

Министерство образования и науки Российской Федерации

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего
профессионального образования

«Российский экономический университет имени Г.В. Плеханова»

Факультет Международная школа бизнеса

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
СТРАТЕГИИ В КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСАХ**

М2.ДВ4 (1).

Направление подготовки Экономика

Основная образовательная программа Международные корпоративные финансы

Квалификация (степень) выпускника Магистр

Москва – 2012

Цель дисциплины

Цель данной курса – дать магистрам теоретические знания в области управления финансами компании, обучить современным теориям и практическим методам и принципам ведения финансово – хозяйственной деятельности компании в условиях рыночной экономики, ознакомить с современными финансовыми инструментами, используемыми в российской и мировой практике, сформировать логику принятия управленческих решений в сфере финансовой деятельности, соответствующих общей стратегии развития компании.

Учебные задачи дисциплины

- ознакомить учащихся с основными принципами и базовыми концепциями управления финансами компании;
- ознакомить слушателей с классическими и современными финансовыми теориями и моделями, используемыми в зарубежной и российской финансово-хозяйственной практике;
- обучить технике расчета и методам использования основных количественных показателей, используемых при принятии финансовых решений;
- определить основные источники финансирования деятельности компании и принципы формирования оптимальной структуры капитала;
- рассмотреть основные направления инвестиционной политики компании, обучить методам оценки риска и доходности финансовых вложений;
- ознакомить учащихся с принципами формирования и финансирования основных и оборотных активов компании;
- обучить приемам управления оборотным капиталом компании с позиций максимально эффективной финансово-хозяйственной деятельности.

Требования к результатам освоения содержания дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Стратегии в корпоративных финансах» направлен на **формирование у магистров профессиональных компетенций:**

способностью самостоятельно приобретать (в том числе с помощью информационных технологий) и использовать в практической деятельности новые знания и умения, включая новые области знаний, непосредственно не связанных со сферой деятельности (ОК-3);

способностью принимать организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность, в том числе в нестандартных ситуациях (ОК-4);

способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);

способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10).

способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);

В результате изучения дисциплины «Стратегии в корпоративных финансах (продвинутый уровень)» магистр должен

1. Знать:

- 1.1. содержание основных понятий курса ("финансовый менеджмент", "денежный поток", "стоимость капитала", "финансовый рычаг", "операционный рычаг", "риск и доходность финансовых вложений", "чистый оборотный капитал" и т.д.)(ОК-3);
- 1.2. базовые принципы и концепции управления финансами компании(ПК-7);
- 1.3. основные методы оценки и анализа имеющейся информации(ПК-9);
- 1.4. основные методы и приемы управления финансами компании, основные принципы принятия управленческих решений в области финансово – хозяйственной деятельности(ПК-9);
- 1.5. принципы и методы финансового планирования и бюджетирования(ПК-10).

2. Уметь:

- 2.1. использовать финансовую отчетность компании и рассчитывать необходимые финансовые показатели(ПК-9);
- 2.2. использовать на практике основные финансовые инструменты, существующие на российском рынке, уметь рассчитывать их основные финансовые характеристики(ПК-7);
- 2.3. оценивать эффективность капиталовложений компании (ОК-4);
- 2.4. оценивать эффективность инвестиционной деятельности компании (ПК-9);
- 2.5. разрабатывать финансовые планы и бюджеты(ПК-11).

3. Владеть:

- 3.1. экономической и финансовой терминологией, используемой в современной финансовой науке и практике(ОК-4);
- 3.2. инструментами оценки и анализа основных финансовых инструментов используемых на российском и зарубежных финансовых рынках(ПК-10);
- 3.3. методами оценки стоимости собственного и заемного капитала компании, методами расчета минимально-приемлемой нормы доходности для компании(ПК-9);
- 3.4. методами и инструментами оценки и анализа влияния структуры капитала на различные аспекты деятельности компании(ПК-9);
- 3.5. методами финансового планирования и прогнозирования(ПК-7).

