявление актуального состава компетенций (с учетом мнения ведущих региональных работодателей, профессорско-преподавательского состава и выпускников вуза прошлых лет).
- 3) Документ составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВПО с учетом рекомендаций ПроОП ВПО по направлению и профилю подготовки 080100.68 – «Экономика» (программа «Международное предпринимательство»)

Автор(ы) проф. Мигалева Т.Е., доц. Подбиралина Г.В.

Рецензент(ы) доц. Ачалова Л.В.

Документ одобрен на заседании кафедры мировой экономики протокол № 6 от  
« 24 » октября 2012 г.

Зав. кафедрой

 Р.И. Хасбулатов