II. Содержание дисциплины

Содержание разделов дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (тема)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
1	Теоретические основы управления финансами компании. Базовые принципы и концепции.	<p>Сущность, цели и задачи управления финансами компании, роль финансового менеджера в компании.</p> <p>Базовые принципы и концепции финансового менеджмента.</p> <p>Информационная база и основные финансовые показатели, финансовый механизм.</p> <p>Основные финансовые инструменты, используемые в управлении компанией.</p>	ОК-3, ОК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-11	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - содержание основных понятий курса, - базовые принципы и концепции управления финансами компании <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать финансовую отчетность компании и рассчитывать необходимые финансовые показатели <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - инструментами оценки и анализа основных финансовых инструментов используемых на российском и зарубежных финансовых рынках 	Лекция, расчетно-аналитические задания, кейс-стади, консультации преподавателя
2	Математические основы финансового менеджмента в компании	<p>Концепция временной стоимости денег и ее реализации в оценке и управлении денежными потоками.</p> <p>Способы начисления дохода, виды процентных ставок.</p> <p>Эквивалентные процентные ставки.</p> <p>Понятия доходности и стоимости финансовой операции.</p> <p>Текущая (приведенная) и будущая стоимость денежного потока.</p> <p>Закон приведенной стоимости.</p>	ОК-3, ОК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-11	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы оценки и анализа имеющейся информации; - основные методы и приемы управления финансами компании, основные принципы принятия управленческих решений в области финансово – хозяйственной деятельности <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать на практике основные финансовые инструменты, существующие на российском рынке, - рассчитывать их основные финансовые 	Лекция, расчетно-аналитические задания, кейс-стади, консультации преподавателя

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (тема)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
				<p>характеристики</p> <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - экономической и финансовой терминологией, используемой в современной финансовой науке и практике 	
3	Источники финансирования деятельности компании	<p>Структура капитала компании.</p> <p>Заемные и собственные источники финансирования их основные преимущества и недостатки.</p> <p>Особенности эмиссионных источников капитала (облигации, акции).</p> <p>Сущность и формы кредитования.</p> <p>Показатели структуры капитала, финансовая устойчивость и финансовый риск.</p> <p>Влияние структуры капитала на различные аспекты деятельности компании.</p>	ОК-3, ОК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-10, ПК-11	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - основные методы и приемы управления финансами компании, - основные принципы принятия управленческих решений в области финансово – хозяйственной деятельности <p>Уметь: использовать на практике основные финансовые инструменты, существующие на российском рынке,</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать их основные финансовые характеристики <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - методами оценки стоимости собственного и заемного капитала компании, методами расчета минимально-приемлемой нормы доходности для компании; - методами и инструментами оценки и анализа влияния структуры капитала на различные аспекты деятельности компании 	Лекция, расчетно-аналитические задания, кейс-стади, консультации преподавателя
4	Управление активами компании	Сравнительная характеристика оборотных и внеоборотных активов компании.	ОК-3, ОК-4, ПК-7, ПК-9, ПК-10,	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы и методы финансового планирования и бюджетирования 	Лекция, расчетно-аналитические задания,

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (тема)	Содержание	Формируемые компетенции	Результаты освоения (знать, уметь, владеть)	Образовательные технологии
		Сущность цели и задачи управления отдельными видами активов. Оценка потребности в дополнительных ресурсах, составление финансовых планов и бюджетов различных уровней.	ПК-11	Уметь: - оценивать эффективность капиталовложений компании; - оценивать эффективность инвестиционной деятельности компании Владеть: - методами финансового планирования и прогнозирования	кейс-стади, консультации преподавателя

Составители: к.э.н. Ващенко Т.В., Джойс Р.

Рецензенты:

К.э.н., Сокольникова И.В. , доцент кафедры менеджмента инвестиций и инноваций РЭУ им. Г.В. Плеханова.

К.э.н. Гусев А.А., генеральный директор консалтинговой компании Star Manager Consulting.

Итоговая форма контроля - экзамен

Разработчики:

Профессор

Робин Джойс